

**KPMG Česká republika, s.r.o. (dále jen Společnost),**  
se sídlem Praha 8, Pobřežní 648/1a, PSČ 186 00  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,  
oddíl C, vložka 326  
IČ: 005 53 115  
DIČ CZ699001996  
Zastoupená Ing. Petrem Škodou, jednatelem

a

**Vysoká škola ekonomická v Praze (dále jen VŠE)**  
se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3,  
IČ 61384399  
DIČ CZ61384399  
Zastoupená prof. Ing. Hanou Machkovou, CSc., rektorkou

a

Ing. Josefem Taušerem, Ph.D., děkanem Fakulty mezinárodních vztahů  
prof. Ing. Ivanem Novým, CSc., děkanem Fakulty podnikohospodářské  
doc. Ing. Ladislavem Mejzlíkem, Ph.D., děkanem Fakulty financí a účetnictví

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

uzavřeli tuto

**smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen smlouva)**

**č. 146/IVŠ/2017**

## **I. Všeobecná ustanovení**

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

## **II. Předmět spolupráce**

Předmětem smlouvy je zprostředkování kontaktů mezi Společností a studenty a absolventy VŠE v průběhu roku 2017 a zajištění dalších reklamních aktivit Společnosti na VŠE v roce 2017. VŠE se zavazuje, že zajistí Společnosti partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Společnost se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

### **III. Závazky VŠE**

#### **A. Reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím**

##### **VŠE**

1. uděluje Společnosti právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Hlavní partner Vysoké školy ekonomické v Praze“,
2. zaručuje Společnosti postavení „Hlavního partnera“ ve sponzorské struktuře jediný generální partner, max. šest hlavních partnerů, větší množství menších partnerů,
3. uděluje Společnosti právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp VŠE a s ním spojené reklamní materiály a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje používat je v souladu se směrnicí č. 03/08 *Zásady používání a ochrana loga VŠE v Praze* a s platným Manuálem VŠE (vydán roku 1999) a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí Společnost. Po ukončení platnosti této smlouvy je Společnost povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
4. Na vyžádání partnera společnosti dodá CI-manuál s pravidly používání loga společnosti; partner vždy požádá o vyjádření a souhlas konkrétní osoby společnosti s každým užitím loga společnosti.
5. zajistí Společnosti prezentaci formou loga a partnerského titulu na místě a v provedení odpovídajícímu postavení Společnosti v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE ve všech akcích dotovaných prostředky Společnosti, tj. např. v tištěných oficiálních materiálech VŠE.
6. uvede obchodní název Společnosti na tabuli hlavních partnerů ve vstupních prostorách školy (hlavní vchod do nové budovy VŠE). Název a partnerský titul Společnosti přitom budou instalovány na místě a v provedení, odpovídajícím postavení Společnosti v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE. Stejně tak zajistí informaci o hlavním partnerství Společnosti i v prostorách budovy VŠE Jižní Město.
7. zajistí umístění loga a partnerského titulu Společnosti na [www.vse.cz](http://www.vse.cz) v sekci Hlavní partneři VŠE včetně odkazu na webové stránky Společnosti.
8. bude čtvrtletně informovat Společnost o všech známých relevantních společenských či odborných akcích plánovaných na VŠE v následujících třech měsících.

#### **B. Kontakt se studenty**

VŠE prostřednictvím svého pracoviště, Rozvojového a poradenského centra (dále RPC) za účelem pracovního uplatnění studentů a absolventů VŠE bude za podmínek uvedených v ceníku RPC platném ke dni podepsání této smlouvy, který je nedílnou přílohou této smlouvy, vytvářet Společnosti následující podmínky pro její prezentaci:

1. Umožní Společnosti průběžné využití webové stránky RPC k informování studentů o volných pracovních místech, možnostech stáží, workshopech a akcích pořádaných Společností, mj. bude vhodnou formou informovat studenty o možné účasti na in-house workshopech pořádaných Společností.
2. Umožní Společnosti na VŠE realizovat propagační akci zaměřenou na nábor studentů a absolventů v rozsahu dva měsíce ročně, který bude po vzájemné domluvě upřesněn. Využije k tomu nástěnek a stojanů ve správě RPC, stejně jako komunikace prostřednictvím webu.
3. Umožní Společnosti pravidelně se účastnit veletrhů pracovních příležitostí Šance pořádaných VŠE dvakrát ročně. Zároveň umožní Společnosti přednostní výběr stánku a možnost většího stánku, tak jak odpovídá jejímu postavení v hierarchii partnerů VŠE.
4. Pokusí se zprostředkovat zapojení odborníků Společnosti do odborných přednášek na VŠE pro studenty denního studia v oblastech definovaných Společností, v rozsahu nejméně 3 zprostředkovaných přednášek za rok.
5. Zajistí dostatečnou informovanost studentů o mezinárodních soutěžích Společnosti.
6. Umožní Společnosti podílet se na vybraných sportovních akcích pro studenty VŠE pořádaných Centrem tělesné výchovy a sportu VŠE.
7. Organizačně zajistí konání Dne auditorské a daňové profese pořádaného na půdě VŠE jedenkrát ročně. VŠE a Společnost se dohodly, že alespoň 3 měsíce před konáním Dne auditorské a daňové profese uzavřou písemnou dohodu, kde bude konkrétně vymezen postup přípravy této akce a povinnosti jednotlivých stran.
8. Poskytne Společnosti pro její prezentaci zasklenou vitrínu odpovídající velikosti, umístěnou v 1. patře Staré budovy VŠE.

### **C. Podpora oboru International Management**

1. VŠE (International Management) nakoupí potřebnou literaturu pro studijní potřeby studentů oboru International Management a označí ji štítkem se jménem Společnosti.
2. V případě oboustranného zájmu VŠE a KPMG bude umožněno zapojení odborníků Společnosti do výuky oboru International Management, např. odborné kurzy, skill semináře.

### **D. Spolupráce s fakultami**

1. **Fakulta mezinárodních vztahů** souhlasí s tím, aby Společnost byla partnerem Fakulty mezinárodních vztahů za účelem rozvoje její vědecké a odborné činnosti a umožnění vstupu do přednášek vyučovaných na Fakultě mezinárodních vztahů v průběhu roku 2017. Podmínky partnerství a spolupráce s Fakultou mezinárodních vztahů upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou mezinárodních vztahů a Společností.

2. **Fakulta podnikohospodářská** souhlasí s tím, aby Společnost byla partnerem Fakulty podnikohospodářské za účelem rozvoje její vědecké a odborné činnosti a umožnění vstupu do přednášek vyučovaných katedrou Podnikové ekonomiky, jež se uskuteční v průběhu roku 2017. Podmínky partnerství a spolupráce s Fakultou podnikohospodářskou upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou podnikohospodářskou a Společností.
3. **Fakulta financí a účetnictví** souhlasí s tím, aby Společnost byla partnerem Fakulty financí a účetnictví za účelem rozvoje její vědecké a odborné činnosti umožnění vstupu do přednášek vyučovaných na Fakultě financí a účetnictví v průběhu roku 2017. Podmínky partnerství a spolupráce s Fakultou financí a účetnictví upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou financí a účetnictví a Společností.

#### **IV. Závazky Společnosti**

1. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím, které jsou předmětem čl. III. bodu A, sjednanou cenu 150 000,- Kč (slovy jedno sto padesát tisíc korun českých) plus příslušná DPH.
2. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené s kontaktem se studenty, které jsou předmětem čl. III. bodu B, sjednanou cenu 185.000,-Kč (slovy jedno sto osmdesát pět tisíc korun českých) plus DPH.
3. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené se spoluprací s Fakultou mezinárodních vztahů, která jsou předmětem čl. III. bodu D 1., sjednanou cenu 55.000,- Kč (slovy padesát pět tisíc korun českých) plus DPH. Podmínky spolupráce s Fakultou mezinárodních vztahů upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou mezinárodních vztahů a Společností.
4. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené se spoluprací s Fakultou podnikohospodářskou, která jsou předmětem čl. III. bodu D 2., sjednanou cenu 55.000,- Kč (slovy padesát pět tisíc korun českých) plus DPH. Podmínky spolupráce s Fakultou podnikohospodářskou upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou podnikohospodářskou a Společností.
5. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené se spoluprací s Fakultou financí a účetnictví, která jsou předmětem čl. III bodu D 3 sjednanou cenu 100.000,- Kč (slovy sto tisíc korun českých) plus DPH. Podmínky spolupráce s Fakultou financí a účetnictví upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou financí a účetnictví a Společností.
6. Celkovou částku uhradí Společnost ve dvou splátkách
  - a. první spojenou s předmětem čl. III. bodu A, B, C a D (ve výši 300.000,- Kč plus DPH) do 30 dnů od podpisu smlouvy,
  - b. druhou (ve výši 245 000,- Kč plus DPH) po doložení splnění všech závazků uvedených v čl. III. této smlouvy do 10. 11. 2017.

7. Úhrada proběhne na základě řádných daňových dokladů (faktur) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího odeslání Společnosti, a to na bankovní účet VŠE č. 1828782/0800 vedený u České spořitelny, a. s., variabilní symbol 901826. K fakturovaným částkám bude připočtena daň z přidané hodnoty ve výši podle platných předpisů.

#### **V. Ostatní ujednání**

VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny ve smyslu čl. IV odst. 1až 5 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně Společnosti, VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma stranami.
2. V případě pokračování spolupráce uzavřou smluvní strany příslušnou smlouvu o partnerské spolupráci na období 1. 1. 2018 - 31. 12. 2018.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu s potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

Za Společnost:

jméno: [REDACTED]

tel: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

kontaktní adresa: Pobřežní 1a, 186 00, Praha 8

Za VŠE, body III.A - III. C

jméno: [REDACTED]

tel: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

kontaktní adresa: VŠE, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Za VŠE, body III. D 1.:

jméno: [REDACTED]

tel: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

Za VŠE, body III. D 2.:

jméno: [REDACTED]

tel: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]  
kontaktní adresa: VSE, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Za VŠE, body III. D 3.:

jméno: [REDACTED]  
tel: [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]  
kontaktní adresa: VSE, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Výpovědí této smlouvy nezanikají dílčí smlouvy uzavřené na základě této smlouvy.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen písemně, není-li smlouvou stanoveno jinak.

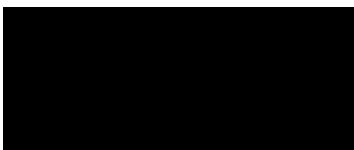
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

10. VŠE je osobou, na níž se vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Společnost si je vědoma následků této skutečnosti, tj. že smlouva bude uveřejněna v registru smluv.

V Praze dne

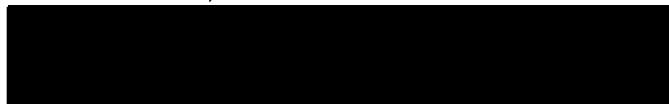


Ing. Petr Škoda  
jednatel  
KPMG Česká republika, s.r.o.



V Praze dne

11. 4. 2014



prof. Ing. Hana Machková, CSc.  
rektorka  
Vysoká škola ekonomická v Praze



doc. Ing. Ladislav Mejzlík, Ph.D.  
děkan Fakulty financí a účetnictví



prof. Ing. Ivan Nový, CSc.  
děkan Fakulty podnikohospodářské



doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.  
děkan Fakulty mezinárodních vztahů

