



VESELÍ
NAD MORAVOU

DODATEK č. 3 SMLOUVY č. 2503/2019

uzavřený v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Číslo dodatku objednatele: DS/0185/2019/KS/3

Článek I. Smluvní strany

OBJEDNATEL:

Název:	Město Veselí nad Moravou
IČO:	00285455
Sídlo:	tř. Masarykova 119, 698 01 Veselí nad Moravou
Zastoupený ve věcech smluvních:	JUDr. PhDr. Petr Kolář, Ph.D., starosta Tel.: +420 518 670 100 Email: starosta@veseli-nad-moravou.cz
Kontaktní osoba:	Bc. Žaneta Jančaříková Tel.: +420 518 670 106 Email: jancarikova@veseli-nad-moravou.cz

POSKYTOVATEL:

Název:	J.D.Production, s.r.o. (provozovatel Regionální televize TVS)
IČO:	25592939
DIČ:	CZ25592939
Sídlo:	Palackého náměstí 293, 686 01 Uherské Hradiště
Zastoupený ve věcech smluvních:	Jan Dudek, jednatel



Článek II. Předmět dodatku smlouvy

1. Na základě dohody obou smluvních stran se výše označená smlouva č. 2503/2019 ze dne 01.04.2019 (dále jen „smlouva“), ve znění později uzavřených dodatků, tímto dodatkem č. 3 mění způsobem uvedeným níže.
2. Předmětem tohoto dodatku je rozšíření předmětu smlouvy.

Článek III. Rozšíření předmětu smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že se tímto dodatkem se rozšiřuje předmět smlouvy, a to tak, že:

Poskytovatel (dále také jen „dodavatel“) má nově závazek vytvořit a realizovat pro objednatele profesionální mediální mix ve vysílání Regionální televize TVS, na stránkách itvs24.cz a v magazínu TVS+, a to ve speciálním cenovém režimu ZLATÝ partner TVS klubu 2021, za níže uvedených podmínek.

Mediální kampaň

1. *Image a produktové kampaně ve vysílání TVS, plošná inzerce v TVS+ nebo publikace bannerů na itvs24.cz. Níže uvedená cena zahrnuje vysílání 960 TV spotů, které bude dodavatel nasazovat do programu TVS podle aktuálních pokynů objednatele. Nad rámec tohoto počtu spotů poskytne dodavatel objednateli jako neplacený bonus dalších 120 spotů jako podíl na celkovém nevyprodaném reklamním času dodavatele. Celkový počet TV spotů, které má objednatel k dispozici po dobu trvání této smlouvy = 1080.*
2. *V případě čerpání plošné inzerce nebo bannerové reklamy se ceny řídí zvýhodněným ceníkem TVS klubu 2021. V případě, že do konce kalendářního roku 2021 objednatel nevyčerpá smluvený počet spotů = 1080, automaticky se zbývající počet spotů převádí do následujícího kalendářního roku 2022. Tyto spoty budou následně vyčerpány v doplňující kampani dle dohody s objednatelem.*
3. *Objednatel je oprávněn určit počet spotů, čas vysílání, či jinak specifikovat daný okamžik vysílání spotů mediální kampaně. Za tímto a jiným obdobným účelem je oprávněn zadávat pokyny dodavateli.*

Cena dodavatelem poskytnutých služeb, fakturační a platební podmínky

1. *Rámcová cena dohodnutá smluvními stranami za služby poskytnutými dle čl. II. této smlouvy, je stanovena v celkové výši částkou = 96 000 Kč bez DPH. Nad tuto částku a spolu s ní je zákazník povinen uhradit dodavateli daň z přidané hodnoty v zákonné výši.*
2. *Cena bude hrazena na základě faktur vystavených dodavatelem v těchto termínech: Vždy k poslednímu dni v měsíci ve výši = 12 000 Kč + DPH (květen – prosinec 2021).*
3. *Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.*
4. *Zákazník je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje výše uvedené náležitosti nebo má jiné závady v obsahu podle této smlouvy nebo podle příslušných právních předpisů, popř. vyúčtování realizované mediální kampaně neodpovídá skutečnosti. Ve vrácené faktuře musí vyznačit důvod vrácení. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.*

Povinnosti dodavatele

1. *Dodavatel se zavazuje zajišťovat pro zákazníka veškeré činnosti v rozsahu a kvalitě stanovené touto smlouvou.*
2. *Dodavatel je povinen při poskytování služeb dle této smlouvy a v rámci celé mediální kampaně dodržovat jednotný vizuální styl zákazníka.*
3. *Veškeré nástroje mediální kampaně musí být zákazníkem předem schváleny.*



Článek IV. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy mezi smluvními stranami, které nejsou ve smlouvě výslovně řešeny, se řídí platnými právními předpisy, zejména ustanoveními občanského zákoníku.
2. Ostatní ustanovení smlouvy nejsou dodatkem č. 3 dotčena a zůstávají v platnosti.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že na tento dodatek smlouvy se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Za zveřejnění v registru smluv odpovídá objednatel.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tento dodatek před jejím podpisem přečetly, a že byl uzavřen po vzájemném projednání dle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně a jeho autentičnost stvrzují svými podpisy.
5. Osoby podepisující tento dodatek svým podpisem stvrzují platnost svých jednatelských oprávnění.
6. Dodatek je vyhotoven ve dvou stejnopisech podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
7. Uzavření tohoto dodatku schválila Rada města Veselí nad Moravou na své 68. schůzi dne 11.05.2021 usnesením č. 6/68/RMV/2021.

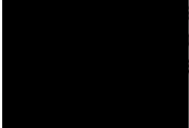
Veselí nad Moravou dne 25. 5. 2021

za poskytovatele:


diště
939

Jan Dudek
jednatel J.D.Production, s.r.o.

za objednatele:


ad Moravou
ova 119
ad Moravou

JUDr. PhDr. Petr Kolář, Ph.D.
starosta města Veselí nad Moravou