|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | **MEDIAPLÁN**  **(Obchodní smlouva)** | | **název kampaně:** |  | **Purkyňka** | |
|  |  |  |  |  |  | **číslo objednávky:** |  |  |  |
| začátek kampaně: | | | 24.01.22 | konec kampaně: | 20.03.22 |  |  |  |  |
| **Produkt:** | RTB a Facebook Display (prospecting + retargeting) | | | | **Cílení:** | lokalita + pohlaví/zájem |  | **Cena:** | 40 000,00 Kč |
| **Impresí:** | 293000 (prospecting) | | | 53000 (retargeting) | **Kliků:** | - |  |  |  |
| **Upřesnění:** | Mladí lidé 14-16 let a rodiče 45-50 let, kteří vybírají střední školu, žijící na Jižní Moravě | | | | | |  |  |  |
|  |  | | | | | |  |  |  |
|  |  | | | | | |  |  |  |
|  |  | | | | | |  |  |  |
|  |  | | | | | |  |  |  |
|  |  | | | | | |  |  |  |
|  |  | | | | | |  |  |  |
| **Výroba bannerů:** | | RTB a Facebook | | **Klient dodá:** | pouze logo | **Setů:** | 1 | **Cena:** | 6 000,00 Kč |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| **URL adresa webu:** | |  | <http://www.sspbrno.cz/> | |  |  |  |  |  |
| **URL adresa na FB profil:** | | | https://[www.facebook.com/sspbrno](http://www.facebook.com/sspbrno) | |  |  |  |  |  |
| **Poznámka:** | Klientovi startuje od 15.11. rádiová kampaň. Na základě domluvy s KG, od 15.11. nasadíme na web klienta retargetovací kód a začneme sbírat data | | | | | | | | |

**Dodavatel: RADIOHOUSE s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ 03497313, DIČ CZ03497313, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 232644**

**Odběratel (název dle OR nebo jméno a příjmení fyz. osoby)**

Střední průmyslová škola Brno, Purkyňova, příspěvková organizace

**IČ:**

**15530213**

**DIČ:**

CZ 15530213

**Poštovní adresa:**

RADIOHOUSE s.r.o.

zapsaná u:

**Fakturační adresa (sídlo dle OR):**

Bělehradská 299/132

12000, Praha 2 - Vinohrady

ulice:

město:

Purkyňova 2832/97

Brno - Královo Pole

PSČ:

61200

**Typ kampaně:** cash

**Jednající osoba:**

**doc. RNDr. Aleš RUDA, Ph.D., MBA, ředitel**

**Zálohová faktura:** ano

**Datum splatnosti:**

24.1.2022

mobil: tel:

xxxxxxxxxxxx

email:

[xxxxxxxxx@xxxxxxxxx.xxx](mailto:xxxxxxxxx@xxxxxxxxx.xxx)

**Způsob platby:** účtem ceníková cena celkem:

základ daně:

DPH 21%:

**K fakturaci vč. DPH:**

**Obchodník: Kalkulační list je platný od 1.1.2020**

46 000,00 Kč

46 000,00 Kč

9 660,00 Kč

**55 660,00 Kč**

**xxxxxxxxxxxxxxxx**

**Kontaktní osoba:**

mobil:

tel:

**Poštovní adresa:**

email:

Dodavatel a odběratel uzavírají tuto Obchodní smlouvu (Mediaplán), jejímž předmětem je závazek dodavatele zajistit pro odběratele realizaci reklamní kampaně na internetu, v rozsahu a za podmínek dále specifikovaných v této Obchodní smlouvě, a/nebo závazek dodavatele zajistit pro odběratele výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu dle specifikace odběratele, a tomu odpovídající závazek odběratele zaplatit za to dodavateli sjednanou cenu.

Práva a povinnosti smluvních v této Obchodní smlouvě výslovně neuvedené, se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami dodavatele, které tvoří nedílnou součást této Obchodní smlouvy a jsou umístěny na: https:[//www](http://www.radiohouse.cz/nase-nabidka/vseobecne-obchodni-podminky/).r[adiohouse.cz/nase-nabidka/vseobecne-obchodni-podminky/.](http://www.radiohouse.cz/nase-nabidka/vseobecne-obchodni-podminky/)

Licence k fotografii/obrázku byla řádně zakoupena a licenční podmínky nevyžadují označení autora ani zdroje. V případě kontroly toto dodavatel doloží. Pokud je zdroj Shutterstock.com, budou dodané fotky/obrázky tímto zdrojem vždy označené. Počty impresí uvedených u retargetingu jsou maximální. Pokud jich nebude možné dosáhnout, budou v plné výši nahrazeny v prospectingové části kampaně. V případě YouTube videí negarantujeme čistě počet kliků, ale počet akcí, kdy zhlédnutí videa do určité délky či samotný klik mají stejnou hodnotu.

Tato Obchodní smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany svým podpisem stvrzují svůj souhlas s touto

Obchodní smlouvou.

Odběratel souhlasí se zasláním faktury v elektronické podobě na e-mail:

[**xxxxxxxx@xxxxxxxx.xx**](mailto:xxxxxxxx@xxxxxxxx.xx)

# doc.

Digitálně podepsal doc.

V případě, že není vyplněna e-mailová adresa, faktura bude zaslána na adresu odběratele uvedenou v hlavičce smlouvy.RNDr. Aleš RNDr. Aleš

za dodavatele



logo

za odběratele

# Ruda, Ph.D., MBA

Ruda, Ph.D., MBA

Datum: 2021.10.11

15:22:12 +02'00'