

**VoZP-ústředí****15. 03. 2022**

Č.j.: listů:

DVA MLUVČÍ, s.r.o.  
Kukučínova 799/10  
709 00 Ostrava  
IČO: 0273932115.03.2022 706348/2022/VOZP  
616970-2022  
1/0/0/0

V Praze dne 2. 3. 2022

Čj.: 1/112/519957-2022

**Objednávka**

Vojenská zdravotní pojišťovna ČR u Vás objednává vytvoření komunikačního konceptu, který bude určovat směr naší marketingové komunikace pro období 3 až 5 let.

Zde jsou náležitosti, které by měl poptávaný koncept komunikace obsahovat.

## 1. 1 Message + claim

Výchozím bodem a zároveň nejdůležitější částí je sdělení. To musí, jednoznačně a srozumitelně pro všechny cílové skupiny, předat klíčové hodnoty a positioning VOZP a zároveň být dostatečně zapamatovatelné, aby podpořilo povědomí o značce. Sdělení by mělo být specifikováno komunikačními tématy, tónem komunikace, asociacemi a statementy, které zefektivní jeho distribuci.

## 1. 2. Kreativní kampaň

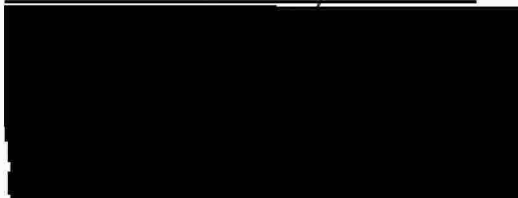
Definované sdělení musí být v rámci kampaně přenositelné na veškeré komunikační kanály a formáty, aby bylo dlouhodobě použitelné bez větších zásahů. Kampaň musí být zároveň natolik konzistentní a atraktivní, aby upoutala pozornost a plně odrážela message komunikace. Součástí tohoto bodu jsou konkrétní náměty, scénáře, nacenění jednotlivých položek a zapojení případných dodavatelů.

## 1. 3 Koncept pro online kampaně

Součástí naší poptávky je také návrh, jak konkrétně distribuovat výše zmíněné položky v online prostředí s využitím libovolných kanálů, formátů a obsahu dle vlastního využití. Zohledněno ovšem bude to, do jaké míry bude daný návrh korespondovat s dosavadními aktivitami a výsledky VOZP.

**Cena celkem: 100 000 Kč bez DPH**

Akceptujeme objednávku a souhlasíme s uveřejněním v Registru smluv bez jakýchkoli omezení, a to s odvoláním na zákon č. 340/2015 Sb. a zákon 34/2016Sb. v účinném znění.



3.3.2022

