



KUMSP010AVVQ

Dodatek č. 2
k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci některých činností regionálního
rozvoje Moravskoslezského kraje, ev. č. 07300/2017/RRC

I.
Smluvní strany

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -4-		
07300 <small>část číslo</small>	2017 <small>rok</small>	RRC/2 <small>zkr. číh.</small>

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen: **prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmánem kraje**

IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2. Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

se sídlem: Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava
zastoupena: Ing. Petrem Koudelou, jednatelem
IČO: 02995832
DIČ: CZ02995832
bankovní spojení: UniCredit Bank, a.s.
číslo účtu: 2110083360/2700

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 59059

(dále jen „zhotovitel“)

II.
Základní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 2. 1. 2018 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje ev. č. 07300/2017/RRC, k níž byl dne 3. 3. 2020 uzavřen Dodatek č. 1 (dále jen „smlouva“).
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy rozsahu činností a aktualizace ceníku v souladu s ust. čl. IV odst. 1 smlouvy vyvstala potřeba změny smlouvy.

III.
Změna smlouvy

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 smlouvy Cenová nabídka se nahrazuje novým zněním, které je jako příloha č. 1 nedílnou součástí tohoto dodatku.

IV.
Závěrečná ustanovení

1. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.

PH

2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
4. Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v souladu se zákonem o registru smluv provede objednatel.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou objednatelem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje objednatelem použity. Objednatel při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření tohoto dodatku má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 40/2710 ze dne 14. 3. 2022.

21.03.2022

V Ostravě dne:

[Redacted signature]

za objednatele

prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.
hejtman kraje

V Ostravě dne: 16.3.2022

[Redacted signature]

za zhotovitele
Ing. Petr Koudela
jednatel



PK

PŘÍLOHA RÁMCOVÉ SMLOUVY

Obsah

PŘÍLOHA RÁMCOVÉ SMLOUVY	1
Obsah	1
Základní informace o společnosti.....	2
Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. .6	
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu	7
A. TECHNOTRASA – surová krása severní Moravy a Slezska	7
B. Projekt Beskydské a Jesenické běžkařské magistrály a cyklo-magistrály.	8
C. Gastro koncept	8
D. Cyklo a běžko koordinátor	9
E. Přeshraniční projekt: „Slezsko – Moravské pohraničí“	10
Cenová nabídky aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu	11
II. Aktivity podpory prodeje	12
Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje	14
III. Digital Marketing	16
Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing	18
IV. Koordinace a osvětová činnost	19
Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost	20
V. Film Office	21
Cenová nabídka aktivit – V. Film Office.....	22
VI. Aktivity Convention.....	23
Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention	24
VII. Aktivity cestovní agentury	25
Cenová nabídka aktivit – VII. Aktivity cestovní agentury	26



71

Základní informace o společnosti

Společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. (dále jen „MST“) byla založena v květnu 2014 na základě doporučení Ministerstva pro místní rozvoj jako krajská destinační společnost. Právní forma společnosti byla zvolena společnost s ručením omezeným a způsob financování společnosti byl dočasně zajištěn způsobem „navyšování základního kapitálu“ ze strany jediného vlastníka – Moravskoslezského kraje. Od samotného počátku bylo zřejmé, že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby.

Tato forma financování společnosti se později ukázala jako ne zcela vhodná a to z důvodu, že navyšování základního kapitálu na rozdíl od klasické dotace není považováno za ekonomický přínos společnosti, z účetního hlediska je toto považováno za nulový příjem, který nepředstavuje provozní výnos, který by pokrýval výkonovou spotřebu společnosti.

Od začátku roku 2018 byl zaveden nový model financování naší společnosti a to prostřednictvím metody IN-HOUSE zadávání zakázek. Byla uzavřena dvouletá Rámcová smlouva mezi MST a MSK (*Usnesení RK č. 26/2322 ze dne 5. 12. 2017*), kde byly přesně vydefinovány aktivity, které krajská destinační společnost dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude dle dílčích objednávek pro Moravskoslezský kraj zajišťovat.

Hlavním cílem krajské destinační společnosti je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. (Příspěvková organizace MMR). Přesné rozdělení kompetencí mezi Oddělením cestovního ruchu MSK, krajskou destinační společností MST a dalšími aktéry v cestovním ruchu vymezuje přijatá Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na období 2021 až 2025.

Samotné činnosti MST zahrnují veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu.



Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Pilíř	Popis aktivity	Částka bez DPH	%
I. Tvorba produktů v CR	Zahrnuje vytvoření celokrajských "asociačních produktu", které budou dále rozvíjet hlavní marketingová témata CzechTourism	8 294 000 Kč	35,4%
II. Podpora Prodeje	Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat celého turistického regionu Severní Moravy a Slezska (zejména aktivity B2C)	9 801 000 Kč	41,8%
III. On-line marketing	Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu Severní Moravy a Slezska a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah)	3 245 000 Kč	13,8%
IV. Osvětová činnost	Průběžné vzdělávání aktérů v cestovním ruchu v turistickém regionu SMS zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy a přípravu strategických dokumentů	1 580 000 Kč	6,7%
V. Film Office	Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat turistický region SMaS jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištěním 100% servisu pro potenciální produkce	403 000 Kč	1,7%
VI. Aktivity Convention	Zahrnuje aktivity propagující SMaS jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí	99 000 Kč	0,4%
VII. Cestovní agentura	Aktivity incomingové cestovní agentury, která vyvolává prostřednictvím vytvořených produktů v CR zájem na straně potenciálních cestovních	25 000 Kč	0,1%
Podíl komerčních aktivit	<i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>	4 689 400 Kč	
Celkem bez DPH		23 447 000 Kč	100%
Celkem s DPH	Platná sazba DPH (21%)	28 370 870 Kč	
Samotné DPH		4 923 870 Kč	

I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a s manažery jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Moravskoslezského kraje

A. TECHNOTRASA – surová krása severní Moravy a Slezska

Projekt Technotrasy sdružuje dnes již okolo 35 technických atraktivit v jednu tematickou trasu, která návštěvníkům kraje přibližuje jeho industriální historii a stává se tak hlavním „asociačním produktem“ Moravskoslezského kraje, který takto rovněž při svých aktivitách využívá také CzechTourism.

Cílem MST je tento produkt neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně eventů (Fajnė léto).

ČINNOSTI:

- Inovace jednotlivých atraktivit po stránce investiční (infrastrukturální) i obsahové tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.
Zahrnuje jednání se samotnými subjekty a OCR pro stanovení vyhovujících podmínek dotační podpory ze strany MSK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelům.
- Pořízení prvků jednotné visibility – prvky společného designu Technotrasy, které návštěvníky jednotlivých atraktivit informují o „Technotrase“, že samotné atraktivity jsou součástí většího celku, který prostřednictvím zajímavých témat a příběhů motivuje k návštěvě dalších a dalších atraktivit.
Informační cedule, mapy, roll-upy, tištěné materiály a různé další prvky a objekty.
- Propagační podpora – zajištění prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů – správa microsite – www.technotrasy.cz a prostřednictvím dalších aktivit podpory prodeje jako je inzerce, prezentační akce a organizace presstripů. Dalším používaným on-line nástrojem jsou sociální sítě. Projekt má fungující profil na síti Facebook i Instagram.
Aktualizace a inovace webových prezentací jednotlivých subjektů a pořízení nových fotografií a případně i videí, realizace inzerce v různých periodikách, zabezpečení účasti na prezentačních akcích či organizace pracovních cest pro novináře apod.
- Aktualizace motivačního & benefit programu.
Správa nástroje na podporu prodeje motivující k návštěvě dalšího subjektu s vytvořením způsobu odměňování – získávání suvenýrů.

VÝSTUPY:

Fungující celokrajový produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu včetně systému řízení a financování přes krajskou dotaci.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků zapojených atraktivit, návštěvnost microsite, počet stažení aplikace.

B. Projekt Beskydské a Jesenické běžkařské magistrály a cyklo-magistrály.

Zajištění kompletního marketingu pro tento krajský projekt, což představuje jednak průběžné inovování samotného produktu, ale i jeho další technický rozvoj včetně intenzivních propagačních aktivit a zabezpečení funkčnosti jednotlivých prvků zejména přenosu dat.

ČINNOSTI:

- Rozvoj a inovace dílčích aktivit projektu zahrnující zejména v zimním období správně zobrazování upravovaných běžeckých tras. (Správa systému – zajištění přenosu dat a správné funkcionality aplikace, profilaxe záznamových gps zařízení).
- Propagační podpora – aktuální prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů – správa zimních microsite a vytvoření nových microsite včetně obsahu pro letní verze.

Aktualizace a inovace webových prezentací obou magistrál, vytvoření letních verzí včetně jazykových mutací a pořízení nových fotografií a případně i videí.

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků obou magistrál, zvýšení návštěvnosti microsite, počet stažení aplikace.

C. Gastro koncept

Gastro koncept navazuje na již v minulosti realizovaný gastro produkt MSK „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Cílem obnovy tohoto gastro produktu je vytvořit nový brand, který si vezmou za své samotní podnikatelé (partneři) a budou spoluvytvářet jeho obsah a program. Koncept je v zásadě systémově podobný produktu „Technotrasa“, kdy se na něm bude podílet veřejný i soukromý sektor s cílem přitáhnout zájem veřejnosti.

ČINNOSTI:

- Vybavení se pro potřeby gastro městečka – pro eventové využití / publicitu produktu
Nákup mobiliáře (centrální stan a stánky, ohřivače, barové stoly, lavicové sety, osvětlení..)
- Mzdové náklady gastro experta, projektových pracovníků či lektorů a mzdové náklady brigádníků
Dohody a provedení práce a pracovní činnosti
- Tvorba webového portálu/microsite www.pojez.cz
Webová prezentace jednotlivých subjektů

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků zapojených atraktivit, návštěvnost microsite

E. Přeshraniční projekt: „Slezsko – Moravské pohraničí“

Hlavní cílem projektu je propojení vytipovaných nejzajímavějších atraktivit na česko – polském pohraničí dle zvolených tematických linií: Přírodní dědictví a aktivní turismus, Architektura a tradice, Postindustriální dědictví a „Grand Tour of Silesia“ / „The Best of Silesia“.

Projekt je rozdělen do 4 linií. Každá linie obsahuje 8 až 17 subjektů / atraktivit z obou stran hranice. Dojde rovněž k zajištění dokonalého informačního a jazykového servisu, aby návštěvník z „druhé strany hranice“ byl schopen si prohlédnout expozici / zažít atraktivitu ve „svém“ jazyce. Na vytvořený produkt bude následně implementován motivační program motivující návštěvníky k návštěvě dalších a dalších zapojených atraktivit a veškerá propagace bude podpořena intenzivními aktivitami podpory prodeje.

Projekt je realizován od 11.2019 (příprava) do 31. 08. 2023 a to v celkovém finančním objemu 533.611 € (13,244 tis Kč). Kofinancování tohoto projektu ze strany Moravskoslezského kraje ve výši 10% je poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.



PM

Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
I. Tvorba produktů v CR	TECHNOTRASA	Rozvoj a inovace celokrajského (mezioborového) produktu	Fungující produkt	Zvýšená návštěvnost zapojených atrakтивit	2022	1 961 000 Kč
	Beskydská + Jesenická Magistrála	Rozvoj a udržitelnost zimních produktu	Fungující produkt	Rostoucí návštěvnost microsite	2022	809 000 Kč
	Gastro koncept	Obnovení gastro konceptu	Nový produkt	Zvýšená návštěvnost	2022	2 811 000 Kč
	Cyklo a běžko koordinátor	Koncepce cyklistických a běžkařských tras	Nový produkt	Zvýšená návštěvnost tras	2022	1 961 000 Kč
	Slezsko-Moravské Pohraničí	Realizace přeshraničního projektu s množstvím zapojených partnerů	Fungující produkt	Počet zapojených subjektů	2022	752 000 Kč
	CELKEM					8 294 000 Kč

II. Aktivity podpory prodeje

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity krajské destinační společnosti na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy byly vydefinovány v souladu se Strategií řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na období 2021 až 2025, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě intenzivní spolupráce s Oddělením cestovního ruchu MSK a konzultovány v rámci jednání poradního orgánu KDS. (<https://www.mstourism.cz/statistiky>)

ČINNOSTI: (podrobně viz tabulka Aktivity)

- Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvolené trh a s daným propagačním tématem ve spolupráci s CzechTourism.
Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybraný trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečné vyhodnocení a dopadů kampaně.
- Zajištění prezentace turistického regionu Severní Moravy a Slezska na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak zahraničních, tak domácích s maximální orientací na B2B segment.
- *Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.*
- Realizace odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit.
- *Kompletní příprava programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu / tlumočení / vedení skupinky.*
- Realizace inzerce ve vytipovaných zahraničních i tuzemských médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.
- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celková administrace přes objednávkové řízení a fakturaci.*
- Realizace rádiové reklamy ve vytipovaných celoplošných i lokálních rádií na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného i konkrétního povědomí o dané značce, produktu či programu.
- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a textu samotných příspěvků/reklamních spotů.*
- Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardu, posteru, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.
- Realizace „Turistických noviny turistického regionu Severní Moravy a Slezska“ s cílem propagovat nabídku turistických možností v letním a zimních obdobích.
- Zajištění informovanosti odborné i laické veřejnosti o aktivitách krajské destinační společnosti – spolupráce s novináři, osvěta činností souvisejících s destinačním managementem a průběžné zveřejňování pozitivních přínosů cestovního ruchu včetně ekonomického dopadu.
- Realizace jednoho až 4 eventů s gastro tematikou.

VÝSTUPY:

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků dle HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu.
Počet zrealizovaných článků o SMaS v zahraničních i tuzemských periodikách včetně sledování dosahů.



PM



Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a samotnou koordinaci)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	2022	899 000 Kč
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + příprava obsahu a grafiky a samotnou koordinaci)	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	2022	882 000 Kč
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip - speciálních poznávacích odborných trips pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku TR SMaS	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastníků se subjektů, zveřejněných výstupů	2022	989 000 Kč
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou TR SMaS ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	2022	556 000 Kč
	Rádiová reklama	Reklamní spoty, moderované vstupy přímo z turistických atraktivit	Realizace kampaně	Měření visibility + CPC	2022	246 000 Kč
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	Realizace akce	Měření visibility + CPC	2022	246 000 Kč
	Turistické noviny	Vydávání letních a zimních turistických novin SMaS s cílem propagovat místní atraktivitu a eventy	Noviny	Počet vydaných / distribuovaných výtisků	2022	572 000 Kč



Ceny CR	Ceny cestovního ruchu MSK	Realizace akce	Realizovaný výstup	2022	164 000 Kč
Eventy	Realizace eventů na gastro téma	Realizace akce	Počet realizovaných výstupů	2022	5 001 000 Kč
Self Promo	Zajištění propagace výstupů činností krajské destinační společnosti ve vybraných médiích	Počet článků	Měření visibility + CPC	2022	246 000 Kč
					9 801 000 Kč



III. Digital Marketing

Zajištění on-line představuje kompletní správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje pod doménou www.severnimorava.travel včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu včetně správy, rozvoje a podpory dosahu všech sociálních sítí. Zahrnuje rovněž správu korporátního portálu krajské destinační společnosti pod doménou www.mstourism.cz.

ČINNOSTI:

Běžná redakční práce (kompletní správa obsahu):

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany TIC, subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků ZZ CzT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (2 krát ročně, vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace výletů na portál.
- Komunikace s klienty portálu (prostřednictvím info@mstourism.cz, Facebook messengeru, odpovědi ve vláknech FB).
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování, tvorba domén 3. řádu).

Kampaně a produkty:

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace se zadavatelem (OCR MSK, KÚ, ...).
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje MST).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, faktur).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

Technická podpora a rozvoj portálu:

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace v sídle dodavatele systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, faktur).
- Komunikace s IT oddělením KÚ MSK, plnění požadavků ze strany KÚ MSK.
- Benchmarking.
- Komunikace s poskytovateli externích modulů (World Weather Online, hotelscombined, Freytag,...).

Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA	
III. Online Marketing	Provozní náklady	Technická a systémová podpora včetně správy	Plně fungující portál SMaS	Návštěvnost portálu	2022	314 000 Kč	
	Moduly / nové API	Housing a maintenance, nákup 5x domén, funkční api - počasí, mapy, events calendar			2022	219 000 Kč	
	Marketing Mic na podporu webu	Realizace nových modulů / microsite			2022	817 000 Kč	
	Instagram influencer	Kampaně Google, FB a další mediální plochy	Fungující kampaňové micrstr vč. sociálních sítí	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových micrstr včetně profilu na sociálních sítích	2022	572 000 Kč	
	Překlady textů + autorský text	Implementace instagram blog na web	Aktuální obsah portálu	Návštěvnost portálu	2022	327 000 Kč	
	Analytické nástroje	Překlady textů pro portál + autorský text			2022	276 000 Kč	
	Správa obsahu webu	Analytika FB, generátor QR, modul Survio, modul Reenio, responzivita, rozesílání NLT			2022	327 000 Kč	
			Průběžná kontrola a aktualizace obsahu poi, správa events calendar, správa novinek.				327 000 Kč
		CELKEM					3 245 000 Kč

Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání pracovních skupin RSK a koordinátorů CZT	Účast na jednáních	Počet realizovaných jednání doložených prezenčními listinami	2022	50 000 Kč
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	Realizace workshopů	Počet realizovaných workshop doložených prezenčními listinami	2022	115 000 Kč
	Odborná konference	Organizace konference pro partnery s cílem představit nadcházející produktová témata	Realizace akce	Organizace konference spolu s prezentační listinou	2022	409 000 Kč
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky MST, MSK a manažery DM TO	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	2022	82 000 Kč
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistika výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v MSK	2022	172 000 Kč
	Zpracování studií či strategií	Zpracování analyticko-informačních podkladů a tvorba výsledných strategií	Vytvořená studie /strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	2022	752 000 Kč
	CELKEM					

Cenová nabídka aktivit – V. Film Office

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
V. Film Office	Pořízení fotografií	Pořízení fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím (cca 1 ks foto - 500 Kč za 100 foto)	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	2022	82 000 Kč
	IT služby + překlady textů	www.filminnorthmoravia.com (housing, maintenance, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ)	Portal Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	2022	82 000 Kč
	Sociální síť	Reklama na sociálních sítích, konzultace obsahu soc. sítí	Promo	Počet oslovených návštěvníků portálu	2022	17 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí	Účast na akci	Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí (list)	2022	123 000 Kč
	Location Tour	Organizace tour po MSK pro vybrané lokační manažery a filmové producenty	Organizace akce	Počet zúčastněných lokačních manažerů a filmových producentů (list)	2022	99 000 Kč
	CELKEM					

Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
VI. Convention	MICE Trip	Fam trip pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení MSK jako zajímavé MICE destinace.	Realizace convention aktivit	Počet zúčastněných PCO či MICE CK a počet realizovaných nabídkových řízení	2022	99 000 Kč
	CELKEM					

Cenová nabídka aktivit – VII. Aktivity cestovní agentury

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
VII. Aktivity cestovní agentury	Provozní náklady	Náklady související s provozem CA (účast na akcích pro nákupčí a prezentačních akcí)	Fungující CA	Počet oslovených CK či CA s následným follow-up a tvorbou individuálních nabídek	2 022	25 000 Kč
	CELKEM					25 000 Kč



PK MKO