

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY K 30. 9. 2014 pro vysílání rozhlasové a internetové reklamy ve společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

1. Obchodní zastoupení

Společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČO: 27604942 (dále jen „MMS“) je oprávněna uzavírat smlouvy na realizaci reklamy jakékoliv povahy v rámci rozhlasové sítě MMS Radio Network, kde má výhradní obchodní zastoupení, a v rámci sítě internetových rádií serveru Abradio. MMS je rovněž oprávněna poskytovat prostor pro reklamu na WWW stránkách, které provozuje.

Realizace vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatel a/ nebo realizace internetové reklamní kampaně objednatel (dále jen „reklamní kampaně“).

Vysíláním reklamního (rozhlasového) spotu se rozumí, vždy vysílání jednoho kusu reklamního spotu na jedné konkrétní zvolené rozhlasové stanici bez ohledu na to kolik rozhlasových stanic si objednatel pro odvysílání všech svých reklamních spotů zvolí. Bude-li sjednáno odvysílání 50 reklamních spotů na 3 rozhlasových stanicích – tedy celkový počet 150 reklamních spotů, MMS je povinna odvysílat pouze celkový počet 150 reklamních spotů, tedy 1 x 50 reklamních spotů na každé ze 3 zvolených rozhlasových stanic dle volby objednatel, nikoli celkový počet 450 reklamních spotů, tedy 150 reklamních spotů na každé ze 3 zvolených rozhlasových stanic. Objednatel může u MMS zadat i výrobu rozhlasového spotu.

Objednatel se zavazuje dodržovat kromě těchto Všeobecných smluvních podmínek i Všeobecné smluvní podmínky (Kodexy), které pro realizaci reklamní kampaně stanoví na svých internetových stránkách příslušní provozovatelé rozhlasového vysílání ve vztahu k objednatel zvolené rozhlasové stanici nebo vlastníci internetových stránek ve vztahu k objednatel zvoleným internetovým stránkám.

2. Uzavření smlouvy

Nezbytným podkladem pro realizaci reklamní kampaně je Obchodní smlouva (dále jen „smlouva“), s tím, že v případě rozhlasové reklamní kampaně je nedílnou součástí smlouvy mediální a ostatní podklady pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně a v případě internetové reklamní kampaně musí smlouva obsahovat zejména přesnou specifikaci reklamní kampaně (termín realizace, definice reklamního prostoru, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a ostatní podklady pro realizaci internetové reklamní kampaně ve formátu jpg.

Smlouva se stává závaznou podpisem oběma stranami, tzn. objednatel a MMS. Podpisem smlouvy objednatel stvrzuje svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení od MMS. U objednatel realizujících první reklamní kampaně prostřednictvím MMS je nezbytnou přílohou smlouvy aktuální Výpis z obchodního rejstříku (resp. Živnostenský list) a potvrzení o registraci k daním.

Smlouva musí být podepsána objednatel a doručena MMS nejpozději 8 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním. Smlouva MMS je oprávněna smlouvu neuzavřít, bude-li v rozporu se zájmy MMS, nebo nebude-li dodán některý z ostatních podkladů pro realizaci reklamní kampaně. MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednatel smlouvu a právo odmítnout realizaci reklamní kampaně i po uzavření smlouvy v případě, že podle uzavření MMS by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání reklamní kampaně objednatel bylo v rozporu se zájmy MMS.

3. Náležitosti smlouvy

Objednatel přebírá plnou odpovědnost za obchodní dopad a obsahovou stránku reklamní kampaně a zprůchodňuje MMS veškeré odpovědnosti s tím, že MMS neodpovídá za nároky jakékoliv povahy, uplatňované třetími stranami v souvislosti s obsahem reklamní kampaně, a to zejména nároky uplatňované na základě zákonných ustanovení o nekalé soutěži, ochraně osobnosti a dobrého jména a pověsti, autorského práva a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Za obsah podkladů k reklamní kampani dodaných objednatel, zejména za jeho soulad se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a s dalšími platnými právními předpisy, je plně odpovědný objednatel. MMS nenesou odpovědnost za pravdivost objednatel dodaných údajů. Odmítnuty budou veškeré objednávky a/nebo podklady, u nichž na straně MMS vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy MMS, případně budou způsobit poškození jeho dobré jméno, nebo obsahují technické nedostatky. MMS je povinna odmítnout objednávky a/nebo podkladu oznámit objednateli. MMS si vyhrazuje právo vrátit objednateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu nebo jiným způsobem nevhodnou reklamu.

4. Podklady pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně

Podklady pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně jsou včasné a řádně dodané reklamní spot, jehož nedílnou součástí je průvodka rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.) a při realizaci speciálních operací dále sponzorský vzkaz, či schválený text promoance a sponzorského vzkazu, včasné a řádně dodané ceny do soutěží, či včasné a řádně dodané produkty pro sampling.

Ve vztahu k podkladům pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně pro jednotlivé reklamní produkty, a to pro reklamní spot, sponzorský vzkaz, ceny do soutěží a produkty pro sampling, dále platí následující:

4.1 Reklamní spot

a) Objednatel se zavazuje poskytnout MMS 8 pracovních dnů před prvním dnem realizace reklamní kampaně – v případě vysílání rozhlasové reklamní kampaně reklamní spot včetně průvodky rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.), jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům CR, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím, a to na nosiči DAT-kazeta, nebo minidisc, nebo CD-ROM, nebo v elektronické podobě ve formátu wav, či mp3 s minimálním datovým tokem 128Kb/s. V případě, že dodaný reklamní spot bude doručen v období kratším než 8 pracovních dnů před prvním vysíláním nebo bude v rozporu se zájmy MMS či zastupovaných médií, může MMS vysílání reklamní kampaně odmítnout a/nebo odstoupit od smlouvy, popř. může být upraven mediální vysílání. V případě změny mediální MMS garantuje zachování stejné finanční hodnoty objednané reklamní kampaně.

Pokud objednatel doručí reklamní spot v termínu kratším než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, bude mu účtován poplatek za expresní přepravu ve výši 1.500,- Kč a MMS neručí za včasné odvysílání reklamních spotů, které měly být vysílány v průběhu 3 dnů následujících od dne doručení. V takovém případě si MMS vyhrazuje právo odvysílat tyto reklamní spoty kdykoliv v průběhu objednané reklamní kampaně.

b) Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem MMS. Nejkratší délka spotu činí 5 sec, nejdelší 120 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální účtovatelné jednotky 5 sec.

4.2 Sponzorský vzkaz

a) Pro sponzorský vzkaz platí pravidla uvedená v čl. 4. odst. 4.1 písm. a) těchto Všeobecných smluvních podmínek.

b) Jeho obsah nesmí mít charakter reklamy. Nejkratší délka sponzorského vzkazu činí 5 sec, nejdelší 15 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální účtovatelné jednotky 5 sec.

4.3 Ceny do soutěží

a) Objednatel se zavazuje dodat MMS ceny do soutěží v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené jako jednotlivé ceny pro každou z daného počtu stanic. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč.

b) Objednatel se zavazuje uhradit MMS produkční náklady spojené s distribucí cen do jednotlivých rádií, které činí 200,- Kč za jednu zásilku / 1 rádio.

c) Ceny do soutěží, dodané objednatel, zůstávají předmětem vlastnictví objednatel (resp. klienta objednatel) až do fyzického předání těchto cen do vyherců. Objednatel (resp. klient objednatel) se zavazuje uhradit veškeré související daňové povinnosti (podle ustanovení zákona č.586/1992 Sb. o daních z příjmů ve znění pozdějších předpisů, např. FZ 10/1998 – pokyn č. D-183).

4.4 Produkty pro sampling

a) Objednatel se zavazuje dodat MMS produkty pro sampling v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené samostatně pro každou z daného počtu stanic. V případě, že ceny

nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč.

b) Objednatel se zavazuje uhradit MMS produkční náklady spojené s distribucí cen do jednotlivých rádií, které činí 200,- Kč za jednu zásilku / 1 rádio.

5. Realizace rozhlasové reklamní kampaně

MMS se zavazuje odvysílat reklamní spoty v rámci objednaných ceníkových pásem. Na vyžádání bude vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. Zároveň si však vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tíšňové situace nebo z důvodů mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody uskutečněno v náhradním termínu, nebo částka za neodvyslanou relaci nebude fakturována. MMS si v případě přebukovanosti některých časů u jednotlivých rádií vyhrazuje právo přemístit objednané spoty (max 10% z objednaného počtu spotů) do časových pásem se stejnou nebo vyšší poslouchavostí (dle ukazatele průměrná čtvrt hodina-cílová skupina „Všichni“) a to v rámci období omezením prvním a posledním dnem dané reklamní kampaně. MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednatel smlouvu a právo odmítnout vysílání rozhlasové reklamní kampaně i po uzavření smlouvy v případě, že podle uzavření MMS by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatel bylo v rozporu se zájmy MMS. MMS si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatel, který je v konkurenčním postavení vůči MMS. MMS v takovém případě vyzve objednatel k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má MMS právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda MMS odstoupí od smlouvy či nikoli, může MMS v takovém případě požadovat zaplacení ceny za předmětné vysílání rozhlasové reklamní kampaně.

6. Storno podmínek

Storno objednávek, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatel je možno provést písemně nejpozději 11 dní před prvním dnem realizace reklamní kampaně. Při stornování v rozmezí 10-6 dnů před prvním dnem realizace reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 80% ceny zrušené reklamní kampaně, při pozdějším zrušení je stanoven storno poplatek ve výši 100% ceny zrušené reklamní kampaně. V případě stornování v průběhu již vysílané reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 100% ceny části reklamní kampaně, která ještě nebyla realizována.

7. Podmínky reklamace

Objednatel může u MMS uplatnit písemně reklamace do 14 dnů od posledního dne vadné realizace reklamní kampaně. Na pozdější reklamace nebude brán zřetel

8. Ceník

Cena za realizaci reklamní kampaně je stanovena dle ceníku MMS platného v době uzavření smlouvy, nebude-li mezi objednatel a MMS sjednáno jinak.

Přírázky k ceně za odvysílání reklamního spotu

V následujících případech jsou k ceně za odvysílání reklamního spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

za exkluzivní umístění mimo reklamní blok.....	100%
za umístění na 1. místě v reklamním bloku.....	30%
za umístění na posledním místě v reklamním bloku.....	20%
za uvádění více než jednoho klienta v rozhlasovém spotu	15%
za speciální operace.....	dle individuální kalkulace
za umístění v samostatném reklamním bloku.....	dle individuální kalkulace

Slevy

Objednatel má právo na množstevní slevu podle počtu objednaných stanic MMS Radio Network a/nebo internetových stanic serveru Abradio, uvedenou v ceníku, pouze u konkrétní objednávky obsahující daný počet stanic.

9. Fakturace a platební podmínky

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Fakturační období je kalendářní měsíc. Faktury jsou vystavovány na základě jednotlivých smluv o vysílání rozhlasové reklamy pro realizaci reklamního vysílání. Zasahuje-li vysílání reklamní kampaně do více kalendářních měsíců, jsou vystaveny dílčí faktury za vysílání v každém měsíci. Faktury jsou vystaveny nejpozději do 7. pracovního dne následujícího měsíce. Splatnost faktur je 14 dnů od data vystavení faktury s tím, že úrok z prodlení za každý den prodlení činí 0,1% fakturované částky. MMS si vyhrazuje právo požadovat úhradu zálohy až do 100 procent výše ceny reklamní kampaně 5 dnů před zahájením reklamní kampaně na účet MMS. V případě, že objednatel opakovaně nedodržel lhůty splatnosti faktur a je s úhradami v časovém prodlení, MMS si vyhrazuje právo neuzavírat další smlouvy a/nebo po upozornění pozastavit plnění již uzavřených smluv, a to do dne úhrady dlužné částky.

10. Agenturní provize

Reklamní agenturám přísluší agenturní provize ve výši 15% z kontrahované částky (po odečtení event. slev a rabatů či přičtení přírážek) s výjimkou veškerých produkčních nákladů.

11. Speciální ustanovení ve vztahu k internetové reklamní kampani

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů je odpovědný objednatel. Podklady musí být MMS doručeny nejpozději dva pracovní dny před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si MMS právo snížit objem internetové reklamní kampaně, pokud pro plné uspokojení objednávky již nebude k dispozici dostatečná kapacita na objednatel vybraných reklamních prostorech. Objednatel je oprávněn v průběhu kampaně, nejvýše však jednou za pět pracovních dnů, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla internetová reklamní kampaně zahájena. Nové podklady je objednatel povinen MMS poskytnout nejméně jeden pracovní den před jejich požadovaným nasazením.

Ke každé internetové reklamní kampani realizované na WWW stránkách se automaticky generuje statistika, která je zdarma zpřístupněna objednateli. Na vyžádání obdrží objednatel v průběhu realizace kampaně uživatelské jméno a přístupové heslo elektronickou poštou. Statistika obsahuje údaje o počtu impresi za každý den, počtu kliknutí na reklamní prvek a koeficient CTR. Pro účely případné reklamace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálním odbovacím systémem MMS (iBILLBOARD Ad Server).

12. Ochrana informací

MMS a objednatel se zaručují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Obsah smlouvy i jakýchkoli nabídek ze strany MMS je považován za důvěrný a objednatel není oprávněn sdělovat jej bez předchozího souhlasu MMS třetím osobám (včetně povinnosti realizace potřebných opatření, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zpřístupnění a/nebo užití ze strany třetích osob), s výjimkou povinností stanovených obecně závaznými právními předpisy a s výjimkou poskytnutí obsahu smlouvy svým poradcům (např. daňovým, právními) vázaným mlčenlivostí, a to ani po skončení účinnosti smlouvy.

13. Platnost a účinnost

Aktuálně účinné Všeobecné smluvní podmínky jsou uvedeny na internetových stránkách MMS. MMS si vyhrazuje právo Všeobecné smluvní podmínky jednostranně měnit.

Tyto Všeobecné smluvní podmínky platí pro reklamní kampaně realizované od 1. 10. 2014

V Praze dne 30. 9. 2014

.....
za MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

.....
za objednatel