



S M L O U V A

O NÁJMU REKLAMNÍCH PLOCH podle § 2201 a následujících zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník (dále jen „smlouva“)

I.

Smluvní strany

Obchodní firma : **DOPRAVNÍ PODNIK měst Mostu a Litvínova, a.s.**
Sídlo : **434 01 Most, tř. Budovatelů 1395/23**
IČ : **62242504**
DIČ : **CZ62242504**
Bankovní spojení : **Komerční banka, a.s., pobočka Most**
Číslo účtu : **1406 - 491/0100**
Obchodní rejstřík : **Krajský soud v Ústí nad Labem
Oddíl B, vložka 660**
Zastoupená : **MUDr. Sášou Štemberou, předsedou představenstva
Bc. Danielem Dunovským, místopředsedou
představenstva a ředitelem akciové společnosti**

(dále jen „pronajímatel“)

Osoba pověřená jednáním za pronajímatele ve věcech plnění této smlouvy:

XXX

Obchodní firma : **VTF s.r.o.**
Sídlo : **Radniční 3, 434 01 Most**
IČ : **28677757**
DIČ : **CZ28677757**
Bankovní spojení :
Číslo účtu :
Zastoupená : **Ing. Tomáš Vlček,
jednatel společnosti**

(dále jen „nájemce“)

Osoba pověřená jednáním za nájemce ve věcech plnění této smlouvy:

Ing. Tomáš Vlček

II.

Předmět smlouvy

1. Pronajímatel prohlašuje, že je oprávněn pronajmout níže uvedenou reklamní plochu (reklamní prostor, nosič, panel) (dále jen „reklamní plocha“).
2. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele poskytnout nájemci do dočasného užívání reklamní plochu, a to výhradně za účelem provozování reklamy. Jedná se o:
 - **1 ks reklamní folie celopolep včetně oken na autobus SOR NB 12**

III.

Místo plnění a doba nájmu

1. Místem plnění je reklamní plocha pronajímatele definovaná článkem II. odstavcem 2.
2. Smluvní strany sjednaly nájem reklamní plochy pro umístění reklamní folie **na dobu určitou:**

od 1. 3. 2022 do 28. 2. 2023

3. Tuto smlouvu lze vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná plynout od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
4. Pronajímatel umožní nájemci prodloužení doby nájmu vždy o jeden rok, a to na konkrétním autobusu, na kterém je vylepena reklama nájemce. Nájemce o požadavku prodloužení bude informovat pronajímatele písemně, a to minimálně jeden měsíc před ukončením doby nájmu. V případě, že bude reklamní polep na autobusu před prodloužením smlouvy poškozen (např. povětrnostními podmínkami), postupuje se podle bodu V. odrážka B odst. 5) této smlouvy.
5. Tato smlouva může být ukončena rovněž písemnou dohodou obou smluvních stran.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě hrubého nebo přes písemné upozornění opakovaného neplnění podstatných povinností jednou ze smluvních stran, a to písemně, doporučeným dopisem s doručenkou zaslaným druhé smluvní straně. Odstoupení je účinné ke dni jeho doručení adresátovi. Podstatné porušení smluvních povinností musí být v písemném odstoupení dostatečně konkretizováno. Obě smluvní strany tímto prohlašují, že za podstatné porušení smluvních povinností se považuje porušení jakéhokoli povinnosti uvedené v čl. IV. a V. této smlouvy. Pronajímatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit okamžitě také v případě, kdy nájemce vstoupí do likvidace nebo je proti nájemci zahájeno konkurzní řízení či insolvenční řízení.
7. V případě skončení nájmu nepřecházejí práva ze smluv týkajících se reklamy uzavřených nájemcem se zákazníky nájemce na pronajímatele a pronajímatel nepřebírá nájemcovy závazky z těchto smluv týkajících se reklamy a nájemce je povinen si svá práva a závazky vypořádat se svými zákazníky ke dni ukončení této smlouvy. Smluvní strany se mohou písemně dohodnout jinak.

IV.

Smluvní cena, fakturace a kauce

1. Cena za nájem reklamní plochy čl. II. odst. 2 je stanovena ve výši **46 980,- Kč bez DPH**.
2. Sjednané nájemné uhradí nájemce pronajímateli na základě faktur (daňových dokladů) se splatností 14 dní od data jejího vystavení. Nájemné je uhrazeno připsáním dané částky na účet pronajímatele uvedený v záhlaví této smlouvy nebo na jiný účet pronajímatelem písemně sdělený. Faktury (daňové doklady) budou vystaveny následujícím způsobem:

| Pořadí splátky | Výše splátky | DPH 21% | Splátka celkem | DUZP |
|----------------|--------------|-----------|----------------|-------------|
| 1. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 3. 2022 |
| 2. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 4. 2022 |
| 3. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 5. 2022 |
| 4. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 6. 2022 |
| 5. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 7. 2022 |
| 6. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 8. 2022 |
| 7. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 9. 2022 |
| 8. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 10. 2022 |
| 9. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 11. 2022 |
| 10. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 12. 2022 |
| 11. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 1. 2023 |
| 12. | 3 915,- Kč | 822,15 Kč | 4 737,15 Kč | 1. 2. 2023 |

3. Faktury budou zaslány elektronicky na adresu: XXX
4. Pokud nebude faktura uhrazena v době splatnosti, má pronajímatel právo požadovat na nájemci úrok z prodlení ve výši 0,1 % z fakturované částky za každý den prodlení.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran včetně dalších ujednání

A. Závazky a práva pronajímatele

1. Pronajímatel nezajišťuje výrobu reklamy, instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na a z reklamní plochy a výrobu jakýchkoliv segmentů či příslušenství nutných pro umístění a provozování reklamy, například úchyty, rámy, desky, tabule, skříně, vývěsky a podobně. Dále pronajímatel nezajišťuje jakákoliv povolení či osvědčení od státních institucí či orgánů (např. dopravní inspektorát, stavební úřad, drážní úřad, Policie ČR apod.) nutná k provozování reklamy na reklamní ploše.
2. Pronajímatel se zavazuje umožnit nájemci nebo třetím osobám určeným nájemcem instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na reklamní ploše nebo přípravu plochy na instalaci dle této smlouvy na základě emailového nebo telefonického požadavku

- uchazeče vzneseného nejpozději do 12:00 hodin 3 pracovní dny před požadovaným dnem.
3. Pronajímatel se zavazuje informovat nájemce o případném vyřazení reklamní plochy, pokud je to možné nabídnout nájemci náhradní reklamní plochu a umožnit nájemci nebo třetím osobám určeným nájemcem demontáž reklamy z vyřazované plochy formou písemného či emailového oznámení.
 4. Pronajímatel se zavazuje informovat formou písemného či emailového oznámení nájemce o případných odstávkách dopravních prostředků a jejich předpokládané době odstavení.
 5. Pronajímatel neposuzuje a nenesे odpovědnost za právní přípustnost reklamy, pokud jde o její soulad s obecně závaznými právními předpisy ČR, zejména práva soutěžního, známkového práva, práva na označení původu, práva o patentech, chráněných vzorech, jakož i práva autorského. Tuto odpovědnost nese nájemce.
 6. Pronajímatel neposuzuje a nenesе odpovědnost za reklamu ve vztahu k mimoprávním sankcím. Tuto odpovědnost nese nájemce.
 7. Pronajímatel se zavazuje v případě, že provozovaná reklama bude poškozena v důsledku nehody dopravního prostředku či zaviněním pronajímatele, uhradí nájemci účelně vynaložené náklady, které mu tímto poškozením a opravou vznikly.
 8. Pronajímatel má právo na zaplacení sjednané ceny za pronájem reklamních ploch dle této smlouvy.
 9. Pronajímatel je povinen přenechat reklamní plochy nájemci ve stavu způsobilém smluvenému užívání a v tomto stavu je svým nákladem udržovat.
 10. Závazek pronajímatele, kterým je pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích, je pronajímatelem řádně splněn v případě, že provozní doba u dopravního prostředku na linkách bude minimálně 80 % z měsíčního časového fondu pracovních dní.
 11. V případě nedodržení minimální provozní doby (80 % z měsíčního časového fondu pracovních dní) se pronajímatel zavazuje případnou ztrátu nájemci po vzájemné dohodě kompenzovat.

B. Závazky a práva nájemce

1. Nájemce se zavazuje hradit pronajímateli sjednané nájemné a případné další poplatky za pronájem reklamních ploch dle podmínek a v termínech uvedených v této smlouvě.
2. Nájemce se zavazuje provozovat na pronajaté reklamní ploše pouze reklamu, vyhovující právnímu řádu ČR. Nájemce se zavazuje na vlastní náklady provést přípravu reklamní plochy pro instalaci reklamy (vyjma přípravy reklamní plochy na dopravních prostředcích). Nájemce se dále zavazuje provádět přípravu a údržbu reklamy na reklamních plochách, jakoukoliv instalaci a deinstalaci reklamy z reklamních ploch na svůj náklad a svou odpovědnost.
3. V případě reklamní plochy vně i uvnitř vozového parku MHD je nájemce povinen provádět veškeré úkony (zejména přípravu, instalaci, odinstalaci, údržbu, apod.) výhradně v areálech Pronajímatele. Nájemce se zavazuje písemně oznámit pronajímateli instalaci a deinstalaci reklamy minimálně 3 pracovní dny předem, pokud se nájemce a pronajímatel písemně nedohodnou jinak.
4. Nájemce se zavazuje na vlastní náklady reklamu vyrobit, instalovat a do doby 7 dnů po skončení doby provozování reklamu deinstalovat (odstranit).

5. Pokud byla reklama poškozena bez zavinění pronajímatele, zavazuje se nájemce na výzvu pronajímatele poškozenou reklamu na vlastní náklady opravit, popř. vyměnit za novou. Pokud tak nájemce neučiní ani po opakované výzvě, může pronajímatel reklamu opravit nebo odstranit, a to na vlastní náklady, přičemž nájemce se zavazuje tyto náklady pronajímateli uhradit, závazek nájemce platit cenu dle této smlouvy není odstraněním reklamy v uvedeném případě dotčen.
6. Při instalaci reklamy (polep, nástřik) musí být ponechán prostor pro RZ vozidla, obchodní název dopravce, číslo linky, označení evidenčního čísla vozidla, označení dovolené rychlosti, značení LPG, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a dalších používaných znaků či piktogramů pronajímatele. Reklama na dopravních prostředcích může zasahovat do oken, dveří, boků, na zadní část autobusů. Výjimku tvoří pouze čelní sklo a boční skla, sloužící k výhledu z místa řidiče (horizontální úhel 180°), do nichž reklama zasahovat nesmí. Nájemce je povinen každé polepené okno označit štítkem s označením výrobce folie a schvalovací značkou. Nájemce se dále zavazuje předat pronajímateli veškerou potřebou dokumentaci ke shora uvedené úpravě. Při polepu zadního skla a oken jsou přípustné pouze fólie na polep splňující aktuální podmínky právního řádu ČR (s atestem Ministerstva dopravy ČR). Reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných údajů a nesmí překrývat svítilny, zrcátka, odrazky, vnější ovladače a třetí brzdovou svítilnu, pokud je jí vozidlo vybaveno. Reklama umístěná v ochranném pásmu dráhy musí být zajištěna tak, aby v žádném případě neohrozila ani neomezila provoz tramvají. Veškeré bezpečnostní prvky (např. bezpečnostní kamery apod.) pronajímatele umístěné na nabízených reklamních plochách musí být zachovány, stejně tak musí být zachována jejich maximální funkčnost, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu.
7. Nájemce se zavazuje v případě umístění reklamy na dopravním prostředku (autobus nebo tramvaj), kdy bude třeba sejmout stávající funkční povinné značení, rychlostní terčík, samolepku LPG, obchodní název dopravce, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik...) a další používané znaky či piktogramy pronajímatele, zaplatit pronajímateli nad rámec částek a poplatků uvedených v této smlouvě částku 500,- Kč bez DPH jako paušální poplatek za vynucenou instalaci tohoto povinného značení, rychlostního terčíku, samolepky LPG, obchodní název dopravce, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a další používané znaky či piktogramy pronajímatele na příslušném dopravním prostředku na jiném místě či za jejich obnovení.
8. Nájemce je oprávněn provádět svou činnost představující montáž či demontáž reklamy a udržování reklamy i prostřednictvím třetích osob, se kterými má k tomuto účelu uzavřeny příslušné smlouvy, avšak za jejich činnost odpovídá stejně, jako kdyby činnost prováděl sám. Je proto povinen zajistit, aby tyto osoby dodržovaly i veškerá pravidla pohybu osob po areálu (areálech) pronajímatele při výkonu činnosti dle této smlouvy a veškerá ostatní pravidla sjednaná dle této smlouvy. Za veškeré škody způsobené těmito osobami nese výlučnou odpovědnost nájemce.
9. Nájemce nese veškerou odpovědnost za správnost údajů uvedených v reklamě a za právní přípustnost reklamy provozované na reklamních plochách. Nájemce rovněž nese odpovědnost a jiné hospodářské důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalosoutěžní.
10. Nájemce se zavazuje, že pokud některé z nároků za porušení právních norem či práv třetích stran budou uplatněny proti pronajímateli a ten bude nucen je vyrovnat, uhradit pronajímateli takto vzniklé náklady a to nejpozději do 14 dnů po té, co jej pronajímatel písemně vyrozumí.

11. Nájemce se zavazuje, že před zahájením a po skončení provozování každé reklamy na dopravních prostředcích (autobusy, tramvaje) dojde k technické prohlídce stavu karoserie dopravního prostředku za účasti nájemce a zástupce pronajímatele. Nájemce je povinen v případě ukončení reklamy na dopravních prostředcích uvést reklamní plochy na dopravním prostředku do původního stavu. V případě poškození karoserie průkazně způsobené instalací a deinstalací (odstraněním) reklamy nájemcem vyčíslí pronajímatel náklady spojené s uvedením stavu karoserie do původního stavu (cena za opravu laku činí 1 500,- Kč/1m², odstranění zbytkového lepidla 400,- Kč/1m²). Takto vyčíslené náklady se nájemce zavazuje uhradit pronajímateli na základě vystaveného daňového dokladu, a to nejpozději do 14 dnů od data jeho vystavení.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. V případě poškození reklamy z důvodu nekvalitního materiálu, zpracování nebo instalace nese náklady na její obnovu nájemce.
2. Jakákoli platba nájemce se považuje za uskutečněnou dnem, kdy byla připsána na účet pronajímatele. Tímto dnem je splněna povinnost nájemce zaplatit.
3. Pro případ prodlení nájemce nebo pronajímatele s placením jeho peněžního závazku vůči druhé smluvní straně vyplývajících z této smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok oprávněné smluvní strany na náhradu škody.
4. Nájemce a pronajímatel se zavazují navzájem si bez prodlení oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, a která by mohla ovlivnit výkon práv či plnění závazků z této smlouvy vyplývajících, tj. zejména změnu obchodní firmy, sídla, místa podnikání, účtu, právní formy, vstup do konkursního řízení či do likvidace apod.
5. Nájemce a pronajímatel sjednávají pro případ doručování písemností podle této smlouvy, že písemnost bude považována za doručenu i v případě, kdy nebude druhou stranou převzata nebo se vrátí jako nedoručitelná z jiného důvodu, pokud byla doručována jako doporučená zásilka na adresu smluvní strany uvedenou v této smlouvě nebo na adresu nejpozději druhé smluvní straně prokazatelně sdělenou. Za den doručení se v takovém případě považuje den pokusu o doručení, vyznačený na zásilce.
6. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu v souladu s tímto zákonem uveřejní provozovatel, a to nejpozději do 25 dnů od podpisu smlouvy. V případě nesplnění tohoto ujednání může uveřejnit smlouvu v registru objednatel.
7. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu relevantních právních předpisů a zveřejnění bez ustanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Tato smlouva se řídí příslušnými ustanoveními o nájemní smlouvě v občanském zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb.)
9. Jakékoli změny nebo doplňky této smlouvy mohou nájemce a pronajímatel činit toliko písemnou dohodou ve formě dodatků smlouvy číslovaných vzestupnou řadou.
10. Platnosti a účinnosti nabývá tato smlouva dnem podpisu obou smluvních stran.



11. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a Nájemce obdrží 1 paré, Pronajímatel 1 paré.

Datum:

Datum:

.....
MUDr. Sáša Štembera,
předseda představenstva
akciové společnosti

.....
Ing. Tomáš Vlček,
jednatel společnosti

.....
Bc. Daniel Dunovský
místopředseda představenstva
a ředitel akciové společnosti