

**SMLOUVA NA POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY RECRUITMENT (dále jen „Smlouva“)**  
 uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

**Agentura:**

ManpowerGroup s.r.o.  
 se sídlem Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1  
 IČO: 41194659  
 spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 3223  
 povolení ke zprostředkování zaměstnání udělená MPSV ze dne 3.3.2011, čj. 2011/11029–422/4  
 Kontakt: [REDAKCE]

**Klient:**

Technologie hlavního města Prahy, a.s. se sídlem: Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7 – Holešovice  
 IČO: 25672541  
 DIČ: CZ25672541  
 spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka: B 5402  
 zastoupena: panem Tomášem Jíllem, předsedou představenstva, a Ing. Tomášem Novotným, místopředsedou představenstva

**I. Předmět Smlouvy a způsob jejího plnění**

Předmětem této Smlouvy je závazek Agentury poskytnout Klientovi úplatnou službu zprostředkování spočívající ve vyhledávání kandidátů a poskytování informací o kandidátech za účelem uzavření Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem (dále jen „Recruitment“) dle této specifikace:

Název pozice:	<b>Servisní technik</b>
Náplň práce:	Správa a údržba světelného signalizačního zařízení
Druh vztahu:	Pracovní poměr
Požadavky:	Elektro vzdělání, vyhláška 50, §6, praxe v oblasti údržby elektro zařízení
Den zahájení pracovního poměru:	ASAP, dle dohody
Mzda:	[REDAKCE] v návaznosti na získané zkušenosti
Ostatní pracovní podmínky:	Čtvrtletní bonusy, cafeterie, 5 týdnů dovolené, 3 sick days, stravenkový paušál, příspěvek na pojištění odpovědnosti, ...

**II. Definice pojmů**

Smluvní strany se dohodly, že následující výrazy budou mít níže uvedený význam:

„**Pracovní smlouvou**“ se rozumí jakýkoli úplatný vztah mezi Kandidátem a Klientem a/nebo jakoukoli Třetí osobou, jehož předmětem je výkon prací či činnosti, zejména pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, smlouva o dílo či o výkonu funkce apod.

„**Třetí osobou**“ se rozumí jakákoli právnická či fyzická osoba, se kterou je Klient jakkoliv personálně či majetkově propojen.

„**Kandidátem**“ se rozumí uchazeč o zaměstnání, který je představen Klientovi Agenturou.

„**Obsazením pracovního místa**“ se rozumí zahájení prací či činnosti Kandidáta na základě Pracovní smlouvy.

„**Hrubou měsíční mzdou**“ se rozumí hrubá nástupní měsíční mzda, která má Kandidátovi náležet za výkon práce na základě Pracovní smlouvy, pokud by odpracoval jeden celý měsíc po zahájení výkonu práce dle Pracovní smlouvy; pokud je dohodnuto navýšení mzdy po zkušební době, rozumí se hrubou měsíční mzdou mzda po takovém navýšení.

**III. Provize a garance**

- Klient se zavazuje zaplatit Agentuře provizi, pokud dojde k Obsazení pracovního místa Kandidátem, a to ve výši **2násobku** Hrubé měsíční mzdy, minimálně však [REDAKCE] Kč (šedesátisícikorunčeských). K provizi bude připočtena DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění účinném ke dni vzniku povinnosti přiznat DPH.
- Platby ze strany Klienta podle této Smlouvy nesmí překročit finanční rámec 290.000,- Kč (dvěstědevadesátisícikorunčeských).
- Právo Agentury na provizi vznikne:
  - pokud k uzavření Pracovní smlouvy došlo v průběhu 6 měsíců ode dne, kdy byl Kandidát Klientovi Agenturou prezentován, a to bez ohledu na to, zda byl nejdříve Klientem odmítnut;

- b) i pokud byl Klient s Kandidátem před jeho představením Agenturou v kontaktu ohledně pracovní příležitosti; Klient se povinnosti k úhradě provize zproští, prokáže-li, že takový kontakt proběhl během přecházejících 6 měsíců před představením Kandidáta Agenturou. Tuto skutečnost musí Klient prokázat do 5 pracovních dnů od představení Kandidáta Agenturou a potvrzením Klienta, že profil Kandidáta obdržel; v opačném případě Agentuře vznikne právo na provizi;
  - d) i pokud bude uzavřena Pracovní smlouva na jinou než obsazovanou pracovní pozici.
4. Klient je ve všech případech akceptace nabídky Kandidátem, povinen bez odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů od nástupu do pracovního poměru, písemně informovat o této skutečnosti Agenturu včetně informace o výši Hrubé měsíční mzdy. V případě porušení této povinnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši minimální provize pro danou pozici dle odst. 1 za každý případ takového porušení.
  5. Klient je povinen bez odkladu oznámit Agentuře, že již předmětné pracovní místo obsadil, a to i bez přičinění Agentury; doručením oznámení tato Smlouva zaniká. Dále je Klient povinen písemně informovat Agenturu o všech skutečnostech, které jsou, případně se stanou, rozhodné pro jeho rozhodnutí obsadit pracovní místo, zejména o změně nebo doplnění údajů uvedených ve Smlouvě.
  6. Garance: V případě ukončení Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem v průběhu prvních 12 týdnů jejího trvání, a to z jakéhokoli důvodu, ať ze strany Klienta nebo Kandidáta, má Klient nárok na snížení provize, a to v následující výši:
    - a) 75 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila do konce 4. týdne;
    - b) 50 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 4. týdnu do konce 8. týdne;
    - c) 25 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 8. týdnu do konce 12. týdne.
  7. V případě, že by Klient měl jinak právo na plnění garance dle odst. 6, může namísto toho požádat Agenturu o bezúplatné zprostředkování příležitosti uzavřít Pracovní smlouvu s jiným Kandidátem (dále jen „Náhradník“) do 5 týdnů od žádosti Klienta. Agentura představí maximálně dva Náhradníky. Pro vyloučení pochybností platí, že (i.) za Obsazení pracovního místa Náhradníkem nemá Agentura právo na provizi a (ii.) na Náhradníka se již nevztahují garance dle odst. 6 a 7.
  8. Klient je povinen písemně informovat Agenturu o ukončení Pracovní smlouvy s Kandidátem do 5 pracovních dnů v rámci garanční doby dle odst. 6 této smlouvy ode dne takového ukončení. Pokud tak Klient neučiní, jeho nárok na vrácení provize zaniká. Právo z garance nevznikne v případě, pokud je Klient v prodlení se zaplacením jakékoliv splatné platby.
  9. Provize je splatná na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Agenturou na účet uvedený na příslušné faktuře. Klient souhlasí s použitím daňového dokladu (fakturací) v elektronické podobě.

E-mail Klienta pro zasílání faktur:

uctarna@thmp.cz

Kontaktní osoba pro zasílání faktur (jméno a telefon):

[REDACTED]

Splatnost faktur vystavených Agenturou je 30 dní ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud se Klient dostane do prodlení s platbou, je povinen zaplatit Agentuře zákonný úrok z prodlení. Dále je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení. Nárok na náhradu škody není dotčen úhradou smluvní pokuty ani úroku z prodlení. V případě, že Klientovi vznikne právo na snížení provize, vystaví Agentura dobropis na příslušnou částku. Agentura je povinna vrátit příslušnou část provize Klientovi do 30 dnů od potvrzení přijetí dobropisu Klientem.

#### IV. Závěrečná ustanovení

1. Pro veškeré právní vztahy mezi smluvními stranami je rozhodné české právo. Strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s Recruitmentem především smírnou cestou. Pokud nedoručí k dohodě, může se kterákoli ze smluvních stran obrátit na věcně příslušný soud, jehož místní příslušnost bude určena sídlem Klienta.
2. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že Agentura poskytuje osobám na trhu práce včetně Kandidátů bezúplatné zprostředkování zaměstnání a že tato činnost je v souladu s poskytováním Recruitmentu.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Strany na sebe v souladu s § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírají nebezpečí změny okolností. Jsou si tak vědomy, že jim nevznikne v případě skutečností popsaných v § 1765 odst. 1 tohoto zákona právo domáhat se po druhé straně obnovení jednání o Smlouvě.

5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva podléhá povinnosti jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „registr smluv“). Smluvní strany berou dále na vědomí, že tato Smlouva (jakož i její případný dodatek) nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Klient zašle tuto Smlouvu správci registru smluv k uveřejnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od jejího uzavření.
6. Klient uděluje souhlas s využíváním jeho elektronických kontaktů Agenturou za účelem zasílání obchodních sdělení.
7. Strany prohlašují, že Smlouvu uzavřely svobodně a vážně, na důkaz čehož ji vlastnoručně níže podepisují.

V ....., dne .....

**Technologie hlavního města Prahy, as.s**

.....

Jméno: Tomáš Jílek  
Pozice: Předseda představenstva

V ....., dne .....

**ManpowerGroup s.r.o.**

.....

Jméno: : XXXXXXXXXX  
Pozice: Regional Sales Manager

**Technologie hlavního města Prahy, as.s**

.....

Jméno: Ing. Tomáš Novotný  
Pozice: Místopředseda představenstva