

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.2.-31.12.2022

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Stavebnictví 03	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 04	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 05	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 06-07	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 08	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 09	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 10	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 11	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Stavebnictví 12	Celoplošná barevná inzerce/PR článek/poradna v rozsahu 1/4 strany na šířku na 5. straně vydání	1/4	1	13 200,00	13 200,00
Vitalita & Zdraví/Pilulka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	22 000,00	44 000,00
Perfect Woman	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	5 500,00	5 500,00
MediClinic PLUS	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	17 600,00	17 600,00
Magazín Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	11 000,00	11 000,00
Zdravotnictví a medicína (EZZY)	Tisková barevná inzerce - PR v rozsahu celostrany	celostrana	1	45 000,00	45 000,00
Dítě a já (EZZY)	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	17 600,00	17 600,00
Moje rodina a já	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	13 200,00	13 200,00
Zdravý životní styl	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	16 500,00	16 500,00
Vývoj dítěte 0 - 3 roky	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	16 500,00	16 500,00
Doprava a silnice - odborný titul (BM CZ)	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	27 500,00	27 500,00
Profit HR - odborný titul (H11)	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	22 000,00	22 000,00
Gastro & Hotel - odborný titul (Cortina Park)	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	19 500,00	19 500,00
Bankovnictví - odborný titul (4H)	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	24 200,00	24 200,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci	Produkce	1	1 000,00	1 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					399 900,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.2.-31.12.2022 s maximálním nasazením aktuálně dostupných titulů v období únor-březen

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

13%	Net reach CS Žena 25-45
15%	Net reach CS Matky s dětmi
11%	Net reach CS 18+
183 000	Projekce CS Žena 25-45
290 000	Projekce CS Matky s dětmi
949 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.