

RÁMCOVÁ DOHODA

uzavřená dle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „**rámcová dohoda**“)

I. Smluvní strany

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545
dále jen „**objednatel**“ nebo „**ČPZP**“

MEDIA AGE s.r.o.

sídlo: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

zastoupena: Mgr. David Blažek, jednatel

zapsaná ve veřejném rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 49453
dále jen „**dodavatel**“

II. Účel dohody

1. Účelem této rámcové dohody je zajištění, tvorba a správa reklamních kampaní v sociálních, vyhledávacích a obsahových sítích a RTB pro objednatel a zajištění dalších služeb specifikovaných v čl. IV. této rámcové dohody s cílem dlouhodobého budování značky a posílení image ČPZP, informování o programech ČPZP a stabilizace pojistného kmene.

III. Předmět plnění

1. Předmětem této rámcové dohody je stanovení rámcových podmínek pro tvorbu, definici, realizaci a správu reklamních kampaní objednatel, včetně vytváření grafických, interaktivních a textových podkladů pro sociální sítě, vyhledávací a obsahové sítě a RTB a podpora facebookového popř. instagramového profilu objednatel, rozhodne-li se objednatel k jeho používání, ve prospěch objednatel, dle jeho pokynů a v souladu s jeho aktuálními potřebami (dále jen „**služby**“).

2. Jednotlivé služby dle této rámcové dohody budou dodavatelem poskytovány na základě objednávek vystavených objednatelem.
3. Dodavatel je povinen na základě této rámcové dohody zajišťovat podporu facebookového popř. instagramového profilu objednatele, včetně poskytování konzultací objednateli v oblasti jejich komplexní správy, vyhodnocování efektivnosti použitých formátů, reklam, jejich cílení, podpory organického šíření obsahu objednatele a návrhů obsahové složky pro zvýšení interakcí, dále také vyhodnocení facebookových popř. instagramových soutěží objednatele, pro které zajistí pro objednatele vhodné nástroje. Tyto služby je dodavatel povinen poskytovat na základě požadavků objednatele v předpokládaném rozsahu 30 hodin měsíčně, přičemž tento objem nemusí být naplněn. Zajištění vhodných nástrojů pro vyhodnocení facebookových popř. instagramových soutěží je zahrnuto v položce Cena za správu kampaně pro Facebook a v položce Cena za správu kampaně pro Instagram.
4. Dodavatel poskytne objednateli k využití a vzájemné komunikaci nástroj pro správu a plánování příspěvků pro Facebook, popř. Instagram, včetně přístupů pro definovaný okruh zástupců objednatele. Poskytnutí nástroje pro správu a plánování příspěvků pro Facebook, popř. Instagram, je zahrnuto v položce Cena za správu kampaně pro Facebook a v položce Cena za správu kampaně pro Instagram.
5. Tato rámcová dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. objednatel je oprávněn služby dle této dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato rámcová dohoda nezavazuje objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od dodavatele. Objednatel i dodavatel tímto výslovně deklarují, že jsou si vědomi, že objednatel negarantuje dodavateli přesný objem plnění ani celkově ani průběžně, že objem plnění se může v průběhu účinnosti v různých měsících výrazně měnit, či dokonce nemusí být žádný. Smluvní strany deklarují, že je na objednatelově výlučném rozhodnutí, jestli, kolik a zda vůbec bude požadovat plnění podle této rámcové dohody a dodavatel si je vědom, že na provádění plnění stejného nebo obdobného druhu objednatel dodavateli negarantuje exkluzivitu.
6. Dodavatel je povinen poskytovat plnou průběžnou součinnost objednateli při plnění této rámcové dohody a plnou součinnost v obdobích reklamních kampaní objednatele, a to i v exponovaných obdobích Vánoc a letních prázdnin, nutnou k řádné realizaci reklamních kampaní.

IV. Způsob vystavování a plnění objednávek

1. Objednatel bude vystavovat na dodavatele písemné poptávky na zajištění služeb specifikovaných v této rámcové dohodě dle svých aktuálních potřeb. Poptávky budou doručeny dodavateli elektronicky na e-mail [REDAKCE] Poptávky budou vystaveny v souladu s touto rámcovou dohodou a budou obsahovat tyto údaje:
 - a) poptávku na podporu facebookového, případně instagramového, profilu nebo zadání kampaně,
 - b) časový rozsah – termín plnění,
 - c) hlavní cíl kampaně a cílení kampaně (např. matky s dětmi, lokální cílení),
 - d) finanční limit pro kredit,
 - e) variabilně poptávku na přípravu grafiky (v takovém případě budou dodavatelem účtovány grafické práce dle Tabulky č. 2 Přílohy 2 rámcové dohody),
 - f) případné další požadavky na služby, kterými je dodavatel povinen se řídit.

2. Dodavatel je povinen v případě požadavku na kampaň ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne doručení poptávky nacenit poptávané služby, v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy, a toto nacenění zaslat elektronicky objednateli ke schválení. Nacenění musí obsahovat částku finančního limitu pro kredit stanovenou objednatelům v poptávce a souhrnnou částku za práce na kampani, kdy tato částka bude zahrnovat:

- a) cenu za analýzu kampaně,
- b) cenu za návrh kampaně,
- c) cenu za přípravu kampaně včetně měřících kódů,
- d) cenu za správu kampaně a zasílání průběžných reportů (počty prokliků, zobrazení atd.),
- e) cenu za zpracování konečného zhodnocení kampaně a zaslání dokladace,
- f) cenu za vytvoření grafických podkladů, bude-li součástí poptávky příprava grafiky.

Nacenění v případě požadavku na kampaň bude mít formu Media Plánu popsáno v odstavci 3. tohoto článku rámcové dohody.

Nacenění musí být provedeno v souladu s rámcovou dohodou a poptávkou objednatel.

3. Dodavatel je rovněž povinen ve lhůtě 10 pracovních dnů od dne doručení poptávky zpracovat návrh kampaně, který je povinen zaslat objednateli formou Media Plánu ve formátu MS Excel. Media Plán bude obsahovat list s komentáři ke kampani a seznamem pojmů a zkratk, list s detailním rozpisem pozic a cen a list s náhledem navrhovaných pozic, kdy vzorový Media Plán tvoří Přílohu č. 3 této rámcové dohody.
4. Objednatel je oprávněn po obdržení nacenění rozhodnout o tom, že služby uvedené v nacenění nebudou realizovány, o čemž se zavazuje písemně (postačí elektronicky) informovat dodavatele, případně je oprávněn změnit své požadavky na služby, kdy v takovém případě zašle dodavateli písemnou poptávku dle odst. 1 tohoto článku rámcové dohody se změněnými požadavky.
5. Nerozhodne-li objednatel o nerealizování služeb nebo o změně svých požadavků podle předchozího odstavce této rámcové dohody, vystaví objednatel po obdržení nacenění a návrhu kampaně písemnou objednávku, která bude dodavateli zaslána elektronicky na e-mail [redacted] a která bude obsahovat tyto náležitosti:

V případě požadavku na kampaň:

- a) termín plnění,
- b) celkový finanční limit pro kredit,
- c) celkovou cenu dle nacenění zasláno dodavatelem v rámci poptávky,
- d) způsob dokladace,
- e) jako přílohu Media Plán s detailním rozpisem cen a pozic.

Dále písemná objednávka může obsahovat:

- f) variabilně celkovou cenu za přípravu grafiky,
- g) případné další požadavky na služby, kterými je dodavatel povinen se řídit.

V případě požadavku správu profilu na sociálních sítích:

- a) termín plnění,

- b) celkový finanční limit pro správu profilu,
- c) způsob dokladace

Dále písemná objednávka může obsahovat:

- d) případné další požadavky na služby, kterými je dodavatel povinen se řídit
6. Dodavatel je povinen objednávku vystavenou v souladu s touto rámcovou dohodou ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne jejího doručení písemně potvrdit, a to v celém rozsahu bez jakýchkoliv dodatků či odchylek, a podepsanou doručit prostřednictvím elektronické pošty objednateli. Doručením potvrzené objednávky, resp. potvrzením objednávky, dodavatelem objednateli, dojde k uzavření dílčí smlouvy (dále jen „**smlouva**“), jejíž obsah je vymezen objednávkou a touto rámcovou dohodou. Dokud nebyla objednatelům potvrzená objednávka, resp. potvrzení objednávky, doručena dodavateli, může být objednatelům písemně prostřednictvím elektronické pošty, bez jakýchkoliv nákladů odvolána. V případě, že potvrzení (akceptace) objednávky bude obsahovat jakékoliv dodatky či odchylky oproti objednávce, smlouva nebude uzavřena, a to ani v případě dodatků či odchylek, které nemění podstatně podmínky objednávky a v takovém případě dodavatel nesplnil svou povinnost objednávku potvrdit dle věty první tohoto odstavce.
 7. Pro případné změny již uzavřené smlouvy vzniklé na základě potvrzené objednávky, je vyžadována písemná forma.
 8. Dodavatel je povinen při plnění smlouvy uvádět vždy odkaz na konkrétní objednávku a číslo objednávky.
 9. V případě, kdy předmětem objednávky nebude vytvoření grafických podkladů pro objednatel, je dodavatel povinen do 5 dnů od potvrzení objednávky zaslat objednateli Technické specifikace jednotlivých pozic kampaně ve formátu Excel tabulky, kdy vzorová Technická specifikace jednotlivých pozic tvoří Přílohu č. 4 rámcové dohody.
 10. Dodavatel je povinen objednateli podrobně dokladovat poskytnuté služby, a to formou fotografií nebo printscreenů (běžné grafické formáty), výtisků, videozáznamů či jiným prokazatelným způsobem, který objednateli umožní zkontrolovat, zda služba byla poskytnuta v souladu se smlouvou, rámcovou dohodou, právními a jinými předpisy, které se na uvedenou službu vztahují. Jednotlivé dokladace budou řádně písemně a číselně označeny (názvy jednotlivých fotografií, printscreenů postů atp.), a to dle systému a požadavků objednatel. Objednatel upřednostňuje elektronickou podobu dokladace (scan, fotografie ve formátu .jpg). Dokladace budou zasílány výhradně na e-mailovou adresu [REDACTED]. Nedílnou součástí dokladace je rovněž souhrnná zpráva zpracovaná v souladu s článkem VI. odst. 1 písm. i) této rámcové dohody. Tato zpráva bude obsahovat také informace o skutečném čerpání kreditů v jednotlivých segmentech kampaně (Facebook, RTB, AdWords apod.). Za účelem kontroly čerpání kreditů umožní dodavatel objednateli přístup pro náhled na průběh kampaní, tedy například náhled do systému AdWords, Facebook Business Suite apod. Dokladace musí být řádně doručena objednateli před vystavením faktury. V případě potřeby zaslání velkého souboru dat, který nebude možné odeslat mailem, zajistí objednatel dodavateli na jeho žádost přístup na vlastní službu pro předání objemných dat. Objednatel bude úplnou a řádnou dokladaci písemně (postačí elektronicky) akceptovat nejpozději do 15 pracovních dnů od jejího doručení objednateli.
 11. Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura vystavená dodavatelem uhrazena. V případě, kdy předmětem plnění bude poskytování služby po delší časové

období, anebo většího objemu služeb, je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli skutečně poskytnuté služby již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze v případě, že možnost a podmínky průběžné fakturace byly objednatelem uvedeny v objednávce. V takovém případě platí, že dodavatel musí dokladovat poskytnutí té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je fakturována.

12. Plnění dodavatele ze smlouvy je považováno za dokončené až po akceptaci dokladace provedené služby dle odstavce 9. tohoto článku rámcové dohody oprávněnou osobou objednatele. V případě, že dodavatelem poskytnuté služby nebudou v souladu se smlouvou, rámcovou dohodou či právními předpisy, má objednatel právo od dodavatele požadovat přiměřené snížení ceny za poskytnuté služby, nebo kompenzaci formou dodatečného bezplatného plnění v termínu zvoleném objednatelem, a požadovat náhradu škody, která takovýmto pochybením, nebo v souvislosti s ním, objednateli vznikne.
13. Finanční limit pro kredit stanovený objednatelem pro příslušnou reklamní kampaň a na každé médium zvlášť nemusí být dodavatelem vyčerpán (v takovém případě dodavatel fakturuje pouze skutečně vyčerpaný kredit), dodavatel však objednatelem stanovený limit nesmí přecherpat.
14. Dodavatel se zavazuje po celou dobu trvání rámcové dohody a objednávek disponovat realizačním týmem, který bude odpovídat požadavkům na technickou kvalifikaci dodavatele uvedeným v zadávací dokumentaci veřejné zakázky, tj.:
 - minimálně jedna osoba na pozici Teamleader s minimálně 3 letou praxí na pozici Teamleader,
 - minimálně jedna osoba na pozici account manager s minimálně 3letou praxí v oblasti digitálních médií,
 - minimálně jedna osoba na pozici grafik s minimálně 3letou praxí v oblasti digitálních médií,
 - minimálně jedna osoba na pozici PPC specialista s praxí v oblasti digitálních médií minimálně 1 rok,
 - minimálně jedna osoba na pozici RTB specialista s praxí v oblasti digitálních médií minimálně 1 rok,
 - minimálně jedna osoba na pozici specialista správy sociálních sítí s praxí v oblasti správy sociálních sítí minimálně 1 rok.

V případě odchodu kteréhokoliv pracovníka týmu bude tento bezodkladně nahrazen novým, který bude splňovat výše uvedený požadavek na praxi, a bude zajištěno jeho plné zaškolení a předání rozpracovaných smluv. Jména a kontakty na členy realizačního týmu oznámí dodavatel písemně (postačí elektronicky) objednateli bezodkladně po uzavření této rámcové dohody a jakékoli změny pak vždy bezodkladně poté, co k nim dojde. Za každého člena realizačního týmu bude v případě jeho delší nepřítomnosti stanoven a oznámen objednateli dopředu zástup.

15. Realizační tým bude v době přípravy a realizace kampaní vyhrazen pro potřeby objednatele a reakční doba v případě grafických a textových korektur bude v rozmezí 2-3 hodin.
16. Teamleader bude pro potřeby objednatele k dispozici (na telefonu) v pracovních dnech od 8 hodin do 16 hodin. V případě nepřítomnosti Teamleadera je dodavatel povinen zajistit jeho zástup.

17. Dodavatel bude mít po celou dobu trvání rámcové dohody a objednávek vlastního Account managera u společnosti Facebook a nástavbovou platformu pro Facebook na správu a plánování příspěvků.

V. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany si dohodly ceny za poskytování služeb dle této rámcové dohody ve výši uvedené v příloze č. 2 této rámcové dohody.
2. Ceny uvedené v příloze č. 2 této rámcové dohody jsou stanoveny jako maximální po celou dobu platnosti této rámcové dohody a smluv z ní vzešlých a zahrnují veškeré náklady nezbytné k řádnému plnění služeb v rozsahu této rámcové dohody a smluv z ní vzešlých, k takto uvedeným cenám bude pouze připočtena daň z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Za každou smlouvu, podle níž byly poskytnuty služby, bude dodavatelem vystaven daňový doklad (faktura) s vyúčtováním ceny (dále jen „fakturace“) za poskytnuté služby. Fakturace bude probíhat až po řádném dokončení služeb provedených dodavatelem, s výjimkou případů, kdy bude dle článku IV. odst. 10 této rámcové dohody sjednána ve smlouvě průběžná fakturace. Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura uhrazena.
4. Lhůta splatnosti faktur je sjednána na 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Faktury je dodavatel povinen zasílat elektronicky na adresu: [REDACTED]
5. Každá faktura musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o DPH). Faktura musí rovněž obsahovat tyto informace:
 - odkaz na tuto rámcovou dohodu,
 - číslo objednávky,
 - den odeslání faktury a lhůtu splatnosti v souladu s čl. V. odst. 4 této rámcové dohody,
 - fakturovanou částku bez DPH, výši DPH, částku s DPH.
6. Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, aniž by se tím dostal do prodlení s úhradou, v případě, kdy faktura obsahuje nesprávné či neúplné údaje, pokud neobsahuje další doklady a přílohy požadované touto rámcovou dohodou nebo pokud před doručením faktury nedošlo k akceptaci dokladace podle článku IV. odstavce 9 této rámcové dohody. Ve vrácené fakture musí objednatel vyznačit důvod vrácení. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury objednateli.
7. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
8. Objednatel se zavazuje uhradit fakturu na účet dodavatele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup podle zákona o DPH.
9. Dodavatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením této rámcové dohody nerozhodl, že dodavatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH (dále jen „nespolehlivý plátcem“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že dodavatel je

nespolehlivým plátcem, zavazuje se dodavatel o tomto informovat objednatele do dvou (2) pracovních dní. Stane-li se dodavatel nespolehlivým plátcem, uhradí objednatel dodavateli pouze základ daně, přičemž DPH bude objednatel uhraděn dodavateli až po písemném doložení dodavatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.

VI. Požadavky na poskytované služby

1. Objednatel stanoví následující základní požadavky na dodavatelem poskytované služby a dodavatel je povinen dodržení těchto požadavků zajistit:
 - a) Služby budou poskytovány dle nejlepšího vědomí a svědomí dodavatele, s maximální odbornou péčí, v souladu se smlouvou uzavřenou na základě objednávky, rámcovou dohodou, příslušnými právními předpisy a dobrými mravy.
 - b) Služby nesmí poškozovat dobré jméno a pověst objednatele.
 - c) Objednatel je oprávněn vždy s konečnou platností rozhodnout o spuštění příslušných reklamních kampaní či služeb.
 - d) Dodavatel je povinen realizovat display kampaně skrze RTB platformu (například AdForm, Sklik či Google DoubleClick), která je dodavateli poskytována přímo vlastníkem RTB platformy (dodavatel je povinen mít přímý smluvní vztah se společností AdForm či Google).
 - e) Dodavatel je povinen udělit objednateli přístupy do RTB platformy s oprávněním pro reporting a analýzu dat a do nástavbové služby pro komfortní plánování příspěvků pro Facebook, případně Instagram.
 - f) Dodavatel je povinen při poskytování služeb dle této rámcové dohody postupovat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy na ochranu osobních údajů, tj. zejména podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
 - g) Dodavatel je povinen zasílat objednateli průběžné reporty z probíhajících kampaní, a to zejména v případě, kdy dochází ke změnám v probíhající kampani (pokles čerpání kreditů, snížení zájmu, informace o úspěšnosti konkrétních bannerů nebo regionálního cílení).
 - h) Dodavatel je povinen čtvrtletně zasílat objednateli reporty vyhodnocování efektivnosti použitých formátů, a to vždy nejpozději do 10 kalendářních dnů od uplynutí předcházejícího kalendářního čtvrtletí.
 - i) Dodavatel je povinen zasílat objednateli Media Plán a Technickou specifikaci kampaně.
 - j) Do 14 dnů od ukončení kampaně je dodavatel povinen zpracovat souhrnnou zprávu s výsledky kampaně, zhodnocením úspěšnosti, včetně osobní prezentace u objednatele, nestanoví-li objednatel jinak. Tato hodnotící zpráva je nedílnou součástí dokladace.
 - k) Na základě požadavků objednatele se dodavatel zavazuje poskytovat objednateli poradenství při správě facebookového profilu, vyhodnocovat

soutěže a jejich obsah, vytvářet grafické, textové nebo interaktivní podklady a provádět pro objednatele konzultace na facebookovém profilu objednatele. V případě potřeby je dodavatel povinen v návaznosti na připravovanou nebo probíhající reklamní kampaň poskytnout odborné konzultace digitálního obsahu partnerům objednatele.

2. Dodavatel se zavazuje zajistit, aby žádné plnění poskytnuté na základě této rámcové dohody, nebo smlouvy vzniklé z potvrzené objednávky neoprávněně nezasáhlo do práv duševního nebo průmyslového vlastnictví jakýchkoliv třetích osob požívajících právní ochrany dle právního řádu jakéhokoliv státu. Dodavatel se dále zavazuje zajistit, aby v důsledku případného porušení této povinnosti na straně dodavatele nedošlo k jakémukoliv poškození objednatele, příp. jiné osoby. Dodavatel se výslovně zavazuje nahradit objednateli veškeré škody vzniklé porušením těchto povinností a dále veškeré škody a náklady, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli.
3. V případě, že výsledkem nebo součástí předmětu plnění dle této rámcové dohody, nebo smlouvy vzniklé na základě potvrzené objednávky je předmět práv autorských nebo práv souvisejících s právem autorským, zejména autorské dílo (dále jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží objednateli od dne účinnosti smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na dobu ochrany, a pro území celého světa včetně České republiky, výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel touto rámcovou dohodou převádí na objednatele uvedené výhradní právo k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to ke splnění účelu této rámcové dohody a smluv vzniklých na základě potvrzení objednávky a v souladu s nimi, a to bez časového omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a postupitelná. Pro tyto účely dodavatel souhlasí s tím, že objednatel je oprávněn postoupit licenci k užívání Předmětů ochrany podle autorského zákona třetí osobě. Dodavatel není oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit, ani jinému udělit oprávnění k jeho užití a odpovídá za to, že tak neučiní ani autor díla či jiná osoba. Dodavatel prohlašuje, že Předměty ochrany podle autorského zákona nebyly dosud veřejně užity a ani žádné osobě nebylo uděleno dodavatelem oprávnění k jejich užití. Toto právo k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané dodavatelem. Dodavatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, zejména pak autorské dílo, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám, a to bez předchozího souhlasu dodavatele. Licenční poplatek je zahrnut v ceně plnění.
4. Je-li výsledkem nebo součástí plnění dle této rámcové dohody nebo smlouvy dílo, které je předmětem práv duševního vlastnictví, vyjma práv uvedených v tomto článku, přičemž jde zejména o know-how (dále jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí touto rámcovou dohodou dodavatel na objednatele veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se převádějí ode dne nabytí účinnosti smlouvy vzniklé na základě potvrzené objednávky, která se týká Ostatního předmětu duševního vlastnictví a objednatel je oprávněn zejména Ostatní

předměty duševního vlastnictví využívat bez časového omezení a pro všechny způsoby užití neomezeně na území celého světa včetně České republiky. Úhrada za převod práv je zahrnuta v ceně plnění.

5. Dodavatel výslovně prohlašuje, že je plně oprávněn disponovat právy k duševnímu vlastnictví včetně práv autorských zahrnutých v plnění dle této rámcové dohody a smluv a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání plnění objednatelům včetně zajištění souhlasů autorů děl v souladu s autorským zákonem. Dodavatel je povinen objednateli uhradit jakékoliv majetkovou a nemajetkovou újmu, vzniklou v důsledku toho, že objednatel nemohl plnění dle této rámcové dohody a smluv užívat řádně a nerušeně.

VII. Sankční ujednání

1. Pokud se dodavatel dostane do prodlení s plněním oproti termínům plnění stanoveným ve smlouvě vzniklé na základě akceptované objednávky, vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení každého jednotlivého prodlení (obsahuje-li objednávka např. více dílčích termínů a více plnění, vzniká objednateli nárok na zaplacení smluvní pokuty za každý jednotlivý dílčí termín).
2. Pokud dodavatel poruší povinnosti stanovené mu v čl. VI. této dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč za každý případ porušení.
3. Pokud dodavatel poruší povinnost disponovat kvalifikovaným realizačním týmem dle čl. IV. odst. 13 této rámcové dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč za každý případ porušení.
4. Pokud dodavatel přečerpá objednatelům v objednávce stanovený finanční limit pro kredit, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce, o kterou byl finanční limit přečerpán.
5. Při prodlení dodavatele s naceněním poptávky ve lhůtě uvedené v čl. IV. odst. 2 této rámcové dohody, zasláním návrhu kampaně ve formě Media Plánu ve lhůtě uvedené v čl. IV. odst. 3 této rámcové dohody, nebo Technické specifikace ve lhůtě uvedené v čl. IV. odst. 8 této rámcové dohody, vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení za každý případ porušení.
6. Při prodlení dodavatele s potvrzením objednávky způsobem a ve lhůtě stanovené v čl. IV. odst. 6 této rámcové dohody vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty za každý den prodlení ve výši 0,5 % z hodnoty nepotvrzené objednávky.
7. V případě prodlení objednatel se zaplacením řádně vystavené faktury je dodavatel oprávněn po objednateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,02 % z dlužné částky předmětné faktury za každý den prodlení.
8. Veškeré smluvní pokuty dle této rámcové dohody jsou vždy splatné do 15 dnů od doručení vyúčtování smluvní pokuty druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není právo objednatel na náhradu škody jakkoliv dotčeno. Oba nároky je objednatel oprávněn uplatňovat samostatně vedle sebe a sjednání smluvní pokuty nemá vliv na odpovědnost za škodu, její uplatňování, výši a právo na její náhradu.

VIII. Doba platnosti a účinnosti dohody

1. Tato rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou a skončí po 4 letech od nabytí její účinnosti nebo po vyčerpání maximální částky ve výši 16 000 000 Kč bez DPH, a to podle toho, která ze skutečností nastane dříve. Plnění na základě smluv uzavřených v době trvání rámcové dohody však budou i nadále realizována v termínech stanovených v jednotlivých objednávkách.
2. Objednatel je oprávněn tuto dohodu písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 3 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi dodavateli.
3. Smluvní strany si sjednávají možnost odstoupení od této dohody ze strany objednatele v případě, že dodavatel neplní či podstatně porušuje podmínky rámcové dohody, byl na tuto skutečnost písemně upozorněn a nesjednal nápravu ani v dodatečně poskytnuté přiměřené lhůtě. Za podstatné porušení podmínek se považuje zejména neplnění předmětu této dohody a objednávek dle čl. IV. a VI. této rámcové dohody.
4. Objednatel je dále oprávněn bez jakýchkoliv sankcí odstoupit od této rámcové dohody, pokud:
 - bylo příslušným orgánem vydáno pravomocné rozhodnutí zakazující plnění této rámcové dohody;
 - na majetek dodavatele je prohlášen úpadek nebo dodavatel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení;
 - dodavatel vstoupí do likvidace; nebo
 - proti dodavateli je zahájeno trestní stíhání pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.
5. Odstoupení je účinné dnem doručení oznámení o odstoupení od rámcové dohody dodavateli.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel je povinen mít celou dobu plnění této rámcové dohody a smluv z ní vzešlých sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu/újmou způsobenou dodavatelem třetí osobě v souvislosti s výkonem podnikatelské činnosti s limitem pojistného plnění ve výši minimálně 500 000 Kč. Na vyžádání objednatele je dodavatel povinen předložit objednateli doklad (zejména příslušnou pojistnou smlouvu nebo certifikát o pojištění), z něhož se bude podávat splnění této povinnosti.
2. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této dohody a smluv z ní vzešlých, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Povinnost zachovávat mlčenlivost je dodavatel povinen zajistit u všech osob, které dodavatel k plnění této smlouvy použije.

3. Dodavatel se zavazuje, že bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí třetí straně tuto rámcovou dohodu nebo jakoukoli její část nebo jakékoli právo, závazek nebo zájem z této rámcové dohody nebo z dílčích smluv vyplývající. Toto ustanovení se nevztahuje na případné právní nástupce smluvních stran.
4. Dodavatel není oprávněn započítat, zastavit ani postoupit žádné své peněžité nároky vůči objednateli vzniklé na základě této rámcové dohody nebo dílčích smluv na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
5. Ve věcech neupravených touto rámcovou dohodou se vztahy mezi smluvními stranami řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Tato rámcová dohoda zakládá věcnou a místní příslušnost českých soudů.
6. Tato rámcová dohoda nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této rámcové dohody v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto rámcovou dohodu podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je pověřen objednatel. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním smluv vzniklých na základě potvrzených objednávek v jejich plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv, pokud tato povinnost vznikne. Plněním povinnosti uveřejnit tyto smlouvy podle zákona o registru smluv je pověřen objednatel.
8. Smluvní strany tímto v souladu s § 558 odst. 2 občanského zákoníku výslovně vylučují použití obchodních zvyklostí ve svém právním styku v souvislosti s touto rámcovou dohodou a dílčími smlouvami. Smluvní strany tímto výslovně vylučují použití výkladového pravidla § 557 občanského zákoníku ve svém právním styku v souvislosti s touto rámcovou dohodou a dílčími smlouvami.
9. Smluvní strany po přečtení této dohody prohlašují, že tato dohoda obsahuje úplné ujednání o předmětu dohody a všech náležitostech, které strany měly a chtěly v dohodě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této dohody. Smluvní strany souhlasí s obsahem této dohody a prohlašují, že tato dohoda byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle a že tato dohoda a její přílohy ruší jakékoliv předchozí dohody mezi smluvními stranami, související s předmětem této dohody. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této dohodě ani projev učiněný po uzavření této dohody nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této dohody a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
10. Smluvní strany se v souladu s § 1758 a § 564 občanského zákoníku dohodly, že tato dohoda včetně jejích příloh může být měněna pouze písemnými dodatky s číselným označením podle pořadového čísla příslušné změny, podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. To neplatí u údajů uvedených v čl. I. Smluvní strany. Při změně těchto údajů postačí písemné oznámení změny prostřednictvím datové schránky nebo dopisem doručeným do sídla druhé smluvní strany s doložením příslušných dokladů prokazujících tuto změnu (výpis z obchodního rejstříku, plná moc, odvolání plné moci apod.).
11. Tato dohoda je vyhotovena v elektronické podobě a podepsána smluvními stranami elektronicky.

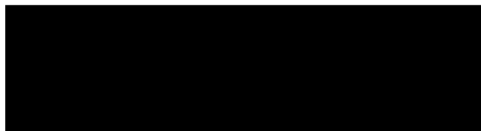
12. Přílohy dohody:

příloha č. 1 – Seznam poddodavatelů

příloha č. 2 – Cenová nabídka

příloha č. 3 – vzorový Media Plán

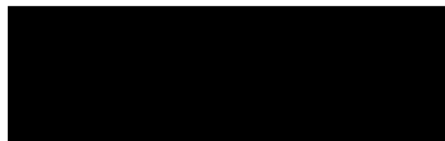
příloha č. 4 – vzorová Technická specifikace



Datum: 2022.02.17
09:28:05 +01'00'

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.
generální ředitel

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna



Seriální číslo: F002979
Datum: 2022.02.15 11:19:39
+01'00'

Mgr. David Blažek
jednatel

MEDIA AGE s.r.o.

Seznam poddodavatelů

Název veřejné zakázky:	Popis části plnění, kterou uchazeč zadá poddodavateli	% podíl na plnění VZ
„Zprostředkování a nákup reklamních kampaní v sociálních, vyhledávacích a obsahových sítích“		

Identifikace poddodavatele:			Bez poddodavatelů	
1.	Název:			
	Sídlo:			
	Tel./fax:			
	E-mail:			
	IČ:			
	DIČ:			
	Spisová značka v obch. rejstříku:			
	Osob oprávněná k jednání:			

Identifikace poddodavatele:				
2.	Název:			
	Sídlo:			
	Tel./fax:			
	E-mail:			
	IČ:			
	DIČ:			
	Spisová značka v obch. rejstříku:			
	Osoba oprávněná k jednání:			

Celkový objem poddodávek	%
--------------------------	---

Cenová nabídka**Tabulka č. 1**

Typ kampaně	Cena v Kč bez DPH
Cena za správu kampaně pro Facebook (2 varianty banneru)	3 150
Cena za správu kampaně pro Instagram (2 varianty banneru)	3 150
Cena za správu kampaně pro Google (AdWords) (5 variant TXT banneru)	3 150
Cena za správu kampaně pro Seznam (Sklik) (5 variant TXT banneru)	3 150
Cena za správu kampaně RTB (2 varianty, 17 formátů)	1 800
Cena celkem	14 400

Ceny za správu kampaně uvedené v tabulce č. 1 zahrnují vždy cenu za analýzu zadání, přípravu, realizaci, správu a dohled nad probíhající kampaní (průběžnou analýzu a optimalizaci dle vývoje), analýzu výsledků kampaně a prezentaci výsledků kampaně u objednatele. Návrh textových bannerů je součástí ceny za správu kampaně. Cena za správu kampaně je maximální možná a je pro jednotlivé části realizované ve stejném objemu nepřekročitelná. **Cena za správu kampaně neobsahuje výrobu grafických bannerů.**

Tabulka č. 2

Bannery	Cena v Kč bez DPH	Čas pro vytvoření (v hodinách)
2 varianty pro každý rozměr: RTB Desktop: 300x600, 160x600, 120x600, 300x250, 970x90, 970x100, 970x210, 970x310, 745x100, 998x200, 480x300 RTB Mobile: 300x250, 728x90, 320x50, 300x50, 320x480, 468x60	13 500	30
5 variant bannerů pro Facebook v desktop a	1 800	4

mobilní verzi (standardní formát)		
5 variant stories pro Facebook a Instagram v desktop a mobilní verzi (standardní formát)	1 800	4
3 varianty animovaných/interaktivních formátů pro Facebook a Instagram v desktop a mobilní verzi (standardní formát)	5 400	12

Tabulka č. 2 obsahuje ceny za zpracování definovaných bannerů a jejich rozměrů, stories a animovaných/interaktivních formátů pro sociální sítě. Součástí těchto cen bude i čas grafika potřebný pro výrobu uvedených formátů, přičemž zadání pro grafika (koncept formátů) je součástí ceny za správu kampaně (v tabulce č. 1). Ceny uvedené v této tabulce jsou maximální pro daný soubor služeb.

Tabulka č. 3

Hodinová sazba grafika (v Kč bez DPH)	450
Hodinová sazba za správu profilů na sociálních sítích (konzultace v oblasti komplexní správy) (v Kč bez DPH)	450

Hodinové sazby uvedené v Tabulce č. 3 budou účtovány po 15 minutových intervalech.

Popis plánu

Dodavatel:	Název	
	Adresa sídla	
	IČ:	DIČ:
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ: 47672234	DIČ: není plátcem DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	
Termín kampaně:	od..... do.....
Cílová skupina:	
Mediamix:	internet

Komentář:

Popis kampaně:

- Od kdy do kdy bude kampaň probíhat
- Všeobecný popis kampaně, na co se kampaň zaměřuje - cíl kampaně
- Počet plánovaných impresí a orientační zásah v rámci kampaně
- Rozdělení kampaně do specifických částí zaměření, např.: manažerka mateřství, soutěž, promo mobilní aplikace
- Změny a úpravy od předešlých kampaní a jejich odůvodnění
- Použité formáty

Slovník:

Imprese = zobrazení

CPT = cena za 1000 zobrazení (impresí)

Cross-device = rozbrazení na všech zařízeních (mobil + desktop + tablet)

Detailní rozpis

Dodavatel:	Název
	Adresa sídla
Objednatel:	IČ:
	DIČ:
	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava
	IČ:47672234
	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	
Termín kampaně:	od..... do.....
Mediamix:	Internet

ID	název formátu	Umístění	Rozměr formátu	Typ formátu	Max. doba zobraz. velikost	Typ sdělení, na kterém bude formát zobrazován	CPT včetně členění ceny	Nákladní jednotka	Cena za jednotku v Kč	Rozsah CPT v Kč	měsíc / rok					Cena za impresi	Odhad Mili	Odhad orientačního zisku	Cena za nákup mediálního prostoru – časová limitního limitu pro kredity, v Kč	Cena za předání kampaně v provedení kampaně v Kč	Celková cena v Kč			
											poř. č. týden	poř. č. týden	poř. č. týden	poř. č. týden	poř. č. týden							poř. č. týden	poř. č. týden	poř. č. týden
Název speciálního dleš reklamní kampaně: např. Monoblock matřial																								
1	Banner	ETH z Externí z kateřie	300x600 + 450x450	PPC, FB, GP, RTA	3x3 MB	Průběh R křivky	CPT	řádek	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	200,00	3 150	0	0 Kč	0 Kč	0 Kč
2	Text banner																							
3																								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
např. součet																								
např. Promo Mobilní aplikace																								
např.																								
Celkem:																			900,00	3 150	0	0 Kč	0 Kč	0 Kč

Cena za nákup mediálního prostoru – časová limitního limitu pro kredity, v Kč	0,00 Kč
Cena za předání kampaně v provedení kampaně, v Kč	0,00 Kč
Celková cena:	0,00 Kč
Datový záznam:	0,00 Kč
DPH:	0,00 Kč
Celková včetně DPH:	0,00 Kč
Celkem k úhradě:	0,00 Kč

Celková cena:	0,00 Kč
DPH:	0,00 Kč
Celkem k úhradě:	0,00 Kč

1. RTB - branding (desktop + mobil)

Prostředím přes mobil

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Kčc pojišťovny, 205

Stáhněte si aplikaci ZDRAVÍ V MOBILU a budete mít své ZDRAVÍ POD PALCEM

Připojte se k nám

700 Kč za sport

4 000 Kč pro maminky a miminka

ZDRAVÍ v mobilu

Honba za miminkem se může stát začarovaným kruhem

4 000 Kč pro maminky a miminka

Připojte se k nám

2. Facebook (desktop)

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Čl. zpráva v 9:38

ČPZP myslí na vás i vešle miminko. Pro příspěvek (i) nemůžete na pobočku. Připojte se k nám do 30. 9. 2021.

4 000 Kč pro maminky a miminka

30. září Připojte se k nám

ČPZP - CZ
Příspěvek až 4 000 Kč ke spokojenému mateřství.
ČPZP - pališme k životu

Další informace

24 11 komentářů 4 sdílení

3. Facebook - mobile

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Sponzorováno

Každý týden hrajeme o 12 dárkových poukazů a 3 dárkové balíčky. Po skončení soutěže bude ze všech soutěžních tipů vylosován výherce hlavní ceny. Neváh...
Zobrazit víc

SPOLEČNĚ KOLEM ZEMĚKOULE

16. 8. - 26. 9. 2021
SOUTĚŽ PRO VŠECHNY

91 super výher

KOLEMZEMEKOULE.CZ
Hrajte s ČPZP každý týden o zajímavé ceny!

DALŠÍ INFORMACE

522 Komentáře (83) 93 sdílení

