



SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03085. 0028

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: Mgr. Vítězslavem Schrekem, MBA, hejtmánem kraje
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800

(dále jen „Kraj“)

a

Agentura Dobrý den, s. r. o.

se sídlem: nábřeží Rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov
IČO: 25160508
zastoupená: Miroslavem Markem, jednatelem
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 6096407389/0800

(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „PELHŘIMOV – MĚSTO REKORDŮ“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu Příjemce nepožádá Kraj o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 160 000 Kč (slovy: sto šedesát tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	160 000 Kč
Výše dotace v Kč	160 000 Kč
Výše dotace v %	100 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	0 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	0 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jedné akce není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, případně v závěrečné zprávě, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě

předložena v souladu s Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **7. července 2022**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem **1. ledna 2022**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity akce,
 - g) dotace a dary,
 - h) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - i) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - j) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,...),
 - k) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) honoráře účinkujících rekordmanů,
 - b) audiovizuální služby (natočení a zpracování dokumentárního filmu z akce + zpracování podkladů a videí pro akci Rekordman roku – předávání výročních cen, fotografické služby),
 - c) realizace výstavy ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY aneb REKORDY posbírané na ose: ČESKÁ REPUBLIKA-VYSOČINA-PELHŘIMOV
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.
- 7) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2003 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,

- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**Spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03085**“.
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu, nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **30. září 2022** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

(1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) **Program akce**

(3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

- c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)
- d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).
- e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě.

(5) Doložení publicity dle čl. 11. odst. 2 této smlouvy

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.

Čl. 10 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

Čl. 11 Publicita

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
 - a) logo Kraje umístěné na pozvánkách, plakátech, programech, billboardech, vstupenkách a dalších materiálech souvisejících s akcí;
 - b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích;
 - c) v případě, že bude Příjemce kontaktován osobou uvedenou v čl. 14 bodu 2) této smlouvy je Příjemce povinen provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje, případně možnost předání výročních cen Rekordman roku zástupcem Kraje;
 - d) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 4 ks plachet o rozměru 1 x 3 m (reklamní plachty si Příjemce vyzvedne u Kraje);

- e) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - f) prominentní umístění prezentačního stanu Kraje (případně Vysočina Tourism, p. o.) a dostatečný prostor okolo stanu umožňující aktivity promotýmu Kraje Vysočina (stany včetně aktivit promotýmu zajistí Kraj). Příjemce zajistí přívod elektrické energie ke stanům a úhradu elektrické energie;
 - g) v případě videoprojekce promítání loga Kraje a odvysílání loga a videospotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - h) prezentace Kraje moderátorem akcí a uvedení faktu, že akce je podporována Krajem Vysočina,
 - i) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce,
 - j) v případě, že jsou realizovány reklamní spoty v rádiích, uvedení Kraje Vysočina jako partnera akce ve všech rozhlasových spotech souvisejících s akcí ve všech rádiích (znění vzkazu: „Festival podpořil Kraj Vysočina“);
 - k) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy www.facebook.com/krajvysocina.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
 - 4) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

Čl. 12

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 14

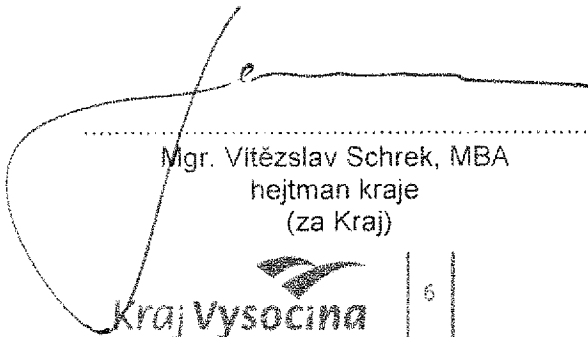

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: razi.o@kr-vysocina.cz

- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 14 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepředají třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinností dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 10. 8. 2021.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 25. 1. 2022 usnesením č. 0093/03/2022/RK.

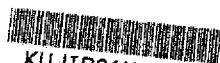
V Jihlavě dne 7. 2. 2022

V Jihlavě dne 16. 1. 2022


 Mgr. Vítězslav Schrek, MBA
 hejtman kraje
 (za Kraj)

 Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava


 Miroslav Marek, jednatel
 Agentura Dobrý den, s. r. o.
 (za Příjemce)





KUPÍMACE1

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

KRAJ VYSOČINA		5
Došlo dne:	20-08-2021	Počet listů
C. J. Slu. 4007/2021		Počet příloh

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

- jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,
- požadovanou částku,
- účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,
- dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,
- odůvodnění žádosti,
- je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci
 - osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
 - osob s podílem v této právnické osobě,
 - osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,
- seznam případných příloh žádosti,
- den vytvoření žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:	PELHŘIMOV--MĚSTO REKORDŮ
Místo konání akce:	Pelhřimov
Termín konání akce:	Červen 2022 (hlavní část 6. – 10.6.) s možným přesahem jednotlivých rekordních pokusů do týdnů před a po tomto datu + ve vybraný den proběhne akce REKORDMAN ROKU 2022 = slavnostní předávání výročních rekordmanských cen
Webové stránky akce/projektu:	www.dobryden.cz

BŘEŽÍ popis akce:

Cilové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěšek akce apod.

Festival PELHŘIMOV-MĚSTO REKORDŮ je největší akcí svého druhu v Evropě, akcí s dlouholetou tradicí, spojenou s udělováním prestižních výročních rekordmanských cen REKORDMAN ROKU – KURIOZITA ROKU – v cca 10 kategoriích (+ uvedení vybraných osobností do Rekordmanské síně slávy). Červnový mezinárodní festival Pelhřimov – město rekordů byl v předchozích třech desetiletích vyvrcholením snažení mnoha rekordmanů a velkou veřejnou akcí protkanou koncerty a dalšími aktivitami mimo svět rekordů. Vzhledem k pandemii koronaviru a k přijatým vládním opatřením omezujícím pořádání akcí pro veřejnost proběhli 2 poslední ročníky v komornějším duchu, ale s významnou mediální odezvou, která přináší větší povědomí o tom, že Pelhřimov je městem rekordů. V tomto trendu bychom chtěli pokračovat. Festival proběhne podobně jako mnohé hudební festivaly (jejichž program se skládá z několika koncertů v různých termínech)

Místo konání:

Pelhřimov, zahrada Muzea rekordů a kuriozit (regulovatelný počet návštěvníků), popř. další odpovídající místa a prostory v našem městě.

Termín:

Červen 2022

Hlavní programová část 6. – 10.6. s možným přesahem jednotlivých rekordních pokusů do týdnů před a po tomto datu + ve vybraný den proběhne akce REKORDMAN ROKU 2022 = slavnostní předávání prestižních výročních rekordmanských cen + výstava ZLATĚ ČESKÉ RUCIČKY aneb REKORDY posbírané na ose: ČESKÁ REPUBLIKA-VYSOČINA-PELHŘIMOV

Od 6. do 10. června 2022 – vlastní akce PELHŘIMOV - MĚSTO REKORDŮ - každý den 1 – 3 unikátní pokusy o zápis do České knihy rekordů. Festival PELHŘIMOV - MĚSTO REKORDŮ 2022 bude natáčen profesionálním studiem, vznikne dokumentární film a ten bude k dispozici na obvyklých internetových místech (youtube, FB, atd.), přizvána budou média, jednotlivé programové dny budou uvedeny tiskovou konferencí, vzniknou tiskové zprávy, které poputují do vybraných redakcí, s nimiž je Agentura Dobrý den v kontaktu.

Účel, na který žadatel chce dotaci použít:

Finance budou použity na realizaci programu (rekordních pokusů, honorářů účinkujícím, fotografické služby + na audiovizuální služby (vytvoření dokumentu – filmu z akce – zpracování videí Rekordmanů roku – pro účely slavnostního předávání cen, na realizaci výstavy

Odůvodnění žádosti: Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.	Smyslem akce je navázat na tři desítky let trvající tradici pelhřimovských červnových rekordů a také představit mistry svých oborů (které jsou ale méně známé, obvyklé, netradiční). O podporu žádáme rovněž Město Pelhřimov - v jednání.
Identifikace žadatele	
Název subjektu dle registru ekonomických subjektů:	Agentura Dobrý den, s.r.o.
Sídlo:	Nábřeží rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov
IČO:	25160508
Právní subjektivita žadatele: (k žádosti přiložte kopii dokladu o právní subjektivně žadatele)	Společnost s ručením omezeným
Bankovní ústav:	Česká spořitelna, a.s.
Číslo bankovního účtu:	6096407389/0800
Způsob vedení účetnictví: (nehodící se škrtněte)	Podvojně účetnictví
Plátce DPH: (ANO/NE)	ANO
Osoba oprávněná jednat jménem společnosti: (dle obchodního rejstříku)	Jednatelé (osoby zastupující Agenturu Dobrý den, s.r.o.): 1. Miroslav Marek, nar. 20.6.1962, bytem Putimov 94, 393 01 Pelhřimov, tel. 777603303, 565323163, e-mail : mira@dobryden.cz, agentura@dobryden.cz, 2. Luboš Rafaj, nar. 15.5. 1963, bytem Po Floriánem 1516, 393 01 Pelhřimov, 3. Ing. Josef Vaněk, nar. 28.6. 1971, bytem Kojčice 71, PSČ 394 09
Kontaktní adresa: (pokud se liší od sídla)	
Telefon:	565323163
Email:	agentura@dobryden.cz
Seznam příloh: (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)	Výpis z obchodního rejstříku Čestné prohlášení - de minimis Formulář Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

Výdaje	Příjmy
Realizace programu (honoráře účinkujících)..... 50.000	
Audiovizuální služby (natočení a zpracování dokumentárního filmu z akce + zpracování podkladů a videí pro akci Rekordman roku – předávání výročních cen, fotografické služby) 30.000	
Doprava, mzdy, propagace, certifikáty, realizace tiskových konferencí, rozesílka pozvánek, zpracování podkladů 130.000	
Pronájem prostorů a techniky (předávání výročních cen REKORDMAN ROKU) 15.000	
Realizace výstavy ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY aneb REKORDY posbírané na ose: ČESKÁ REPUBLIKA-VYSOČINA-PELHŘIMOV 80.000	Žádáme o podporu města - v jednání.
Tiskoviny, grafické práce, plakáty, letáky, pozvánky..... 30.000	
Nákup materiálu 10.000	
Občerstvení, služby, cestovné 12.000	
Propagace 30.000	
CELKEM 387.000.	

2. Blíže informace o použití požadované dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována	
Výčet NEUŽNATELNÝCH nákladů:	Název aktivity (výdaje) výše výdaje
<p><i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců náklady (výdaje) na pohoštění běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, náklady (výdaje) na nákup věci osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček penále, pokuty náhrady škod a manka zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce náklady (výdaje) na právní spory náklady (výdaje) na publicitu daně, dotace a dary 	<p><i>Výčet výdajů – nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznaných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</i></p> <p>Honoráře účinkujících rekordmanů..... 50.000,- Audiovizuální služby (natočení a zpracování dokumentárního filmu z akce + zpracování podkladů a videí pro akci Rekordman roku – předávání výročních cen, fotografické služby)..... 30.000,-</p> <p>Realizace výstavy ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY aneb REKORDY posbírané na ose: ČESKÁ REPUBLIKA- VYSOČINA-PELHŘIMOV 80.000,-</p>

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	<p>Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč</p> <p style="text-align: right;">160.000,- Kč</p>
2.	<p>Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina</p> <p style="text-align: right;">160.000,- Kč</p>
3.	<p>Výše dotace od Kraje Vysočina v %</p> <p style="text-align: right;">100 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina</p>
4.	<p>Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivít(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč</p> <p style="text-align: right;">0,- Kč</p> <p><i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i></p>

5.	<p>Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivít(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %</p>	<p>0 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina</p>
----	---	--

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.**

3. Blíže informace o akci

<p>Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)</p>
<p>Průměrná návštěvnost festivalu v před-covidových letech: 9.000 lidí. V předchozích 2 letech mnohonásobně více zprostředkovaného publika, a to prostřednictvím médií, zacílením na novinářskou veřejnost.</p> <p>Účast médií v roce 2021: ČTK, TV Nova, TV Prima, ČT, Český rozhlas - tříhodinový přímý přenos Českého rozhlasu Dvojka, spot ČRo Vysočina, Blesk, Aha!, ceskenoviny.cz, novinky.cz, Právo, Haló noviny, Plzeňská drbna...)</p> <p>Cílovou skupinou jsou :</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktivní účastníci (rekordmané – tedy pozitivně orientovaní lidé s touhou něco dokázat, vyniknout, BÝT NEJ ... Leckdy se jedná o vskutku mistry svých oborů lidi reprezentující světově proslulá NEJ ... větší skupiny a subjekty s vlastním zaměřením (sběratelé, turisté...). Diváci, kteří projeví zájem o neobvyklý druh podívané. Akce je nyní laděna tak, aby zaujala publikum prostřednictvím médií. Pozitivem akce je, že tematika rekordů je stejně široká jako je množství oborů lidské činnosti. Každý si najde to své, a to i s přihlédnutím k věkovým skupinám. Festival navíc nachází celoročně odezvu v expozici Muzea rekordů a kuriozit, kde jej přicházejí sledovat další tisíce lidí. <p>Každý z programových dnů bude veden jako netradiční tisková konference.</p>
<p>Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)</p>

Akce má význam především propagační, a to v celorepublikovém i mezinárodním měřítku. Rekordy jsou žádány ve všech vrstvách i teritoriích. Akce by měla posloužit i jako zásobárna propagačních námětů pro projekt Pelhřimov - město rekordů, popř. do budoucna pro námět - Vysočina REGION REKORDŮ. Navíc mottem akce je inspirovat!! Rozvíjet aktivitu lidí, vybízet k činnosti, hledat si ve svém oboru, jak být NEJ..., zaujmout nebo pobavit okolí.

Akce si klade za cíl vše, co je opakem zahálky, nudy, nečinnosti
V předchozích letech se do projektu pelhřimovských rekordů zapojili např. legenda horolezectví Radek Jaroš, tvář divadla Semafor Jiří Suchý, světová rekordmanka Jarmila Kratochvílová, moderátor Jan Rosák, gymnastická legenda Věra Čáslavská (největší počet - 7 - zlatých z OH), mnohonásobná světová rekordmanka a olympijská vítězka v rychlobruslení Martina Sáblíková s trenérem Petrem Novákem, šestinásobný vítěz Rallye Dakar Karel Loprais, herec Josef Dvořák, předseda Klubu sběratelů kuriozit a majitel největší sbírky syrových etiket na světě Ladislav Likler, O. Motejl - ombudsman, řada umělců (Zd. Svěrák, Tomáš Klus, Marta Kubišová, Spejbl a Hurvínek - fenomén českého divadla, Vl. Mišík, Petra Janů, V. Neckář, Václav Falus, skupina Kryštof, Laura a její tygři, YoYo Band, Marek Eben, zpěvák Xindl X), Jan Kůrka, olympijský vítěz, Jiří Holík, držitel největšího počtu medailí z paraolympiád Jiří Ježek, cestovatel a spisovatel Miloslav Stingl (16 milionů vydaných knih po celém světě), Zdeněk Troška (režisér)

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Festival rekordů v Pelhřimově má 30letou tradici. Navíc se jedná o akci, která svým tématem láká do regionu řadu turistů, a to celoročně, neboť festival má konkrétní dopad v expozici pelhřimovského Muzea rekordů a kuriozit a také v ulicích města.

Rovněž po mediální stránce se nejedná (tak jako je tomu u mnohých jiných) o akci, o níž se píše chvíli před termínem konání a chvíli po něm. Výkony vytvořené na festivalu mají svou platnost až do překonání jiným rekordmanem. Znamená to, že odezva má trvalejší hodnotu a svou aktuálnost i dlouho (řádově roky) po akci. Údaje o zde vytvořených rekordech a festivalu se průběžně objevují v řadě médií a pořadů, instituce, města i jednotlivci informace o "svém rekordu", vytvořeném v Pelhřimově zveřejňují na svých internetových stránkách, Instagramech, facebookách, ve svých publikacích...

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Výstava - viz výše

Propagace jména Kraje Vysočina - nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí - např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Propagace Kraje Vysočina v rámci akce:

- logo Kraje Vysočina v prostoru konání vybraných rekordních pokusů
- logo Kraje Vysočina a poděkování ve filmovém dokumentu z projektu
- účast hejtmána či zástupce Kraje Vysočina při slavnostním předávání výročních cen REKORDMAN ROKU
- logo na plakátu
- logo a možnost účasti reprezentanta Kraje Vysočina při zahájení či představení některého z rekordmanů na akci
- logo na webu Ag. Dobrý den, na facebooku ADD a na facebookové události k akci PELHŘIMOV - MĚSTO REKORDŮ
- možnost umístění malého prezentačního místa kraje v prostoru akce
- pozitivní anonce na účast kraje v rámci tiskové konference před akcí, popř. v rámci jejího zahájení
- logo v rámci výstavy ZLATÉ ČESKÉ RUČÍČKY aneb REKORDY posbírané na ose: ČESKÁ REPUBLIKA-VYSOČINA-PELHŘIMOV

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Na akci se nevybírám vstupné

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

Děkujeme

V Pelhřimově dne 10. srpna 2021

Agentura Dobrý den s.r.o.
Křídlo rekordů a rekordů B11
339 01 Pelhřimov
IČO: 254 60 305
DIČ: CZ021000000
razítko a podpis statutárního zástupce žadatele
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba
plnou moc přiložit)

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:

Mgr. Ondřej Rázl

Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina
Žižkova 57

587 33 Jihlava

e-mail: razl.o@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 337, mobil: 724 650 270