

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

TATO SMLOUVA se uzavírá níže uvedeného dne (dále jen **Smlouva**) podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen **OZ**) mezi:

- (1) **Technologie hlavního města Prahy a.s., IČ:25672541, DIČ:CZ25672541** se sídlem: **Dělnická 213/12, PSČ: 170 00, e-mail: [REDAKCE] tel: [REDAKCE]** zastoupená **Tomášem Jílkem, předsedou představenstva a Ing. Tomášem Novotným, místopředsedou představenstva (dále jen objednatel),**
č. smlouvy:
- (2) **Prodator Marketing s.r.o., IČ: 28447620, DIČ: CZ28447620,** se sídlem **Žitná 1575/49, Nové Město, Praha, PSČ: 110 00, email: [REDAKCE] tel: [REDAKCE]**, zastoupená **Michalem Mikuláškem (dále jen dodavatel)**

(společně též jako **Strany**)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- A. Dodavatel je odborníkem v oblasti marketingových kampaní za účelem nábory osob na vybrané pracovní pozice;
- B. Objednatel má zájem o služby dodavatele za účelem nábory osob na požadované pozice;
- C. Strany si touto Smlouvou přejí vymezit podmínky vzájemné spolupráce.

BYLO DOHODNUTO TOTO:

1. **Prohlášení stran**
 - 1.1. Dodavatel prohlašuje, že je na základě živnostenského oprávnění v souladu s právním řádem oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a že splňuje veškeré podmínky a požadavky nezbytné pro plnění předmětu této Smlouvy.
 - 1.2. Objednatel prohlašuje, že má zájem řádně využívat služby dodavatele jako nezávislé společnosti.
 - 1.3. Dodavatel prohlašuje, že činnosti dle této Smlouvy bude vykonávat vlastním jménem, na vlastní náklady a vlastní odpovědnost.
2. **Předmět Smlouvy**

2.1. Dodavatel se zavazuje, že bude objednateli poskytovat **služby spočívající ve vytvoření marketingové kampaně dle jeho potřeb za účelem získání kontaktů na osoby na požadované pozice splňující požadavky objednatele** (dále jen „kampaň“).

2.2. Objednatel se zavazuje uhradit dodavateli za poskytnuté služby dohodnutou odměnu, jak je stanoveno dále v této Smlouvě.

3. Zahájení kampaně a její průběh

3.1. Kampaň ve smyslu čl. 2.1. této Smlouvy spočívá zejména v:

- a) návržení marketingové strategie na míru;
- b) nastavení facebookové reklamy, její monitoring a optimalizace;
- c) vytvoření kvalifikačního testu;
- d) vytvoření sekvencí v Prodatoru generováním kontaktů se zájmem o pozici;
- e) tvorbě copywritu pro facebookovou reklamu;
- f) tvorbě grafiky pro facebookovou reklamu
- g) nastavení facebook pixelu a remarketingu;
- h) integrace s Google Excel skrz nějž budou předány kontakty;
- i) správa celé kampaně;
- j) dodání call skriptu;
- k) reporting.

3.2. Objednatel je povinen poskytnout dodavateli potřebné informace ohledně vhodného profilu kandidátů, s nimiž by chtěl navázat spolupráci. Konkrétní údaje, které bude třeba poskytnout, sdělí dodavatel objednateli skrze tzv. koučovací dotazníky prostřednictvím webových formulářů bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy. Je povinností dodavatele si před použitím informací z webových koučovacích dotazníků odsouhlasit použití jeho obsahu, jež budou objednavateli poskytnuty ve formě editovatelného dokumentu.

3.3. Kampaň bude zahájena poté, co objednatel dodavateli emailem odsouhlasí textaci a náhled facebookové reklamy. Objednatel se zavazuje poskytnout zpětnou vazbu dodavateli do 5 pracovních dnů. Dodavatel zahájí kampaň nejpozději do 7 dnů od schválení kampaně objednatel. V případě prodloužení se zahájením kampaně z důvodu na straně dodavatele, má objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,5 %, tato pokuta bude započtena oproti další faktuře.

- 3.4. Dodavatel v rámci kampaně poskytne objednateli kontakty na osoby, které reagovaly na Facebookovou kampaň a s nimiž by mohl navázat spolupráci. Dodavatel bude objednatele o případných problémech s inzercí reklamy na Facebooku bez odkladu informovat.
- 3.5. Veškeré kontakty poskytne dodavatel objednateli prostřednictvím sdílené Google Excel tabulky.
- 3.6. Poskytnutí kontaktů objednateli zahrnuje jméno a příjmení, telefonní číslo, email, kvalifikační test na konkrétní osobu a informaci, zda tato konkrétní osoba splňuje požadavky specifikované v kvalifikačním dotazníku, jež objednatel odsouhlasil. Kvalifikovaným kontaktem se rozumí kontakt, jež má platné telefonní číslo a splňuje kritéria uvedená v kvalifikačním dotazníku daná objednatelem.
- 3.7. Objednatel může označit kontakt jako nekvalifikovaný. Pokud tak učiní do 10 pracovních dnů od poskytnutí kontaktu dodavatelem prostřednictvím Google Excel tabulky a dodavatel bude souhlasit s důvody pro označení kontaktu jako nekvalifikovaného, nahradí dodavatel tento kontakt bezplatně jiným kontaktem.
- 3.8. Kvalifikační test, obsahuje maximálně 25 otázek, nichž 5 je volitelných a jsou objednatelem předány v rámci poskytnutých informací v koučovacím dotazníku. Dodavateli objednatel vydefinuje těchto 5 otázek, které požaduje, aby kontakt zodpověděl.
- 3.9. Trvání kampaně je stanoveno na 3 měsíce od zahájení kampaně. Informaci o zahájení kampaně odešle dodavatel nejpozději v den zahájení kampaně na e-mail uvedený v záhlaví této smlouvy. V případě, že objednatel přijetí e-mailové zprávy nepotvrdí do 48 hodin, je dodavatel povinen bez dalšího odkladu informaci o zahájení kampaně odeslat datovou zprávou či na adresu sídla objednatele.
- 3.10. Objednatel nesmí zasahovat do nastavení kampaně - omezovat dodavatelovo know how především co se týče textů náborových kampaní (nejedná se o korekturu gramatiky). Objednatel může dodavateli dávat doporučení, avšak dodavatel není povinen se těmito řídit. Bude-li objednatel výslovně na těchto doporučeních či pokynech trvat, pak dodavatel není odpovědný za výsledek. Samotné texty kampaně vytvořené dodavatelem nesmí být v rozporu s dobrými mravy a zároveň nesmí dojít k reputačnímu ohrožení objednatele. Dodavatel je povinen nahradit objednateli škodu, kterou způsobí, budou-li samotné texty kampaně v rozporu s dobrými mravy či dojde-li k reputačnímu ohrožení objednatele.
- 3.11. Po poskytnutí kontaktů na konkrétní osoby od dodavatele si objednatel již samostatně zajistí, aby tyto osoby kontaktoval za účelem sjednání pohovoru.

- 3.12. Objednatel bere na vědomí, že vytvoření kampaně dle jeho specifických potřeb, zejména pak nastavení dodavatelem vytvořené reklamy na Facebooku, je know how dodavatele. V rámci kampaně obdrží objednatel od dodavatele unikátní link, který může dále šířit a na jeho základě pak získat další kontakty, může tak činit však jen do skončení kampaně, tj. než uplyne lhůta dle čl. 3.9. této Smlouvy. V případě, že objednatel využije reklamu na facebook nastavenou dodavatelem v rámci kampaně, případně reklamu, která bude zcela zjevně reklamě vytvořené dodavatelem a použije daný copyright a otázky kvalifikačního testu i po jejím skončení, tedy po uplynutí lhůty dle čl. 3.9. této Smlouvy a nedojde k dalšímu prodloužení Smlouvy, bude toto jednání považováno za porušení Smlouvy a dodavateli vzniká nárok na úhradu smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč. Nárok na smluvní pokutu nevzniká, pokud dojde k užití unikátního linku na kampaň třetí osobou, které objednatel poskytne tento unikátní link, před skončením kampaně, tedy před uplynutím lhůty dle čl. 3.9. této Smlouvy. Strany sjednávají platnost tohoto článku i po skončení této Smlouvy.
- 3.13. Na žádost objednatele lze po vzájemné dohodě s dodavatelem pozastavit kampaň - a to maximálně na 14 dní (např. z důvodu nemoci, státních svátků, důležitých osobních důvodů či dovolené).
- 3.14. V případě, že objednatel nebude kontaktovat osobu, na níž mu byl dodavatelem poskytnut kontakt, pokud není kontakt objednatelem označen jako nekvalifikovaný (neplatný), za účelem sjednání pohovoru ani po třech marných výzvách dodavatele, které budou následovat v průběhu 5 pracovních dní od poskytnutí daného kontaktu dodavatelem. V takovém případě vzniká nárok na jednorázovou smluvní pokutu ve výši 250 Kč za porušení této povinnosti objednatele. Smluvní pokuta je splatná na výzvu dodavatele.
- 3.15. Smluvní strany se dohodly na 1 zkušební měsíc v rámci, kterého bude rozhodnuto o pokračování spolupráce na další období dle čl. 3.9. této smlouvy.

4. Odměna

- 4.1. Odměna dodavateli za poskytnuté služby je stanovena dohodou Stran a skládá se z:
- a) z pevné částky za vytvoření kariérních stránek a kvalifikačního testu
 - b) z pevné částky za vytvoření a měsíční správu kampaně
 - c) z částky určené na náklady FB reklamy, které budou vždy po skončení měsíce objednateli vyúčtovány
 - d) z částky určené na tzv. success fee za úspěšně vybraný počet uchazečů
- Odměna dodavateli dle této smlouvy nepřesáhne částku 300.000,- Kč + DPH.

- 4.2. Pevná částka odměny za vytvoření kariérních stránek a kvalifikačního testu dle čl. 4.1. písm. a) je Stranami sjednána ve výši [REDACTED] + DPH a je hrazena formou zálohové faktury před podpisem této smlouvy.
- 4.3. Pevná částka odměny za vytvoření a měsíční správu kampaně dle čl. 4.1. písm. b) je Stranami sjednána ve výši [REDACTED] + DPH za každý jeden měsíc spolupráce (s výjimkou 1. zkušebního měsíce) je splatná na základě dodavatelem vystavené faktury. Splatnost faktury je 14 dní.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly na odměně v rámci zkušebního měsíce dle čl. 3.15. této Smlouvy následovně:
Platba za zkušební měsíc neboli 1. měsíc spolupráce ve výši [REDACTED] + DPH je splatná do 14 dnů od doručení dodavatelem vystavené faktury, a to pouze v případě, že dodavatel doručí objednateli 25 a více kvalifikovaných kontaktů dle čl. 3.6. této smlouvy nebo objednatel vybere alespoň jednoho vhodného uchazeče, s nímž by chtěl navázat spolupráci. V případě, že dodavatel objednateli nedodal, alespoň 25 kvalifikovaných kontaktů dle čl. 3.6. této smlouvy nebo objednatel nevybral alespoň jednoho vhodného uchazeče, jemuž byla zaslána nabídka, dodavatel nemá nárok na tuto platbu.
- 4.5. Částka určená na platbu Facebookové reklamy čl. 4.1. písm. c) je [REDACTED] + DPH měsíčně a je splatná na základě dodavatelem vystavené faktury. Splatnost faktury je 14 dní.
- 4.6. Smluvní strany se dohodly na minimálním počtu vybraných uchazečů ke spolupráci v počtu 5 uchazečů v rámci trvání spolupráce dle čl. 3.9. této smlouvy, v případě, že objednatel vybere 8 a více vhodných uchazečů náleží dodavateli odměna dle čl. 4.1. d) této smlouvy ve výši [REDACTED] + DPH za každého vybraného uchazeče, který akceptuje pracovní nabídku a u objednatele přetrvá po zkušební dobu. Tato odměna dodavateli náleží za každého takového uchazeče od počtu 8 uchazečů. Odměna je splatná na základě dodavatelem vystavené faktury. Splatnost faktury je 14 dní.
- 4.7. Smluvní strany se dále dohodly, že v případě, že se objednateli nepodařilo v rámci trvání spolupráce dle čl. 3.9. této smlouvy vybrat z doručených kontaktů alespoň 5 vhodných uchazečů, ale vybral alespoň 4 vhodné uchazeče náleží objednateli smluvní pokuta ve výši [REDACTED], v případě, že nevybral 4 vhodné uchazeče, ale vybral 3 vhodné uchazeče náleží objednateli smluvní pokuta ve výši [REDACTED]. Smluvní pokuta bude vyúčtována na konci spolupráce při závěrečném vyúčtování.
- 4.8. Faktury musí mít náležitosti daňového dokladu.
- 4.9. V případě, že objednatel neuhradí fakturu za měsíční odměnu nebo Facebookovou reklamu a nedojde k nápravě ani po 3 marných výzvách ze strany dodavatele v průběhu

7 pracovních dní po splatnosti faktury je dodavatel oprávněn pozastavit kampaň do doby, než dojde k úhradě faktury. Objednatel v takovém případě nemá nárok na poskytnutí náhradního plnění za dobu, co byla kampaň z důvodu uvedeného v tomto článku pozastavena.

- 4.10. V případě, že objednatel v průběhu trvání kampaně, tak jak je uvedena v čl. 3.9. této smlouvy uhradí 3 a více faktur po splatnosti, déle jak 5 dnů, náleží dodavateli smluvní pokuta ve výši [REDACTED] pokuta je splatná ve lhůtě 3 dnů od vystavení faktury.

5. Trvání Smlouvy

- 5.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu stanovenou v čl. 3.9. této Smlouvy.
- 5.2. Dodavatel může odstoupit od Smlouvy, pokud mu objednatel nedodá veškeré potřebné údaje dle čl. 3.2. této Smlouvy ani v dodatečné lhůtě alespoň 5 pracovních dnů po doručení výzvy dodavatele k poskytnutí takových informací. První platba odměny dle čl. 4.1. písm. a) Smlouvy se v takovém případě nevrací.
- 5.3. Smluvní strany se dohodly na jednom zkušebním měsíci, na základě, kterého objednatel zhodnotí celkovou kvalitu kontaktů na kandidáty a služby pro pokračování kampaně a další spolupráce. V případě, že v rámci zkušebního měsíce dodavatel nedoručí alespoň 25 kvalifikovaných kontaktů dle čl. 3.6. této smlouvy, nebo objednatel nevybere alespoň 1 vhodného uchazeče s nímž by chtěl navázat spolupráci, může objednatel od smlouvy odstoupit bez jakékoliv náhrady dalších nákladů dodavatele. Objednatel je povinen takovéto odstoupení od smlouvy dodavateli oznámit e mailem nejpozději 3. pracovní den od společného vyhodnocení prozatímního průběhu kampaně dohodnuté spolupráce. V opačném případě se spolupráce považuje za dále trvající a podléhá podmínkám této smlouvy.
- 5.4. Objednatel může odstoupit od Smlouvy v případě, že bude dodavatel v prodlení se zahájením kampaně dle čl. 3.3. této Smlouvy.
- 5.5. Objednatel je oprávněn smlouvu vypovědět v rámci trvání kampaně, tak jak je definováno v čl. 3.9. této smlouvy. V takovém případě je výpověď účinná po uplynutí následujícího měsíce od měsíce kdy byla výpověď doručena dodavateli a objednatel je povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 50 % ze zbývajících částky kampaně do 14 dnů měsíce následujícího po měsíci kdy byla výpověď dodavateli doručena.
- 5.6. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné jeho doručením druhé Straně a s účinky do budoucna. V případě pochybností se má za to, že odstoupení zaslané přes poskytovatele poštovních služeb bylo druhé Straně doručeno třetí pracovní

den od jeho odeslání. Odstoupení od Smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu, na níž vznikl některé Straně nárok.

6. Mlčenlivost

- 6.1. Strany se zavazují, že veškeré informace a jiné skutečnosti, které se vztahují k obsahu této Smlouvy nebo které si Strany poskytnou v souvislosti s plněním na základě této Smlouvy (např. o obchodní strategii objednatele, jeho cenotvorbě, vztazích s dodavateli, know how dodavatele využitě v kampani apod.), mají striktně důvěrný charakter obchodního tajemství. Strany se ohledně všech těchto informací zavazují zachovat absolutní mlčenlivost.
 - 6.2. Strana, která poruší povinnost na základě tohoto článku (Mlčenlivost), je povinna uhradit druhé straně smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení.
 - 6.3. Porušení povinnosti na základě tohoto článku (Mlčenlivost) zakládá důvod, aby druhá Strana, která tuto povinnost neporušila, tuto Smlouvu s okamžitou platností ukončila.
 - 6.4. Povinnost mlčenlivosti dle tohoto článku (Mlčenlivost) se nevztahuje na informace, které jsou obecně dostupné nebo informace, které se stanou dostupné jinak než v důsledku porušení povinnosti mlčenlivosti některé ze Stran dle tohoto článku, na informace, které uniknou bez zavinění dané Strany (Mlčenlivost) ani na informace, ke kterým má objednatel práva dle čl. 4.2.
 - 6.5. Smluvní strany se zavazují nakládat se shromážděnými osobními údaji v souladu se zásadami nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „GDPR“), jakož i veškerou další právní úpravu s tím související.
 - 6.6. Tento článek (Mlčenlivost) zůstává v platnosti i po ukončení Smlouvy, a to bez ohledu na důvod ukončení Smlouvy.
- ## **7. Závěrečná ustanovení**
- 7.1. Tato Smlouva se řídí českým právem, zejména příslušnými ustanoveními OZ.
 - 7.2. Tato Smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními Stranami.
 - 7.3. Obchodní zvyklosti nemají přednost před ustanoveními OZ, a to ani těmi, které nemají donucovací povahu. Pro případ uzavírání Smlouvy vylučují Strany, že by docházelo k uzavření Smlouvy i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.
 - 7.4. Nevynutitelnost nebo neplatnost jakéhokoliv ustanovení této Smlouvy nebude mít vliv na vynutitelnost nebo platnost celé Smlouvy s výjimkou případů, kdy nevynutitelné

nebo neplatné ustanovení nemůže být od Smlouvy odděleno, aniž by to způsobilo její neplatnost. Za takových okolností učiní smluvní Strany vše pro to, aby vadné ustanovení bylo v dobré víře nahrazeno ustanovením platným a vynutitelným, jehož účel v nejvyšší možné míře odpovídá účelu původního ustanovení a cílům této Smlouvy.

- 7.5. K zajištění nejvyšší možné úspěšnosti kampaně se objednatel zavazuje, že v rámci trvání kampaně od dodavatele nebude objednatel spouštět vlastní facebookové reklamy tohoto typu k náboru. V případě porušení tohoto ustanovení bude dodavatel účtovat smluvní pokutu ve výši [REDAKCE]. Dodavatel tuto pokutu může snížit na částku [REDAKCE] v případě, že Objednatel podepíše smlouvu o prodloužení spolupráce a uhradí bezprostředně platbu ve výši [REDAKCE] která bude použita jako součást odměny za vytvoření a správu kampaně v rámci prodloužení spolupráce. Tato Smlouva je výrazem svobodné vůle obou Stran a s jejím obsahem jsou obě Strany plně seznámeny.
- 7.6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva podléhá povinnosti jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „registr smluv“). Smluvní strany berou dále na vědomí, že tato Smlouva (jakož i její případný dodatek) nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Objednatel zašle tuto Smlouvu správci registru smluv k uveřejnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od jejího uzavření.
- 7.7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž jeden obdrží každá ze Stran.
- 7.8. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Stranami.

Objednatel

V _____ dne _____

Zhotovitel

V Prasec dne 7.3.2022

[redacted]
[redacted]
Tomáš Jílek
předseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.
[redacted]

[redacted]
Michal Mikulášek,
jednatel
Prodator Marketing s.r.o.

v *Praze* dne 10-03-2022

[redacted]
.....
Ing. Tomáš Novotný
místopředseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.



Dělnická 213/12 • 170 00 Praha 7 - Holešovice
IČ: 256 72 541 • DIČ: CZ 256 72 541