



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2022/MCE

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2019 – 2021

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Adresa sídla: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání
veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).



1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019-2021, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2019-2021*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 20. 2. 2019 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **605.850 Kč** bez DPH, tj. **733.078,50 Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 4. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

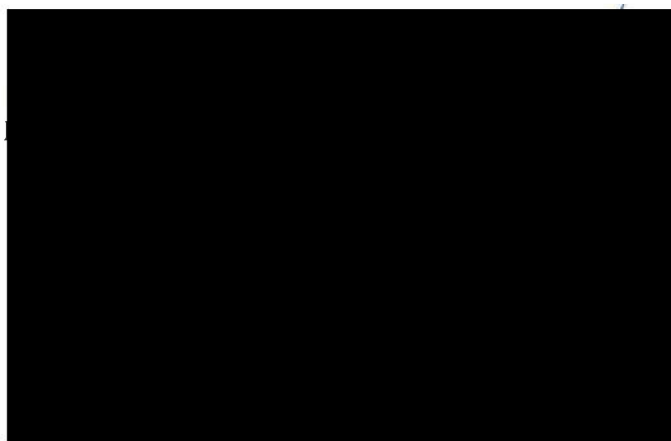
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Bruce dne 18.2.2022

V Bruce dne 18.2.2022



Příloha č. 1
Popis poskytovaných služeb

Rough Cost Estimate

Vinařský fond - Adaptace TV spotu z léta 2021 na 25" a nový TV tag on pro jaro 2022

Description: Jedná se o úpravu TV spotu z roku 2021, který bude použit a upraven pro jarní kampaň na rok 2022. Bude zachována tonalita celé kampaně s důrazem na platformu "Na život jako víno".

Jedná se o střih TV spotu o délce 30 vteřin na délku 25 vteřin a přípravu nového 5 vteřinového dodatku ke spotu s důrazem na podporu růžových vín. Tedy 5 vteřinový tag on se bude vřnovat růžovým vínům. TV práva k užitému spotu letní kampaně z roku 2021 jsou vykoupena do 30.6. 2022.

Version: 2
Date: 17.02.2022

Cost Estimate	Count/kus	Množství	Total (Kč)	Total w/ DPH (Kč)
Agency Costs				
Managing Director	2 500	1	2 500,00 Kč	3 025,00 Kč
Account Manager	1 600	40	64 000,00 Kč	77 440,00 Kč
Administrative	400	20	6 000,00 Kč	9 600,00 Kč
Event Manager	800	-	- Kč	- Kč
Creative Director	2 500	5	12 500,00 Kč	15 125,00 Kč
Art Director	2 200	30	66 000,00 Kč	79 800,00 Kč
Copywriter	2 200	10	22 000,00 Kč	26 820,00 Kč
Strategický síťovatel	2 200	0	- Kč	- Kč
Agency Costs Total			175 000,00 Kč	211 750,00 Kč
External Costs				
Upravy pro online pozici: (bude účtováno podle skutečnosti)	20 000	1	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
Produkce TV spotu - střih 25 sec a tag on 5 sec (zavícení hudby, nový VO, střih, záběry z foliobanky, nová zvuková stopa)	410 000	1	410 000,00 Kč	496 100,00 Kč
DIP	850	1	850,00 Kč	1 028,50 Kč
Práva TV prav vykoupena do 30.6. 2022				
External Costs Total			430 850,00 Kč	521 328,50 Kč
GRAND TOTAL			605 850,00 Kč	733 078,50 Kč
Notes:				
McCann WorldGroup			Client	
Name:			Approved by:	
Position:			Date:	
E-mail:			Signature:	
Tel. No.:				