

# Objednávka

Na faktuře uvádějte vždy číslo objednávky: **ODaÚK/0225/2022**

## OBJEDNATEL

statutární město Ostrava

Prokešovo náměstí 1803/8

72930 Ostrava-Moravská Ostrava

IČ: 00845451

DIČ: CZ00845451 (plátce DPH)

## DODAVATEL

Obchodní firma : Rockero s.r.o.

Sídlo : Hasičská 551/52

70030 Ostrava

IČ : 09351876


DIČ: CZ09351876

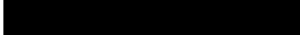
## PŘÍJEMCE (zasílací adresa):

městský obvod Poruba

Klimkovická 55/28

70856 Ostrava-Poruba

Bank. spojení: 

Číslo účtu : 

## Objednáváme u Vás :

Objednávka na zpracování vstupní analýzy a tvorba prototypu aplikace pro parkování v městském obvodu Poruba, viz příloha "zadávací dokumentace".

Fakturu nám zašlete včetně příloh (dodací list). Datum splatnosti faktury je stanoveno nejdříve na patnáctý den od data doručení včetně (razítko podatelny).

Dattem splatnosti faktury se rozumí den odepsání příslušné částky z bankovního účtu.

Pro akceptaci objednávky zašlete písemný souhlas na emailovou adresu vyřizujícího referenta uvedeného níže do 10 dnu ode dne doručení objednávky. V případě, že dodavatel takto neučiní, objednávka zaniká. Dodavateli vzniká závazek poskytnout plnění dle objednávky po uveřejnění objednávky v registru smluv. Uveřejnění objednávky v registru smluv objednatel dodavateli písemně (emailom) oznámí.

Pokud se stane zhotovitel nespolehlivým plátcem daně dle § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn uhradit zhotoviteli za zdanitelné plnění částku bez DPH a úhradu samotné DPH provést přímo na příslušný účet daného finančního úřadu dle § 109a zákona o DPH. Zaplacením částky ve výši daně na účet správce daně zhotovitele a zaplacením ceny bez DPH zhotoviteli je splněn závazek objednatele uhradit sjednanou cenu.

Lhůta plnění : 30.04.2022

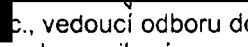
Cena bez DPH : 245 000,00 Kč

Cena vč. DPH : 296 450,00 Kč

Vyřizuje / tel. / email : 

V Ostravě dne:

23-02-2022

  
c., vedoucí odboru dopravy a údržby  
komunikací

(oprávněná osoba)

Objednávka akceptována dne 28.2.2022

**OSTRAVA!!!**

# Zadávací dokumentace

Ostrava - Poruba: Aplikace pro parkování

Datum: 25.1.2022

# Anotace

Předmětem díla je vytvoření webové a mobilní aplikace pro koncové zákazníky, kteří pomocí ní budou moci snadno vyhledat a uhradit stání na sdíleném parkovacím místě na území Ostravy-Poruby.

## Cílové skupiny

Aktuálně známé cílové skupiny a jejich specifika jsou:

- **zájemci o krátkodobé parkování** na území Ostravy-Poruby, např. lidé přijíždějící do města na pracovní schůzku, za nákupy apod.
  - volba a úhrada parkovacího místa na krátkou dobu by měla být přímočará a jednoduchá, bez nutnosti registrace, pouze se splněním nutných legislativních požadavků
  - nutno zohlednit proces, kdy zákazník pronajímá místo dopředu, ale také situaci, kdy na místě nejprve zaparkuje a až poté řeší jeho úhradu - místo v takové situaci již může být pronajaté jinému zákazníkovi či vyloučeno z pronájmu
- **zájemci o dlouhodobý pronájem parkovacího místa**, např. rezidenti či lidé dojíždějící do práce v dané lokalitě
  - chování této cílové skupiny může zahrnovat:
    - kontinuální pronájem místa např. na týden, měsíc, kvartál, pololetí, rok, ... případně na zvolený rozsah datumů od-do,
    - nebo pronájem místa na stanovené období dle předem definovaného rozvrhu (příklad: ode dneška na 6 měsíců vždy od 16:00 do 8:00)

Součástí poptávaných prací je revize cílových skupin a jejich případné doplnění či úprava v rámci analytické fáze včetně definice cesty zákazníka pro jednotlivé role (customer journey - lze zachytit formou klikatelného prototypu).

# Základní vymezení uživatelských rolí

Aplikace bude obsahovat nejméně tyto role:

## 1) Neregistrovaný zákazník

- a) může provést objednávku pronájmu parkovacího místa
- b) při každé objednávce vyplňuje znovu všechny potřebné informace

## 2) Registrovaný zákazník

- a) může provést objednávku pronájmu parkovacího místa
- b) má vytvořený profil v rámci aplikace
- c) na základě informací z profilu tomuto uživateli aplikace předvyplňuje objednávkový formulář

## 3) Kontrolní orgán

- a) zobrazuje informace o pronájmech jednotlivých parkovacích míst včetně všech osobních údajů o nájemci daného místa

## 4) Administrátor

- a) má přístup do administrace, spravuje parkovací místa, objednávky pronájmů, má přístup ke všem datům aplikace pro jejich zobrazení i změny

# Fázování projektu

## 1) Vstupní analýza

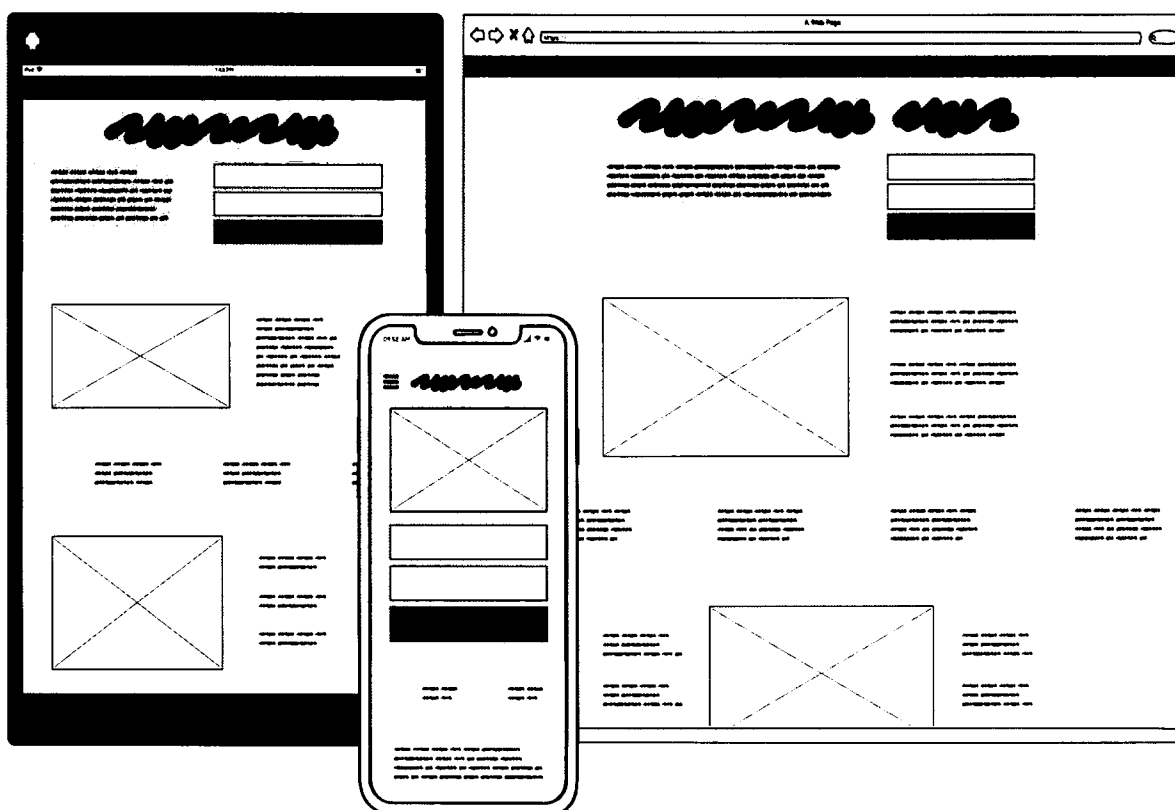
Předmětem vstupní analýzy je **získání všech potřebných informací** o specifikách projektu. Dodavateli bude vyhrazen potřebný čas informované osoby na straně Objednatele, která bude Dodavateli informace předávat nebo zjišťovat.

Na Dodavateli je tyto informace sepsat včetně všech návazností a prodiskutovat s Objednatelem jejich proveditelnost. Smyslem vstupní analýzy je mít **jeden dokument, který projekt popíše a definuje**, co je součástí zadání a co ne. Dokument dále finálně zodpoví otázky kdo je uživatelem aplikace a jak s ní má pracovat, jaké stránky má aplikace obsahovat, navrhne použité technologie, běhové prostředí, popíše napojení na systémy třetích stran a další náležitosti.

Nedílnou součástí jsou také akceptační kritéria a testovací scénáře pro testovací provoz (alfa).

## 2) Návrhová fáze - tvorba prototypu

Po slovním popisu z analytické fáze vznikne **konkrétní návrh podoby aplikace** ve formě drátěných modelů (wireframes). Do drátěných modelů budou navrženy všechny typové stránky aplikace (homepage, vyhledání parkovacího místa, platba, textová stránka a další dle analýzy).



**Příklad podoby drátěných modelů**

Smyslem drátěných modelů je sestavit prototyp aplikace, který bude pro Objednatele i Dodavatele natolik konkrétní, aby bylo možné jej korektně připomínkovat a utvořit si jasnou představu o tom, jaké prvky budou na jednotlivých stránkách, jaké jsou jejich priority a co bude jejich obsahem či sdělením.

Součástí drátěných modelů nejsou finální texty. Copywriting není součástí tohoto zadání. Texty budou dodány Objednatelem a případně dále korigovány v rámci navazující marketingové činnosti.

Vstupní analýza (bod 1)) a návrh (bod 2)) společně tvoří **Projektovou dokumentaci**, která je vstupem do vývojové fáze.

### 3) Vývoj

Na základě Projektové dokumentace proběhne vývoj aplikace, tedy veškeré grafické, kodérské a programátorské práce.

Výstupem této fáze je funkční aplikace dle Projektové dokumentace spuštěná v běhovém prostředí Objednatele.

### 4) Testovací provoz (alfa)

V rámci **interního testování na uzavřené skupině zákazníků** (ideálně z řad zaměstnanců Objednatele a Dodavatele) proběhne testování funkčnosti. Bude ověřeno splnění akceptačních kritérií a testovacích scénářů z Analýzy, případně nových testovacích scénářů, které mohly přibýt v rámci změnového řízení v návrhové nebo vývojové fázi.

### 5) Pilotní provoz (beta)

Aplikace bude uvedena do pilotního provozu, kdy zatím nebude masivně propagována, ale **bude zveřejněna (s informací, že jde o pilotní provoz)** a bude testována na vybraném vzorku deseti parkovacích míst. Zákazníkem může být v této fázi kdokoli z veřejnosti.

### 6) Odladění a uvedení do provozu

Na základě dat získaných z provozu alfa a beta verze proběhnou finální úpravy či opravy aplikace a následně její uvedení do plného provozu. Tedy zpřístupnění všech parkovacích míst v rámci aplikace a případně marketingová kampaň informující o aplikaci. Marketing není součástí tohoto zadání.

# Funkční požadavky

## Správa parkovacích míst

Parkovací místa budou vkládána buď jednotlivě do administrace nebo **hromadným importem** z CSV ve formátu definovaném Dodavatelem.

Jednotlivá parkovací místa bude možné vyřadit z aplikace přepínačem v administraci (aktivní/neaktivní) např. pro případ poruchy parkovacího puku, opravy silnice apod.

**Parkovací místa budou sdružena do nadřazených celků** (parkovišť či parkovacích domů) a tyto budou moci být z aplikace vyřazeny stejným způsobem jako jednotlivá parkovací místa (příznak aktivní/neaktivní).

**Na úrovni parkoviště či parkovacího domu bude nastavena cena za parkování** dle rozvrhu stanoveného analýzou. Je nutno počítat s nastavením cen separátně pro krátkodobé a dlouhodobé stání s tím, že cena nemusí růst přímou úměrou k času.

Na úrovni nastavení celé aplikace bude stanoveno, jaký je minimální rozestup mezi jednotlivými rezervacemi.

## Získávání stavu obsazenosti parkovacích míst

Každé parkovací místo zapojené do aplikace bude Objednatelem vybaveno parkovacím senzorem (tzv. pukem), který bude v pravidelných intervalech **informovat o stavu obsazenosti** daného místa. Součástí aplikace bude **získávání a zpracovávání těchto informací**. Na jejich základě aplikace vyhodnotí a zákazníkům odprezentuje, zda je dané místo obsazeno či nikoli.

Technická dokumentace k parkovacím sensorům bude předána Dodavateli jako jeden ze vstupů do analytické fáze.

## Registrace zákazníků

Zákazníkovi aplikace je nutné **umožnit nákup s registrací nebo bez registrace**. Smyslem registrace je usnadnit opakovaný pronájem parkovacích míst.

Do profilu registrovaného uživatele proto **budeme ukládat všechny legislativou stanovené náležitosti** pro pronájem parkovacího místa (jméno, e-mail a další dle Projektové dokumentace), dále RZ vozidla (případně RZ více vozidel, stanoví-li Analýza takový požadavek) a **možnost uložit platební kartu**, umožní-li takovou možnost zvolená platební brána.

Všechny údaje uložené v profilu uživatele budeme využívat při objednávce parkovacího místa pro **předvyplňování objednávkového formuláře a usnadnění platby** - uživatel nebude muset opakovaně vyplňovat údaje o platební kartě. Uživatel může v rámci svého profilu spravovat probíhající pronájem a měnit RZ vozidla oprávněného parkovat na daném místě.

## Objednávka parkovacího místa

Parkovací místa aktivní v aplikaci budou uživateli označena v mapě včetně informace o ceně parkovného s možností **rychle vyhledat nejbližší dostupné parkovací místo**. Dále bude možné **spustit navigaci na dané parkovací místo** s využitím aplikace třetí strany (vyvolání Apple Maps / Google Maps / Waze apod.)

Zákazník **zvolí rozpětí datumů a časů**, po které si přeje místo objednat. Zde je nutno počítat s primárním použitím na mobilních zařízeních a volbu usnadnit např. použitím akce drag&drop nad kalendářem apod. Na základě toho je automaticky **vypočtena cena za parkování** dle nastaveného ceníku pro krátkodobý či dlouhodobý pronájem.

Zákazník vyplní požadované údaje (RZ, jméno atd.) nebo se přihlásí do svého účtu a **údaje budou předvyplněny automaticky**.

Zákazník **provede platbu** a obdrží e-mailové potvrzení.



## Storno / vratka pronájmu

**Zákazník může vrátit pronajaté parkovací místo** stanovený čas před započítáním rezervace. Předmětem analýzy je mimo jiné definovat návaznosti takového storna a způsob provedení vratky peněz zákazníkovi. K diskusi je také možnost, prerekvizity a návaznosti vratky již běžící rezervace.

## Platba za parkovací místo

Aplikace bude podporovat dvě platební metody:

- 1) Platební brána**, jejíž specifikace a testovací přístupy budou dodány Objednatelem jako jeden ze vstupů do Analytické fáze,
- 2) Platba na pokladně** Úřadu městského obvodu Poruba - pro tento způsob platby musí existovat opora v administraci, kdy bude moci obsluha označit parkovací místo ručně jako zaplacené.

## System kontroly

Na pronajatém parkovacím místě je oprávněn parkovat pouze vůz s RZ, která byla vyplněna během objednávkového procesu. Kontrolním orgánům **je umožněno zjišťovat informace o aktuálně probíhajícím pronájmu** daného místa po **naskenování QR kódu** na dodatkové tabulce dopravní značky u daného parkovacího místa.

QR kód bude obsahovat jedinečné ID parkovacího místa. Aplikace bude obsahovat **formulář pro výpis informací o daném místě** (probíhající pronájem, jejich nejbližší historie a nejbližší budoucnost). Tento formulář bude dostupný všem uživatelským rolím. **Uživatel v roli kontrolního orgánu uvidí všechny detaily** pronájmů včetně osobních údajů nájemců, ostatní uživatelé uvidí pouze anonymizované údaje, resp. **rozvrh dostupnosti daného místa**.

Aplikace bude dále obsahovat Analýzou blíže specifikovaný **system automatizované kontroly a informování** kontrolních orgánů o obsazenosti místa, které by dle informací z databáze pronájmů obsazeno být nemělo.

# Nefunkční požadavky a technické informace

## Podporované platformy

Aplikace bude fungovat jak **ve formě webové aplikace na veřejném URL**, dostupném přes webový prohlížeč, tak **ve formě mobilní aplikace**. Mobilní aplikace budou dostupné v Apple Store pro mobilní telefony se systémem Apple iOS 13 a vyšší a v Google Play pro mobilní telefony se systémem Android 9 a vyšší. Vývojářské účty pro obě mobilní platformy dodá Objednatel nebo budou na jméno a náklady Objednatele zřízeny Dodavatelem.

Požadavkem Objednatele je sdílení zdrojového kódu napříč mobilními platformami pro usnadnění následného servisu a rozvoje díla.

## Rozsah databáze parkovacích míst

Aplikace má zvládnout obsluhovat řádově nižší tisíce parkovacích míst.

## Účetní doklady

Předmětem Analýzy je mimo jiné specifikovat účetní postupy a jejich odraz v aplikaci při pronájmu místa a jeho případné vratce a dále se zaměřit na případné rozdíly v případě, kdy objednávku dělá koncový zákazník nebo firma.

## Mapové API

Pro zobrazování mapy parkovacích míst bude využito mapové aplikace třetí strany, např. Google Maps. Účet Google pro zobrazování map bude dodán Objednatelem jako jeden ze vstupů do Analytické fáze.

## Jazykové mutace a měny

Aplikace bude multijazyčná a bude provozována v češtině a angličtině. Bude podporovat platbu v jedné měně: české koruny.

## Běhové prostředí

Aplikace poběží na serveru Objednatele. Server bude nakonfigurován dle specifikace Dodavatele a bude zpřístupněn nejpozději do zahájení vývojové fáze.

## Měřicí kódy pro marketingové účely

Bude nasazeno měření Google Analytics, Facebook Pixel a případné další požadované nástroje marketingu (Smartlook apod.) Měřicí kódy, případně specifikaci jejich implementace dodá Objednatel nejpozději do zahájení vývojové fáze.