

**Česká televize**  
IČO: 00027383

a

**Český paralympijský výbor, z.s.**  
IČO: 49629115

**SMLOUVA O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI A  
POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**  
č. VER222-00030/2234

Předmět smlouvy: zajištění propagace  
Cena, případně hodnota: **1.800.000,- Kč bez DPH**  
Datum uzavření: 17 -02- 2022

**SMLOUVA O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

uzavřená podle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

**Česká televize**

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4

140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Ing. Petrem Dvořákem, MBA, generálním ředitelem ČT

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „**PARTNER**“ nebo „**ČT**“)

**Český paralympijský výbor, z.s.**

IČO: 49629115, DIČ: CZ49629115

se sídlem Zátokova 100/2, Břevnov, 169 00 Praha

vedená u Městského soudu v Praze sp. zn. L 5727

zastoupen(a):

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

číslo účtu: 999222222/0800

(dále jen „**ČPV**“);

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku, tuto smlouvu o vzájemné spolupráci a poskytování služeb (dále jen „Smlouva“):

**1. PREAMBULE**

- 1.1 ČPV je spolek zastřešující jednotlivé sportovní svazy, jež jsou členy světové mezinárodní federace příslušného druhu zdravotního postižení. ČPV je International Paralympic Committee (dále jen IPC). ČPV disponuje výhradním oprávněním sjednávat svým jménem smlouvy s partnery Českého paralympijského týmu (dále jen ČPT)

Hlavním posláním ČPV je rozvíjet myšlenky paralympismu na území České republiky (dále jen Území), podílet se na zajišťování přípravy sportovců na vrcholné soutěže a zabezpečovat důstojnou reprezentaci České republiky Paralympijských hrách (dále též PH). ČPV je dle svých stanov oprávněn disponovat s Paralympijskými tituly, Značky ČPV a ČPT na Území.

- 1.2 ČT prohlašuje, že je subjektem disponujícím právními, technickými a organizačními předpoklady nezbytnými pro platné uzavření této Smlouvy a naplnění jejího předmětu.

**2. DEFINICE POJMŮ**

- 2.1 Český paralympijský tým je tvořen skupinou handicapovaných sportovců, nominovaných dle rozhodnutí ČPV k účasti na DH či PH. Součástí ČPT je i realizační tým, určený ČPV jako doprovod sportovců na DH či PH.

- 2.2 Dokumenty se pro účely této Smlouvy rozumí dokumenty předávané mezi smluvními stranami v souvislosti s plněním povinností smluvních stran, vyplývajících z této Smlouvy.
- 2.3 Informace znamenají pro účely této Smlouvy informace poskytované mezi smluvními stranami v souvislosti s plněním povinností smluvních stran vyplývajících z této Smlouvy.
- 2.4 Paralympijský titul znamená jakékoliv označení implikující vztah k Partnerům ČPT.
- 2.5 Práva na reprezentanty znamenají výhradní i nevýhradní práva využívat pro aktivity v oblasti Public Relations (dále jen PR) a propagační účely Reprezentanty, resp. členy ČPT za jejich souhlasu a po vzájemné dohodě s ČPV tak, aby nebyl narušen jejich sportovně technický režim a byla respektována jejich individuální osobnostní práva.
- 2.6 Práva na symboly znamenají výhradní i nevýhradní práva využívat Paralympijské symboly, Znaky ČPV a ČPT.
- 2.7 Propagační činnost se pro účely této Smlouvy rozumí činnost ze strany ČPV pro ČT spočívající zejména ve zpracování nabídek, fotodokumentace, obstarání a zpracování komerčního plnění a mediální propagace ČT.
- 2.8 Reklamní práva znamenají výhradní i nevýhradní práva používat plochy a prostory na společném oficiálním sportovním a společenském oblečení Reprezentantů na DH a PH a dále na souvisejících PR akcích při dodržení podmínek a pravidel stanovených IDC, resp. IPC.
- 2.9 Reprezentanti znamenají družstva jako celek a individuální handicapované sportovce zařazené do užší nominace na DH či PH.
- 2.10 Smlouvou se rozumí tato Smlouva o vzájemné spolupráci a poskytování služeb.
- 2.11 Území znamená Českou republiku.
- 2.12 Znaky ČPV a ČPT jsou symboly uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy, která ČPV na základě umocnění ze strany IDC, resp. IPC vytvořil před účinností této Smlouvy nebo vytvořil v době účinnosti této Smlouvy.
- 2.13 Znaky her znamenají společné nebo oddělené paralympijské označení her a jejich užití je podmíněno pouze výslovným souhlasem IDC, resp. IPC.

### **3. PŘEDMĚT SMLOUVY**

- 3.1 Na základě této Smlouvy se ČPV zavazuje pro ČT obstarat reklamu, propagaci a poskytnout služby PR dle podmínek stanovených v této Smlouvě a po dobu její platnosti a účinnosti.
- 3.2 ČT se zavazuje po dobu platnosti a účinnosti této Smlouvy poskytnout ve prospěch ČPV obchodní plnění, a to způsobem stanoveným v této Smlouvě, jenž zároveň umožní prezentaci ČPT, související propagační aktivity a vejít do povědomí široké veřejnosti v souvislosti s Partnerny ČPT a paralympijským hnutím od účinnosti této smlouvy do 31.12.2022.

- 3.3 Úplný rozsah plnění vyplývá z Komunikačního plánu pro rok 2022 a z dílčích mediaplánů. Tyto dokumenty budou předkládány a smluvními stranami schvalovány po dobu plnění dle této Smlouvy. Schválení těchto dokumentů proběhne prostřednictvím e-mailové komunikace mezi smluvními stranami. V případě neschválení některého z výše uvedených dokumentů některou ze smluvních stran, se musí předložit nový dokument ke schválení.

#### **4. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN**

- 4.1 ČPV se zavazuje, že nebude uvádět jiného provozovatele televizního vysílání ani jiný televizní program ve spojení s ČPV či ČPT než ČT. Na základě této Smlouvy poskytuje PARTNEROVI právo užívat označení „Generální mediální partner Českého paralympijského týmu“ ve spojení s obchodní firmou PARTNERA (Česká televize) a Obchodní značkou PARTNERA (ČT – Česká televize), a to za podmínek dále stanovených touto Smlouvou.
- 4.2 ČPV se zavazuje, že bude při plnění této Smlouvy postupovat v souladu se zákonem, s odbornou péčí, svědomitě a respektovat zájmy ČT.
- 4.3 ČPV odpovídá za to, že množství a odborná kvalifikace pracovníků, podílejících se na zajištění reklamní prezentace, bude odpovídat nárokům vyplývajícím z této Smlouvy a obvyklé kvalitě v místě obstarání reklamy, propagace a poskytnutí služeb PR.
- 4.4 ČPV se na základě této Smlouvy dále zavazuje:
- a) obstarat reklamu, propagaci a poskytnout služby PR ve prospěch ČT v období od účinnosti této Smlouvy do 31.12.2022 dle Komunikačního plánu, který tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
  - b) ČPV se zavazuje, že ČT bude propagovat a poskytovat služby v odlišném rozsahu a odlišným způsobem než ostatním mediálním partnerům ČPT. Označení PARTNERA bude „Generální mediální partner“ a umístění loga PARTNERA na veškerých propagačních a komunikačních materiálech bude v dominantní pozici, případně pozici odlišné – viditelnější – od log ostatních mediálních partnerů.
- 4.5 ČPV se zavazuje vyvinout maximální úsilí, aby zabránil případnému neoprávněnému participování a nedovolenému užívání Paralympijských titulů, Znaků ČPV a ČPT třetí osobou, která nemá smluvně potvrzené možnosti jejich užívání.
- 4.6 Při každém použití obchodní značky a obchodního názvu ČT se ČPV zavazuje použít jen schválených grafických podkladů a předložit všechny tyto materiály před publikováním odpovědným zástupcům ČT ke schválení. Všechna provedení obchodní značky i použití obchodního názvu firmy ČT v rámci mediální prezentace musí být schválena odpovědným pracovníkem Marketingu ČT [REDACTED], Šéfproducentka marketingu České televize, [REDACTED].
- 4.7 ČT je oprávněna po dobu platnosti a účinnosti této Smlouvy deklarovat podporu účasti ČPT na DH a PH, podporu paralympijského hnutí a ČPV ve svých produktech, při poskytování svých služeb a na svých propagačních materiálech. Dále je oprávněna být představována jako Generální mediální partner ČPT na oficiálních akcích pořádaných nebo spolupořádaných ČPV a být takto propagována při mediálních prezentacích, propagačních kampaních, či dalších oficiálních akcích, které představují ČPT a jeho účast na DH či PH dle schváleného Komunikačního plánu.

- 4.8 Pověření zástupci ČT mají právo účastnit se oficiálních akcí pořádaných či spolupořádaných ČPV za účelem propagace ČT a jeho účasti na DH a PH či k propagaci paralympijského hnutí a myšlenek paralympismu.
- 4.9 ČT je oprávněna být uváděna jako Generální mediální partner ČPT v oficiálních publikacích a tiskovinách vydávaných či spoluvydávaných ČPV pro propagační a obdobné účely dle schvalovaného Komunikačního plánu.
- 4.10 ČT se zavazuje předat ČPV případnou aktualizaci podkladů pro používání svých identifikačních a ochranných známek v dostatečném časovém předstihu.
- 4.11 ČT se na základě této Smlouvy zavazuje poskytnout k realizaci obchodního plnění a propagace podklady vždy na vyžádání ČPV nejpozději do pěti pracovních dnů od doručení žádosti.
- 4.12 ČT se zavazuje předat ČPV veškeré informace a podklady nezbytné k plnění dle předmětu této Smlouvy, avšak nejméně s takovým předstihem, který umožní ČPV včasné splnění závazků stanovených touto Smlouvou nebo v případném Prováděcím dokumentu.
- 4.13 ČT se zavazuje, že každé použití Paralympijského titulu, Znaků ČPV a ČPT bude v souladu s touto Smlouvou.

## **5. KOMERČNÍ VYUŽITÍ A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

- 5.1 ČPV se zavazuje zajistit reklamní prezentaci ČT v rozsahu sjednaném na základě čl. 5. odst. 5.3, a to při respektování exkluzivity ČT (viz čl. 4. odst. 4.1), při poskytnutí slevy ve výši 45% z platného ceníku.
- 5.2 ČT se zavazuje poskytnout obchodní sdělení v souladu Všeobecnými smluvními podmínkami ČT pro vysílání příslušného obchodního sdělení a umožnit tak prezentaci paralympijského hnutí, ČPV, ČT a Partnerů ČPT, a to včetně výroby spotu sponzora programu, v rozsahu sjednaném na základě čl. 5. odst. 5.3.
- 5.3 Bližší specifikace výše uvedeného obchodního plnění a poskytnutí služeb dle odst. 5.2 bude na základě dohody obou smluvních stran upřesněna v dílčích mediaplánech, které budou smluvními stranami schvalovány po dobu plnění dle této Smlouvy. ČT poskytla ČPV slevu ve výši 45 % z platného ceníku.
- 5.4 ČPV se zavazuje, že plnění dle tohoto článku bude v souladu s právními předpisy, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem ČT a Všeobecnými smluvními podmínkami ČT pro vysílání příslušného obchodního sdělení.
- 5.5 ČT prohlašuje, že v kalendářním roce 2022 (za předpokladu, že bude Smlouva v době Vyhlášení nejlepšího handicapového sportovce účinná) odvysílá 60minutový záznam z Vyhlášení nejlepšího handicapovaného sportovce, v rámci produkčního zajištění uhradí ČPV veškeré náklady související s programem a účinkujícími včetně osvětlovací techniky a přípravy scény. ČT v této souvislosti prohlašuje, že uhradí náklady spojené s pořízením televizního záznamu. Redakční nezávislost ČT zůstává

tímto ujednáním nedotčena. ČPV bude termín konání konzultovat s ČT tak, aby v termínu konání byla dostupná interní technika ČT.

## **6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 6.1 Celková dohodnutá smluvní cena za poskytnuté plnění ze strany ČT uvedené v čl. 5. odst. 5.2 a odst. 5.3. této Smlouvy činí 1.800.000,- Kč (jeden milión osm set tisíc korun českých), přičemž do této částky není započítána daň z přidané hodnoty. Celkovou částku vyúčtuje ČT řádnými daňovými doklady (fakturami) vystavenými v souladu se zákonem o DPH v platném znění.
- 6.2 Celková dohodnutá smluvní cena za poskytnuté plnění ze strany ČPV uvedené v čl. 5. odst. 5.1 a čl. 5. odst. 5.5 této Smlouvy činí 1.800.000,- Kč (jeden milión osmset tisíc korun českých), přičemž do této částky není započtena daň z přidané hodnoty. Celkovou částku vyúčtuje ČPV řádnými daňovými doklady (fakturami) vystavenými v souladu se zákonem o DPH v platném znění.
- 6.3 Zdanitelné plnění je považováno za uskutečněné ke dni podpisu Smlouvy, a to ve výši 1.800.000,- Kč (jeden milión osmset tisíc korun českých) bez DPH.
- 6.4 Vzhledem ke kompenzačnímu charakteru této Smlouvy se obě smluvní strany dohodly na vzájemném zápočtu svých pohledávek, které jim navzájem touto Smlouvou vzniknou, a to v plném rozsahu včetně účtovaného DPH, za podmínky, že obě strany splnily v plném rozsahu své povinnosti a závazky vyplývající z této Smlouvy. V případě, že po vzájemném zápočtu vznikne některé straně nedoplatek je povinna ho uhradit v souladu s příslušným ustanovením této Smlouvy.
- 6.5 Na daňových dokladech (fakturách) vystavených na základě této Smlouvy oběma smluvními stranami, bude uvedena jako forma úhrady „NEPROPLÁCET – ZÁPOČET“, přičemž splatnost vystavených faktur bude ke dni 31.12.2022.
- 6.6 Daňové doklady musí obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy pro daňový doklad, zejména v § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších změn a doplňků. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna vrátit daňový doklad, který neobsahuje některou náležitost nebo má jiné závady v obsahu. Ve vráceném daňovém dokladu musí vyznačit důvod vrácení. Druhá smluvní strana je povinna dle povahy nesprávnosti daňový doklad opravit nebo nově zhotovit.

## **7. Odstoupení od smlouvy**

- 7.1 Vzhledem povaze předmětu plnění této Smlouvy se smluvní strany dohodly na nemožnosti tuto Smlouvu jednostranně vypovědět s tím, že oběma smluvním stranám svědčí právo od této Smlouvy odstoupit, a to pouze v případě kdy:
- a) druhá smluvní strana hrubě poruší podmínky a závazky z této Smlouvy vyplývající, tj. ČT v případě, kdy ČPV zvláště závažně poruší své závazky dle příslušného ustanovení čl. 4. a 5. této Smlouvy a ČPV v případě, kdy ČT nesplní své závazky dle příslušného ustanovení čl. 4. a 5. této Smlouvy, přičemž porušení výše uvedená nebudou odstraněna ve lhůtě 30-ti dnů od písemné výzvy zaslané druhé smluvní straně k odstranění takových porušení;
  - b) jestliže vůči ČPV bude vyhlášen konkurs nebo vyrovnání, či vstoupí do likvidace;

- c) v případě, že dojde ke zveřejnění věrohodných, tj. právně podložených negativních zpráv ve sdělovacích prostředcích v souvislosti s činností ČPV nebo Partnera ČPT prezentovanými prostřednictvím ČT na základě této Smlouvy a tato skutečnost by mohla poškodit dobré jméno a pověst ČT jako veřejnoprávní instituce.

- 7.2 V případě oprávněného odstoupení od Smlouvy ze strany ČT je ČPV povinna ukončit plnění závazků uvedených v příslušných ustanoveních čl. 4. a 5. této Smlouvy a odstranit veškerou reklamu a propagaci ČT zajišťovanou dle této Smlouvy.
- 7.3 V případě oprávněného odstoupení ČPV od této Smlouvy je ČT povinna bez zbytečného odkladu odstranit ze všech svých materiálů veškerou propagaci všech Paralympijských titulů, Znaků ČPV a ČPT.
- 7.4 V případě řádného odstoupení od této Smlouvy ruší s účinky ex nunc. Odstoupení od této Smlouvy je účinné ode dne doručení písemného aktu odstoupení druhé smluvní straně.
- 7.5 Právo obou smluvních stran odstoupit od této Smlouvy z důvodů stanovených zákonem zůstává nedotčeno.

## **8. SMLUVNÍ SANKCE**

- 8.1 V případě, že ČPV nesplní některý ze svých závazků uvedených v příslušném ustanovení čl. 4. a 5. této Smlouvy je ČT oprávněna vymáhat po ČPV smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé takovéto porušení Smlouvy, přičemž nárok na náhradu škody převyšující smluvní pokutu tímto není dotčen.

## **9. JEDNÁNÍ A OZNAMOVÁNÍ**

- 9.1 Veškerá jednání v rámci partnerských schůzek, oznámení a jiná sdělení, jejichž podání je vyžadováno ne povoleno dle této Smlouvy, jsou písemná a považují se za řádně učiněná, pokud jsou doručena osobně, doporučeně, nebo e-mailem a adresována následujícím způsobem:

- a) v případě ČT: [REDACTED] Šéfproducentka marketingu České televize

[REDACTED]  
ČT, sekce obchod: [REDACTED] vedoucí obchodu  
[REDACTED]

- b) v případě ČPV: [REDACTED], předseda výkonného výboru,  
[REDACTED]

- c) nebo dalšímu adresátovi či na jinou adresu, kterou některá z výše uvedených stran určila oznámením doručeným v souladu s tímto ustanovením.

- 9.2 Každé oznámení nebo jiné sdělení doručené osobně, poštou nebo způsobem výše uvedeným, se pro všechny účely této Smlouvy považuje za dostatečně předané, doručené, zaslané nebo odevzdané první pracovní den následující po dni, kdy je doručeno adresátovi s tím, že doručení, potvrzení o převzetí, místopřísežné prohlášení nebo v případě e-mailu se zpětná odpověď považuje za nezvratný, nikoli však výlučný důkaz o tomto doručení nebo v okamžiku, kdy je doručení odmítnuto adresátem při předložení.

**10. PLATNOST, ÚČINNOST, TRVÁNÍ SMLOUVY, PRÁVO PŘEDNOSTNÍ NABÍDKY**

- 10.1 Tato Smlouva je platná ode dne jejího podpisu poslední smluvní stranou. Účinnosti pak tato Smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 10.2 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2022.
- 10.3 Před uplynutím doby platnosti lze tuto Smlouvu ukončit pouze dohodou smluvních stran.

**11. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 11.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu Smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu Smlouvy na titulní straně této Smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této Smlouvy v registru smluv.
- 11.2 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 11.3 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 11.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této Smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
  - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této Smlouvy ani před ustanoveními zákona;
  - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
  - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této Smlouvy;
  - e) poté, co byl návrh této Smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
  - f) připouští-li výraz použitý v této Smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
  - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 11.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této Smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této Smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.

- 11.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení Smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení Smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání Smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl Smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 11.7 Smluvní strany se dohodly, že obsah této Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této Smlouvy či ukončení této Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato Smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených ČPV jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonem a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle **zákona o registru smluv**, smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto Smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze ČT, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této Smlouvy ze strany ČT, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč.
- 11.8 Přílohy tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
- 11.9 Smluvní strany berou na vědomí, že v souladu s ustanovením § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, budou Smlouva a další skutečnosti dle uvedeného ustanovení uveřejněny na profilu zadavatele.
- 11.10 ČPV tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této Smlouvy. ČPV se zavazuje poskytnout ČT na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného

identifikátoru, pod nímž ČPV hradí televizní poplatek či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku.

- 11.11 ČPV se zavazuje, že při plnění Smlouvy pro ČT neumožní výkon nelegální práce vymezený v ustanovení § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění.
- 11.12 Tato Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT a jeden pro ČPV). ČPV se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopisy této Smlouvy, které podepsal a které jsou určeny pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

Přílohy:

Příloha č. 1 : logo Českého paralympijského výboru

Příloha č. 2 : Komunikační plán.

*Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto Smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této Smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.*

**Česká televize**

Ing. Petr Dvořák

generální ředitel ČT

Místo: *Praha*

Datum: *17-02-2022*

**Český paralympijský výbor, z.s.**

Místo: *PRAHA*

Datum: *16.2.2022*

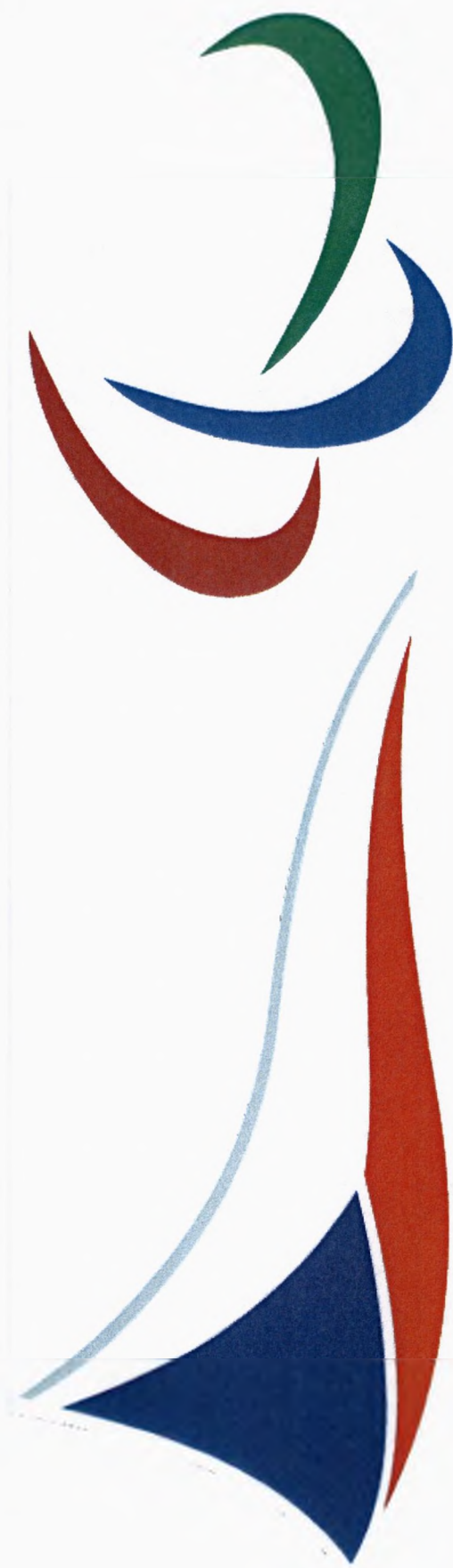
Místo: *PRAHA*

**ČESKÝ PARALYMPIJSKÝ VÝBOR**  
www.paralympic.cz

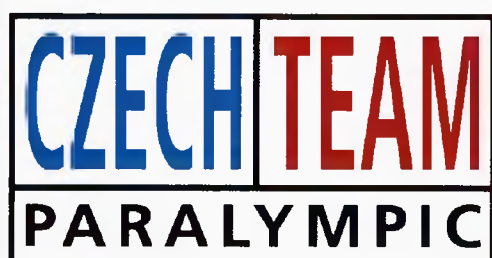
Zátopkova 100/2  
160 17 Praha 6

office@paralympic.cz  
IČ: 49629115  
DIČ: CZ49629115

**ČESKÝ PARALYMPIJSKÝ VÝBOR**



**CZECH PARALYMPIC COMMITTEE**



# KOMUNIKAČNÍ PLÁN

## 2022

## 1 Presentace v rámci mediálních kampaní

V rámci projektu Český paralympijský tým je každoročně realizována mediální kampaň k největším sportovním událostem. V roce 2022 bude kampaň probíhat ve dvou vlnách. **První fáze proběhne v únoru/březnu** a bude zaměřena na Zimní paralympijské hry v Pekingu.

Druhá fáze bude **obecná kampaň** k propagaci Českého paralympijského hnutí (druhá polovina roku 2022). Presentace partnera probíhá ve všech formátech a fázích kampaně.

### 1.1 Specifikace mediální kampaně:

#### 1.1.1 Česká televize

Sponzorské vzkazy ve variantách 30s a 15s včetně prezentace loga partnera u nejatraktivnějších pořadů na **ČT Sport** a u pořadu Branky, Body, Vteřiny také na **ČT 1**.



#### 1.1.2 Český rozhlas

Ve všech fázích bude probíhat spotová kampaň na stanici Českého rozhlasu – **Radiožurnál**.



#### 1.1.3 Outdoor

Tradiční součástí jsou billboardy, které v roce **2022 nasadíme během února/března v rámci hlavní fáze kampaně k ZPH Peking**. Celkem bude nasazeno s prezentací partnera v Praze a dalších velkých městech.

#### 1.1.4 Print

Mediální kampaň v tištěných médiích bude probíhat u mediálních partnerů Českého paralympijského týmu – **Deník** (Vltava Labe Media) a **deník Sport** (Czech News Center)

Celkem bude v rámci kampaně naplánováno **26 inzerátů typu podval** v celostátních denících, primárně **v hlavní fázi února/března**.

#### 1.1.5 Sociální sítě

Presentace aspektů mediální kampaně na platformách oficiálních účtů Českého paralympijského týmu – **Facebook, Instagram a Twitter**, viz bod 2.3.

V průběhu celého roku bude probíhat sponzorovaná kampaň včetně prezentace partnera jako partnera projektu na facebooku a instagramu s cílem podpořit celkový dosah kampaně.

Vizuál bude vycházet z printové, outdoorové a TV kampaně připravené speciálně k Paralympijským hrám v Tokiu.

## 1.2 Media plán kampaně

### 1.2.1 Hlavní fáze: Zimní paralympijské hry v Pekingu

| Týden:        | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. |
|---------------|----|----|----|----|----|-----|-----|
| TV            |    |    |    |    |    |     |     |
| Outdoor       |    |    |    |    |    |     |     |
| Rozhlas       |    |    |    |    |    |     |     |
| Tisk          |    |    |    |    |    |     |     |
| Sociální sítě |    |    |    |    |    |     |     |

### 1.2.2 Druhá fáze: obecná kampaň

| Týden:        | 36. | 37. | 38. | 39. | 45. | 46. | 47. | 48. |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TV            |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Rozhlas       |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Tisk          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Sociální sítě |     |     |     |     |     |     |     |     |

## 2 Presentace partnera v rámci online komunikace

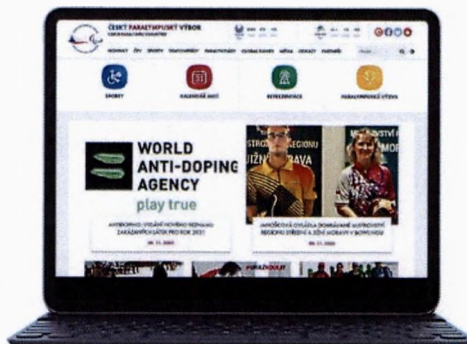
### 2.1 Oficiální webové stránky Českého paralympijského výboru

[www.paralympic.cz](http://www.paralympic.cz)

Web prošel výrazným redesignem a slouží jako plnohodnotný informační rozcestník pro veřejnost, novináře i samotné handicapované sportovce.

Každý měsíc na webu pravidelně zveřejňujeme 15 až 20 novinek ze sportu handicapovaných

a zaznamenáme přes **3 000 návštěv/měsíc**.



Presentace partnera probíhá formou **loga partnera s proklikem na webové stránky** <https://www.citibank.com/icg/sa/emea/czech/> na domovské stránce a v záložce Partneri.

### 2.2 E-mailový newsletter

Nejdůležitější zprávy ze světa sportu handicapovaných pravidelně každý měsíc rozesíláme prostřednictvím e-mailového newsletteru – **přibližně 1 300 adresátů**.

Odkaz na vydání: [Říjen 2021](#)

### 2.3 Tiskové zprávy ČPT

Konkrétní zprávy a významné aktuální úspěchy českých para sportovců rozesíláme prostřednictvím tiskových zpráv Českého paralympijského týmu – **přibližně 70 adresátů** z řad nejvýznamnějších českých mediálních zpravodajců.

### 2.4 Sociální sítě

Projektu Český paralympijský tým spravujeme sociální sítě:

[Facebook](#) – 16 tis. sledujících

[Instagram](#) – 2,8 tis. sledujících

[Twitter](#) – 2,4 tis. Sledujících

[YouTube](#)

Sociální sítě ČPT jsou nástrojem každodenní komunikace, kde komunikujeme se širokou veřejností, a kromě sdílení aktualit, fotografií a videí jsou ideální platformou pro prezentaci partnera.



Průměrný měsíční dosah je přes **70 tis. uživatelů**.

### **3 Galavečer Vyhlášení nejlepších handicapovaných sportovců České republiky za rok 2021**

Prezentace v rámci galavečera Vyhlášení nejlepších handicapovaných sportovců České republiky roku 2021. Z důvodu volby nového vedení Českého paralympijského výboru a konání zimních paralympijských her v Pekingu (3/2022) se Vyhlášení nejlepších handicapovaných sportovců uskuteční **24. března 2022** v TOP HOTEL Praha.

Slavnostní vyhlášení probíhá tradičně **formou slavnostního galavečera**, kterého se účastní více než 300 hostů z řad sportovců, zástupců partnerů a dalších osobností veřejného života ve **spolupráci s Českou televizí**.

Formy prezentace partnera:

- Tisková zpráva (umístění loga)
- Stěna partnerů na tiskové konferenci
- **Prezentace v centrální zóně podia v záběru TV kamer**
- Roll-upy a bannery v prostorech TOP HOTELU Praha
- Moderátorem slavnostního galavečera





## **4 Další formy prezentace partnera**

### **4.1 Olympijský festival**

Cílem festivalu je seznámit návštěvníky s životní filozofií olympismu ve smyslu olympijských hodnot. Festival probíhá v Brně v únoru 2022 a nabídne několik desítek sportů k vyzkoušení, speciální edukativní zónu věnovanou olympismu a přímé přenosy z her v Pekingu.

Součástí festivalu je „**Paralympijský den**“ – prezentace českého sportu handicapovaných, ukázka para sportů, zapojení osobností z řad sportovců s handicapem (autogramiády, rozhovory).

Možnost prezentace partnera přímo na akcích a v následných mediálních výstupech. Formy partnerské aktivace budou upřesněny.

### **4.2 Republikové finále Olympijského víceboje 2022**

Výsledkové vyvrcholení největšího školního sportovního projektu Sazka Olympijský víceboj proběhne **2. a 3. září 2022 v Brně** na atletickém stadionu VUT.

Součástí doprovodného programu i prezentace českého para sportu – disciplíny k vyzkoušení, zapojení para sportovců do olympijské exhibice, autogramiáda osobností.

Možnost prezentace partnera přímo na akcích. Formy partnerské aktivace budou upřesněny.