



S00GP006EDYE

201700054

## SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI PROGRAMU „BÝT V RÁDIU“

**Název firmy:** Město Telč  
Sídlo : náměstí Zachariáše z Hradce 10, 588 56 TELČ – VNITŘNÍ MĚSTO  
IČ : 002286745  
Daňové IČ : CZ00286745  
Zastupuje : Mgr. Roman Fabeš  
(dále jen „objednatel“)

a

### MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.

Sídlo : Jiráskova 1424/78, 586 01 Jihlava  
IČ : 26255669  
Daňové IČ : CZ26255669  
Zastupuje : Lukáš Duben, marketingový ředitel  
Zapsaná v oddílu C, vložce 40501 obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně  
Bank. spojení : [REDACTED]

(dále jen „MAP“)

(dále společně také jen „smluvní strany“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o reklamě v rámci zajištění odvysílání reklamní kampaně objednatel v rámci programu BÝT V RÁDIU (dále jen „smlouva“):

### Úvodní ustanovení

MAP je oprávněna disponovat inzertním prostorem v rozhlasové stanici Hitrádio Vysočina. MAP zavedla program zajištění vysílání reklamy v Hitrádiu Vysočina za zvýhodněných podmínek označený jako program „BÝT V RÁDIU“, v rámci něhož nabízí odvysílání reklamní kampaně v období od **1.4.2017** do **31.12.2017** (doba trvání smlouvy) za zvýhodněnou cenu oproti standardním ceníkovým cenám MAP. Objednatel má zájem o realizaci své reklamní kampaně v rámci takového programu BÝT V RÁDIU.

### I. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je závazek MAP realizovat reklamní kampaň objednatel v rámci programu BÝT V RÁDIU, a to v termínu od **1.4.2017** do **31.12.2017**. Celkem se uskuteční devět reklamních kampaní v týdnech uvedených v příloze č.1 (v počtu 15 spotů týdně, tj. 3 spoty denně, každý v délce 30 sec). Spoty budou vždy odvysílány od pondělí do pátku mezi 6:00 až 19:00 hod. Podklady pro výrobu spotů dodá průběžně objednatel v elektronické podobě do 25. dne v měsíci.

### II. Cena reklamy

2.1 Smluvní strany se dohodly, že cenu reklamní kampaně představuje částka celkem ve **výši 71.316,- Kč** + zákonná sazba daně z přidané hodnoty (DPH). Celkem cena s DPH **86.292,- Kč**. Částka zahrnuje i ceny za výrobu jednotlivých spotů.

### III. Práva a povinnosti MAP

- 3.1 MAP se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se MAP zajistit odvysílání reklamní kampaně objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
- 3.2 MAP si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň objednatele (či její část) v případě, že objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy a MAP má tedy právo v takovém případě reklamní kampaň neodvysílat v plném rozsahu, aniž jde o porušení této smlouvy ze strany MAP (v tomto smyslu je nutno vykládat obrat „MAP si vyhrazuje právo odmítnout“ i je-li tento obrat užít kdekoliv jinde v této smlouvě).
- 3.3 MAP si vyhrazuje právo odmítnout vysílání reklamní kampaně v případě, že podle uvážení MAP by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MAP nebo by odvysílání reklamní kampaně objednatele bylo v rozporu se zájmy MAP. MAP si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči MAP. MAP v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému, a objednatel má povinnost takový spot MAP dodat nejpozději do nejbližšího plánovaného termínu vysílání reklamního spotu následujícího po dojití výzvy k takovému dodání od MAP. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má MAP právo od smlouvy buď odstoupit s okamžitým účinkem (odstoupení je účinné dnem dojití odstoupení objednateli) nebo tuto smlouvu vypovědět s tím, že výpovědní lhůta pak činí 10 dní ode dne odeslání takové výpovědi objednateli.
- 3.4 MAP je oprávněna od smlouvy odstoupit, či tuto smlouvu vypovědět ve výpovědní lhůtě shodné s výpovědní lhůtou uvedenou v čl. III. odst. 3.3 této smlouvy, nad rámce výše touto smlouvou uvedeného v případě podstatného porušení smluvních podmínek ze strany objednatele. Smluvní strany se dohodly, že ve smyslu této smlouvy se za podstatné porušení smluvních podmínek objednatele považuje, když se objednatel ocitne v prodlení s úhradou jakékoliv faktury-daňového dokladu vystavené MAP na základě této smlouvy či kdy objednatel neposkytne MAP součinnost nutnou pro plnění této smlouvy, bez kteréžto součinnosti by nešlo tuto smlouvu naplnit.

### IV. Práva a povinnosti objednatele

- 4.1 Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamní kampaň podle této smlouvy ve stanoveném termínu splatnosti. Při nedodržení termínu splatnosti faktury bude MAP účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení se zaplacením, a to až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 4.2 Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy v termínu od **1.4.2017**, nejpozději však k **31.12.2017**.
- 4.3 Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této smlouvě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely (pro progaci svoji, svých výrobků či jím skutečně nabízeného zboží či služeb), jak jsou stanoveny v této smlouvě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde ani jakkoliv neumožní využít, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu MAP.

### V. Trvání smlouvy

Smlouva je uzavřena na dobu stanovenou v článku I., tj. od **1.4.2017** do **31.12.2017**.

## VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
- 6.2 Tuto smlouvu lze měnit jen písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.3 Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí osoby s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak stanoví právní předpis.
- 6.4 Pokud není touto smlouvou stanoveno jinak, řídí se vzájemné vztahy z této smlouvy obecně závaznými právními předpisy. Hitrádiem Vysočina (Rozhlasovou stanicí) je myšleno vysílání:
- Název: Hitrádio Vysočina 94,3 FM  
Časový rozsah vysílání: 24 hodin  
Územní rozsah vysílání: Jihlava 94,3 MHz  
Velké Meziříčí 91,2 MHz  
Třebíč 95,8 MHz
- Základní programová specifikace: hudební regionální stanice
- 6.5 Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
- 6.6 Tato smlouva byla schválena na 58. schůzi rady města Telče dne 8. 3. 2017 usnesením UR 869-2/58/2017.

V Jihlavě dne

12. 3. 2017

V Telči dne

9. 3. 2017

Poskytovatel

Objednatel

Příloha č. 1. Harmonogram reklamní kampaně na Hitrádiu Vysočina



# Harmonogram reklamní kampaně na Hitrádiu Vysočina BÝT V RÁDIU

příloha č.1

**2017**

DUBEN					
Po		3	10	17	24
Út		4	11	18	25
St		5	12	19	26
Čt		6	13	20	27
Pá		7	14	21	28
So	1	8	15	22	29
Ne	2	9	16	23	30

KVETEN					
Po	1	8	15	22	29
Út	2	9	16	23	30
St	3	10	17	24	31
Čt	4	11	18	25	
Pá	5	12	19	26	
So	6	13	20	27	
Ne	7	14	21	28	

CERVEN					
Po		5	12	19	26
Út		6	13	20	27
St		7	14	21	28
Čt	1	8	15	22	29
Pá	2	9	16	23	30
So	3	10	17	24	
Ne	4	11	18	25	

CERVENEC					
Po		3	10	17	24
Út		4	11	18	25
St		5	12	19	26
Čt		6	13	20	27
Pá		7	14	21	28
So	1	8	15	22	29
Ne	2	9	16	23	30

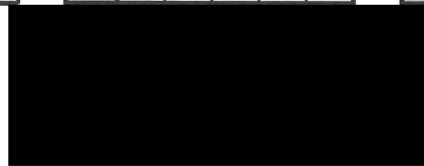
SRPEN					
Po	31	7	14	21	28
Út	1	8	15	22	29
St	2	9	16	23	30
Čt	3	10	17	24	31
Pá	4	11	18	25	
So	5	12	19	26	
Ne	6	13	20	27	

ZÁŘÍ					
Po		4	11	18	25
Út		5	12	19	26
St		6	13	20	27
Čt		7	14	21	28
Pá	1	8	15	22	29
So	2	9	16	23	30
Ne	3	10	17	24	

ŘÍJEN					
Po		2	9	16	23
Út		3	10	17	24
St		4	11	18	25
Čt		5	12	19	26
Pá		6	13	20	27
So		7	14	21	28
Ne	1	8	15	22	29

LISTOPAD					
Po	30	6	13	20	27
Út	31	7	14	21	28
St	1	8	15	22	29
Čt	2	9	16	23	30
Pá	3	10	17	24	
So	4	11	18	25	
Ne	5	12	19	26	

PROSINEC					
Po		4	11	18	25
Út		5	12	19	26
St		6	13	20	27
Čt		7	14	21	28
Pá	1	8	15	22	29
So	2	9	16	23	30
Ne	3	10	17	24	31



Objednatel



Poskytovatel