

Dodatek č. 1

ke Smlouvě o poskytování poradenských služeb uzavřené dne 25. 6. 2020

(dále jen „Dodatek“)

mezi

společností **Deloitte Advisory s.r.o.**

se sídlem Italská 2581/67, Vinohrady, 120 00 Praha 2, Česká republika,

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle C, vložce 113225,

zastoupenou Josefem Kotrbou, partnerem, na základě plné moci

IČO: 27582167, DIČ: CZ27582167

(dále jen „Deloitte“)

a

Vinařským fondem

se sídlem Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno, Česká republika,

právníkou osobou zřízenou zákonem č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o vinohradnictví a vinařství), ve znění pozdějších předpisů,

zastoupeným Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem

IČO: 71233717, DIČ: CZ71233717 (neplátce DPH)

(dále jen „Klient“)

Na Deloitte a Klienta je dále odkazováno jednotlivě jako na „smluvní stranu“, případně dohromady jako na „smluvní strany“.

1. Preambule

- 1) Smluvní strany mezi sebou uzavřely dne 25. 6. 2020 Smlouvu o poskytování poradenských služeb, jejímž předmětem je poskytování poradenských Služeb Klientovi společností Deloitte, jak jsou podrobně specifikovány v této smlouvě (dále jen „Smlouva“).
- 2) Smluvní strany si nyní přejí rozšířit rozsah Služeb o dodatečné služby a stanovit odměnu za tyto dodatečné služby, a v souvislosti s tím upravit některá ujednání Smlouvy, to vše způsobem uvedeným dále v tomto Dodatku.

2. Předmět Dodatku

- 1) Dle dohody smluvních stran se rozsah Služeb poskytovaných na základě Smlouvy tímto rozšiřuje o dodatečné služby spočívající v řízení a facilitaci workshopů za účelem posouzení exportní strategie připravené společností Deloitte pro Klienta dle Smlouvy před uzavřením tohoto Dodatku, jejichž rozsah je blíže specifikován v Příloze A tohoto Dodatku (dále jen „Dodatečné služby“).
- 2) Smluvní odměna za Dodatečné služby definované v čl. 2 odst. 1 a v Příloze A tohoto Dodatku je dohodnuta jako pevná částka ve výši **154.000 Kč** bez DPH, přičemž tato smluvní odměna zahrnuje veškeré náklady spojené s řádným a včasným poskytováním Dodatečných služeb ze strany Deloitte a s řádným a včasným splněním všech povinností Deloitte dle tohoto Dodatku. Nastanou-li nepředvídatelné okolnosti, jejichž důsledkem bude nutné tuto odměnu za Dodatečné služby navýšit, smluvní strany tímto prohlašují a potvrzují, že budou o takovém navýšení v dobré víře jednat. Faktura na tuto odměnu za Dodatečné služby bude vystavena po poskytnutí Dodatečných služeb a se splatností 14 dnů ode dne jejího doručení Klientovi.

- 3) Ujednání Smlouvy týkající se Služeb a jejich výstupů se obdobně použijí i na Dodatečné služby a jejich výstupy.
- 4) Smluvní strany se pro vyloučení pochybností dále dohodly na změně článku 7 („Všeobecné podmínky“) v bodě 7.2 Smlouvy, a to následovně:

druhá odrážka, která zní:

„Článek 2 písm. a) bod i., první věta, Obchodních podmínek se mění a nově zní takto:

„Rozsah Služeb je stanoven Smlouvou a jejími přílohami“.

se mění tak, že nově zní:

„Článek 2 písm. a) bod i., první věta, Obchodních podmínek se mění a nově zní takto:

„Rozsah Služeb je stanoven Smlouvou a jejími přílohami i písemnými a očíslovanými dodatky ke Smlouvě a přílohami těchto dodatků.“

- 5) Ostatní ujednání Smlouvy se nemění a zůstávají v platnosti.

3. Závěrečná ujednání

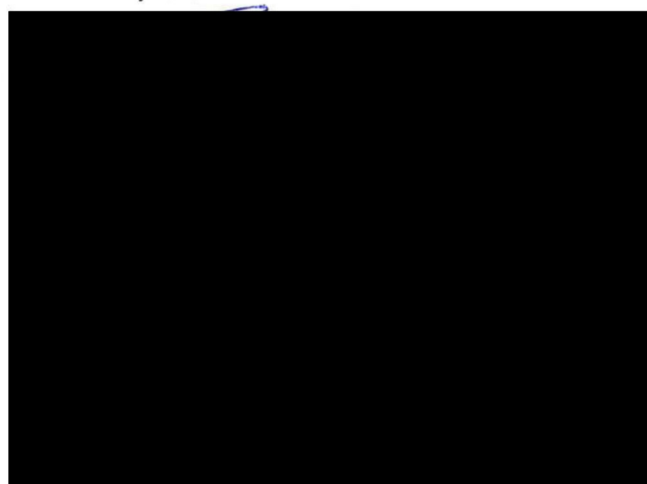
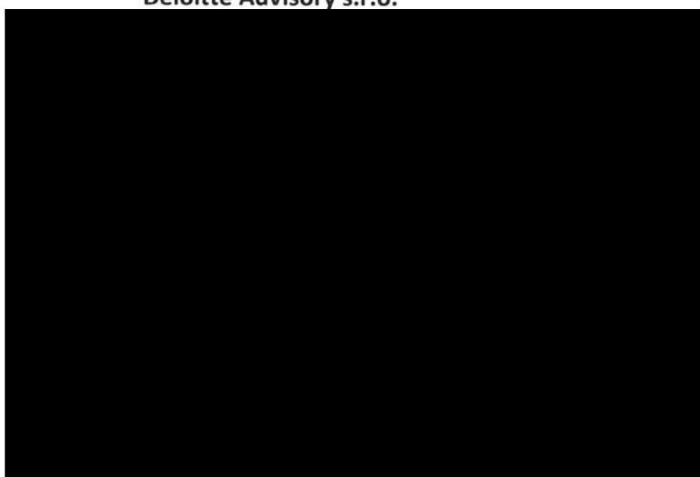
- 1) Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti jeho uveřejněním v registru smluv způsobem a ve lhůtě dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů; za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že uveřejnění Dodatku včetně jeho Přílohy A v registru smluv zajistí Klient bez zbytečného odkladu po jeho uzavření a Deloitte se zavazuje k tomu Klientovi poskytnout případnou nezbytnou součinnost.
- 2) Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že pokud by bylo kdykoliv shledáno, že Smlouva zanikla před uzavřením tohoto Dodatku, a z tohoto důvodu nelze tímto Dodatkem platně a účinně doplnit či změnit Smlouvu, tak smluvní strany tímto uzavírají smlouvu, jejíž obsah je totožný se Smlouvou ve znění tohoto Dodatku.
- 3) Pojmy uvedené v tomto Dodatku s velkým počátečním písmenem mají význam, který je jim přiřazen ve Smlouvě, nestanoví-li tento Dodatek jinak.
- 4) Veškerá vzájemná ujednání mezi Stranami, ať ústní nebo písemná předcházející uzavření tohoto Dodatku a vztahující se k tomuto Dodatku, pokud se nestala součástí tohoto Dodatku, ztrácejí uzavřením tohoto Dodatku platnost a účinnost.
- 5) Tento Dodatek je sepsán ve dvou stejnopisech s platností originálu. Každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis Dodatku včetně příloh.
- 6) Veškeré změny tohoto Dodatku je možno činit po vzájemné dohodě jen formou dalších číslovaných písemných dodatků Smlouvy.
- 7) Smluvní strany po přečtení tohoto Dodatku prohlašují, že souhlasí s jeho obsahem, že tento Dodatek byl sepsán na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyl ujednan v tísni, ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojily obě smluvní strany níže uvedeného dne své podpisy.
- 8) Nedílnou součástí tohoto Dodatku je Příloha A.

V Brně dne 28.2.2022

Deloitte Advisory s.r.o.

V Brně dne 28.2.2022

Vinařský fond



Příloha A Dodatku

Rozsah Dodatečných služeb

Dodatečné služby budou poskytnuty v níže uvedeném rozsahu a jejich výsledkem budou výstupy popsané níže:

Příprava, facilitace a sumarizace workshopů (příprava, facilitace a shrnutí pro 2 půldenní workshopy) – detail viz níže:

Co bude potřeba zajistit před workshopy:

- Sestavit vhodnou skupinu vinařů, kteří by se workshopů účastnili – vinaři se zkušenostmi s exportem (preferované trhy) a vinaři, kteří mají ambice exportovat.
- Připravit materiály a hlavní výstupy z dokumentů, které máme.
- Naplánování workshopů a detailní agenda.

Časování:

- Příprava a uskutečnění workshopů – březen 2022

WORKSHOP 1 – Co máme k dispozici a nastavení přístupu

Současná situace a kontakty které máme

- **Seznámení se s výstupy**, které máme k dispozici (exportní strategie, výzkum mezi vinaři).
- **Současný export** – na čem můžeme stavět, znalosti daných trhů, postoj konzumentů.
- **Kontrakty a prodej** – existující vazby do zahraničí, způsoby jak získávání zakázky.
- **Současné prodejní kanály** – HoReCa, retail distribuční kanály, akce a veletrhy.

Výběr přístupu a zemí k exportní strategii

- **Definice jednotného přístupu**, jak společně přistoupit k exportní strategii.
- **Podpora** – specifikace a druhy podpory pro vinaře, jak vinařům pomoci vytvořit prostředí pro export.
- **Výběr zemí (Top 4) pro exportní strategii** – potvzení si strategie a klasifikace kritérií jako obchodní potenciál, velikost trhu, rizika a omezení na daných trzích (např. výše spotřební daně)
- **Partneři** – s kým se spojit pro širší pojetí exportní strategie (gastro, turismus...).

WORKSHOP 2 – Brand vína z ČR a vhodný produkt pro export

Jak vytvořit brand „Vína z ČR“

- **Silný brand vína z ČR** – jak nastavit spolupráci např. institucemi na vybudování silného brandu (Czechtrade, Czechtourism, Ministerstvo zemědělství...).
- **Výběr vhodných produktových segmentů** – zaměření na vína vysoké kvality.
- **Výběr vhodných prodejních kanálů** pro exportní strategii v segmentech B2C a B2B

Definice vín vhodných pro export

- **Alokace produkce na export** – jaké množství produkce alokovat pro vývoz do vybraných zemí.
- **Výběr odrůd pro export** – zaměření na 2-3 exportní odrůdy, které budou hlavní součástí exportu a budou podporovat silný brand vín z ČR.
- **Dlouhodobý pohled** – trvalá podpora exportu (marketing, finance, organizační podpora).