



Pekařství PAUL

Podnikatelský záměr

V České republice působí Lagardere Travel Retail, a.s. od roku 1999 a je hlavním hráčem na trhu maloobchodního prodeje v cestovním ruchu. Během více než 20 let rozšířil své aktivity na 300 prodejních míst a provozuje, inovuje a zdokonaluje své koncepty v těchto oblastech:

TRAVEL ESSENTIALS

Divize zaměřená na potřeby cestujících, která se snaží zpříjemnit každou jejich cestu a to skrz koncepty jako je Relay, hubiz, Inmedio nebo 1 minute.

FOODSERVICES

Divize zaměřená na gastronomické potěšení zákazníka, ať už výbornou kávou, pečivem ve francouzském stylu nebo občerstvením na cestách i na letišti.

LUXURY & DUTY FREE

Klíčový hráč v oblasti travel retail v České republice, působící na letištích v Praze, Ostravě.

Společnost Lagardere Travel Retail a.s. provozuje v České republice 338 maloobchodních provozoven v těchto lokalitách:

- mezinárodní letiště (64 provozoven)
- nádraží a metro (206)
- obchodní a administrativní centra a obchodní ulice (68)

Tyto obchody jsou provozovány pod vlastními mezinárodními značkami RELAY a Inmedio (v segmentu tisku a tabáku) a dále v rámci licence PAUL (Francouzské pekařství) a COSTA COFFEE, Mr. Baker, Ugo, Pilsner Urquell Original Restaurant a další.

Naše obchody jsou významně zastoupeny na všech dopravních uzlech Správy železniční dopravní cesty. V těchto lokalitách provozujeme zejména novinové stánky Relay, Hubiz, dále pekařství Mr. Baker a Hello, také fresh juice bary UGO a kavárny Costa Coffee.

Obchodní strategií skupiny je vytvořit pevný a jedinečný vztah mezi zákazníkem a nabízeným obsahem. Lagardere Travel Retail za sebou má již 160 let zkušeností, operuje ve více jak 30 zemích, 150 letištích a 700 nádražích.

Lagardere Travel Retail, a.s. Czech Republic je silná korektní společnost s celkovým konsolidovaným obratem skupiny za rok 2020 ve výši [redacted] Kč, vnímaná všemi našimi partnery nejen v ČR jako „trust partner“ zaměřený na dlouhodobou bezproblémovou spolupráci.

Vyhotoveno dne: 26 11. 2021

.....
[redacted]
Ing. Richard Procházka



Pekařství PAUL

Podnikatelský záměr

Záměrem společnosti Lagardere Travel Retail, a.s. je vybudovat a provozovat v nabízených nebytových prostorách pekařství pod značkou PAUL.

PAUL je francouzské pekařství s více než 126 letou tradicí výroby nejen pečiva, ale i sladkých a slaných produktů typických pro regiony Francie. Aktuálně působící ve více než 42 zemích světa. V ČR, konkrétně v Praze máme 18 poboček. V dnešní době má PAUL síť více než 1694 pekařství na celém světě. Přičemž každý měsíc obslouží svým jedinečným pečivem, chlebem, koláčky a dezerty, stejně jako obloženými bagetami jen ve Francii kolem pěti milionů zákazníků.

Specifikace nabízených produktů a služeb

Viennoiserie

Nechte se svést svými chuťovými pohárky a objevte paletu chutí a vůní, které nabízí naše sladké pečivo! Ochutnejte produkty typické pro regiony Francie.

Pâtisserie

Inspirace v léty prověřených francouzských cukrářských receptech, které jsme dovedli k dokonalosti a s láskou tak pro Vás vytváříme malá sladká mistrovská díla.

Makronky

Makronka je malá nadýchaná cukrovinka, vyrobená z mandlové mouky a vaječných bílků, která si každého navždy podmaní svou neobvyklou strukturou a chutí.

Jogurty

Rádi snídáte mléčné výrobky? Pak Vás určitě nadchne naše řada jogurtů, které pro Vás s láskou připravujeme z bílého jogurtu, šťavnatého ovoce a ovocného pyré.

Sendviče, Bagety, Chleby, Saláty

Denně ručně připravujeme čerstvé pečivo, které plníme surovinami té nejvyšší kvality – šunka nejvyšší kvality, sýr ementál, francouzský salám, kozí sýr, čerstvá certifikovaná zelenina a mnoho dalších surovin, které samozřejmě jsou součástí i našich zeleninových či ovocných salátů.

Nápoje

K občerstvení Vám rádi přibalíme sycené, nesyčené nápoje - Natura, Coca-Cola, Fanta, Sprite, Fuzetea, Orangina, Evian, Perrier, Cappy juice, 100% ovocná šťávy, citronové vody a také pivo a víno.

Teplé nápoje

K zákuskům nabízíme také variaci teplých kávových nápojů, horké čokolády, nebo výběr z několika druhů čajů.