

## Příloha č. 3 - Mediaplán

Produkt:	RADIOHOUSE HITRADIO Plus
Agentura:	
Klient:	ČPZP
Stopáž spotu:	20
Timing:	28. 2. - 30.3. 2022



Pásmo	Spotů	28.2.	1.3.	2.3.	3.3.	4.3.	5.3.	6.3.	7.3.	8.3.	9.3.	10.3.	11.3.	12.3.	13.3.	14.3.	15.3.	16.3.	17.3.	18.3.	19.3.	20.3.	21.3.	22.3.	23.3.	24.3.	25.3.	26.3.	27.3.	28.3.	29.3.	30.3.
		po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st
5:00-6:00	9		1		1					1		1				1		1				1		1		1						
6:00-9:00	23	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1
9:00-12:00	17	1		1		1			1		1		1			1		1		1			1	1	1	1	1			1	1	1
12:00-15:00	23	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1
15:00-18:00	14	1			1				1			1				1			1				1	1	1	1	1			1	1	1
18:00-20:00	2																							1		1						
20:00-22:00	0																															
22:00-5:00	0																															
<b>Celkem spotů:</b>	<b>88</b>	4	3	3	4	3	0	0	4	3	3	4	3	0	0	4	3	3	4	3	0	0	5	5	5	5	5	0	0	4	4	4

Cena kampaně - Gross:	0 Kč
<b>Sleva:</b>	<b>0 Kč 60%</b>
<b>Cena kampaně po slevě - NET:</b>	<b>0 Kč</b>
<b>Cena kampaně vč. DPH:</b>	<b>0 Kč</b>

Ceny jsou uvedeny dle platného ceníku od 1.1.2022 a jsou uvedeny v Kč a bez DPH.