

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem: Praha 9, Drahobejlova 1404/4, PSČ 190 03
zastoupena: Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 47114975
DIČ: CZ47114975
zapsána: Městský soud v Praze, oddíl A, vložka 7564
bankovní spojení: ČNB
číslo účtu: 2011300091/0710

dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Praha 3 - Žižkov, Jeseniova 1169/51, PSČ 13000
zastoupena: Mgr. Pavlem Zábrodským, jednatelem
IČO: 26458055
DIČ: CZ26458055
zapsána: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 83586
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 94-3122500277/0100

dále jen „**Poskytovatel**“ na straně druhé

dále jen „**Smluvní strany**“

v souladu s § 135 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a v souladu s Rámcovou dohodou k zajištění marketingové komunikace VoZP ze dne 11. 5. 2020, která byla uzavřena na základě užšího řízení k nadlimitní veřejné zakázce na služby s názvem „**Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců II**“, ev. č. Z2019-042861 (dále jen „Rámcová dohoda“) a na základě 6. dílčí veřejné zakázky zadané dle čl. IV Rámcové dohody

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto

Dílčí smlouvu

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět Smlouvy

- 1) Předmětem Smlouvy je zajištění mediálního prostoru pro televizní (TV), rozhlasovou a OOH (Out of Home Media) kampaň Objednatele, vč. doplňkového servisu (viz čl. III., odst. 3 Smlouvy) a dokumentace tohoto plnění Poskytovatelem (dále také jen „**Služby**“).
- Konkrétně jde o zajištění marketingových kampaní podle specifikace uvedené v Příloze č. 1 Smlouvy – Specifikace kampaní – soupis požadovaného plnění.

- 2) Objednatel se zavazuje za splnění Služeb zaplatit cenu uvedenou v čl. IV. odst. 1) této Smlouvy.
- 3) Objednatel na základě ustanovení § 100 ZZVZ požaduje:
 - a) u TV kampaně odvysílání spotů v délce 30 sekund, přičemž požadovaný zásah je ve formě „Net Reach“ za celou kampaň ve všech TV skupinách najednou,
 - b) u rozhlasové kampaně rozšíření o plnění „Dobrá ráda nad Zlato na rádiu Blaník“, „Inspirace na Femina.cz s Hitrádiem“ a „Soutěž ve Snídani šampiónů na Hitradiích“.

II.

Doba a místo plnění

- 1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout Služby na základě této Smlouvy od nabytí účinnosti této Smlouvy do 31. 3. 2022 včetně.
- 2) Místem plnění je Česká republika.

III.

Povinnosti Smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Objednatele Služby uvedené v Příloze č. 1 Smlouvy – Specifikace kampaní – soupis požadovaného plnění.
- 2) Veškeré grafické, textové a audiovizuální podklady pro jednotlivé kampaně předá Poskytovateli v odpovídající kvalitě a s dostatečným časovým předstihem Objednatel vhodným elektronickým nástrojem. Převzetí podkladů Poskytovatel bezodkladně potvrdí e-mailem zaslaným kontaktním osobám Objednatele uvedeným v čl. XVI. Rámcové dohody.
- 3) Poskytovatel zajistí: u TV kampaně detailní plán kampaně, komunikaci s TV skupinami, předání podkladů a jejich odvysílání podle detailního plánu, sledování průběhu kampaně a případně úpravu plánu podle aktuálního vývoje zásahu kampaně tak, aby byl dosažen požadovaný „NetReach“; u rozhlasové kampaně předání reklamních spotů, sponzorských vzkazů a doprovodných textů Objednatele a jejich odvysílání na požadovaných stanicích, v požadovaných časech a stopážích, resp. umístění doprovodných textů na web a facebookový profil rozhlasové stanice; u OOH reklamy tisk plakátů v odpovídající kvalitě a jejich instalaci na reklamní nosiče.
- 4) Poskytovatel zajistí a v souladu s čl. X. Rámcové dohody předá Objednateli průkaznou dokumentaci smluvního plnění podle bodu 3) tohoto článku Smlouvy, a to formou post analýzy TV kampaně, fotografií vybraných instalovaných nosičů u obou typů OOH reklamy (CLV, rámečky u eskalátorů metra), u rozhlasové kampaně formou přehledu odvysílaných produktů, zvukových nahrávek vybrané spotové reklamy, rozhovorů a moderovaných vstupů odvysílaných na jednotlivých rozhlasových stanicích a obrazové dokumentace zveřejněných doprovodných textů na webu a facebookovém profilu rozhlasové stanice.

IV.

Cena a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za poskytnuté a řádně zdokumentované plnění cenu 9.389.250 Kč bez DPH, tj. 11.360.992,50 Kč vč. DPH.
- 2) Cena bude Poskytovateli uhrazena jednorázově na základě vystaveného daňového dokladu pouze za kompletní plnění uvedené v Příloze č. 1 Smlouvy – Specifikace

kampaní – soupis požadovaného plnění po splnění povinnosti uvedené v čl. III odst. 4) Smlouvy, přičemž Poskytovatel není oprávněn požadovat ani vystavit fakturu – daňový doklad na úhradu pouze určitých částí plnění (např. jednotlivých kampaní zvlášť).

- 3) Ceny uvedené v nabídce Poskytovatele jsou platné po celou dobu platnosti a účinnosti Smlouvy.
- 4) Ostatní platební podmínky jsou stanoveny v čl. VII. Rámcové dohody.

V.

Závěrečná ustanovení

- 1) Práva a povinnosti Smluvních stran touto dohodou neupravená se řídí Rámcovou dohodou, pokud se Smluvní strany v této Smlouvě nedohodly jinak.
- 2) Bude-li v této Smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto Smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává Rámcová dohoda.
- 3) Práva a povinnosti Smluvních stran touto Smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
- 4) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 3. 2022 včetně. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 5) Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně případných příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení platných právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek či omezení.
- 6) Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky číslovanými ve vzestupné řadě podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 7) Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž jeden obdrží Objednatel a jeden Poskytovatel.
- 8) Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří **Příloha č. 1 – Specifikace kampaní – soupis požadovaného plnění**.
- 9) Objednatel i Poskytovatel prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Objednatel:

Poskytovatel:

Vojenská zdravotní pojišťovna ČR
Ing. Josef Diessl, generální ředitel

Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel