

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.2.-31.3. 2022****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
TV Ambulance	25s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs.	Spot	100 000	1,80	180 000,00
TV Reklamní systém	25s reklamní spoty na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 500 obrazovek	Spot	100 000	1,80	180 000,00
TV Jihočeské nemocnice	25s reklamní spoty na obrazovkách v nemocnicích: Prachatice, Český Krumlov, České Budějovice, Strakonice, Jindřichův Hradec, a to v minimálním počtu 88 obrazovek	Spot	100 000	0,70	70 000,00
TV IDS digital poster	30s reklamní vizuály na obrazovkách v čekárnách lékařů s odborností: pediatr, praktický lékař, a to v minimálním počtu 200 obrazovek; 30s vizuál se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Vizuál	200 000	0,45	90 000,00
TV AD PANEL OC CENTRA	30s reklamní vizuály na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 10 městech; 30s vizuál se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Vizuál	50 000	2,80	140 000,00
TV LCD obrazovka Nemocnice Frýdek Místek	30s reklamní vizuály na obrazovkách v rámci nemocnice Frýdek Místek, a to v minimálním počtu 10 obrazovek; 30s vizuál se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Vizuál	8 000	2,50	20 000,00
Produkcce spotů pro TV Ambulance a Reklamní systém a Jihočeské nemocnice a Nemocnice Frýdek Místek a TV IDS digital poster a TV AD PANEL (úprava, mix, tvorba vizuálů apod.)	Dodání spotů a vizuálů OZP do vysílání; vložení titulků do spotů tzn. otitulkování; OZP dodá max 6-8 spotů či vizuálů v elektronické podobě	Produkce	1	10 000,00	10 000,00
Inzerční panely IDS A3	Umístění inzerce ve velikosti A3 na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností: praktický lékař, pediatrie, stomatologie, a to včetně produkce (přípravy a tisku až 5 motivů)	A3 plakát	500	295,00	147 500,00
Inzerční panely Nemocnice Frýdek Místek A1	Umístění inzerce ve velikosti A1 v rámci nemocnice Frýdek Místek u vybraných odborností (definuje OZP na základě poskytnutých odborností, včetně přípravy a tisku až 5 motivů)	A1 plakát	30	500,00	15 000,00
Inzerční panely FACE UP B1	Umístění inzerce ve velikosti B1 na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR ve vybraných odbornostech: pediatrie, praktik, stomatologie, gynekologie (včetně přípravy a tisku až 5 motivů)	B1 plakát	100	2 100,00	210 000,00
Distribuce DL letáků; IDS	Distribuce propagačního letáku OZP do čekáren zdravotnických zařízení a ambulancí s odborností pediatr a praktický lékař (minimálně 2000 míst).	leták 1ks	5 000	20,00	100 000,00
Distribuce DL letáků; MOJEAMBULANCE	Distribuce propagačního letáku OZP do čekáren zdravotnických zařízení a v blízkosti zdravotnických zařízení	leták 1ks	5 000	20,00	100 000,00
Distribuce DL letáků; Nemocnice Frýdek Místek	Distribuce propagačního letáku OZP v rámci nemocnice Frýdek Místek	leták 1ks	500	20,00	10 000,00
Tisk DL letáků	DL 3 LOMY (3 x lom na DL 210 x 99 mm, rozložený 210 x 396 mm), 4/4, materiál - křída, lesk 250 g; baleno po 100ks	leták 1ks	15 000	1,50	22 500,00
Tisk a doprava DL letáků	Doprava 5 000ks DL letáků do distribučního skladu IDS Říčany; doprava 5 000ks DL letáků do distribučního skladu MOJEAMBULANCE; doprava 4.500ks DL letáků do sídla OZP Roškotova 1 Praha 4; doprava 500ks DL letáků do nemocnice Frýdek Místek	doprava	1	5 000,00	5 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>1 300 000,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1.2. - 31.3. 2022

OZP si vyhrazuje právo část poplácené inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage [www.hcideozp.cz](http://www.hcideozp.cz)

OZP dodá TV spoty v elektronické podobě; ostatní data v elektronické podobě tak, aby bylo možné připravit z nich podklady

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

Inzerční obrazovky, panely, letáky a ostatní plnění: Potvrzení spotlisty / nasazení od dodavatele + fotodokumentace

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

17,0%	Net reach CS Žena 25-45
18,5%	Net reach CS Matky s dětmi
18,0%	Net reach CS 18+
245 000	Projekce CS Žena 25-45
350 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 490 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace