

## Smlouva o poskytování služeb

uzavřená podle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“ nebo „OZ“)

### Smluvní strany

**Objednatel**                      **Centrum investic, rozvoje a inovací**

příspěvková organizace Královéhradeckého kraje zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou Pr863

IČO                                      71218840  
DIČ                                      CZ71218840  
sídlo                                    Soukenická 54/8, 500 03 Hradec Králové  
zástupce                              Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, ředitelka

dále jen „objednatel“ a

**Poskytovatel**                      Vít Baloušek

ŽL vydal 17. května 1995 Úřad městské části Praha 10

IČO                                      62921622  
DIČ  
sídlo                                    Raisova 408/6 160 00 Praha 6  
zástupce                              Vít Baloušek  
bankovní spojení  
číslo účtu

dále jen „poskytovatel“; objednatel a poskytovatel dále také jako „smluvní strany“

### Článek 1 Předmět smlouvy

1. Tato smlouva je uzavírána smluvními stranami na základě výsledku výběrového řízení veřejné zakázky malého rozsahu na služby ve smyslu § 27 písm. a) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
2. Předmět plnění je součástí realizace projektu *Smart akcelérátor Královéhradeckého kraje II* (CZ.02.2.69/0.0/0.0/18\_055/0015065) financovaného z Evropského sociálního fondu (dále jako „projekt“).
3. Kontaktní osobou ve věci realizace této smlouvy je za:
  - a) objednatele Mgr. Jakub Semerád
  - b) poskytovatele Vít Baloušek

4. Základním podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka poskytovatele ze dne 27. 2. 2021. Poskytovatel prohlašuje, že všechny smluvní, technické a jiné podmínky realizace předmětu plnění jsou do jeho nabídky zahrnuty.
5. Poskytovatel se zavazuje objednateli poskytnout služby určené v příloze č. 1 této smlouvy. Objednatel se zavazuje za služby poskytnuté poskytovatelem zaplatit smluvenou odměnu.

## **Článek 2** **Odměna poskytovatele**

1. Odměna poskytovatele je stanovena v následující tabulce:

Celková odměna v Kč bez DPH	162 000 Kč
DPH v Kč samostatně	34 020 Kč
Celková odměna v Kč včetně DPH	196 020 Kč

2. Odměna poskytovatele za realizaci činností dle této smlouvy je stanovena jako cena pevná, tj. zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytnutím služeb dle této smlouvy. Odměna zahrnuje všechny vedlejší náklady související s realizací plnění dle této smlouvy a také ostatní náklady souvisejícími s plněním podmínek této smlouvy, Odměna může být měněna pouze způsobem uvedeným v této smlouvě.
3. Pokud dojde v průběhu plnění této smlouvy ke změně zákonné sazby daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, změní se odměna poskytovatele s DPH odpovídajícím způsobem a zhotovitel je od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat platnou sazbu DPH.
4. Objednatel poskytovateli uhradí odměnu na základě faktury vystavené po akceptaci poskytnutých služeb. Za objednatele akceptuje poskytnuté služby kontaktní osoba uvedená výše. Akceptace musí mít písemnou formu. Kontaktní osoby smluvních stran se mohou dohodnout na akceptaci dílčí části plnění. Poskytovatel je v takovém případě oprávněn fakturovat odměnu za realizaci takové dílčí části.
5. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení potvrzení o akceptaci plnění objednatel.
6. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a na každé faktuře bude uvedena identifikace projektu a formulace: „Výdaje budou hrazeny v rámci projektu“. Faktura je splatná do 30 kalendářních dnů od jejího doručení objednateli.
7. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč. Faktura se pro účely této zakázky považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatel. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět poskytovateli s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
8. Pokud nebude faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedené potřebné údaje, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit poskytovateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů.

9. Odměna poskytovatele zahrnuje náhradu veškerých hotových výdajů spojených s poskytováním služeb, jako jsou např. cestovní náklady, poštovné, telekomunikační poplatky (připojení k internetu a hovory po České republice, do Evropy i zbytku světa), administrativní práce, opisy, fotokopie atd.

### **Článek 3**

#### **Termíny realizace a místo plnění**

1. Poskytovatel realizuje činnosti dle této smlouvy v termínech dle jeho nabídky, případně v termínech dohodnutých mezi kontaktními osobami smluvních stran.
2. Obecným místem plnění je Česká republika. Není-li to z povahy věci vyloučeno je místem plnění sídlo objednatele.

### **Článek 4**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli veškeré služby s náležitou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě, na své náklady a na vlastní nebezpečí. Všechny výstupy a řešení realizované a doporučené poskytovatelem musí být v souladu s právními normami, s pokyny a zadáním objednatele a musí odpovídat morálním zásadám příslušného oboru i podzákonným normám a pravidlům, které se uplatňují v odvětví činnosti objednatele.
2. Poskytovatel je povinen poskytnout služby v souladu s touto smlouvou a pokyny objednatele. Pokud vyjde najevo potřeba změn a úprav oproti zadání objednatele, je poskytovatel tuto skutečnost povinen bezodkladně konzultovat s objednatel.
3. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích, strategiích a produktech objednatele a je povinen s nimi nakládat jako s informacemi důvěrnými. Tyto informace je poskytovatel oprávněn poskytovat a předávat svým zaměstnancům, poddodavatelům nebo médiím pouze v rozsahu nezbytném pro splnění zadané služby. Třetím stranám je poskytovatel oprávněn tyto informace poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu objednatele, a to jak v průběhu platnosti této smlouvy, tak i po dobu 10 let po jejím skončení.
4. Po skončení platnosti této smlouvy je poskytovatel povinen vrátit objednateli veškeré zapůjčené materiály, které pro svoji činnost od objednatele obdržel, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

### **Článek 5**

#### **Odpovědnost za škodu, sankční ustanovení**

1. Práva z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanovením občanského zákoníku.
2. V případě prodlení poskytovatele oproti stanoveným termínům uvedeným v harmonogramu vzniká objednateli právo na smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý i jen započatý den prodlení.
3. V případě porušení jiných povinností poskytovatele sjednaných v této smlouvě vzniká objednateli právo na smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý případ porušení.
4. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za poskytnuté plnění je poskytovatel oprávněn účtovat zákonné úroky z prodlení.
5. Zaplacením všech smluvních pokut není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.

6. Splatnost smluvních pokut je 14 dnů, a to na základě faktury vystavené oprávněnou smluvní stranou smluvní straně povinné.
7. Smluvní strany prohlašují, že s ohledem na předmět této smlouvy a ve vazbě na závazky objednatele s výší smluvních pokut souhlasí.

## **Článek 6 Autorská práva**

1. Veškerá majetková práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro objednatele na základě této smlouvy, náleží poskytovateli.
2. Poskytovatel touto smlouvou uděluje objednateli výhradní licenci k užívání těchto autorských děl s tím, že tato licence je udělena jako výhradní, věčně, časově a prostorově (místně) neomezená a trvá po celou dobu existence příslušných majetkových práv.
3. Autorská odměna je již zahrnuta v ceně služeb, jejichž poskytnutí je s vytvořením autorského díla spojeno.
4. Poskytovatel uděluje souhlas se změnou autorských děl zhotovených pro objednatele při plnění této smlouvy, a to např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje poskytovatel na dobu neurčitou.
5. Objednatel je oprávněn oprávnění tvořící součást licence dle této smlouvy poskytnout třetí osobě zcela nebo zčásti. Poskytnutím oprávnění dle věty předchozí nevzniká poskytovateli právo na další odměnu. Poskytovatel uděluje souhlas se změnou díla či děl i třetí osobou, např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje poskytovatel na dobu neurčitou.
6. V případě, že se objednatel rozhodne užívat autorské dílo nad rámec shora udělené licence, je povinen požádat poskytovatele o rozšíření licence. V takovém případě je poskytovatel povinen žádosti vyhovět, připouští-li to jeho vlastní licenční oprávnění, a náleží mu za to přiměřená odměna.
7. Bude-li to vzhledem k jejich povaze možné, zajistí poskytovatel shodnou licenci také k dílům vytvářeným pro účely naplnění této smlouvy třetími stranami. Nebude-li zajištění licence dle předchozí věty možné či hospodárné, zajistí licenci pouze v rozsahu předmětného díličího plnění.
8. Objednatel neužije dílo způsobem, který by snížil jeho hodnotu.

## **Článek 7 Závěrečná ustanovení**

1. Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v účinném znění.
2. Tuto smlouvu může objednatel vypovědět písemnou výpovědí i bez udání důvodu, výpovědní lhůta o délce jeden měsíc počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi poskytovateli. Od této smlouvy mohou smluvní strany odstoupit pouze v případech stanovených v občanském zákoníku.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat po dohodě smluvních stran pouze písemnými, očíslovanými dodatky smlouvy, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

4. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom, že ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací předmětu plnění a projektu včetně účetních dokladů minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2033.
6. Poskytovatel je povinen minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2033 poskytovat informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (zejména pracovníkům Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost a umožnit přístup kontrolou pověřeným orgánům do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověření plnění podmínek této smlouvy.
7. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním smlouvy, jejích změn a dodatků v souladu s povinností stanovenou objednateli zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění, v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), případně dle dalších právních předpisů upravujících povinnost uveřejnění dokumentů vztahujících se k plnění díla dle této smlouvy. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že veškeré informace, skutečnosti a veškerá dokumentace týkající se plnění smlouvy, které jsou případně předmětem obchodního tajemství a považují se za důvěrné, předem objednateli písemně a jasně označil a nejsou obsaženy v této smlouvě.
8. V případě, že je smlouva uzavřena v listinné podobě, je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech. Každé ze smluvních stran náleží dvě vyhotovení.
9. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Přesahuje-li hodnota smlouvy 50.000 Kč bez DPH, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že souhlasí s jejím obsahem a že nebyla ujednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho zástupci a jednatelé osoby připojují své vlastnoruční podpisy.

Za objednatele

V Hradci Králové dne .....

.....

Centrum investic, rozvoje a inovací

Mgr. et Mgr. Vendula Hájková

Za poskytovatele

V Praze dne 2. dubna 2021

Vít Baloušek

## Příloha č. 1

### Podrobný popis zakázky

Facilitace 6 tematických setkání na témata z oblasti marketingu

### Rozsah práce facilitátora na realizaci jednoho setkání:

Přepokládaný hodinový rozsah přípravy a realizace jednoho setkání, včetně všech výstupů je 20 hodin.

- Aktivní účast na on-line setkání 2h
- Příprava na setkání s ohledem na strukturu účastníků a plánované téma 4h
- Příprava obsahových podkladů, ze kterých budeme schopni tvořit e-learningové kurzy 14h

### Témata jednotlivých setkání

#### 1. Jak si umíte poradit s marketingem a kampaněmi ve vaší společnosti?

(..Základy a význam marketingu, jaké nástroje jsou pro nás užitečné)

Obsah:

- Úvod do problematiky, co je marketing ve Vaší firmě
- Modul určen všem, kteří pracují i mimo marketingové oddělení a pro svoji práci se potřebují orientovat v základních marketingových postupech.
- Podrobný obsah:
  - principy marketingu a jak je aplikujete ve svých podmínkách,
  - jak se liší obchod, prodej, marketing a branding,
  - specifika marketingu v konkrétním oboru účastníka,
  - práce s cílovými skupinami a jejich segmentace,
  - jak mapujete konkurenci,
  - máte definovanou firemní identitu,
  - jak pečujete o svou značku (každodenní komunikace – písemná, osobní, telefonická, mailové),
  - marketingový mix a vlastní marketingová komunikace, marketingový plán.

Získané poznatky:

Mám zevrubný přehled teoretického základu mrktg, umím si představit, co je komunikační plán

#### 2. Jak plánujete v marketingu? Co pro Vás znamená marketingové strategie?

Obsah:

- Marketingový mix a komunikace
- Jak jste tvořili svojí značku? Tvorba silné značky od A do Z je alfou i omegou úspěchu.
- Dokážete zpracovat flexibilní marketingovou strategii na jednu A4?
- Nástroje vs CS vs rozpočet – to vše v časovém rámci

Získané poznatky:

Umím sestavit strategii, vím, co všechno obnáší budování silného brandu.

#### 3. Víte o tom, že používáte obsahový marketing?

Obsah:

- Co všechno považujete za obsahový marketing?

- Pracujete s personami?
- Jak si definujete klíčová slova?
- Je jednoduché vymyslet příběh pro Vaší značku?
- Tonalita komunikace a případná rozlišitelnost (různorodost CS)
- Přizpůsobujete obsah konkrétnímu mrktg nástroji a personě?
- Využíváte externích služeb(copywriting, grafika, foto, ..) ?
- Případové studie (co se Vám povedlo a co nikoli) +časový horizont, kdy úsilí přineslo ovoce

Získané poznatky:

Znám tento trend, umím využívat pro lepší PR.

#### 4. Proč spolupracovat s komunikační agenturou? Realizace pomocí VZ

Obsah:

- Kreativní brief a zákonitosti jeho tvorby – Vaše zkušenosti
- Realizace VZ od A do Z –soutěžíte na kvalitu nebo na cenu? V jakých limitech?

Získané poznatky:

Chápu důležitost spolupráce s odborníky.

#### 5. Funguje Vám digitální marketing?

Obsah:

- Možnosti digitálního marketingu a forma, kterou využíváte
- Placený (tvorba a vyhodnocení reklam na sociálních sítích) a neplacený marketing
- Analytika a zpětná vazba, jak kontrolujete, plánujete a vyhodnocuje komunikaci na sociálních sítích
- Spolupráce s influencery a kde je hledat?
- Budování vztahů na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Google+, LinkedIn, Twitter, YouTube)
- Pozor na legislativu spojenou s marketingem na sociálních sítích
- Využíváte YouTube pro získání více návštěvníků?
- Wikipedie –jak dokáže ovlivnit výsledky vyhledávání
- Newslettery –jak zaujmout newsletterem, aby neskončil jako spam a aby zaujal z hlediska obsahu

obsahu

Získané poznatky:

Příležitosti a možnosti využití digitálního marketingu.

#### 6. Jak budovat PR značce, firmě, výrobku

Obsah:

- V čem je Public Relations rozdílné od ostatních marketingových komunikací
- Tvorba PR strategie a vyhodnocení
- Jaké nástroje PR je dobré využít
- Jak se dostat do médií a jak komunikovat s novináři
- Jak vytvořit databázi kontaktů
- Jak napsat tiskovou zprávu a co pak s ní, včetně jak napsat optimalizovanou tiskovou zprávu v závislosti na SEO
- Jak se používá tisková zpráva a jak PR článek

- Event – jak ukázat CS naše výstupy (viz LF UK)
- Interní PR a HR, jak budovat image dobrého zaměstnavatele

Získané poznatky:

Příležitosti a možnosti využití digitálního marketingu.