

NAŠE Č. J.: MMB/0104014/2022

SPIS. ZN.:

RADIOHOUSE s.r.o.

Bělehradská 299/132

120 00 Praha 2

VYŘIZUJE:

TELEFON:

E-MAIL:

ID DATOVÉ SCHRÁNKY:

DATUM: 17. 2. 2022

IČO:03497313

POČET LISTŮ: 2

OBJEDNÁVKA: Návrh a realizace regionálního komunikačního konceptu – CBB

Na základě Vaší nabídky objednáváme využití regionální komunikaci pro propagaci platformy „CO BUDE, BRNO?“, webu COBUDEBRNO.CZ a prezentaci 5 strategických projektů města

- Dosažení stanovených cílů
- Rozšíření pozitivního PR o projektech v rámci projektu CO BUDE, BRNO?

Cíle kampaně:

- Především tématy zaujmout posluchače (obyvatele města Brna a širokou veřejnost)
- Vhodnou formou „vtáhnout“ posluchače do informačního dění souvisejícího s projektem CO BUDE BRNO
- Kreativním komunikačním zpracováním vyvolat interakci mezi posluchači, rádiem a diskutovanými tématy

Výstupy:

- Intenzivní spotová kampaň, 120 x 30 sec. / rádio, (Blaník JM, Hitrádio City Brno), celkem 240 spotů
- Intenzivní sponzoring relace / časomíra, 56 x 10 sec. (Blaník JM)
- 5 x dílčí FB soutěž komunikovaná moderátorskými vstupy (Hitrádio City Brno), celkem 30 x 1 minuta
 - o Součástí 6-ti moderovaných vstupů ke každé soutěži bude **závěrečný rozhovor s garanty dílčích projektů**
 - o odkaz na probíhající FB soutěž zařazen i do zpravodajských vstupů (10x)
 - o vyhlášení vítěze soutěže On-Air
- Předpokládané výhry: promo předměty apod.

Reklamní spoty:

- Reklamní spoty (PO – NE) po dobu 4 týdnů dle předložené nabídky na základě dohody mimo termín (7 - 13.3.2022). Timing i stopáž po vzájemném odsouhlasení.

Intenzivní sponzoring relace / časomíra, 56 x 10 sec. (Blaník JM):

reklamní spoty



Spotů	21.2	22.2	23.2	24.2	25.2	26.2	27.2	28.2	1.3	2.3	3.3	4.3	5.3	6.3	7.3	8.3	9.3	10.3	11.3	12.3	13.3	14.3	15.3	16.3	17.3	18.3	19.3	20.3	
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
0																													
20	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			
28	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			
0																													
120	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	3	2

- ❖ spotová kampaň, 120x 30 sec. / rádio, (Blaník JM, Hitrádio City Brno), celkem 240 spotů
- ❖ Timing i stopáž lze upravit

Intenzivní sponzoring relace / časomíra, 56x 10 sec. (Blaník JM)



časové	po	út	st	čt	pá	so	ne	časové
05-09h								0
09-12h	3	3	3	3	3			15
12-15h	2	2	2	2	2			10
15-18h	1	1	1	1	1			5
18-21h								0
21-00h								0

přes křídlo spot 2 den: 0 0 0 0 0 0 0 0
 přes křídlo spot celkem: 40

- ❖ Termín: dle dispozic

FB soutěž s rádiovou podporou:

- 5 projektů ke komunikaci
- Na sociální síti bude umístěno obtížněji identifikovatelná fotografie s odkazem na web „Co bude, Brno“ a vysílání Hitrádia City Brno
- Zde posluchači tipují projekt + odpovídají na doplňkovou otázku
- Paralelně zařazujeme 6 moderátorských vstupů – 5 by jich odkazovalo na to, že hádáme daný projekt v Brně, v každém dalším je zmíněna nová indicie + odkaz na sociální síť HRCB a web „Co bude, Brno?“
- v posledním 6. vstupu bude odvysílán předem sestříhaný rozhovor s garanty projektu
- vyhlášení vítěze (5x)
- odkaz na soutěž bude obsažen i v regionálních zprávách
- současně bude připraven víkendový sestřih z celého komunikačního týdne

Reklamní prostor: 100.520,00 Kč bez DPH

Produkční náklady: 38.000,00 Kč bez DPH

CENA BEZ DPH: 138.520,00 Kč

DPH (21 %): 29.089,20 Kč

CENA CELKEM S DPH: 167.609,20 Kč

TERMÍN DODÁNÍ: průběžně, dle požadavků objednatele nebo vyčerpání částky

MÍSTO DODÁNÍ: Brno

ÚHRADA: fakturou (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury). V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena.

UPOZORNĚNÍ:

Statutární město Brno požaduje doručení faktury včetně příloh primárně do datové schránky (ID: a7kbrn). Nemá-li smluvní strana datovou schránku, zašle fakturu na e-mail: KMCR-FAKTURY@brno.cz. Obojí platí v případě, že ekonomický systém smluvní strany umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF. Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na adresu: Statutární město Brno, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno.

S pozdravem

Mgr. Bc. Jakub Geisler
vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu

FAKTURAČNÍ ÚDAJE: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785, DIČ: CZ44992785