

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.2.-31.3.2022**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
GOOGLE+SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	50 000	7,50	375 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam	Kliknutí	30 000	5,00	150 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam - remarketing	Kliknutí	7 500	8,00	60 000,00
RTB	Bannery v rámci RTB nákupu; cílová skupina: Žena 25-45	Imprese	1 000 000	0,04	40 000,00
STROSSLE	Nativní reklama	Kliknutí	5 000	10,00	50 000,00
Seznam Homepage	Nativní reklama	Imprese	2 000 000	0,05	100 000,00
idnes.cz	mobilitní bannery	Imprese	1 000 000	0,09	90 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post	Zásah	1 000 000	0,04	40 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Kliknutí	50 000	7,50	375 000,00
Facebook+Instagram - remarketing	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Imprese	500 000	0,04	20 000,00
Facebook Video	25s OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledování (ThruPlay FB)	Imprese	100 000	0,07	7 000,00
Instagram soutěž	Realizace březnové soutěže na Instagramu OZP: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění výherního balíčku v celkové hodnotě 10tis. Kč (konkrétní požadavek na složení předmětů výhry bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajistí dodání výherního balíčku výherci)	Soutěž	1	30 000,00	30 000,00
Facebook soutěž	Realizace březnové soutěže na Facebooku OZP: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění výherního balíčku v celkové hodnotě 10tis. Kč (konkrétní požadavek na složení předmětů výhry bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajistí dodání výherního balíčku výherci)	Soutěž	1	30 000,00	30 000,00
YOUTUBE	Trueview 25s	Imprese	700 000	0,06	42 000,00
YOUTUBE	Bumper; remarketing	Imprese	350 000	0,05	17 500,00
CSFD.CZ	Videospoty 25s	Imprese	250 000	0,15	37 500,00
TV Nova s.r.o. / novaplus.cz	Videospot v délce 25s, nepřeskočitelná, výběr konkrétních pořadů	Zobrazení	250 000	0,55	137 500,00
Seznam Novinky	Videospoty 25s	Imprese	250 000	0,15	37 500,00
Lifee.cz	PR článek	Článek	1	15 000,00	15 000,00
zivotvcesku.cz	PR článek	Článek	1	15 000,00	15 000,00
extra.cz	PR článek	Článek	1	15 000,00	15 000,00
idnes.cz	PR článek	Článek	1	18 000,00	18 000,00
CNC idvertorial	PR článek	Imprese	300 000	0,01	3 000,00
Denik.cz	PR článek	Týden	1	15 000,00	15 000,00
Novinky.cz	Branding napříč celým portálem/webem	Imprese	500 000	0,28	140 000,00
Denik.cz	Branding napříč celým portálem/webem	Imprese	500 000	0,12	60 000,00
CNC ženy pack	Branding napříč celým portálem/webem	Imprese	500 000	0,13	65 000,00
Homepage IDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	Branding napříč celým portálem/webem	Imprese	500 000	0,23	115 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	Native Ad	Imprese	100 000	0,07	7 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	Halfpage	Imprese	400 000	0,10	40 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	Large Rectangle	Imprese	100 000	0,07	7 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	Video v Halfpage (délka dle zadání OZP bude 25s-150s)	Imprese	100 000	0,12	12 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	Video v Large Rectangle ((délka dle zadání OZP bude 25s-150s))	Imprese	100 000	0,08	8 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	Zprávy do interní pošty	zpráva	15 000	4,50	67 500,00
TikTok	TopView	Imprese	2 097 000	0,04	83 880,00
TikTok	In Feed Video - One Day Max	Imprese	729 000	0,03	21 870,00
Tiktok	Aukční formáty	Kliknutí	10 000	3,00	30 000,00
PRODUKCE ONLINE	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění, nasazení a správa a monitoring a optimalizace a vyhodnocení kampaně	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					2 402 250,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.2. - 31.3. 2022 s přímým plánováním na měsíc březen

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcidoz.cz

Součástí je týdenní monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

45,3%	Net reach CS Žena 25-45
43,9%	Net reach CS Matky s dětmi
41,2%	Net reach CS 18+
650 000	Projekce CS Žena 25-45
825 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 410 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace