

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 21.2.-31.3.2022**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Nova Group	25s reklamní spoty v objemu 240GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40% PT+20% SPT); minimální afinita cílové skupiny Ž 25-45: 1,10; v únoru umístění v rozmezí 10-15% z celkového objemu GRPs	GRPs	240	11 650,00	2 796 000,00
ÓCKO ONLINE + TV	Produkt: TV POST#VidimSeNaOcku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových vzkazů + soutěž na FB a TV + 9x výhra v minimální hodnotě á 1000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výher specifikuje OZP)	Týden	3	116 000,00	348 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	7.-10.3.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den	Spot	20	7 500,00	150 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	14.-17.3.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den	Spot	20	7 500,00	150 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	21.-24.3.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den	Spot	20	7 500,00	150 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	28.-31.3.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den	Spot	20	7 500,00	150 000,00
Produkce	Dodání 5-6 spotů OZP do TV vysílání + 3 spoty do radio vysílání tzn. včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	20 000,00	20 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					3 764 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 21.2 - 31.3. 2022

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní dny pro plánování TV reklamy: pondělí až středa; umístění minimálně 40% GRPs; rovnoměrné rozložení po jednotlivých týdnech s akcentací v posledním týdnu tzn. poslední týden kampaně +10-20%

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage www.chcidozp.cz

OZP dodá podklady v elektronické podobě

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

68%	Net reach CS Žena 25-45
58%	Net reach CS Matky s dětmi
63%	Net reach CS 18+
933 000	Projekce CS Žena 25-45
1 083 000	Projekce CS Matky s dětmi
5 154 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace