


**Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň**

Č.j.: PPR- 10284-4/ČJ-2022-990670

**Článek I.****Smluvní strany**

**Objednatel:** Česká republika – Ministerstvo vnitra  
 Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7  
**příjemce faktury:** Policejní prezidium ČR, Ředitelství logistického zabezpečení,  
 P.O.BOX 6, 150 05 Praha 5  
 IČO: 00007064  
 DIČ: CZ00007064  
 Zastoupená: Mgr. Davidem Pšeničkou, vedoucím Odboru movitého majetku  
 Ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR  
 ID datové schránky: gs9ai55  
 Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1  
 Číslo účtu: 5504881/0710  
**Kontaktní osoby:**   
 Telefon:  
 E-mail:  
 (dále jen „objednatel“)

a

**Poskytovatel:** TRIMA NEWS, s.r.o.  
 Sídlo: L.B. Schneidera 3, 370 01 České Budějovice  
 IČO: 26081890  
 DIČ: CZ26081890  
 Zastoupen: Matějem Matouškem, jednatelem společnosti  
 ID datové schránky: heq8ciw  
 Bankovní spojení: Fio banka, a.s.  
 Číslo účtu: 2201120753/2010  
**Kontaktní osoba:**   
 E-mail:  
 Telefon:  
 Zapsán v OR vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 12829  
 (dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu o dílo (dále jen „**smlouva**“).

## **Článek II.**

### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě šíření reklamní kampaně na regionálních zpravodajských portálech Drbny formou článků, outstreamů a bannerové inzerce (dále jen „reklamní kampaň PČR“), podle zadávací dokumentace a specifikace, podrobněji viz. Článek II., a příloha č.1 (která je nedílnou součástí této smlouvy).
2. Specifikace reklamní kampaně PČR:
  - a. Nativní formáty (Publikace 4 článků, které zpracuje redaktor Poskytovatele, a které budou publikovány centrálně na všech mutacích Drbny. Celkem 40 PR článků, publikace 4 článků, které budou publikovány regionálně dle potřeb každého kraje, podklady k publikaci dodá každé Krajské ředitelství PČR samo. Celkem 40 PR článků.
  - b. Outstream - videoreklama – 600 000 impresí
  - c. Bannerová inzerce – 3x banner pod Perexem v článku – desktop i mobile v každém regionu a 3x banner Square1 na Subpage – desktop i mobile v každém regionu. Celkem 60 bannerů.

Veškeré články, bannery a outstreamy budou publikovány na 10 webech a FB profilech, podrobněji viz. Článek III této smlouvy. Kreativitu bannerů a videoreklamu k publikaci dodá objednatel.

## **Článek III.**

### **Termín, místo a podmínky plnění**

1. Termín plnění reklamní kampaně PČR“ je stanoven na dobu od 14. března 2022 do 31. prosince 2022.
2. Veškeré články, bannery a outstreamy budou publikovány na následujících Drbnách, tedy 10 webech a FB profilech:
  - Jihočeském kraji - budejkadrbna.cz,
  - Kraji Vysočina - jihlavskadrbna.cz,
  - Jihomoravském kraji - brnenskadrbna.cz,

- Olomouckém kraji - olomouckadrbna.cz,
- Královéhradeckém kraji - hradeckadrbna.cz,
- Plzeňském kraji - plzenskadrbna.cz,
- Libereckém kraji - libereckadrbna.cz a
- Praze - prazskadrbna.cz,
- Karlovarském kraji - karlovarskadrbna.cz.

Informace z regionu a důležité zprávy z celostátního dění pokrývá Drbna.cz.


3. Zástupce objednatele [REDACTED], [REDACTED]  
802
4. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
5. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.


#### **Článek IV.**

##### ***Cena a platební podmínky***

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 500. 000 Kč bez DPH, jako cena nejvýše přípustná, tj. 605. 000 Kč s DPH (slovy: *šest set pět tisíc korun českých*) při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.
2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě tří (3) dílčích faktur – daňových dokladů vystavených poskytovatelem nejpozději do deseti (10) dnů od ukončení reklamní kampaně PČR a to za období od 14. března do 31. května 2022 částkou 205. 000,- s DPH, druhé dílčí fakturace za období od 1. června do 30. září 2022 částkou 200. 000,- s DPH a třetí dílčí fakturace za období od 1. října do 31. prosince 2022 částkou 200. 000,- s DPH. Společně s fakturou poskytovatel dodá kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je

dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.

4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba** , cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystavený jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.
8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je zástupce objednatele uvedený v článku III. této smlouvy.

Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je  mediální konzultantka.

## **Článek V.**

### ***Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy***

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 30 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

## **Článek VI.**

### ***Povinnosti poskytovatele***

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.

3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k projektu po dobu 10 let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

## ***Článek VII.***

### ***Povinnosti objednatele***

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

## ***VIII.***

### ***Doba trvání a zánik smlouvy***

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do ukončení předmětu plnění uvedeného v článku II. této smlouvy.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí kurzu ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.

**X.*****Ostatní ujednání***

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku 1. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

***Článek XI.******Závěrečná ustanovení***

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (Zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je uzavřena elektronicky tj. vyhotovena jako elektronický soubor ve formátu .pdf s připojenými elektronickými podpisy osob k tomu oprávněných.
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 Cenová nabídka

V Praze dne: 10-03-2022

V Českých Budějovicích dne: 10. 3. 2022

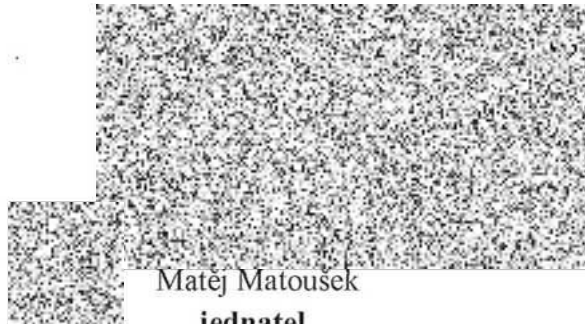
Za objednatele:



---

Mgr. David Pšenička  
vedoucí OMM ŘLZ PP ČR

Za poskytovatele:



Matěj Matoušek  
jednatel



Příloha č.1 k Č.j.: PPR- 10284-4/ČJ-2022-990670

*DRBNA*

## NÁVRH CENOVÉ NABÍDKY PRO MINISTERSTVO VNITRA - PČR

Publikace článků, bannerů a videoreklamy na všech mutacích Drbny – Budějcká Drbna, Jihlavská Drbna, Brněnská Drbna, Olomoucká Drbna, Hradecká Drbna, Liberecká Drbna, Pražská Drbna, Plzeňská Drbna, Karlovarská Drbna a centrální Drbna.cz. Ceny jsou bez DPH 21%.

### Návrh kampaně

centrální videoreklama v rozsahu 600.000 impresí v průběhu roku jako součást náborové kampaně PČR

Ceníková cena – 270.000 Kč

kvartální centrální publikace 4 článků, které zpracuje náš redaktor a budou koncipované jako budování pozitivního povědomí o PČR

Ceníková cena – publikace 4x70.000 - 280.000 Kč

zpracování 4x5.000 – 20.000 Kč

bannerová inzerce na každé mutaci Drbny s měsíčním rozestupem v délce 6 x 1 týden jako součást náborových kampaní. Kreativitu lze mít centrální, s odlišnými prokliky dle regionu, nebo lze využít individuální kreativy pro každý region. Pozice k využití budou 3 x pod perex velikosti 700x300 pro desktop verzi a 310x310 pro mobilní verzi a 3 x square 1 na subpage velikosti 310x310 pro obě verze prohlížeče

Ceníková cena – banner pod perex 3x120.000 Kč - 360.000 Kč

Banner square 3x81.000 Kč - 243.000 Kč

regionální publikace 4 článků s měsíčním rozestupem (budou se střídát s bannery) na každé mutaci Drbny. Témata budou individuální dle potřeb každého regionu (pozvánka na workshopy, motivační příběhy policistů, ocenění, soutěže atp.) Každé krajské ředitelství si zašle zpracované podklady dle požadavků k publikaci článku samo.

Ceníková cena – 4x70.000 Kč - 280.000 Kč

Celková ceníková cena za kampaň je 1.453.000,- bez DPH.

Cena celkem po slevě pro PČR – 500.000,- bez DPH