

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.2.2022-31.1.2023 CZECH SUPERBRANDS 2022****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Předmět plnění	Detaily plnění; formáty a podmínky pro inzerci a propagaci OZP	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Používání loga Czech Superbrands 2022	Práva na používání Loga Czech Superbrands do 31.1. 2023; dodání Loga v elektronické podobě PDF a PNG	Logo	1	250 000,00	250 000,00
Zajištění vstupu OZP na akci Tribute Event v roce 2022	Zajištění volného vstupu na akci Tribute Event v roce 2022	Vstup/osoba	6	1 000,00	6 000,00
Ročenka	Prezentace značky OZP v české knize Superbrands 2022 v rozsahu 2/1; podklady dodá OZP; součástí je dodání 35 výtisků Ročenky Superbrands 2022 s vlastním korporátním přebalem	Článek	1	7 000,00	7 000,00
Branding BBQ	Účast na konferenci pořádanou Czech Superbrands v roce 2022	Vstup/osoba	1	1 000,00	1 000,00
Výzkum a data a aplikace	Dodání výzkumu Incomind Bas a přístup k aplikaci Neticle	Výzkum s aplikací	1	10 000,00	10 000,00
Propagace OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2022					
Deník DNES	Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2022	Vydání	2	2 000,00	4 000,00
Deník METRO	Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2022	Vydání	2	2 000,00	4 000,00
Deník Lidové noviny	Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2022	Vydání	2	2 000,00	4 000,00
Magazín Brands&Stories	Umístění loga OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2022	Vydání	1	2 000,00	2 000,00
Magazín Superbrands 2022	Propagace OZP v rozsahu 2/1 stran v Magazínu Superbrands 2022 (náklad 30.000 výtisků, bude jako příloha v deníku ze skupiny Mafra a jako příloha v týdeníku Ekonom); součástí je dodání 300ks výtisků Magazínu	Inzerát	1	8 000,00	8 000,00
Magazín Superbrands 2022	Propagace OZP v rozsahu 1/1 strany inzerce	Inzerát	1	4 000,00	4 000,00
CEO Brand Interview	Rozhovor s GR OZP nebo zástupcem OZP a prezentace rozhovoru na sociálních sítích Czech Superbrands v roce 2022	Rozhovor	1	4 000,00	4 000,00
PRIMA GROUP	Propagace OZP v rámci TV kampaně v rozsahu uvedení loga OZP v minimálním rozsahu 100 spotů a 50GRPs o délce 20 vteřin a odvysílání na stanicích Prima Group	Spot	100	200,00	20 000,00
RTB	Propagace OZP v rámci online kampaně RTB v podobě banneru a prokliku na webovou stránku OZP, a to v rozsahu 200.000 impresí	Imprese	200 000	0,04	8 000,00
OOH	Propagace OZP v rámci OOH kampaně v rozsahu uvedení loga OZP, a to na LED obrazovkách (obrazovky ve velikosti 35m2) v rámci 2688 spotů o délce 5 vteřin.	Spot	2 688	2,50	6 720,00
MHD	Propagace OZP v rozsahu uvedení loga OZP na 3 pražských a 1 brněnské tramvaji MHD, a to vždy po dobu 1 měsíce	Měsíc	1	10 000,00	10 000,00
VariaPoster	Propagace OZP v rozsahu uvedení loga OZP na Variposterech na železnici, a to v rozsahu 100 nosičů po dobu 14 dní v Praze a ostatních regionech	Týden	2	10 000,00	20 000,00
PRODUKCE	Zajištění a příprava podkladů pro veškeré plnění; základy podkladů dodá OZP v el. datech (obrázky, MS OFFICE apod.)	1	1	15 000,00	15 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>383 720,00</b>

**Poznámky**

Propagace OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2022 podléhá vždy schválení jednotlivých formátů a vizuálů ze strany OZP  
 Fakturace bude probíhat vždy po dodání jednotlivého specifikovaného plnění