

**SMLOUVA O PROPAGACI**

č. 0083/06097758/2022

**Smluvní strany****Czech Video Center a.s.**

IČO: 098 39 194  
DIČ: CZ09839194  
Se sídlem: Komunardů 1584/42, Holešovice, 170 00 Praha 7  
spisová značka: B 26003 vedená u Městského soudu v Praze  
Zastoupená: Tomášem Stránským, místopředsdou představenstva, a Lukášem Záhořem, členem představenstva  
Kontaktní e-mail/tel.: [REDAKCE]  
Bankovní spojení: 1387919939/2700

(dále jen „**Výrobce**“)

a

**Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace**

IČO: 060 97 758  
DIČ: není  
Se sídlem: Husova 156/21, Staré Město, 110 00 Praha 1  
Zastoupená: Mgr. Lucie Kaiserová – ředitelka organizace  
Kontaktní e-mail/tel.: [REDAKCE]  
Bankovní spojení: PPF Banka a.s., 2023240006/6000

(dále jen „**Objednatel**“)(dále též jen samostatně jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)spolu uzavřely tuto smlouvu o propagaci (dále jen „**Smlouva**“)**Článek 1 Předmět smlouvy**

- 1.1 Výrobce je obchodní společností, která podniká mimo jiné v oblasti služeb poskytovaných prostřednictvím sítě internet, včetně nezávislého poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, určuje způsob jejich organizace a je za ně redakčně odpovědný, a v rámci této činnosti zajišťuje mj. výrobu zvukově obrazových záznamů audiovizuálních děl, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i dalšího obsahu chráněného autorským právem a právy souvisejícími s autorským právem. Výrobce připravuje výrobu zvukově obrazového záznamu audiovizuálního díla s pracovním názvem Cestování s Naomi (dále jen „**Pořad**“). Pořad má plánovaný počet dílů 10 s plánovou stopáží cca 10 minut. **Koncept pořadu:** Naomi Adachi cestuje po zajímavých místech Středočeského kraje a tato místa představuje divákům. Výrobce je nositelem práv výrobce k záznamu Pořadu, který bude při vytváření Pořadu pořizován.
- 1.2 Výrobce zajistí sám a/nebo prostřednictvím třetích osob po materiální a organizační stránce výrobu Pořadu na svůj účet a na svou odpovědnost.
- 1.3 Objednatel je příspěvkovou organizací Středočeského kraje, jejíž náplní je rozvoj a propagace cestovního ruchu ve Středočeském kraji. Objednatel má zájem za účelem propagace cestovního ruchu ve Středočeském kraji: (i) sponzorováním Pořadu (dále jen „**Sponzorování**“) a (ii) spolupráce při propagaci Pořadu (dále jen „**Spolupráce/Služby**“) (Sponzorování a Spolupráce/Služby dále společně jen „**Propagace**“), a Výrobce se zavazuje v souladu se zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (zákon o audiovizuálních

mediálních službách na vyžádání), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZAVMS“) poskytnout Objednateli služby Propagace podle podmínek specifikovaných dále v této Smlouvě.

## Článek 2 Podmínky propagace

- 2.1 Objednatel prohlašuje, že si je vědom ustanovení ZAVMS týkajících se podmínek Propagace, která je Výrobce povinen dodržovat, zejména že:
- 2.1.1 obsah Pořadu nesmí být Propagací ovlivněn tak, aby byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost Výrobce jako poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání;
  - 2.1.2 hlavním předmětem činnosti Objednatele nesmí být výroba nebo prodej cigaret, jiných tabákových výrobků, elektronických cigaret nebo náhradních náplní do nich;
  - 2.1.3 Pořad nesmí přímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména jejich zvláštním zmiňováním za účelem propagace;
  - 2.1.4 Pořad nesmí nepatřičně zdůrazňovat propagaci Objednatele;
  - 2.1.5 v Pořadu nelze propagovat léčivé přípravky nebo léčebné postupy vázané v České republice na lékařský předpis;
  - 2.1.6 Propagace v rámci Pořadu musí být snadno rozpoznatelná, nenarušovat lidskou důstojnost, neobsahovat nebo nepodporovat diskriminaci z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace nebo jiného postavení, nepodporovat chování ohrožující zdraví nebo bezpečnost, nepodporovat chování vážně ohrožující ochranu životního prostředí;
  - 2.1.7 je zakázána skrytá Propagace;
  - 2.1.8 Propagace týkající se alkoholických nápojů nesmí být zaměřena na děti a mladistvé a nesmí podporovat nestřídmou konzumaci těchto nápojů;
  - 2.1.9 Propagace nesmí fyzicky nebo mravně ohrožovat děti a mladistvé tím, že přímo nabádá děti a mladistvé ke koupi nebo pronájmu určitého výrobku nebo služby s využitím jejich nezkušenosti nebo důvěřivosti, přímo nabádá děti a mladistvé, aby přemlouvali své rodiče nebo jiné osoby ke koupi nabízeného zboží nebo služeb, využívá zvláštní důvěru dětí a mladistvých ke svým rodičům, učitelům nebo k jiným osobám, nebo bezdůvodně ukazovat děti a mladistvé v nebezpečných situacích; a
  - 2.1.10 je-li Pořad pořadem pro děti, nesmí do něj být Produkt umístěn.
- 2.2 Úvodní titulky Pořadu budou obsahovat text: „MALL.TV ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, příspěvkovou organizací uvádí“.
- 2.3 Objednatel je oprávněn připomínkovat a konzultovat způsob Propagace v Pořadu. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Propagace v Pořadu nesmí ohrožovat redakční nezávislost Výrobce, a že způsob Propagace v ději Pořadu závisí na kreativním rozhodnutí Výrobce a zavazuje se respektovat uměleckou nezávislost tvůrců Pořadu.
- 2.4 S ohledem na výše uvedené je Objednatel oprávněn pouze v případě výskytu zjevných vad Propagace oprávněn požadovat (i) jejich odstranění, je-li to možné, a/nebo (ii) přiměřenou slevu ze smluvní odměny s ohledem na povahu a rozsah vady. Nárok z odpovědnosti za vady je Objednatel oprávněn nárokovat do tří (3) pracovních dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději však do tří (3) pracovních dnů po první konzultační projekci Pořadu, na kterou byl Objednatel pozván, jinak nárok Objednatele zaniká. Vadou se rozumí také případná újma jakýmkoliv právům Objednatele, včetně práva na ochranu dobrého jména a dobré pověsti.

- 2.5 Výrobce se zavazuje, že Pořad bude užit (umístěn v katalogu videí na platformě Výrobce) alespoň v tomto minimálním rozsahu: 1 rok od umístění Pořadu do katalogu Výrobce.
- 2.6 Výrobce se zavazuje vynaložit veškeré úsilí, aby došlo k plnění předmětu této Smlouvy dle dohodnutého harmonogramu, který tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy. Smluvní strany berou na vědomí, že výroba Pořadu je závislá na okolnostech mimo kontrolu Výrobce, zejména na vhodném počasí a vládních opatřeních v souvislosti s probíhající pandemií Covid-19. Smluvní strany budou v případě nemožnosti plnění dle harmonogramu uvedeného v Příloze č. 2 této Smlouvy komunikovat a v dobré víře dojednat aktualizaci harmonogramu, aby mohlo dojít ke zdárnému splnění předmětu Smlouvy.

### **Článek 3 Sponzorování**

- 3.1 Sponzorováním je jakýkoliv příspěvek Objednatele poskytnutý (prostřednictvím Objednatele a/nebo přímo) k přímému nebo nepřímému financování Pořadu s cílem propagovat jméno nebo název, Značku, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz Objednatele na veřejnosti.
- 3.2 Sponzorovaný Pořad bude vždy na začátku a dále v průběhu nebo na konci zřetelně označen jménem nebo názvem, obrazovým symbolem (logem) nebo jinou značkou Objednatele, kterou se rozumí zejména odkaz na jeho výrobky, služby nebo na jejich charakteristický znak.
- 3.3 Sponzorování Pořadu bude provedeno dle specifikace v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí Smlouvy.

### **Článek 4 Komunikační strategie na sociálních sítích**

- 4.1 Výrobce je oprávněn propagovat Pořad, a to jakýmkoliv způsobem podle svého vlastního rozhodnutí, zejména v jakýchkoliv tiskových materiálech, médiích, na internetu a veškerých sociálních sítích. Objednatel je oprávněn vést v tiskových materiálech, médiích, na internetu či jakýchkoliv sociálních sítích jakoukoliv komunikaci a/nebo propagaci týkající se Pořadu.

### **Článek 5 Další práva a povinnosti smluvních stran**

- 5.1 Objednatel prohlašuje, že v souvislosti s Propagací a užitím všech jejích prvků (zejména, log Objednatele, grafických prvků log či značky Objednatele a dalších obdobných prvků [dále společně jako „**Chráněné prvky**“]) podle této Smlouvy získal a vypořádal veškerá oprávnění potřebná k tomu, aby Pořad mohl být Výrobce užit všemi známými, byť ještě nevyužívanými způsoby, bez omezení územního (tj. pro celý svět), časového (tj. na celou dobu trvání majetkových práv), množství, bez omezení technologie či formátu, účelu užití a bez jakéhokoli jiného omezení.
- 5.2 Objednatel touto Smlouvou poskytuje Výrobci svolení a oprávnění k umístění Chráněných prvků do Pořadu a k jejich užití v rámci Pořadu všemi známými, byť ještě nevyužívanými způsoby, bez omezení územního (tj. pro celý svět), časového (tj. na celou dobu trvání majetkových práv), množství, bez omezení technologie či formátu, účelu užití a bez jakéhokoli jiného omezení. Oprávnění podle předchozí věty zahrnuje všechna práva duševního vlastnictví i jiná práva váznoucí na Chráněných prvcích tak, aby k jejich užití v rámci Pořadu a při užití Pořadu nebylo Výrobci třeba získat jakékoli další svolení či oprávnění. Výrobce není povinen poskytnutá oprávnění využít.
- 5.3 Objednatel se zavazuje, že vůči Výrobci nebudou uplatněny žádné nároky třetích osob v souvislosti s Propagací v Pořadu a užitím jakýchkoliv jejích prvků a částí v rámci Pořadu nebo jeho částí, a budou-li takové nároky uplatněny, zavazuje se takové nároky plně uspokojit a nahradit Výrobci vzniklou újmu a veškeré další náklady s tím spojené.
- 5.4 Výrobce poskytuje Objednateli nevýhradní oprávnění a svolení k nekomerčnímu užití Pořadu jeho provozováním ze záznamu a sdělováním veřejnosti způsobem, že kdokoli k němu může mít přístup na místě a v čase podle své volby zejména počítačovou nebo obdobnou sítí, a to bez časového, územního, množství a technologického omezení. Objednatel je povinen při užití Pořadu označit Pořad logem Výrobce. Odměny autorů hudební složky Pořadu a jiných nositelů práv a odměny

výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů a případně videoklipů zastupovaných příslušným kolektivním správcem vzniklé v souvislosti s užitím Pořadu dle tohoto odstavce vypořádá Objednatel prostřednictvím takového kolektivního správce.

- 5.5 Výrobce poskytuje Objednateli, výhradně za účelem jejich dalšího poskytnutí třetím stranám, nevýhradní oprávnění a svolení k nekomerčnímu užití fotografií z natáčení Pořadu a krátkých sestřihů Pořadu jejich sdělováním veřejnosti prostřednictvím veřejné sítě internet, sociálních sítí Objednatele a interních publikací Objednatele, a to bez časového, územního, množstevního a technologického omezení. Objednatel je povinen při užití fotografií dle tohoto článku povinen označit logem Výrobce. Fotografie budou Objednateli předány vždy po skončení natáčení jednotlivých dílů Pořadu prostřednictvím datového úložiště [ \* ] nebo na paměťovém mediu. Fotografie budou poskytnuty v počtu 20 ks pro každý díl Pořadu.

## **Článek 6      Cenové a platební podmínky**

- 6.1 Objednatel se zavazuje uhradit Výrobci za Propagaci a postoupení veškerých oprávnění dle této Smlouvy cenu ve výši **720 000 Kč bez DPH** (dále jen „Cena“). Cena je splatná jednorázově po zveřejnění posledního dílu Pořadu, a to na základě daňového dokladu vystaveného Výrobce v elektronické podobě ve formátu PDF a zasláno Objednateli emailem na adresu fakturace@sccr.cz. Splatnost daňového dokladu bude 30 dnů od data jeho vystavení. Smluvní strany výslovně souhlasí s fakturací výhradně v elektronické podobě.
- 6.2 V Ceně je již zahrnuta odměna za veškeré potřebné činnosti Výrobce dle této Smlouvy a poskytnutí oprávnění k užití Pořadu dle této Smlouvy.
- 6.3 Jestliže nebude mít daňový doklad veškeré náležitosti stanovené ujednáními Smluvních stran nebo právními předpisy nebo jestliže bude jakkoli v rozporu s ujednáními Smluvních stran, je Objednatel oprávněn jej Výrobci ve lhůtě splatnosti vrátit, aniž by se tím dostal do prodlení. Výrobce je povinen vystavit nový daňový doklad, s novou dobou splatnosti.
- 6.4 Opravné daňové doklady musí obsahovat odkaz na dokumenty, ke kterým se vztahují, a musí z nich být jasně patrné, z jakého důvodu byly vystaveny.

## **Článek 7      Trvání smlouvy**

- 7.1 Smlouva se uzavírá na dobu trvání práv a povinností z ní vyplývajících.
- 7.2 Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Výrobce je povinen Pořad užit pouze v garantovaném rozsahu dle čl. 2.5 a jinak je k tomu pouze oprávněn, aniž by skutečný rozsah užití Pořadu měl jakýkoli vliv na výši odměny sjednané touto Smlouvou.

## **Článek 8      Důvěrné informace**

- 8.1 Smluvní strany potvrzují, že všechny informace (tzn. i osobní údaje), které jsou uvedeny v této Smlouvě, jakož i samotné uzavření Smlouvy, jsou důvěrné povahy nebo představují obchodní tajemství podle ustanovení § 504 OZ (dále jen jako „**Důvěrné informace**“). Smluvní strany jsou o Důvěrných informacích povinny zachovávat mlčenlivost. Povinnost zachovávat mlčenlivost se vztahuje i na informace o spřízněných osobách Výrobce.
- 8.2 Povinnost zachovávat mlčenlivost dle tohoto článku Smlouvy znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoli jednání, kterým by Důvěrné informace byly jakoukoliv formou sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly Důvěrné informace využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo potřeby třetí osoby anebo by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto Důvěrných informací.
- 8.3 Smluvní strany jsou oprávněny předat Důvěrné informace svým zaměstnancům, popř. jiným osobám pro ně pracujícím, které je potřebují znát pro účely, pro něž byly poskytnuty, a tyto zavázat k ochraně Důvěrných informací ve stejném rozsahu, jak je upraven v tomto článku Smlouvy.

- 8.4 Povinnost Smluvních stran chránit Důvěrné informace dle tohoto článku Smlouvy se nevztahuje na případy, kdy:
- 8.4.1 informace jsou veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti; nebo
  - 8.4.2 povinnost zpřístupnit Důvěrné informace vyplývá ze zákona nebo jiného právního předpisu nebo z pravomocného rozhodnutí soudu, rozhodčího orgánu či správního orgánu; nebo
  - 8.4.3 Smluvní strany společně projeví zájem na zpřístupnění Důvěrných informací; nebo
  - 8.4.4 jde o zpřístupnění informací v rámci společností, které tvoří holding Výrobce.
- 8.5 Povinnost jedné Smluvní strany chránit konkrétní Důvěrnou informaci dle tohoto článku Smlouvy se nevztahuje na případy, kdy z důvodů na straně druhé Smluvní strany se stane tato konkrétní Důvěrná informace veřejně známou.
- 8.6 Smluvní strany se zavazují dodržovat závazky plynoucí z tohoto článku Smlouvy bez časového omezení. Pro odstranění pochybností Smluvní strany sjednaly, že porušením povinnosti mlčenlivosti podle tohoto článku není zveřejnění této Smlouvy v registru smluv podle odst. 12.2 této Smlouvy.

## **Článek 9 Sankce**

- 9.1 V případě prodlení s úhradou odměny je Objednatel povinen uhradit Výrobci zákonný úrok z prodlení dle aktuálních právních předpisů.
- 9.2 Výrobce je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč za každý jednotlivý případ zpoždění plnění dle harmonogramu dle čl. 2.6 Smlouvy o více jak 5 pracovních dnů v případech přičitatelných Objednateli.
- 9.3 V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle Článek 8 Smlouvy je porušující Smluvní strana povinna uhradit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
- 9.4 Smluvní pokuty jsou splatné ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od dne, kdy bude doručena výzva k jejímu zaplacení. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněné Smluvní strany na náhradu újmy v plné výši.

## **Článek 10 Zpracování osobních údajů**

- 10.1 Objednatel bere na vědomí, že Výrobce bude podle platných právních předpisů vztahujících se k ochraně osobních údajů zpracovávat osobní údaje Objednatele uvedené v této Smlouvě, případně veškeré další údaje, poskytnuté Objednatelem v souvislosti se smluvním vztahem založeným touto Smlouvou (dále jen „osobní údaje“), a to za účelem splnění předmětu této Smlouvy. Osobní údaje budou zpracovávány na základě právního titulu, kterým je splnění Smlouvy a pro který je jejich zpracování nezbytné. Výrobce bude osobní údaje Objednatele zpracovávat po dobu trvání účinnosti této Smlouvy, případně po skončení její účinnosti až do vypořádání veškerých vzájemných práv a povinností Smluvních stran, vyplývajících z této Smlouvy, případně po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Objednatel je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související se splněním této Smlouvy Výrobci předává.
- 10.2 Podpisem této Smlouvy bere Výrobce v rozsahu tohoto odstavce Smlouvy na vědomí, že Objednatel bude podle platných předpisů vztahujících se k ochraně osobních údajů zpracovávat osobní údaje Výrobce uvedené v této Smlouvě, případně veškeré další údaje poskytnuté Výrobce v souvislosti se smluvním vztahem založeným touto Smlouvou. Na tyto osobní údaje Výrobce se vztahují přiměřeně veškerá ustanovení předchozích odstavců tohoto článku Smlouvy.

## **Článek 11 Odstoupení od smlouvy**

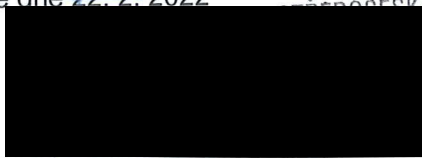
- 11.1 Smluvní strana je oprávněna od Smlouvy odstoupit pouze v případě, že (i) druhá Smluvní strana poruší Smlouvu podstatným způsobem a porušení neodstraní ani v přiměřené dodatečné lhůtě na základě písemné upomínky druhé Smluvní strany, a (ii) v případech níže uvedených. Odstoupení od Smlouvy je účinné jeho doručením druhé Smluvní straně.
- 11.2 Objednatel může od Smlouvy odstoupit, pokud v insolvenčním řízení bylo pravomocně rozhodnuto o úpadku Výrobce (příp. hrozícím úpadku, moratoriu) druhé Smluvní strany a/nebo s ní bylo zahájeno insolvenční řízení na základě jejího (dlužnického) insolvenčního návrhu a/nebo druhá Smluvní strana vstoupila do likvidace.
- 11.3 Výrobce je oprávněn odstoupit od Smlouvy dále z následujících důvodů:
- 11.3.1 pokud je dle právního názoru Výrobce požadovaná forma Propagace v rozporu s platnými právními předpisy České republiky;
- 11.3.2 pokud je Objednatel v prodlení s úhradou Odměny a/nebo jiného splatného závazku vůči Výrobci o více jak o 30 dnů po předchozím upozornění Výrobce.
- 11.4 Při předčasném ukončení Smlouvy z jakéhokoli důvodu jsou Smluvní strany povinny si vzájemně vypořádat vzájemné pohledávky a dluhy, jakož i další majetková práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy, platná a účinná však zůstávají ustanovení o poskytnutí licence.

## **Článek 12 Závěrečná ustanovení**

- 12.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv)..
- 12.2 Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Objednatel je oprávněn takto uveřejnit tuto Smlouvu v plném znění. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
- 12.3 Obecná komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat telefonicky nebo elektronickou poštou výhradně mezi ve Smlouvě určenými kontaktními osobami, není-li ve Smlouvě uvedeno nebo Smluvními stranami dohodnuto jinak.
- 12.4 Pro komunikaci pomocí elektronické pošty se použijí e-mailové adresy uvedené v záhlaví Smlouvy, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 12.5 Listinné zásilky zaslané jednou Smluvní stranou druhé Smluvní straně se považují za doručené dnem jejich faktického doručení druhé Smluvní straně.
- 12.6 Je-li nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této Smlouvy neplatným, odporovatelným nebo nevynutitelným, nebude toto mít vliv na platnost a vynutitelnost dalších ustanovení Smlouvy, lze-li toto ustanovení oddělit od Smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují, že vyvinou maximální úsilí k nahrazení chybného ustanovení bezchybným, kdy takovéto nové ustanovení bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, odporovatelnému nebo nevynutitelnému ustanovení.
- 12.7 Smluvní strany v souladu s ust. § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, vylučují možnost přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou, takové přijetí je vždy považováno za novou nabídku.

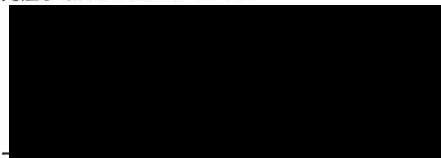
- 12.8 Spolupráce Smluvních stran se řídí českým právem. Všechny případné spory budou Smluvní strany řešit dohodou. Pokud se Smluvní strany nedohodnou na smírném řešení, dohodly se Smluvní strany, že o jejich sporu rozhodne obecný soud místně příslušný podle sídla Výrobce.
- 12.9 Tuto Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
- 12.10 Tato Smlouva je sepsána v českém jazyce ve dvou (2) stejnopisech. Každý platí jako originál. Každá ze Smluvních stran obdrží po jednom (1) stejnopisu.
- 12.11 Součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:  
Příloha č. 1 – Specifikace Produktu a jeho umístění do Pořadu a specifikace Sponzorování
- 12.12 Smlouva byla Smluvními stranami sepsána po vzájemné dohodě na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

<sup>11. 3.</sup>  
V Praze dne ~~22. 2.~~ 2022

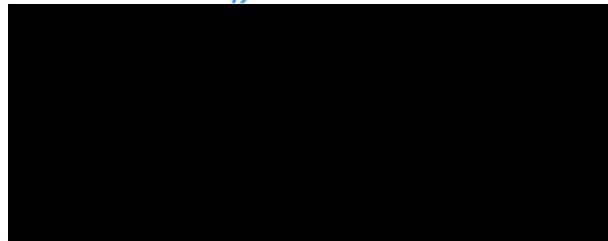


Středočeská centrála cestovního ruchu,  
příspěvková organizace  
Mgr. Lucie Kaiserová – ředitelka organizace

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA  
HO RUCHU  
110 00 Praha 1  
IČ: CZ06097758



Czech Video Center a.s.  
Tomáš Stránský, místopředseda představenstva



Czech Video Center a.s.  
Lukáš Záhoř, člen představenstva



## Příloha č.1 – Specifikace projektu

10dílný seriál ze středních Čech (Z každé DMO 1 díl)

- Berounsko
- Brdy a Podbrdsko
- Český ráj
- Kladensko-Slánsko
- Kraj Blanických rytířů
- Kutnohorsko Kolínsko
- Mělnicko Kokořínsko
- Pojizeří a Polabí
- Posázaví
- Toulava

Téma:

- Tradice ve středních Čechách - Přesná specifikace míst, témat apod. Bude projednána v rámci projektu

Stopáž:

- Max. 10 min na 1 díl

Termín tvorby

- Zima / jaro 2022 – dle počasí
- Pilot do 14.4.
- 2.+ 3.díl do konce dubna
- 4.- 7.díl do 30 květen (8., 15., 22.,29.)
- 8.- 10. díl (5.,12.,19.)
- 

Termín dodání kompletního díla

- Nejpozději do 30. 4. Jednotlivé díly mohou být dodány samostatně
- Termíny vysílání dle společné dohody

Moderátor

- Naomi Adachi

Autorská práva

- možnost využít po odvysílání jednotlivá videa

Plnění v rámci sponzorování:

- sponzoring 10 epizod formou "Partnerem pořadu je.." na začátku epizod
- zapojení případného product placementu – vždy po předchozí samostatné dohodě s dramaturgií a Objednatelem
- publikace epizod na MALL.TV - sponzoring, PP i interaktivní karty v pořadu zůstávají i po skončení kampaně
- video a display reklama na MALL.TV:
  - pre/mid-roll - 100k impresí
  - under video banner - 100k impresí