

## Nákup reklamního prostoru pro období 1.2.-31.12. 2022 dle níže uvedeného media plánu

**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Specifikace inzerce	Formát inzerce	Nákupní jednotka	Počet jednotek / CPT												Počet jednotek celkem	Nabídková cena za nákupní jednotku/CPT v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
				únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec				
Propagace OZP na online portále se zdravotní tematikou či zdravotním poradenstvím s minimální návštěvností 700 tisíc reálných uživatelů měsíčně (dle oficiálních dat měření za posledních 6 měsíců dostupných dat)	display/desktop	branding	CPT	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	3 850	62,0 Kč	238 700,0 Kč
	display/desktop	minimálně 300x600	CPT	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1 650	30,0 Kč	49 500,0 Kč	
	display/mobilní zařízení	sticky či větší formát	CPT	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	12 100	11,5 Kč	139 150,0 Kč	
	display/mobilní zařízení	minimálně 300x300	CPT	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	12 100	18,0 Kč	217 800,0 Kč	
Správa kampaně, formátování kompletní inzerce dle dodaných podkladů až do výše 8 různých motivů, detailní měsíční závěrečná zpráva			Měsíc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	7 500,0 Kč	82 500,0 Kč	
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>																<b>727 650,0 Kč</b>		

### Poznámky

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP  
 Cílem kampaně je po celou její dobu umisťovat různé motivy inzerce dle požadavků a preferencí OZP  
 Fakturace bude probíhat na měsíční bázi dle uvedeného media plánu

### Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Podmínkou pro jednotlivou měsíční fakturaci je report dat na základě nezávislého měření (Google Analytics; Netmonitor; Gemius, AdForm)