

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍ KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A V REKLAMNÍCH SÍTÍCH

Smluvní strany:

Národní pedagogický institut České republiky

(zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)

se sídlem: Senovážné nám. 872/25, 110 00 Praha 1

IČO: 45768455

DIČ: CZ45768455

zastoupený: Mgr. Ivem Jupou, ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 79530011/0100

Kontaktní osoba ve věcech technických:

telefonické, e-mailové spojení: telefon:

email:

(dále jen „**objednatel**“)

a

Linhart Marketing s.r.o.

se sídlem: Jakoubka ze Stříbra 44, 779 00 Olomouc

IČO: 28644387

DIČ: CZ28644387

zastoupený: Janem Linhartem, jednatelem

bankovní spojení: Fio Banka a.s.

číslo účtu: 2600099787/2010

kontaktní osoba:

telefon:

e-mailové spojení:

plátce DPH:

(dále jen „**poskytovatel**“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. I.

Účel smlouvy

Účelem smlouvy je zajištění reklamní kampaně v délce 27 měsíců za účelem efektivního oslovení cílové skupiny vedoucí ke konkrétní akci, která je definovaná jako vážný zájem o zjištění informací o produktech a službách na zadaných webech a sociálních sítích.

Čl. II.

Předmět plnění

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je realizace zajištění reklamní on-line kampaně v částech:
Část a) projekty Europass, EQF, Euroguidance
Část b) projekt EQAVET
2. Podrobnosti týkající se předmětu plnění a veškeré podmínky plnění jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy – Specifikace a v Příloze č. 2 této smlouvy – Nabídka poskytovatele.

Čl. III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou a podle pokynů objednatele.
2. Objednatel si vyhrazuje právo interního auditu nastavení kampaně před jejím spuštěním, schvalování klíčových slov a textů reklam, které poskytovatel použije, a průběžný monitoring a konzultace nastavení kampaně s dodavatelem. Bude použito pouze vyhledávání a připomínací reklama (remarketing).
3. Poskytovatel zajistí nejnižší možnou konkurenceschopnou cenu za proklik.
4. Poskytovateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti.
5. Poskytovatel je povinen sdělovat objednateli veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou jím plněny smluvní povinnosti.
6. Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů objednatele, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II. této smlouvy a poskytnout mu nezbytnou součinnost.
7. Poskytovatel je povinen provádět veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.
8. Poskytovatel je povinen vypracovat roční reporty a závěrečný report s podrobným vyhodnocením, jak kampaň naplnila stanovené cíle. Reporty budou obsahovat vyhodnocení naplnění cílů kampaně:
 - % návštěvníků vstupujících na stránky opakovaně
 - doba pobytu na stránce
 - průměrné CPC
 - CTR a CPM
 - page view
 - jednotlivé konverze: zhlédnutí videa anebo stažení PDF.
9. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za poskytnuté plnění ve výši a způsobem stanovenými v čl. IV. této smlouvy.
10. V případě prodlení s plněním předmětu smlouvy v rozsahu stanoveném touto smlouvou, má objednatel právo odstoupit v souladu s čl. VII. odst. 4 od této smlouvy. Poskytovateli bude v takovém případě na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelům vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelům.

11. Poskytovatel se zavazuje, že dílo bude provádět realizační tým sestávající z min. 2 osob (PPC specialistů), kterými zhotovitel prokázal kvalifikaci v rámci poptávkového řízení, na jehož základě byla uzavřena tato smlouva.

Seznam členů realizačního týmu, kterými poskytovatel prokázal kvalifikaci v rámci poptávkového řízení, na jehož základě byla uzavřena tato smlouva:

| Jméno a příjmení | Telefon | E-mail |
|------------------|---------|--------|
| | | |
| | | |

Změna členů realizačního týmu, kterými poskytovatel prokázal kvalifikaci v rámci poptávkového řízení, na jehož základě byla uzavřena tato smlouva, je možná pouze po doložení splnění kvalifikace nového člena realizačního týmu alespoň v rozsahu požadovaném objednatelem na realizační tým v rámci poptávkového řízení, na jehož základě byla uzavřena tato smlouva. Objednatel je oprávněn odmítnout změnu člena realizačního týmu pouze ze závažných objektivních důvodů nebo v případě, že nově navrhovaný člen nespĺňuje kvalifikaci požadovanou objednatelem v rámci poptávkového řízení, na jehož základě byla uzavřena tato smlouva.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění, je stanovena na základě nabídky poskytovatele:

2. **Část a) – projekty Europass, EQF, Euroguidance:**

| | |
|---|----------------------|
| Cena za poskytnuté služby bez DPH | 195 000,00 Kč |
| DPH (21%) | 40 950,00 Kč |
| Celková cena za poskytnuté služby včetně DPH | 235 950,00 Kč |

Část b) – projekt EQAVET:

| | |
|---|----------------------|
| Cena za poskytnuté služby bez DPH | 96 000,00 Kč |
| DPH (21%) | 20 160,00 Kč |
| Celková cena za poskytnuté služby včetně DPH | 116 160,00 Kč |

Celková cena poskytnutých služeb dle této smlouvy činí 291 000,00 Kč. Cena včetně DPH činí 352 110,00 Kč (slovy: tři sta padesát dva tisíc jedno sto deset korun českých).

- Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná. Změna ceny je možná pouze v případě změn příslušné sazby DPH.
- Maximální podíl nákladů za správu, grafické práce (rozpracování bannerů do různých formátů apod.), nastavení analytických nástrojů pro kampaně a vyhodnocení je 40 % z nabídkové ceny každé části kampaně.
- Nabití kreditu zajistí poskytovatel. Objednatel poskytne zálohovou platbu před zahájením každé jednotlivé roční kampaně.
- Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu (daňový doklad) po prokazatelném předání plnění dotčené části předmětu smlouvy objednateli, a to na základě oboustranně podepsaného předávacího protokolu. Poskytovatel je oprávněn fakturovat po odevzdání ročního reportu

každé jednotlivé části plnění to je v srpnu 2022, srpnu 2023 a dubnu 2024. Faktury budou vystaveny zvláště pro projekt Europass, EQF, Euroguidance a EQAVET. Faktura bude obsahovat cenu bez DPH, DPH a cenu včetně DPH a bude zohledňovat úhradu zálohy dle čl. IV, odst. 5 této smlouvy.

7. Fakturu objednatel uhradí ve lhůtě splatnosti 30 dnů od jejího doručení na adresu sídla objednatele. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
8. Faktura bude obsahovat náležitosti dle příslušných účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a dle § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu, přičemž splatnost této opravené nebo nově vyhotovené faktury se stanovuje na 14 dní ode dne jejího doručení objednateli.
9. Kromě náležitostí uvedených v zákoně o dani z přidané hodnoty musí faktura obsahovat též následující údaje:
 - označení dokladu jako faktura,
 - číslo smlouvy dle číslování objednatele,
 - den vystavení, den odeslání a splatnost faktury,
 - IČO a DIČ stran smlouvy,
 - **odběratele: Národní pedagogický institut ČR, Senovážné náměstí 872/25, 110 00 Praha 1,**
 - vybraný název projektu (Europass, EQF, Euroguidance nebo EQAVET)
 - označení peněžního ústavu a čísla účtu, na který má být placeno,
 - počet příloh a razítko s podpisem zhotovitele.

Čl. V.

Místo plnění

1. Místem plnění je sídlo objednatele na adrese Senovážné náměstí 872/25, 110 00 Praha 1. Z podstaty objednané služby není nutné jednotlivé činnosti provádět v sídle objednatele.

Čl. VI.

Smluvní pokuta a úrok z prodlení

1. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury uhradí objednatel poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
2. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v čl. III. odst. 4 této smlouvy je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti a to i v případě, že tuto povinnost poruší třetí strana (poddodavatel), která plnila část smluvních povinností za poskytovatele.
3. Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.
4. Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Zaplacení smluvní pokuty nezbujuje poskytovatele povinnosti nahradit vzniklou škodu.

Čl. VII.

Doba trvání smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí její účinnosti zveřejněním v registru smluv do 30. dubna 2024.

2. Smluvní strany si před uplynutím doby trvání smlouvy dále sjednávají možnost ukončit smlouvu:
 - a) výpovědí, kterou může podat kterákoliv ze smluvních stran, a to i bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi jedné smluvní strany druhé smluvní straně;
 - b) v případě vstupu poskytovatele do likvidace či rozhodnutí o úpadku poskytovatele;
 - c) v případě, že poskytovatel uvedl v nabídce informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek poptávkového řízení.
3. Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
4. V případě prodlení s plněním povinností poskytovatele stanovených v této smlouvě o více jak 15 kalendářních dnů, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo okamžitě odstoupit od smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinností dle této smlouvy ze strany poskytovatele. Za závažné porušení povinností poskytovatele bude považováno opakované (nejméně trojí) porušení povinností vyplývajících pro něj z této smlouvy. Odstoupení bude účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení.

Čl. VIII.

Ostatní ujednání

1. Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvláště upraveny, se postupuje podle obecně závazných právních předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
5. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy. Objednatel má ale i v takovém případě povinnost uhradit náklady, které Poskytovateli prokazatelně do té doby vznikly.
6. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
7. Tato smlouva je zhotovena ve 2 stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž 1 obdrží objednatel a 1 poskytovatel. Toto ujednání se neuplatní v případě, pokud je smlouva podepisována elektronicky; v takovém případě každá ze stran obdrží totožné elektronické znění smlouvy s elektronickými podpisy obou smluvních stran.
8. Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.

9. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním smlouvy v plném rozsahu ve veřejném registru dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za zveřejnění je zodpovědný objednatel.

10. Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.

Nedílnou součástí smlouvy je:

Příloha č. 1: Specifikace

Příloha č. 2: Nabídka poskytovatele

V Praze dne 8.2.2022
za Objednatele

V Olomouci dne 17.2.2022
za Poskytovatele

Mgr. Ivo Jupa
ředitel

Jan Linhart
jednatel

Příloha č. 1: Specifikace

Reklamní kampaň na sociálních sítích a v reklamních sítích 2022-2024

Předmětem plnění je zajištění a realizace reklamní kampaně na sociálních sítích a v reklamních sítích – části kampaně:

- a) Projekt – Europass, EQF, Euroguidance
(195 000,- Kč bez DPH, roční rozpočet 65 000,- Kč bez DPH, včetně kreditu)
- b) Projekt – EQAVET
(96 000,- Kč bez DPH, roční rozpočet 32 000,- Kč bez DPH, včetně kreditu)

Maximální podíl nákladů za správu, grafické práce (rozpracování bannerů do různých formátů apod.), nastavení analytických nástrojů pro kampaně a vyhodnocení je 40 % z nabídkové ceny každé části kampaně.

Vymezení cílových skupin kampaně dle jednotlivých částí:

Cílové skupiny části a)

- lidé ve věku 15-55 let. Definice zájmy (např. vzdělávání, profesní rozvoj, kariéra), jazyk – čeština a slovenština, angličtina, geografický původ ČR. Možná inspirace např. vyhodnocení reklamní kampaně na Facebooku Europassu.

Cílové skupiny části b)

- zaměstnavatelé, pracovníci krajských úřadů, učitelé. Definice zájmy (např. vzdělávání, profesní rozvoj, kariéra), jazyk – čeština a slovenština, angličtina, geografický původ ČR.

Harmonogram plnění reklamní kampaně:

Leden 2022

začátek plnění (příprava kampaně 2022, odsouhlasení sestav) pro obě části

Únor - červen 2022

průběh kampaně pro část a

Květen – červen 2022

průběh kampaně pro část b

Červenec - srpen 2022

vyhodnocení kampaně 2022 pro všechny části

Listopad - prosinec 2022

začátek plnění (příprava kampaně 2023, odsouhlasení sestav) pro obě části

Leden - červen 2023

průběh kampaně pro část a

Květen – červen 2023

průběh kampaně pro část b

Červenec - srpen 2023

vyhodnocení kampaně 2022 pro všechny části

Říjen - listopad 2023

začátek plnění (příprava kampaně 2024, odsouhlasení sestav) pro obě části

Leden - březen 2024

průběh kampaně pro obě části

Duben 2024

vyhodnocení kampaně 2022 pro obě části, celkové vyhodnocení kampaně 2022-2024 pro obě části

Dílčí plnění:

Srpen 2022 – roční vyhodnocení

Srpen 2023 – roční vyhodnocení

Duben 2024 – roční vyhodnocení

Dokončení plnění:

Duben 2024 (závěrečná zpráva a vyhodnocení kampaně) za celé období kampaně

Cíle kampaně.

Hlavním marketingovým cílem kampaně je efektivní oslovení cílové skupiny vedoucí ke konkrétní akci, která je definovaná jako vážný zájem o zjištění informací o produktech a službách na zadaných webech a sociálních sítích v obou částech.

Dílčí cíle, jichž má PPC kampaň dosáhnout:

Zvýšení návštěvnosti webových stránek včetně adekvátní doby setrvání návštěvníka na stránce

Minimální cena za proklik.

Konverze (např. stažení souborů, zhlédnutí videa, doba strávená na stránce)

V rámci plnění této kampaně dodavatel zajistí adaptaci a technickou přípravu reklamních formátů, nákup mediálního prostoru v souladu s předloženým mediálním plánem, dále zajistí komplexní správu kampaně, vytvoření reklamního účtu pro kampaň (i přístup objednatele), průběžnou kontrolu průběhu kampaně a finální vyhodnocení výkonu a efektivity kampaně.

Objednatel dodá každý rok reklamní sdělení, bannery, vstupní grafiku, weby a sociální sítě k uskutečnění kampaně a rámcový plán kampaně. Vybraný uchazeč nastaví kampaň nejpozději do 14 dnů od obdržení podkladů.

Zadavatel si vyhrazuje právo kontroly nastavení kampaně před jejím spuštěním a finální odsouhlasení spuštění kampaně.

Vybraný uchazeč bude povinen zajistit realizaci PPC kampaně v reklamních a na sociálních sítích, včetně její průběžné optimalizace. Součástí plnění této zakázky je správa a optimalizace kampaní. Součástí bude remarketingová kampaň.

Zadání kampaně

V každoročním zadání kampaně je konkrétní specifikace a zadání kampaně v rámci smlouvy (ročního rozpočtu).

Nastavení kampaně

Součástí správy kampaně jsou následující činnosti:

- Nastavení kampaně pro pokrytí zadaných cílových skupin NPI ČR
- Vypracování reklamních sestav a reklamních inzerátů z podkladů zadavatele, využití zadaných klíčových slov

- Realizace kampaně podle zadání (nastavení cílů google analytics je možné jen pro www.europass.cz)
- Průběžný monitoring kampaně, vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných měsíčních reportech při spuštěné kampani, v případě nutnosti i v rámci mimořádných reportů – Optimalizace kampaně, při níž budou sledovány tyto parametry:
 - % návštěvníků vstupujících na stránky opakovaně
 - doba pobytu na stránce
 - průměrné CPC
 - CTR a CPM
 - page view
 - jednotlivé konverze: zhlédnutí videa anebo stažení PDF

V případě nižšího objemu doručených návštěv lze reklamu v obsahové síti kombinovat i s reklamou ve výsledcích vyhledávání, a to za předpokladu, že výsledky budou dosahovat minimálně srovnatelných hodnot ve většině měřených parametrů.

Správa a monitoring kampaně

V oblasti návštěvnosti webu Europassu www.europass.cz nastaví dodavatel kampaňové parametry, které umožní měřicímu systému, např. Google Analytics, Tag Manager, přesně zjistit, odkud návštěvníci na stránku přišli (reklamní systém, sociální síť, organické vyhledávání aj.), kolik z nich splnilo cíle webu a na jaké množství finančních prostředků tedy vyšlo splnění jednotlivých cílů. Součástí správného nastavení bude také případný návrh implementace potřebných kódů do stránek webů pro potřebu remarketingových systémů.

Průběžné a závěrečné zprávy

Dodavatel bude zadavateli předkládat pravidelné průběžné zprávy po každém ukončeném měsíci plnění v obou částech, včetně monitoringu a vyhodnocení průběhu plnění, vždy do 5 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období; Doporučená forma: report GA, PPT a slovní hodnocení kampaně, Excel. Průběžné roční zprávy budou předány nejpozději do:

- 31. srpna 2022
- 31. srpna 2023
- 30. dubna 2024 Závěrečná zpráva bude předána nejpozději do 30. dubna 2024 v českém a anglickém jazyce. Doporučená forma: report GA, PPT a slovní hodnocení kampaně, Excel.

Termín ukončení plnění je 30. 4. 2024, včetně předání závěrečné zprávy. Plnění bude probíhat v plné součinnosti se zadavatelem.

Příloha č. 2: Nabídka poskytovatele

Reklamní kampaň na sociálních sítích a v reklamních sítích 2022-2024

| Položkový rozpočet PPC kampaně | | | | | | | |
|----------------------------------|---|-------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| Kampaň | Cena za jednorázové dobití kreditu do systému bez DPH | Vyčíslení 21% DPH | Celková cena za dobití vč. DPH | Cena za správu kampaně za bez DPH | Vyčíslení 21% DPH | Cena za správu kampaně za vč. DPH | Celková cena za správu kampaně včetně dobití kreditu včetně DPH |
| Europass, EQF, Euroguidance 2022 | 40 300,00 Kč | 8 463,00 Kč | 48 763,00 Kč | 24 700,00 Kč | 5 187,00 Kč | 29 887,00 Kč | 78 650,00 Kč |
| Europass, EQF, Euroguidance 2023 | 40 300,00 Kč | 8 463,00 Kč | 48 763,00 Kč | 24 700,00 Kč | 5 187,00 Kč | 29 887,00 Kč | 78 650,00 Kč |
| Europass, EQF, Euroguidance 2024 | 40 300,00 Kč | 8 463,00 Kč | 48 763,00 Kč | 24 700,00 Kč | 5 187,00 Kč | 29 887,00 Kč | 78 650,00 Kč |
| EQAVET 2022 | 19 840,00 Kč | 4 166,40 Kč | 24 006,40 Kč | 12 160,00 Kč | 2 553,60 Kč | 14 713,60 Kč | 38 720,00 Kč |
| EQAVET 2023 | 19 840,00 Kč | 4 166,40 Kč | 24 006,40 Kč | 12 160,00 Kč | 2 553,60 Kč | 14 713,60 Kč | 38 720,00 Kč |
| EQAVET 2024 | 19 840,00 Kč | 4 166,40 Kč | 24 006,40 Kč | 12 160,00 Kč | 2 553,60 Kč | 14 713,60 Kč | 38 720,00 Kč |
| Výsledná celková cena | | | | | | | 352 110,00 Kč |