

Česká televize

IČO: 00027383

a

Nielsen Admosphere, a.s.

IČO: 26241226

SMLOUVA O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

č. *OST 222 00044*

Předmět smlouvy: úprava zpracování osobních údajů

Cena, případně hodnota: nelze určit

Datum uzavření: *25.2.2022*

Česká televize,

sídlo: Na Hřebenech II 1132/4, Podolí, 14700 Praha 4,
IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383,
Bankovní spojení: 1540252/0800,
zastoupena: Ing. Petrem Dvořákem, MBA, generálním ředitelem
(dále jako „objednatel“)

a

Nielsen Admosphere, a.s.,

sídlo: Českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00 Praha 3,
IČO: 26241226, DIČ: CZ26241226,
Bankovní spojení: 2108241809/2700 u UniCreditBank,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7364,
zastoupena: [redacted], předsedkyní představenstva,
[redacted], místopředsedou představenstva, a [redacted]
[redacted], členkou představenstva *opravena 25.2.2022*
(dále jako „NAD“ na straně druhé)

uzavřeli mezi sebou ve smyslu čl. 28 odst. 3 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) a příslušných právních předpisů České republiky tuto

smlouvu o zpracování osobních údajů:

I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je úprava zpracování osobních údajů ve vztazích mezi smluvními stranami založených na smlouvě o měření a reportování video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a Mobilní aplikace, která byla uzavřena mezi smluvními stranami (a také dalším objednatel FTV Prima, spol. s r.o., IČO 48115908, sídlem Vinohradská 3217/167, Praha 10) dne 31. 12. 2021 (dále jen „smlouva o měření a reportování“). Smlouva o měření a reportování č. OST-22100266 byla zveřejněna v registru smluv dne 17.1.2022.

II.

Zpracování osobních údajů

1) Poskytování služeb dle smlouvy o měření a reportování je realizováno (mimo jiné) prostřednictvím cookies třetí strany (NAD) a unikátních síťových identifikátorů jednotlivých zařízení či prohlížečů uživatelů (dále jen „osobní údaje“), které uživatel Browseru a/nebo Mobilní aplikace a/nebo HbbTV poskytuje NAD v důsledku sledování video reklamy a/nebo upoutávky objednatele na platformě Browser a/nebo Mobilní aplikace a/nebo HbbTV. Proces zpracování osobních údajů je blíže popsán v bodu 1.1. přílohy č. 1 smlouvy o měření a reportování. NAD zpracovává osobní údaje automatizovaně a zavazuje se tak činit výhradně na IT infrastruktuře umístěné v České republice a v Evropské unii.

2) Objednatel jako správce umožňuje NAD jako zpracovateli získat osobní údaje uživatelů webových stránek objednatele a/nebo osobní údaje uživatelů HbbTV pro účely měření a reportování sledovanosti video reklamy a/nebo upoutávek na platformě Browser, Mobilní aplikace a HbbTV. NAD jako zpracovatel se zavazuje osobní údaje zpracovávat pro objednatele pouze pro stanovený účel v souladu ustanoveními smlouvy o měření a reportování a dále v souladu s Nařízením a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů (dále jen „ZOOÚ“). Smluvní strany jsou zejména povinny dodržovat obecné zásady zpracování osobních údajů dle čl. 5 Nařízení, plnit informační povinnosti, nepředávat osobní údaje třetím osobám bez potřebného oprávnění a respektovat práva subjektů údajů. NAD je povinen zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s touto smlouvou a na základě doložených pokynů objednatele.

3) NAD je povinen s přihlédnutím ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva subjektů údajů provést vhodná technická a organizační opatření k zajištění úrovně zabezpečení osobních údajů odpovídající danému riziku. NAD je přitom povinen zohlednit rizika, která představuje zpracování, zejména neoprávněný nebo nahodilý přístup k osobním údajům, změna, zničení nebo ztráta osobních údajů, neoprávněný přenos nebo neoprávněné zveřejnění nebo zneužití osobních údajů. NAD se zavazuje zejména, nikoliv však výlučně, že přijme následující organizační a technická opatření:

- a. používat odpovídající technické zařízení a programové vybavení způsobem, který vyloučí neoprávněný či nahodilý přístup k osobním údajům ze strany jiných osob než pověřených zaměstnanců NAD;
- b. osobní údaje v elektronické podobě uchovávat na zabezpečených serverech nebo na nosičích dat, ke kterým budou mít přístup pouze pověřené osoby;
- c. zajistit v maximální možné míře neustálou důvěrnost, integritu, dostupnost a odolnost systémů a služeb zpracování;
- d. zajistit proškolení svých zaměstnanců a dalších pracovníků zapojených do zpracování osobních údajů a dávat jim odpovídající a úplné pokyny, jak osobní údaje zpracovávat, včetně povinnosti zachovávat mlčenlivost o těchto osobních údajích a o technických a organizačních opatřeních k zabezpečení ochrany osobních údajů;
- e. prostřednictvím vhodných technických prostředků zajistit schopnost obnovit dostupnost osobních údajů a přístup k nim včas v případě fyzických či technických incidentů;
- f. zajistit pravidelné testování posuzování a hodnocení účinnosti zavedených technických a organizačních opatření pro zajištění bezpečnosti zpracování.

4) NAD se zavazuje osobní údaje zpracovávat výhradně po dobu platnosti a účinnosti smlouvy o měření a reportování. Po ukončení smlouvy o měření a reportování se NAD zavazuje vymazat osobní údaje ze všech svých systémů či databází včetně všech zálohových kopií, neurčí-li objednatel jinak.

5) Smluvní strany se zavazují poskytovat si při plnění práv subjektů údajů maximální součinnost a reagovat na žádosti subjektu údajů s ohledem na povahu uplatněného práva. Pokud subjekt údajů, jehož osobní údaje jsou zpracovávány, uplatní v souladu s Nařízením u NAD právo na přístup k osobním údajům, opravu, omezení, výmaz nebo přenositelnost osobních údajů nebo vznese námitku proti zpracování, NAD bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě dvou pracovních dnů žádost o výkon práv subjektů údajů předá objednateli, který na ni bude reagovat.

- 6) Smluvní strany se zavazují neprodleně, nejpozději do dvaceti čtyř hodin, se informovat o jakýchkoliv okolnostech týkajících se porušení povinností při zpracování a ochraně osobních údajů, zejména o porušení zabezpečení osobních údajů, jejich zneužití, ztrátě, zveřejnění nebo neoprávněném přístupu k osobním údajům. V takovém případě jsou smluvní strany povinny spolupracovat při řešení vzniklé situace a odstranění následků porušení zabezpečení.
- 7) NAD se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně osobních údajů a ohledně zabezpečení osobních údajů, a to i po zániku této smlouvy. NAD zaváže stejnou povinností mlčenlivosti a stejnými povinnostmi na ochranu osobních údajů, jaké jsou uvedeny v této smlouvě, i zaměstnance NAD, příp. další zpracovatele, a to i pro období po zániku této smlouvy.
- 8) NAD se zavazuje doložit na požádání objednatele, že splnil své zákonné povinnosti podle ZOOÚ a Nařízení či jiných právních předpisů související s ochranou a zpracováním osobních údajů.
- 9) NAD se zavazuje plnit povinnosti uložené Nařízením v čl. 28 odst. 3 písm. h) Nařízením.
- 10) Pokud jde o čl. 28 odst. 3 písm. h), první pododstavec Nařízení, NAD neprodleně informuje objednatele v případě, že podle jeho názoru určitý pokyn porušuje Nařízení nebo jiné právní předpisy týkající se ochrany osobních údajů.
- 11) NAD je oprávněn ke zpracování osobních údajů používat další důvěryhodné zpracovatele, avšak pouze po předchozím písemném povolení objednatele. V takovém případě NAD nejdříve informuje objednatele o veškerých zamýšlených změnách týkajících se přijetí dalšího zpracovatele a poskytne objednateli možnost vyslovit vůči těmto změnám námitky. V případě udělení písemného povolení objednatel s používáním dalšího zpracovatele, NAD je povinen uzavřít s dalším zpracovatelem písemnou smlouvu obsahující stejné povinnosti na ochranu a zpracování osobních údajů, jaké obsahuje tento článek smlouvy. Za zpracování osobních údajů dalšími zpracovateli odpovídá NAD, jako kdyby osobní údaje zpracovával sám.
- 12) NAD se zavazuje nahradit objednateli, případně třetím osobám, škodu, která vznikne v důsledku porušení některé povinnosti NAD, a to včetně škody způsobené uložením pokuty Úřadem pro ochranu osobních údajů objednateli v důsledku porušení povinnosti NAD.

III. Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva tvoří úplnou dohodu mezi smluvními stranami v záležitostech touto smlouvou upravených a nahrazuje ve vztahu k těmto záležitostem veškerá předchozí ujednání a dohody smluvních stran učiněná v jakékoli formě.
- 2) Tuto smlouvu lze změnit nebo zrušit pouze písemně.
- 3) Tato smlouva se uzavírá na dobu trvání smlouvy o měření a reportování. Tato smlouva automaticky zaniká v den skončení smlouvy o měření a reportování. To však nemá vliv na povinnosti, které ze své povahy přetrvávají i po ukončení této smlouvy.

4) Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran po jednom.

5) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.

6) Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství, osobních údajů) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (ii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude objednatelům uveřejněna postupem podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších právních předpisů, s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny.

V Praze dne

Ceská televize
Ing. Petr Dvořák, MBA,
generální ředitel

V Praze dne

Nielsen Admosphere, a.s.

předsedkyně představenstva

Nielsen Admosphere, a.s.

místopředseda představenstva

Nielsen Admosphere, a.s.

členka představenstva

opravila
25.2.2022