

## Popis plánu

Dodavatel:	MEDIA AGE s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ: 47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - jaro 2022
Termín kampaně:	od 4.3.2022 do 31.3.2022
Cílová skupina:	Rodiny s dětmi
Mediamix:	internet

### Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem v dokumentu Reklamni\_kampan\_CPZP\_Q1\_2022\_SOC\_SITE (1)
- vzhledem k probíhající TV kampani je kampaň mimo statické formáty vylepšena o rich media formáty (videobenery)

Zdůrazňovat budeme 2 produkty z nabídky preventivních programů:

- Příspěvek na letní tábory 1500 Kč (T)
- Spokojené mateřství 4500 Kč (MM)

KPI: cílem pro KMA Q1 2022 je dosažení 1500 nových registrací a 100 000 prokliků

### Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamy dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem

SEM - search/vyhledávání