

SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY
V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*[®]
č. 422/2016/PMDP

kteřou dnešního dne uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
tyto smluvní strany:

Společnost	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Plzeňské městské dopravní podniky, a. s.
Sídlo	Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10	Denisovo nábřeží 920/12, 30100 Plzeň
IČO	29131863	25220683
DIČ	CZ29131863	CZ25220683
Spisová značka	C 202501 vedená u Městského soudu v Praze	B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
Bankovní spojení		---
Zastoupená	, na základě plné moci	, MBA, na základě plné moci
dále jako	poskytovatel	objednavatel

Článek I.
Předmět smlouvy

- 1.1** Poskytovatel je na základě smlouvy uzavřené se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČO: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.
- 1.2** Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele realizovat pro objednavatele v rámci členství objednavatele v programu Radio Image Program reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*[®] prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu **od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017**. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za členství v programu Radio Image Program (dále jen „Členství v Programu“) sjednanou cenu. **Popis reklamní kampaně realizované v rámci Členství v Programu je uveden v nabídce, která je přílohou č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.**
- 1.3** Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně potvrzuje, že byl poskytovatelem seznámen s právy a povinnostmi plynoucími z jeho Členství v Programu a dále že byl podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

Článek II.
Cena za členství v Programu

- 2.1** Celková cena za Členství v Programu je určena dohodou smluvních stran a činí _____ Kč bez DPH, přičemž sestává z:

- ceny za zařazení do programu *Radio Image Program - IMPULS ZČ* ve výši bez DPH a
- ceny za zařazení do programu *Radio Image Program – Kiss Proton* ve výši bez DPH.

K cenám uvedeným výše bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými právními předpisy.

- 2.2** Cena za Členství v Programu bude poskytovatelem objednavateli účtována měsíčně fakturou – daňovým dokladem, a to dle rozpisu fakturace, který je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad vždy k prvnímu dni příslušného měsíce, za který je Členství v Programu objednavatelem hrazeno. Splatnost daňového dokladu činí 21 dní od data jeho vystavení ne však méně, než 14 dní od doručení objednavateli. Cena za Členství v Programu bude hrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele specifikovaný v záhlaví této smlouvy.
- 2.3** Smluvní strany se dohodly, že faktura musí obsahovat náležitosti běžné v obchodním styku a musí naplňovat charakter daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a náležitosti obchodní listiny ve smyslu ustanovení § 435 občanského zákoníku. Fakturu, která nebude obsahovat veškeré sjednané a zákonné náležitosti nebo kterou bude účtována cena vyšší, než cena sjednaná, bude objednavatel oprávněn poskytovateli ve sjednané lhůtě splatnosti vrátit. V takovém případě ode dne doručení řádně doplněné či opravené faktury objednavateli běží nová lhůta splatnosti.
- 2.4** Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně objednavatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů), nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za Členství v Programu, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za Členství v Programu představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

Článek III.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1** Poskytovatel se zavazuje:
- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně v rozsahu stanoveném v příloze č. 1 této smlouvy,
 - b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
 - c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.
- 3.2** Poskytovatel se zavazuje v rámci Členství v Programu zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“), a to nejpozději do 31. 12. 2016. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl

Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci jeho Členství v Programu. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy (např. zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).

3.3 U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

3.4 Objednavatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
- b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),
- c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14ti dnů od případné vadné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

Článek IV. Sankce, ostatní ujednání

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Poskytovatel si je vědom skutečnosti, že tato smlouva bude objednavatelem v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, uveřejněna v registru smluv, který spravuje ČR - Ministerstvo vnitra. Smluvní strany se dohodly, že předmětem uveřejnění v registru smluv nebude příloha č. 1 této smlouvy, neboť údaje v této

příloze uvedené představují obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují.

- 4.3** Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na e-mailovou adresu: .V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručeny dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.
- 4.5** Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem pro řešení sporů z této smlouvy je obecný soud poskytovatele.

Článek V. Trvání smlouvy

- 5.1** Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem svého uzavření.
- 5.2** Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2017

Článek VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1** Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 6.2** Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.3** Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

- 6.4 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. **Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – popis reklamní kampaně.**
- 6.5 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 7. 12. 2016

V Plzni dne 5. 12. 2016

RADIO UNITED SERVICES s.r.o.

Plzeňské městské dopravní podniky a.s.
vedoucí oddělení marketingu

Příloha č.1 ke SMLouvě o Zhotovení a šíření v rámci programu *Radio Image Program*