

## Příloha č. 1 Smlouvy : **Požadavky na zpracování analytické a návrhové části strategického dokumentu pro komunikaci s veřejností**

### Analytická část

- Analýza současné situace
  - Kompletní analýza stávající situace v oblasti komunikace s veřejností v MČ a přesná identifikace všech nástrojů souvisejících s komunikací s veřejností v rámci ÚMČ. Identifikace všech nástrojů komunikace, typy komunikačních kanálů, vyhodnocení jejich efektivity a využití.
- Analýza zákazníků a hlavních cílů
  - Určení jednotlivých cílových skupin = příjemců komunikačního sdělení. Jaké komunikační kanály jsou těmito skupinami využívány, jakým způsobem jsou informace přijímány nejčastěji. Následné vyhodnocení užívání komunikačních kanálů - hlavních cílů sdělení. Oslovení zainteresovaných aktérů – zastupitelé, zaměstnanci, veřejnost.
- Definování jednotlivých sdělení a jejich rozdělení.

### Návrhová část

- Výběr nástrojů vhodných ke komunikaci s veřejností
  - Doporučení pro nastavení komunikace - zpracování analýzy jednotlivých nástrojů a jejich vhodnosti a využitelnosti pro komunikaci s veřejností, upozornění na nevýhody a rizika jednotlivých nástrojů. Postupy pro efektivní zavádění nástrojů, současnou a důvěryhodnou komunikaci
  - Způsoby vnímání nástrojů jednotlivými cílovými skupinami
- Akční plán a návrh komunikačního mixu
  - Stanovení dlouhodobých komunikačních cílů MČ a jejich vzájemné provázanosti. Vytvoření taktiky a opatření komunikace MČ, určení jednotlivých skupin, nástrojů komunikace, definování aktivit jednotlivých záměrů.
  - Harmonogram zavádění a sled nástrojů, informovanost zaměstnanců, zastupitelů a veřejnosti, proškolení zaměstnanců apod. Způsoby informovanosti veřejnosti o zavedení nových komunikačních nástrojů
  - Odhad finanční náročnosti jednotlivých kanálů.
- Měření výsledků
  - Nastavení systému pro zhodnocení výsledků. AB testování apod.