

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.4. - 30.06. 2022**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet				Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
			duben	květen	červen	CELKEM		
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	3 000	3 000	3 000	9 000	7,00	63 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	2 000	2 000	2 000	6 000	6,00	36 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	3 000	5,00	15 000,00
Strossle	Nativní reklama	Kliknutí	2 000	2 000	2 000	6 000	10,00	60 000,00
Facebook	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení (včetně promovaných postů) a včetně videa	Zásah	800 000	800 000	800 000	2 400 000	0,040	96 000,00
Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení (včetně promovaných postů)	Zásah	600 000	600 000	600 000	1 800 000	0,040	72 000,00
Seznam Homepage	Nativní reklama	Imprese	200 000	200 000	200 000	600 000	0,050	30 000,00
YOUTUBE	Trueview 25s	Imprese	100 000	100 000	100 000	300 000	0,040	12 000,00
Modrý koník (modrykonik.cz)	PR článek	PR článek	1	1	1	3	12 000,00	36 000,00
TikTok	Aukční formáty	Imprese	100 000	100 000	100 000	300 000	0,03	9 000,00
Produkce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupu ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP, nasazení kampaně, správa kampaně, analýza a vyhodnocení kampaně	Produkce	1	1	1	3	20 000,00	60 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH								489 000,00

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní parametry pro online kampaň budou zadány před spuštěním kampaně; součástí je průběžná optimalizace v průběhu kampaně, týdenní analýza kampaně, celkové vyhodnocení kampaně

OZP dodá grafické podklady v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny