

Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň

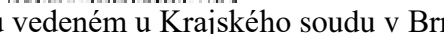
Č.j.: PPR- 7843-4/ČJ-2022-990670

Článek I.

Smluvní strany

Objednatel: Česká republika – Ministerstvo vnitra
 Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
příjemce faktury: Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7
 IČO: 00007064
 DIČ: CZ00007064
 Zastoupená: Mgr. Davidem Pšeničkou, vedoucím Odboru movitého majetku
 Ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR
 ID datové schránky: gs9ai55
 Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1
 Číslo účtu: 5504881/0710
Kontaktní osoby:
 Telefon: 
 E-mail: 
 (dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatel: MOBILBOARD s.r.o.
 Sídlo: Mostní 5552, 760 01 Zlín
 IČO: 26976056
 DIČ: CZ 26976056
 Zastoupen: , Mgr. Radmilou Pospíšilovou, jednatelem společnosti
 ID datové schránky: g3tnaey
 Bankovní spojení: ČSOB
 Číslo účtu: 197196050/0300
 Kontaktní osoba: 
 E-mail: 
 Telefon: 
 Zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 49320
 (dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu o poskytnutí reklamní kampaně (dále jen „**smlouva**“).

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě šíření náborové aktivity Policie ČR formou wi-fi reklamy v autobusech, velkoformátových polepů (Back boardů) s reflexními prvky na dopravních prostředcích MHD, autobusech příměstské a dálkové dopravy v České republice (dále jen „reklamní kampaň PČR“), a to v souladu se zadávací dokumentací.
2. Specifikace reklamní kampaně PČR: šíření reklamního odkazu po celé ČR prostřednictvím: wi-fi reklamy v autobusech (landing page s reklamním sdělením objednatele, která se zobrazí po připojení k Free Wi-Fi a otevření prohlížeče v mobilním zařízení nebo v notebooku), velkoformátových polepů (Back boardů) s reflexními prvky, polepy zadních oken autobusů, na dopravních prostředcích MHD, autobusech příměstské a dálkové dopravy v České republice. Jedná se o pohyblivou reklamu na vozech dálkové dopravy i hromadné městské dopravy, celkově bude reklamní kampaň PČR poskytnuta na 330 plochách, bližší specifikace je uvedena v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

Článek III.

Termín, místo a podmínky plnění

1. Termín plnění reklamní kampaně PČR“ je stanoven na dobu určitou, a to od 1. 3. 2022 do 31. 12. 2022.
2. Místem plnění jsou autobusy příměstské a dálkové dopravy v České republice, podrobně v Příloze č.1, výše uvedené autobusy budou zobrazovat reklamní kampaň PČR.
3. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 743 280 Kč bez DPH, jako cena nejvýše přípustná, tj. 899 369 Kč s DPH při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba

DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.

2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě dílčích faktur– daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do deseti (10) dnů od ukončení reklamní kampaně PČR a to za období 1. března až 31. března 2022 v částce 149 928 Kč bez DPH, druhá dílčí fakturace za období 1. dubna – 30. června 2022 v částce 197 784 Kč bez DPH, třetí dílčí fakturace za období 1. července – 30. září 2022 v částce 197 784 Kč bez DPH a čtvrtá dílčí fakturace za období 1. října – 31. prosince 2022 v částce 197 784 Kč bez DPH. Společně s fakturou poskytovatel dodá kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba ** cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystavený jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení

náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.

6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat objednateli cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve dvou (2) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží jedno (1) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení. Osoby oprávněné k podpisu akceptačního protokolu jsou
8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je kontaktní osoba objednatele uvedená v článku I. této smlouvy.

Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je 
Sales Director.

Článek V.

Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.

7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

Článek VI.

Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k projektu po dobu 10 let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

Článek VII.

Povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.
2. Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, projevech vandalismu apod., dále se skutečností, že dopravní prostředky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav a bere tyto skutečnosti na vědomí. Tyto případy nejsou důvodem pro odstoupení objednatele od smlouvy. Na základě dohody smluvních stran nese po dobu trvání této smlouvy odpovědnost za škody na reklamním prostředku zhotovitel. V případě poškození reklamy s výjimkou případů zásahu vyšší moci (přírodní katastrofy, občanské nepokoje apod.), zabezpečí zhotovitel na vlastní náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu. Za dobu, kdy reklama na poškozeném či opravovaném dopravním prostředku (poškozená reklama) nemohla plnit sjednaný účel, bude objednateli poskytnuta náhrada ve formě bezplatného prodloužení doby umístění reklamy. V případě, že forma reparace nebude pro objednatele účelná z hlediska reklamního působení, bude celková cena snížena o alikvotní část ceny za dobu nefunkčnosti konkrétního poškozeného dopravního prostředku (poškozené reklamy).

VIII.

Doba trvání a zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí patnáct (15) dní a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí reklamní kampaně PČR Ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než třicet (30) dnů po doručení první výzvy.

X.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku I. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

Článek XI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (Zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

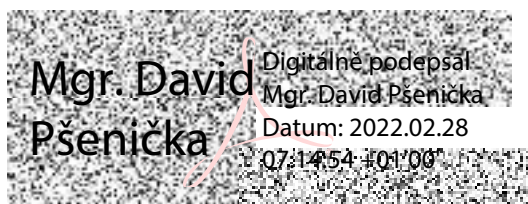
10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je uzavřena elektronicky tj. vyhotovena jako elektronický soubor ve formátu pdf s připojenými elektronickými podpisy osob k tomu oprávněných..
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Cenová nabídka a specifikace služby

V Praze dne:

Ve Zlíně dne:

Za objednatele:

Za poskytovatele:



Mgr. David Pšenička
vedoucí OMM ŘLZ PP ČR



Mgr. Radmila Pospíšilová
jednatel MOBILBOARD s.r.o.

Příloha č.1 Cenová nabídka a specifikace služby k č.j.: PPR- 7843-4/ČJ-2022-990670

MOBILBOARD cenová kalkulace 							
Kampaň:		PČR - Celorepublikové formáty - 2022					
Klient:		Policie České republiky					
lokality	počet vozů	formát	období	Cena za GROSS / 1 měsíc	Cena za období	imprese / měsíc	Produkce - přesné masky pro tvorbu grafiky, tisk, polepu, instalace, odstranění, distribuce, cestovné, obnova log
celá ČR	330	Wi-Fi reklama	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	30 000	300 000	130 000	0
Integrované linky Moravskoslezského kraje	11	Zadní okno 120x80	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	20 900	209 000	-	0
Praha - České Budějovice	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	18 500	185 000	172 000	0
Teplíc - Praha	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	18 500	185 000	172 000	0
Liberec - Mladá Boleslav	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	9 500	95 000	172 000	0
Mladá Boleslav - Praha	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	9 500	95 000	-	0
Olomouc - Prostějov - Brno	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	18 500	185 000	172 000	0
Berounsko	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	5 900	59 000	-	14 000
Praha - východ	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	5 900	59 000	-	14 000
Praha - západ	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	5 900	59 000	-	14 000
Příbramsko	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	5 900	59 000	-	14 000
Mladoboleslavsko	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	5 900	59 000	-	14 000
Kolínsko	1	Back Board s reflexními prvky	10 měsíců, 1.3.2022-31.12.2022	5 900	59 000	-	14 000
celkem	352				1 608 000	818 000	84 000

Pronájem:

cena NET
sleva pro klienta
Cena NET NET

1 608 000 Kč
948 720 Kč
659 280 Kč bez DPH

Produkce:

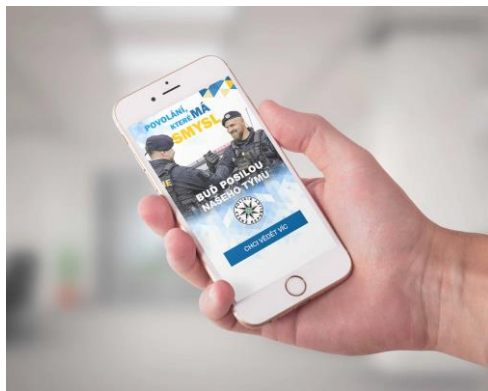
84 000 Kč bez DPH

Celkové náklady na kampaň

743 280 Kč bez DPH
899 369 Kč včetně DPH



Schválené návrhy vizuálů – stejný základní koncept pro všechny typy vozidel



Wi-Fi reklama



Zadní okno 120x60



Celé Zadní okno



Back Board