

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 14.2.-31.3. 2022**

**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Ultra Kombi	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	319 795,20	319 795,20
TV Max	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	59 520,00	59 520,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	38 640,00	38 640,00
Blesk po-út	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	183 680,00	183 680,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	141 600,00	141 600,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	70 800,00	70 800,00
Ona Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	44 250,00	44 250,00
Vikend Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	61 440,00	61 440,00
Vikend Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	38 400,00	38 400,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	95 136,00	95 136,00
Magazín DNES+TV	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	59 460,00	59 460,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	76 800,00	76 800,00
Rytmus života	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	48 000,00	48 000,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 760,00	53 760,00
Tina	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	33 600,00	33 600,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 710,00	53 710,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	57 150,00	57 150,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	34 650,00	34 650,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	40 050,00	40 050,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	48 360,00	48 360,00
Deník - redakční strana	Rozhovor nebo PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2 strany	1	100 000,00	100 000,00
Právo - redakční strana	Celoplošná barevná inzerce nebo rozhovor v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
Marianne	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 360,00	52 360,00
Foto Video	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	38 500,00	38 500,00
CLV	Umístění CLV včetně produkce (tisk, instalace) na 1 měsíc s umístěním minimálně 3 CLV v každém krajském městě; rovnoměrné rozložení po regionech a finální rozložení podléhá schválení OZP	CLV	100	3 600,00	360 000,00
KINOREKLAMA	Multikina v krajských nebo okresních městech; minimální počet 10 multikin v 10 krajských městech; 25s reklamní spoty	CPV/shlédnutí	50 000	1,80	90 000,00
Billboard	Billboard s umístěním na frekventovaných tazích a silnicích v blízkosti poboček OZP v krajských městech; včetně produkce (tisk, instalace, deinstalace); návrh konkrétního umístění vyžaduje schválení ze strany OZP na základě poskytnutého seznamu dostupných lokalit a ploch	Billboard	10	10 500,00	105 000,00
Primitime Czechia	25s reklamní spoty v objemu 1680 spotů v období 1.-13.3. 2022 + 21.-31.3. 2022 v rámci 10ti televizích v regionální síti televizí	Spot	1680	105,00	176 400,00
Regionální TV	Reportáž z pobočky OZP v délce 1,5-2,5min., 1 reportáž bude odvysílána 24x pro dany kraj, předvybrané stanice: TV Polar, TV Brno, TV Praha, JČT, TV ZAK, TV RTM+; součástí je návštěva pobočky ve vybraném kraji a výroba reportáže	Reportáž	6	20 000,00	120 000,00
CNN Prima News Interview+	Rozhovor se zástupcem OZP na téma po domluvě s redakcí; odsouhlasené okruhy otázek; včetně online vysílání a záznamu v archivu (vše cnn.iprima.cz) + PR článek special + FB post	Interview+	1	90 000,00	90 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci	Produkcce	1	25 000,00	25 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>2 776 061,20</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 14.2.-31.3.2022 s maximalizací měsíce března

OZP si vyhrazuje právo část popptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují

Priorita pro plánování: měsíc březen; pracovní dny pondělí až úterý a pátek vydání

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

OOH (CLV, KINOREKLAMA, BB) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

45%	Net reach CS Žena 25-45
43%	Net reach CS Matky s dětmi
46%	Net reach CS 18+
765 000	Projekce CS Žena 25-45
800 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 850 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ, chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.