



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	XXXX	
Datum narození:	XXXX	
Kontaktní adresa:	XXXX	
Telefon:	XXXX	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	XXXX	
V evidenci ÚP ČR od:	17.5.2021	
Vzdělání:	středoškolské – výuční list	
Znalosti a dovednosti:		
Pracovní zkušenosti:		
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) <u>Poradenství</u>	8 hodin	skupinové poradenství – KA03
	6 hodiny	individuální poradenství – KA03
b) <u>Motivační kurz</u>	32 hodin	motivační kurz – KA04



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Reklamní studio - VEREK s.r.o.
 Adresa pracoviště: Heroutova 1387, Beroun-Město, 266 01 Beroun
 Vedoucí pracoviště: XXXX
 Kontakt na vedoucího pracoviště: XXXX

Zaměstnanec pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR**

NENÍ

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec
pracovní náplně/



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa: Reklamní grafik

Místo výkonu odborné praxe: Havlíčkova 9, 266 01 Beroun

Smluvený rozsah odborné praxe: 40 hodin

Kvalifikační požadavky na absolventa:

Specifické požadavky na absolventa:

Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa Všechny činnosti spojené s reklamou a výrobou reklamy

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Seznámení se s pracovní činností firmy, proškolení v oblasti BOZP a požární ochrany. Práce spojené s reklamou různých výrobků a určitých produktů. Výrobní činnost spojená s reklamou a její výrobou. Během odborné praxe se zaměstnankyně postupně seznámí se všemi graficky odbornými činnostmi.

STRATEGICKÉ CÍLE:
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Průprava v oblasti reklamního odvětví, rozvíjení zkušeností a praktických dovedností v oboru produktového designérství. Dosažení odborných znalostí v daném oboru. Načerpání odborných zkušeností a uplatnění se na trhu práce.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:
/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa
Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa
Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*

Datum vydání přílohy:

měsíčně – souběžně s Vyúčtováním mzd.nákladů.
Nejpozději do 30.09.2022
Do 30.09.2022
Do 30.09.2022



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah (měsíců)	Zapojení Mentora
		6	NE
březen /2022	Bezpečnost práce a požární ochrana, seznámení se s pracovištěm a zapracování se na pozici grafičky a reklamní návrháčky, postupné seznámení se s odbornými pracovními úkony.	40h/týden	
duben/2022	Zapracování se na pozici reklamní grafičky. Přípravné práce pro polepování prostor a reklamních předmětů. Aranžérství a manipulační práce s tím spojené. Asistence při návrzích reklam.	40h/týden	
květen/2022	Další postupné zapracování se na pozici reklamní grafičky. Přípravné práce pro polepování prostor a reklamních předmětů. Aranžérství a manipulační práce s tím spojené. Asistence při návrzích reklam.	40h/týden	
červen/2022	Komplexní činnost reklamní grafičky. Přípravné práce pro polepování prostor a reklamních předmětů. Aranžérství a manipulační práce s tím spojené. Asistence při návrzích reklam.	40h/týden	
červenec/2022	Komplexní činnost reklamní grafičky. Návrhy grafických forem a design pro reklamu. Přípravné práce pro polepování prostor a reklamních předmětů. Aranžérství a manipulační práce s tím spojené. Asistence při návrzích reklam.	40h/týden	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



srpen/2022

Samostatná činnost reklamní grafičky. Návrhy grafických forem a design pro reklamu. Přípravné práce pro polepování prostor a reklamních předmětů. Aranžérství a manipulační práce s tím spojené. Asistence při návrzích reklam.

40h/týden

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a):.....XXXX.....dne..... 14.12.2021.....
(jméno, příjmení, podpis)