

**RÁMCOVÁ SMLOUVA O KOMPLETNÍM ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACI  
NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V ONLINE MÉDIÍCH 2022-  
2024**

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,**

se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,  
IČO: 471 14 304,

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,  
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,  
bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále též jako **Objednatel** nebo „**ZP MV ČR**“),

**a**

**igloonet, s.r.o.,**

se sídlem Karásek 5, Brno, PSČ 621 00,  
IČO: 27713482,

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 53913,  
zastoupený Michalem Poláškem, jednatelem,  
bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“),

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“),  
tuto

**RÁMCOVOU SMLOUVU O KOMPLETNÍM ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACI  
NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V ONLINE MÉDIÍCH 2022-  
2024**

(dále jen „**Rámcová smlouva**“)

**Článek I.**

**Předmět Rámcové smlouvy**

1. Předmětem této Rámcové smlouvy je vymezení podmínek a požadavků, na základě kterých budou mezi Objednatel a Poskytovatelem uzavírány jednotlivé dílčí smlouvy na nákup mediálního prostoru v online médiích a dále na poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných Objednatel. Jednotlivé mediální kampaně, jež hodlá Objednatel realizovat, jsou v této Rámcové smlouvě označeny jako „**kampaně**“. Podklady pro reklamu dodá Objednatel. Cílem kampaně ZP MV ČR je

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
telefonická linka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

informovat širokou veřejnost (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny a podpořit tak nábor nových pojištěnců, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR a celkově posilovat pozitivní image ZP MV ČR.

2. Předmětem jednotlivých dílčích smluv uzavíraných v rámci této Rámcové smlouvy je:
- a) příprava mediálních plánů dle specifikace Objednatele (tzn. na základě zadání, v němž Objednatel stanoví (emailem) vhodné rozložení reklamy pro jednotlivé cílové skupiny, stanoví načasování celé kampaně, a to vždy ke každé jednotlivé kampani;
  - b) nákup mediálního prostoru v online médiích na základě Objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní. Dále předání specifik požadavků (technické požadavky na dodání podkladů, termíny apod.),
  - c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od Objednatele jednotlivým médiím;
  - d) detailní optimalizace a specifikace médií a také koordinace výroby podkladů ve spolupráci s kreativní agenturou, která pro Objednatele smluvně zajišťuje správu reklamních online kampaní a další služby digitální komunikace,
  - e) průběžný monitoring výkonu kampaní včetně zajištění trvalého online přístupu zadavatele do systému monitoringu výkonu;
  - f) vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do sedmého dne následujícího měsíce (nebo do sedmého dne po skončení kampaně), který bude obsahovat shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období;
  - g) v obdobích leden-březen a červenec-září hodnocení výkonu kampaně na týdenní bázi, vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden, zasíláno elektronicky ve formě přehledu plnění a slovního komentáře;
  - h) zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn (výměna kreativního řešení, změna cílové url adresy apod.) v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně od 9:00 – 17:00 hodin.
  - i) zajištění takového mixu display reklamy, který bude odpovídat:
    - garance 100% visibility impresí při nákupu na CPM – viditelnost alespoň 50% banneru po dobu 1s
    - In Geo – prostor českého internetu
    - zobrazení reklamy na webových stránkách českých mediálních domů s tímto maximálním zastoupení jednotlivých mediálních domů: Seznam 50%, Mafra 40%, Czech News Center 25%, ImpressionMedia 10%, Vltava-Labe-Media 10%, Tiscali media 10%, Economia 10%
    - rozměry display reklamy: 300x250px a větší pro mobilní zobrazení, pro desktop 300x600px, 480x300px, 970x210px a větší

---

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.

---



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- zajištěné Brand safety – nezobrazování reklamy u nevhodného obsahu webových stránek
- frequency capping napříč veškerým nakupovaným reklamním prostorem - možnost omezení například na 3 zobrazení reklamy na uživatele/týden
- vyloučení obsahových sítí Google display network, Seznam SKLIK, dále Facebook a Instagram a dalších sociálních sítí.

### 3. Postup a podmínky při zadávání mediálního plánu a jeho následném zpracování

- a) Před vystavením každé jednotlivé objednávky zašle Objednatel Poskytovateli emailem zadání, které bude obsahovat základní požadavky na zamýšlenou kampaň Objednatele.
- b) Na základě zadání zpracuje Poskytovatel návrh mediálního plánu, a tento ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne obdržení zadání doručí emailem Objednateli.
- c) Mediální plán musí být Poskytovatelem zpracován tak, aby zohledňoval požadavky Objednatele uvedené v zadání a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní Objednatele. Zároveň musí mediální plán reflektovat požadavky na cílové skupiny, na které Objednatel zamýšlí inzerovat a jež jsou specifikovány v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
- d) Ve lhůtě 7 pracovních dnů ode dne doručení návrhu mediálního plánu zašle Objednatel Poskytovateli emailem případné připomínky k návrhu mediálního plánu či požadavky na dopracování mediálního plánu a zároveň stanoví Poskytovateli přiměřenou lhůtu pro zpracování těchto připomínek či požadavků na dopracování. Poskytovatel je povinen doručit emailem přepracovaný návrh mediálního plánu ve lhůtě stanovené Objednatelem, přičemž bude-li mít Objednatel připomínky i k přepracovanému návrhu mediálního plánu, je možné postup podle tohoto bodu opakovat až do odsouhlasení konečné podoby mediálního plánu Objednatelem. Tímto postupem nesmí být dotčeno datum zahájení požadovaného plnění uvedené v zadání Objednatele, k němuž musí být plnění zahájeno. Odsouhlasení mediálního plánu bude ze strany Objednatele stvrzeno jeho písemným souhlasem (e-mailem).
- e) Mediální plán bude obsahovat zejména: cílovou skupinu, množství objednávaných zobrazení nebo počet kliků směřujících na vybrané cílové skupiny, a to v závislosti na způsob nákupu, termín realizace kampaně, deadline odevzdání podkladů, jednotkovou cenu bez DPH a s DPH za klik nebo za 1 000 zobrazení, a to v závislosti na způsob nákupu. Bude obsahovat i celkovou cenu bez DPH, celkovou cenu s DPH.

### 4. Objednávky

- a) Předpokladem pro vystavení objednávky je Objednatelem odsouhlasený mediální plán, který bude tvořit nedílnou součást objednávky.
- b) Objednávky budou činěny v souladu s článkem II. této Rámcové smlouvy.

### 5. Nákup online mediálního prostoru

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
telefonická linka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- a) Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí Poskytovatel mediální prostor.
- b) Poskytovatel je povinen dbát při výběru mediálního prostoru na tematicky vhodné umístění ve vztahu k cílovým skupinám dle Přílohy č. 1 této Rámcové smlouvy a na celkovou komunikační strategii Objednatele.
- c) Poskytovatel je povinen zajistit online mediální prostor s cílením na vybrané cílové skupiny (jejichž komplexní seznam je obsažen v Příloze č. 1 této smlouvy) dle následující specifikace:
  - in Geo – prostor českého internetu,
  - garance 100% visibility impresí při nákupu na CPM - alespoň 50% banneru po dobu 1s,
  - zajištěné Brand safety – nezobrazování reklamy u nevhodného obsahu webových stránek,
  - frequency capping napříč veškerým nakupovaným reklamním prostorem - možnost omezení,
  - vyloučení obsahových sítí Google display network, Seznam SKLIK, dále Facebook a Instagram,
  - zastoupení požadované cílové skupiny min 80 % v uvedeném médiu,
  - možnost písemného doložení všech požadavků např. oficiální veřejně dostupná obchodní prezentace poskytovatelů reklamního prostoru, export dat cílení atp.

## Článek II.

### Uzavření dílčí smlouvy, dodací podmínky

1. Plnění z této Rámcové smlouvy bude uskutečňováno dle dílčích smluv. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě písemných objednávek Objednatele a písemné akceptace objednávky Poskytovatelem (dále též jen „**akceptace**“).
2. Objednávky budou realizovány prostřednictvím pověřených zaměstnanců Poskytovatele dle Č. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. O změně pověřeného zaměstnance se budou Smluvní strany bez zbytečného odkladu vzájemně informovat.
3. Realizace jednotlivých dílčích smluv bude probíhat níže uvedeným způsobem:
  - 3.1. Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové smlouvy, přičemž cena jednotlivých plnění je dohodnuta v Čl. IV. odst. 1 a Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
  - 3.2. Písemná objednávka Objednatele musí obsahovat zejména:
    - a) identifikaci Smluvních stran,
    - b) číslo a název Rámcové smlouvy,



- c) číslo objednávky,
- d) vymezení předmětu objednávky,
- e) termín plnění,
- f) místo plnění,
- g) datum a podpis.

3.3. Objednatel vystavenou písemnou objednávkou opatří podpisem a její kopii zašle Poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v Čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Pro zamezení veškerých pochybností se strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenou ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.

3.4. Poskytovatel je povinen doručenou objednávkou, která byla vystavena v souladu s Rámcovou smlouvou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem Poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany Poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je Poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Kopii takto akceptované objednávky nebo kopii potvrzení o akceptaci je Poskytovatel povinen v den podpisu zaslat Objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.

3.5. Za den uzavření jednotlivé dílčí smlouvy se považuje den, kdy Poskytovatel objednávku Objednatele akceptoval.

3.6. Lhůta pro umístění inzerce v online mediích od data akceptace objednávky Poskytovatelem činí maximálně 10 pracovních dnů. Avšak u dílčích smluv, které podléhají povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**zákon o registru smluv**“) v Registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR, činí lhůta pro umístění inzerce v online mediích maximálně 10 pracovních dnů od uveřejnění příslušné dílčí smlouvy.

- 4. Poskytovatel je dle této Rámcové smlouvy povinen zajistit a distribuovat na základě jednotlivých dílčích smluv plnění v odpovídající kvalitě a dohodnuté ceně.
- 5. Objednatel se zavazuje odebírat předmět plnění postupně na základě jednotlivých dílčích smluv.
- 6. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti Objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno Objednatele nebo aby Objednatel neutrpěl činností Poskytovatele jinou újmu.



### Článek III.

## Místo a termín plnění

1. Místem plnění je oblast České republiky, pro dodání písemných podkladů v rámci plnění se místem plnění rozumí pracoviště/sídlo Poskytovatele nebo Objednatele, nevyplývá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.
2. Doba plnění jednotlivých mediálních kampaní je určena odsouhlaseným mediálním plánem ke každé jednotlivé kampani.

### Článek IV.

## Cena a platební podmínky

1. Za předmět plnění této Rámcové smlouvy se sjednávají jednotkové ceny uvedené v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy – Ceník jednotlivých předmětů plnění. Tyto ceny mohou být měněny jen v případě změny sazby DPH
2. Cenami dle odst. 1 tohoto článku se rozumí ceny konečné včetně agenturní slevy a agenturní provize, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby dle specifikace v Čl. I této Rámcové smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že:
  - a) ceny za předmět plnění uvedené shora zahrnují veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv,
  - b) k cenám za předmět plnění bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
  - c) dohodnuté ceny dle písm. a) tohoto bodu nemohou být překročeny.
4. Úhrada dohodnutých cen bude provedena v české měně. Zálohy Objednatel neposkytuje.
5. Na základě účetního dokladu vystaveného Poskytovatelem po řádném splnění jednotlivých dílčích smluv bude Objednatelem uhrazena cena za služby dodané dle této dílčí smlouvy. Objednatel se zavazuje k úhradě ceny na základě účetního dokladu vystaveného Poskytovatelem se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení Objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele. Za okamžik zaplacení ceny se považuje okamžik odepsání příslušné částky z účtu Objednatele. Účetní doklady budou vystaveny Poskytovatelem do 10 dnů po předání a převzetí jednotlivých dílčích plnění a jejich součástí musí být vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a dodání reportů a statistik všech využitých medií dle realizovaného mediaplánu.
6. Účetní doklady budou vystavovány a zasílány na adresu sídla Objednatele.
7. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a dohodnuté dle této Rámcové smlouvy. V případě, že vyúčtování (účetní doklad + vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a dodání reportů a statistik všech využitých medií dle realizovaného mediaplánu) nebudou obsahovat všechny zákonem a touto Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
a: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů Objednateli.

8. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace\_R“. Nedisponuje-li Poskytovatel datovou schránkou, lze účetní doklad též odeslat na emailovou adresu [info@zpmvcr.cz](mailto:info@zpmvcr.cz) a do předmětu zprávy uvést text „Fakturace\_R“.
9. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou Zboží nebo servisní péče z veřejných výdajů.
10. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
11. Každý účetní doklad musí kromě náležitostí uvedených v odst. 5 a 7, resp. 8 tohoto článku obsahovat číslo 000176-000/2021-00, pod kterým je Rámcová smlouva evidována u Objednatele.

## Článek V.

### Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si navzájem veškerou nezbytnou součinnost pro zajištění plnění dle této Rámcové smlouvy a vzájemně se informovat o všech relevantních skutečnostech nezbytných pro řádné plnění Rámcové smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen provádět služby řádně, včas, s potřebnou odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, plně v souladu se zájmy a pokyny Objednatele.
3. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat obecně závazné právní předpisy, řídit se touto Rámcovou smlouvou, pokyny Objednatele a podklady, které mu budou prokazatelně předány.
4. Poskytovatel není oprávněn jakkoli pozměňovat podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí při poskytování služeb dle této Rámcové smlouvy.
6. Poskytovatel má nárok na odměnu za prokazatelně vykonané služby, jež jsou předmětem této Rámcové smlouvy a jejíž výše je sjednána dle Čl. IV. odst. 1 a přesně vyčíslena v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
7. Poskytovatel vždy upozorní Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může objednateli vzniknout škoda. Pokud Objednatel bude nadále i po

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
IČ: 47114304, telefonní číslo: 844 211 211, e-mail: [info@zpmvcr.cz](mailto:info@zpmvcr.cz), [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz)

písemném upozornění Poskytovatele na takovém pokynu trvat, nenese Poskytovatel za případnou škodu způsobenou takovým jednáním odpovědnost.

8. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli včas veškeré informace a podklady nezbytné pro řádný výkon provádění předmětných služeb.
9. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Rámcové smlouvy prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele uvedené v Čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu Objednatel písemně zmocní.
10. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna převést nebo postoupit třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
11. Poskytovatel se zavazuje na plnění dle této Rámcové smlouvy alokovat pracovní kapacitu osob projektového týmu uvedeného v Příloze č. 2 „Složení projektového týmu“ této Rámcové smlouvy a k plnění dle této Rámcové smlouvy využít výhradně těchto osob. Jakákoliv dodatečná změna osoby projektového týmu musí být předem písemně schválena Objednatelem; stejně tak musí být změna osoby vždy provedena na žádost Objednatele odůvodněnou vážnými důvody. Poskytovatel se v takovém případě zavazuje nahradit osobu projektového týmu takovou osobou, která disponuje požadovanými minimálními znalostmi a odbornou kvalifikací odpovídající požadavkům příslušné role.
12. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že ZP MV ČR má zájem na realizaci veřejné zakázky v souladu se zásadami odpovědného zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 odst. 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“). Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného touto Rámcovou smlouvou zajistit dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti, zejména předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární bezpečnosti, dále interní předpisy ZP MV ČR, pokud byla příslušná dokumentace zpřístupněna Poskytovateli, dále se řídit organizačními pokyny odpovědných zaměstnanců ZP MV ČR a především pracovněprávních předpisů týkající se odměňování, pracovní doby, doby odpočinku, přesčasů, atd.
13. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu platnosti této Smlouvy mít sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této Smlouvy, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění minimálně v hodnotě 1 mil. Kč a a výzvu Objednatele prokázat Objednateli platnost pojištění.

## Článek VI.

### Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dozvěděl nebo které Objednatel označil za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace mohou být Poskytovatelem použity výhradně k činnostem, kterými bude zajištěno dosažení účelu Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv. Poskytovatel nesdělí či

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – iqloonet, s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
příjmu, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
linka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz



nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy nebo jednotlivých dílčích smluv, nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.

2. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.
3. Poskytovatel je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací a zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i u jiných spolupracujících třetích stran.
4. Povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Rámcové smlouvy není dotčena povinnost Smluvní strany sdělit nebo zpřístupnit důvěrné informace třetí osobě, která vyplývá z platných právních předpisů nebo z rozhodnutí orgánů veřejné moci, jakož i zpřístupnění důvěrných informací svému právnímu, účetnímu nebo daňovému poradci, kteří jsou vázáni povinností mlčenlivosti.
5. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
6. V souvislosti s plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů a ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen Zákon).
7. Objednatel jakožto správce osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „správce“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 Nařízení Poskytovatele jako zpracovatele osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „zpracovatel“) zpracováním osobních údajů poskytnutých správcem a zaměstnanci nebo potenciálními zaměstnanci správce pro účel plnění povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv.
8. Správce i zpracovatel postupují při své činnosti týkající se nakládání s osobními údaji ve smyslu Zákona a Nařízení. Zpracovatel zpracovává osobní údaje v rozsahu a v souladu se Zákonem a Nařízením a v rozsahu stanoveném touto Rámcovou smlouvou a jednotlivými dílčími smlouvami. Zpracovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce.
9. Další povinnosti zpracovatele jsou následující:
  - a) Zpracovatel osobních údajů zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv, a to pouze po nezbytně nutnou dobu;
  - b) Zpracovatel nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty, v rámci tohoto účelu pak Zpracovatel musí s osobními údaji nakládat jen v rozsahu nezbytně nutném;

c) Zpracovatel se zavazuje přijmout taková technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému, nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Tato povinnost platí i po ukončení zpracování osobních údajů;

d) Zpracovatel zajistí informovanost a školení svých zaměstnanců pracujících s osobními údaji. Především zajistí, aby jeho zaměstnanci pracující s osobními údaji byli v souladu s platnými právními předpisy vázání povinností mlčenlivosti ve smyslu Zákona a Nařízení a poučení o možných následcích pro případ porušení této povinnosti;

e) Zpracovatel není oprávněn zapojit do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího písemného souhlasu správce.

f) Zpracovatel poskytne správci nezbytnou spolupráci, součinnost a informace (i) potřebné k vyřízení jakékoli stížnosti nebo žádosti subjektu údajů týkající se jejich osobních údajů nebo dozorového orgánu ochrany osobních údajů (ii) v souvislosti se zmírňováním a nápravou incidentů v oblasti zabezpečení osobních údajů a porušení zabezpečení údajů (jako např. ztráta, krádež, vymazání, zveřejnění nebo poškození osobních údajů), (iii) za účelem opravy, změny, přenesení nebo vymazání osobních údajů nebo (iv) za účelem plnění jakýchkoliv jiných povinností správce podle Zákona nebo Nařízení;

g) Zpracovatel ohlásí správci jakýkoliv porušení zabezpečení osobních údajů bez zbytečného odkladu poté, co porušení zjistí a ohlášení případně doplní o informace požadované správcem;

h) Zpracovatel v souladu s rozhodnutím správce všechny osobní údaje vrátí správci po ukončení zpracování, a vymaže existující kopie, pokud právo EU nebo české právo nepožaduje uložení daných osobních údajů;

i) Zpracovatel poskytne správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené Zákonem a článkem 28 Nařízení, a umožní audity, včetně inspekcí, prováděné správcem nebo jiným auditorem, kterého správce pověřil, a k těmto auditům přispěje. Zpracovatel neprodleně informuje správce v případě, že podle jeho názoru určitý pokyn porušuje Zákon nebo Nařízení nebo jiné předpisy EU, České republiky nebo jiného členského státu EU týkající se ochrany osobních údajů.

10. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Rámcové smlouvy.

11. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající ze Zákona nebo Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.

12. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky, odměna za zpracování osobních údajů je již zahrnuta v odměně Poskytovatele stanovené dle Čl. IV. této Rámcové smlouvy.

## Článek VII.

### Odpovědnost smluvních stran a práva z vadného plnění

1. Rozsah, kvalita a provedení služeb musí přesně odpovídat požadavkům objednatele a vymezení uvedenému v této Rámcové smlouvě, případně v dokumentech, na něž tato

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinko: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcová smlouva odkazuje (zejm. mediální plán). Jakékoliv odchylky od požadavků objednatele či tohoto vymezení budou chápány jako vadné plnění.

2. Poskytovatel odpovídá za uveřejnění podkladů, které mu Objednatel za tímto účelem předal.
3. Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal Poskytovateli k uveřejnění v online médiích.
4. Objednatel je oprávněn uplatnit u Poskytovatele práva z vadného plnění prostřednictvím reklamace. Reklamací se rozumí podání písemné zprávy Poskytovateli o nedostacích plnění, zjištěných v souladu s ustanoveními Rámcové smlouvy, resp. dílčí smlouvy, formou Reklamačního protokolu. Reklamacie je uplatněna dnem doručení Reklamačního protokolu na adresu Poskytovatele a tento den se považuje za den zahájení Reklamačního řízení. Současně s tím je Poskytovateli zaslán Reklamační protokol e-mailem prostřednictvím osob uvedených v čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen neprodleně po oznámení vady plnění zahájit činnost směřující k odstranění reklamované vady v co nejkratším možném termínu, nejpozději však musí být vada odstraněna do deseti (10) kalendářních dnů od zahájení reklamačního řízení, pokud nebude mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak.
6. Práva z vadného plnění budou řešena v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

### Článek VIII.

## Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě prodlení Poskytovatele s řádným plněním povinností podle Čl. I odst. 3 písm. b) a odst. 3 písm. d), resp. jiné povinnosti dohodnuté v souladu s Čl. I. této Rámcové smlouvy (nesplnění povinnosti v řádném termínu), vyjma povinnosti v čl. I odst. 2 a odst. 5 písm. c), je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že Poskytovatel nezajistí mediální prostor na základě odsouhlaseného mediálního plánu (dle Čl. III. odst. 3 této Rámcové smlouvy) nebo že Poskyvatel zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v Čl. I. odst. 5 písm. c) této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností Poskytovatele.
3. V případě, že Poskytovatel poruší povinnosti dle Čl. I. odst. 2 této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3 000 Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností Poskytovatele.
4. V případě, že Poskytovatel poruší Čl. V. odst. 4 této Rámcové smlouvy a jakkoli pozmění podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3 000 Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních ujednání.
5. V případě, že Poskytovatel poruší Čl. V. odst. 10 této Rámcové smlouvy a převede nebo postoupí třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní



vyplývající bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení tohoto smluvního ujednání.

6. V případě prodlení Poskytovatele s potvrzením objednávky dle Čl. II. bodu 3.4 této Rámcové smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3 000- Kč za každý započatý den prodlení.
7. V případě, že Poskytovatel nesplní povinnost realizace kampaně v objednaných médiích ve lhůtě uvedené v Čl. II. bodu 3.6 této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý takovýto případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každý den prodlení až do dne splnění dohodnutí povinnosti.
8. V případě porušení povinnosti Poskytovatele alokovat na plnění dle této Rámcové smlouvy kapacitu členů realizačního týmu a provádět jejich změny pouze se souhlasem Objednatele dle Čl. V. odst. 11 této Rámcové smlouvy je Objednateli oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
9. Za porušení povinnosti mlčenlivosti a zpracování osobních údajů dle Čl. VI. této Rámcové smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
10. V případě prodlení s odstraněním vady v termínu uvedeném v čl. VII. odst. 5 této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.
11. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle Čl. IX. odst. 3 této Rámcové smlouvy je Objednateli oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč.
12. V případě porušení povinnosti Poskytovatele uvedené v Čl. V. odst. 13 této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč, a to i opakovaně.
13. V případě prodlení Objednatele s úhradou dohodnuté ceny za plnění dle této Rámcové smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
14. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
15. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.
16. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoli splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
17. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.



## Článek IX. Autorskoprávní ujednání

1. V případě, že výstupem Poskytovatelem poskytovaného plnění dle této Rámcové smlouvy bude dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorská zákona), ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se Poskytovatel poskytnout Objednateli bezúplatně oprávnění k výkonu práva duševního vlastnictví, tj. nevýhradní, bezplatnou a časově neomezenou licenci ke všem způsobům užití a v neomezeném rozsahu užívání takového díla, a uzavřít s Objednatelem příslušnou licenční smlouvu dle ustanovení § 2358 a násl. občanského zákoníku.
2. Poskytovatelem udělená licence dále umožní Objednateli užívat dílo v původní podobě i v podobě jinak zpracované či změněné, přičemž Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro vlastní potřebu, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto případné změny sám nebo prostřednictvím třetí osoby.
3. Výsledky činnosti Poskytovatele či výstupy zpracované Poskytovatelem v rámci jím poskytovaných služeb dle této Rámcové smlouvy, nemůže Poskytovatel poskytnout jiným osobám, než Objednateli, neboť je Poskytovatel poskytuje Objednateli pouze k účelu uvedenému v Čl. I. této Rámcové smlouvy

## Článek X. Doba trvání Rámcové smlouvy a zánik závazkového vztahu

1. Tato Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 4. 2022, za podmínek stanovených v čl. XII odst.1 této Rámcové smlouvy, po dobu dvou let.
2. Závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy lze ukončit dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová smlouva uzavřena.
3. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět Rámcovou smlouvu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
4. Kterákoliv ze Smluvních stran může odstoupit od Rámcové smlouvy v případě, že druhá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy nebo jednotlivé dílčí smlouvy a jestliže nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě od doručení písemného oznámení druhé Smluvní straně, které bude obsahovat popis

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

porušení závazku a výzvu k nápravě. Odstoupením od smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti Smluvních stran.

5. Za porušení Rámcové smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména:
  - a) nezajištění mediálního prostoru v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu,
  - b) Poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v Čl. I. odst. 5 této Rámcové smlouvy,
  - c) převedení nebo postoupení této Rámcové smlouvy nebo její části nebo práv a povinností z ní vyplývajících třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatelů,
  - d) porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. IX. odst. 3 této Rámcové smlouvy,
  - e) porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. VI. této Rámcové smlouvy,
  - f) neuhrazení ceny Objednatelům ani po druhé výzvě Poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy,
  - g) porušení závazku Poskytovatele k dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti vůči svým pracovníkům dle podmínek uvedených v Čl. V odst. 12 této Rámcové smlouvy a byl orgánem veřejné moci pravomocně uznán vinným ze spáchání přestupku, správního deliktu či jiného obdobného právního jednání.
6. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Rámcové smlouvy v následujících případech:
  - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
  - b) vůči Poskytovateli je zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace.
7. Pokud dojde k odstoupení od této Rámcové smlouvy, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek a závazků vzniklých do dne odstoupení od této Rámcové smlouvy.

## Článek XI. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle ZZVZ, a povinný subjekt dle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, jednotlivé dílčí písemné smlouvy, uzavřené v rámci této Rámcové smlouvy, včetně této Rámcové smlouvy a jejich případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv. Dílčí smlouvy/objednávky podléhající uveřejnění v Registru smluv musí být uzavřeny písemně.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Rámcovou smlouvu, a v případě, kdy jednotlivá dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tuto dílčí smlouvu, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Rámcová smlouva, resp. dílčí smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Rámcovou smlouvu, resp.

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
IČ: 47114304, telefon: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

dílčí smlouvu, řádně zveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.

3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona ZZVZ, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených tímto zákonem.

## Článek XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze Smluvních stran., Smluvní strany si dohodly pozdější účinnost Rámcové smlouvy ke dni 1. 4. 2022 za předpokladu, že Rámcová smlouva bude do této doby uveřejněna v Registru smluv dle čl. XI odst. 2. této Rámcové smlouvy; pokud se tak nestane, nabývá Rámcová smlouva účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Za datum uzavření Rámcové smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové smlouvy až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany určují pro vzájemný styk a zabezpečování povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy tyto pověřené osoby:
  - a) za Objednatele: [REDACTED]
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou smlouvou se řídí obsahem Rámcové smlouvy. V otázkách neupravených touto Rámcovou smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Rámcové smlouvy nepoužije.
4. Veškerá oznámení vyplývající z této Smlouvy budou, pokud není v této Smlouvě výslovně sjednáno jinak, předána osobně proti podpisu, potvrzujícím jejich převzetí nebo zaslána doporučeně poštou na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v záhlaví této Smlouvy. Písemnost se považuje za doručenu, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) dnem po jejím odeslání. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná Smluvní strana druhé Smluvní straně písemně neoznámí.
5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Rámcové smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Rámcové smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.



6. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku nebo jednotlivých dílčích smluv, budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž Smluvní strany se dohodly, že místně příslušný je v takovém případě obecný soud Objednatele.
7. Tato Rámcová smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
8. Tato Rámcová smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
9. Smluvní strany po přečtení této Rámcové smlouvy prohlašují, že jejímu obsahu porozuměly a že uzavření Rámcové smlouvy tohoto znění je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
10. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Ceník jednotlivých předmětů plnění

Příloha č. 2: Složení projektového týmu

V Praze dne \_\_\_\_\_

**ZP MV ČR:**

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra  
České republiky,  
MUDr. David Kostka, MBA  
generální ředitel**

V Brně dne 10. 2. 2022

**Poskytovatel:**

**igloonet, s.r.o.  
Michal Polášek  
jednatel**

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz



**Příloha č. 1: Rámcové smlouvy o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích 2022-2024**

**Ceník jednotlivých předmětů plnění**

Cílová skupina	Jednotková cena v Kč za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	DPH	Jednotková cena v Kč za klik včetně odměny poskytovatele v Kč včetně DPH	Cena v Kč za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	DPH	Cena v Kč za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč včetně DPH
Žena 25 - 45	7,2	1,512	8,712	17,5	3,675	21,175
Žena 25 – 45 zájem zdraví	7,79	1,6359	9,4259	19,5	4,095	23,595
Žena 25 – 45, zájem rodina	7,79	1,6359	9,4259	19,5	4,095	23,595
Žena 25 – 45, zájem sport	7,2	1,512	8,712	19,5	4,095	23,595
Muž 25 - 45	7,2	1,512	8,712	17,5	3,675	21,175
Muž 25 – 45, zájem sport	7,79	1,6359	9,4259	19,5	4,095	23,595
Žena 45 - 65	7,2	1,512	8,712	17,5	3,675	21,175
Muž 45 - 65	7,2	1,512	8,712	17,5	3,675	21,175
<b>Celkem nabídková cena v Kč (součet dílčích jednotkových cen v daném sloupci bez</b>	<b>59,37</b>			<b>148</b>		

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru v online médiích 2022 -2024 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – igloonet, s.r.o.



ISO 9001

ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

**Příloha č. 2: Rámcové smlouvy o kompletním  
zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru  
v online médiích 2022-2024**

**Složení projektového týmu**

