



196835	Č.j.	Vyřizuje / linka	Datum
OKM/OBJ/066/17	MHMP 506384/2017	Bc. Lenka Gajdová /	31.03.2017
K-109-855-500	Sp. zn.		
	S-MHMP 506384/2017		Počet listů / příloh 5/0

Věc: Objednávka mediálního prostoru na Expres.cz

OBJEDNATEL:

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1
pracoviště: Odbor komunikace a marketingu
zastoupené: Ředitelkou Ing. et Ing. Janou Berkovou
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
bankovní účet: [REDACTED]
kontaktní osoba: Lenka Gajdová, [REDACTED]

DODAVATEL:

MAFRA, a.s.
Zastoupená: Jiří Otevřel, Ředitel strategie obchodu mediální skupiny MAFRA
Adresa: Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00

IČO: 453 13 351
DIČ: CZ 453 13 351
Bankovní účet [REDACTED]
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

(dále též „Smluvní strany“)

Vážení,

ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, u Vás objednáваме: Mediální prostor na Expres.cz v rozsahu a za podmínek dále uvedených.

V souladu s občanským zákoníkem se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavateli tak vzniká povinnost

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
Pracoviště: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
tel.: Kontaktní centrum: 12 444, fax: 236 007 102
e-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a jeho výsledky předat níže uvedenému zástupci Objednatele a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

1. Předmět plnění:

Specifikace: 4x PR článek (označen jako "komerční sdělení")/den na serveru Expres.cz
Téma: dle zadání objednatele

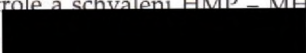
Harmonogram: dle zadání objednatele

Termín trvání předmětu plnění: duben 2017

Technické parametry magazínu: RU 1.095.221/měsíc; PV 24.157.720 /měsíc (zdroj NetMonitor prosinec 2016)

Specifikace pro inzerci:

http://data.idnes.cz/soubory/mafraweb/A160824_KUBI_020_SPECPRCLANEKCZ.PDF

Veškeré grafické návrhy související s použitím loga HMP podléhají kontrole a schválení HMP – MHPM, odborem komunikace a marketingu. Návrhy zašlete na emailovou adresu: 

2. Cena za předmět plnění:

2.1. Uvedená cena za předmět plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) je stanovena jako smluvní odměna ve **výši 100.000,-Kč**. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou.

2.2. Dodavatel je plátcem DPH, DPH bude účtována podle platných právních předpisů.
Cena včetně 21% DPH činí 121.000,-Kč.

3. Platební podmínky:

3.1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) s DUZP 31. 3. 2017, tzn. ke dni zahájení kampaně.

3.2. Nejpozději do 30. 4. 2017 bude Dodavatelem doručen Objednatelem doklad o poskytnutí plnění v podobě odkazu na PR článek (komerční sdělení) umístěný na webu, ve kterém bude uveřejněn předmět plnění.

3.3. Faktura bude vystavena na adresu sídla Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.

3.4. Faktura bude doručena na adresu pracoviště Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.

3.5. Splatnost faktury bude stanovena na minimálně 21 dnů.

- 3.6. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí obsahovat minimálně tyto údaje:
- a) označení Objednatele a Dodavatele, jejich sídla, jejich IČO a DIČ, bankovní spojení a údaj o zápisu v obchodním, živnostenském nebo obdobném rejstříku, včetně spisové značky,
 - b) předmět a číslo objednávky,
 - c) číslo faktury, den vystavení faktury, datum splatnosti, den uskutečnění plnění a fakturovanou částku,
 - d) základ daně (DPH), sazbu daně a její výši, razítko a podpis oprávněné osoby Dodavatele, stvrzující oprávněnost a formální a věcnou správnost faktury.
- 3.7. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na minimálně 21 dnů.
- 3.8. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet Dodavatele, vedený u banky v České republice, specifikovaný v této objednávce. Ke splnění závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele.

4. Stanovený termín a místo plnění:

- 4.1. Předmět plnění podle této objednávky je Dodavatel povinen předat na OKM - MHMP, Mariánské nám. 2, Praha 1.

5. Smluvní sankce:

- 5.1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle článku 1. této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v článku 2. této objednávky za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
- 5.2. Při porušení povinnosti Dodavatele zahájit provádění předmětu plnění podle článku 4.1 objednávky je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH dle čl. 2. objednávky, nejméně však 1.000,-Kč (přiměřeně k předmětu plnění) včetně DPH za každý započatý den trvání prodlení.
- 5.3. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.

- 5.4. Objednatel je oprávněn započíst si jednostranně vzniklou smluvní pokutu oproti odměně za provedení veřejné zakázky.
- 5.5. Zaplacením smluvních pokut dle této Objednávky není dotčeno právo Objednatele na náhradu újmy v části převyšující již uhrazenou smluvní pokutu.

6. Další podmínky:

- 6.1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
- 6.2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 6.3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 6.4. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 6.5. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných subdodavatelů.
- 6.6. Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této objednávky na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 6.7. Pro případné spory smluvní strany sjednávají místní příslušnost obecného soudu Objednatele.
- 6.8. Tato objednávka je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
- 6.9. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma Smluvními stranami.

6.10. Není-li v této objednávce uvedeno jinak, řídí se smluvní vztah Všeobecnými obchodními podmínkami Dodavatele uvedenými na www.mafra.cz/vop, se kterými se Objednatel seznámil před podpisem této objednávky.

7. Lhůta k akceptaci objednávky


Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli nejpozději do 31. 3. 2017, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.

S pozdravem

V Praze dne 31. 3. 2017

Za Objednatele:

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

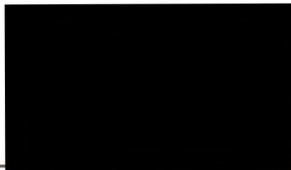


Ing. et Ing. Jana Berková
ředitelka odboru komunikace a
marketingu

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne 31. 3. 2017

Za Dodavatele:



Jiří Otevřel
Ředitel strategie obchodu mediální
skupiny MAFRA