

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSTOUPENÍ

Název vystoupení: Ladislav Zibura – Prázdniny v Česku

Žánr: cestovatelská projekce, příp. veselohra jednoho muže

mezi

Adéla Kolářová
Žižkova tř. 226/3
37001, České Budějovice
IČO: 88044033
Neplátce DPH

(dále jen „agentura“)

a

Městské kulturní středisko Nový Jičín, příspěvková organizace (MěstKS)

Masarykovo náměstí 32/20, 741 01 Nový Jičín
IČ: 47998261 DIČ: CZ47998261
zastoupené: Bc. Ivou Pollakovou, [REDACTED]
kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „pořadatel“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- A) Za podmínek v této smlouvě uvedených **se agentura zavazuje**, že zajistí výše uvedené vystoupení Ladislava Zibury jako výkonného umělce (dále jen „Ladislav“), část propagace tohoto vystoupení včetně poskytnutí propagačních materiálů, jako jsou plakáty, anotace, fotografie, grafiky na facebook apod., Ladislavovu dopravu, veškerou administrativu, organizaci i koordinaci s pořadatelem, dále pak také technické konzultace předem i případně na místě samotném. Agentura tímto čestně prohlašuje, že je zplnomocněna k zastupování Ladislava Zibury a k jeho zavazování dle této smlouvy.
- B) Za podmínek uvedených v této smlouvě **se pořadatel zavazuje** zaplatit agentuře honorář za zajištění vystoupení v níže dohodnuté výši a splnit kvalitně a včas podmínky v této smlouvě uvedené.
- C) Vystoupení Ladislava Zibury není klasickou projekcí fotek s cestovatelským vyprávěním. Jedná se o pořad spíše divadelního formátu, který lze popsat jako cestovatelskou stand-up comedy. Vystoupení (vyprávění a komentování fotek) se odehrává podle daného scénáře (vyprávění příběhu z cesty) a částečně je i improvizací přímo na místě. Beseda s diváckými dotazy se na konci vystoupení nekoná.

2. HONORÁŘ

- A) Smluvní strany se dohodly na honoráři agentuře za zajištění vystoupení **ve výši 70 %** z částky získané pořadatelem za prodané vstupenky na dané vystoupení. Honorář v uvedené procentní výši představuje celkovou a úplnou výši plnění ze strany pořadatele týkající se daného vystoupení ve prospěch agentury.
- B) Dále se strany dohodly, že z důvodu spojených s nepředvídatelností opatření kvůli COVID-19 pro kulturní sektor agentura nežadá **žádnou minimální garanci** tržeb z vystoupení.
- C) Podrobný přehled prodeje vstupenek (například: PDF závěrka z předprodejního nebo pokladního systému) dodá **pořadatel e-mailem do 2 pracovních dnů** po akci [REDACTED]. Na základě tohoto přehledu vystaví agentura fakturu na platbu převodem se splatností 14 dní od vystavení. Při pochybnostech o správnosti přehledu má agentura právo provést příslušná šetření a správnost přehledu ověřit za součinnosti pořadatele.

3. DATUM, MÍSTO, ČAS A VSTUPNÉ

Pořadatel se zavazuje akci uspořádat za následujících podmínek:

Datum a čas: 23. 3. 2022 v 19 hodin

(Vystoupení trvá 110 až 120 minut, přestávka po dohodě možná, my ji nevyžadujeme. Zvuková zkouška cca 2 hodiny předem **v nachystaném sále s připravenou technikou**. 15-30 minut po skončení vystoupení probíhá v sále ještě autogramiáda knih, Ladislav si pošťí hudbu do podkresu. Teprve pak se sál uklízí.)

Název místa: Kino Květen, Havlíčkova 6, Nový Jičín

Kapacita sálu k sezení: 455

Ceny vstupenek: *Předprodej prosím ukončit večer nebo den před konáním akce.*

Předprodej standardní: 200,-

Předprodej zlevněná (studenti a senioři): 150,-

Cena na místě: 250,-

Pořadatel zajistí distribuci a prodej vstupenek ve svém rezervačním systému

Další podrobnosti vztahující se k vystoupení (adresa, kontaktní osoba, technik a podobně) vyplní pořadatel do formuláře zasláného agenturou necelý měsíc před vystoupením.

4. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK

- A) Do 7 dnů od dohody s agenturou, že je možné zahájit online předprodej, se pořadatel zavazuje spustit **online předprodej lístků** (NE REZERVACE, ale přímo online prodej) ve svém prodejním systému. Odkazy na předprodej, případně informace o prodeji, zřetelně uvede všude na propagačních materiálech. Odkazy na předprodej taktéž zašle agentuře do 7 dnů od sdělení agentury, že je možné zahájit online předprodej lístků.
- B) Pokud pořadatel používá při prodeji vstupenek i systém „rezervací“ vedle online prodeje, informuje o tom agenturu **a rezervace limituje nejdéle na třídní trvání**. Představení jsou skoro vždy vyprodaná, delší rezervování je tedy nežádoucí.
- C) Preferujeme divadelní uspořádání, sezení do řad a hlavně číslovaný sál (vstupenku přímo na konkrétní místo). Pokud to není technicky možné, výjimku pořadatel konzultuje s agenturou.

5. PROPAGACE

- A) Pořadatel zajistí ve spolupráci s agenturou řádnou, včasnou a účinnou propagaci vystoupení podle domluvených a stanovených pravidel a jen podle dodaných podkladů (viz odkazy v tomto čl. 7 písm. D).
- B) Pořadatel se zavazuje, že adekvátně vzhledem k místním podmínkám provede zejména následující:
 - 1. Přidá informace o vystoupení na svůj web.
 - 2. Přidá informace o vystoupení do všech relevantních lokálních kulturních přehledů.
 - 3. Pokusí se zajistit medializaci vystoupení v lokálních novinách.
 - 4. Na facebookovou událost (vytvoří a dodá agentura), se připojí, aktivně ji podpoří, nasdílí na svých profilech a průběžně se divákům v té události bude věnovat pro jejich dotazy.
 - 5. Použije dodané tištěné plakáty (viz tento čl. 7 písm. F) a vylepí na všech jemu dostupných místech. Úplné minimum je vylepení plakátu kolem a v místě konání.
- C) Pořadatel se zavazuje uvést na všech propagačních materiálech správné jméno Ladislava Zibury i pořadu (viz hlavička této smlouvy) a pokud je to možné i adresu Ladislavova webu: <www.zibura.cz>.

- D) Agentura zašle na vlastní náklady pořadateli **libovolný počet barevných plakátů A2 i A3** až do výše 100 ks. V případě potřeby vyššího množství kontaktujte agenturu.
- E) Agentura se zavazuje, že poskytne pořadateli elektronickou formou kvalitní podklady k propagaci pořadu formou balíčku presskit, který je dostupný zde: <https://www.zibura.cz/cesko/presskit.zip>
- F) Do dodaných grafických podkladů není dovoleno zasahovat jinak, než v prostoru pro to vymezeném (místo na plakátu pro umístění tzv. přelepky). Pokud pořadatel zasahuje či předělává grafické podklady našich grafiků, je nutné poslat je agentuře ke schválení před jejich samotným použitím.

6. ORGANIZAČNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ

A) Následující body jsou pro nás ta nejdůležitější část smlouvy, prosíme o důslednost s jejich plněním.

Pořadatel zajistí na své náklady pro vystoupení vhodné vnitřní prostory a dále technické podmínky specifikované v technickém rideru: <https://www.zibura.cz/rider.pdf>

- B) Rider je nedílnou součástí této smlouvy, může být měněn jedině po dohodě smluvních stran. Nedodržení v něm stanovených podmínek může mít za následek odmítnutí vystoupení přímo na místě (viz čl. 7 písm. A a B této smlouvy).
- C) Pořadatel dále na vlastní náklady ve foyer **zajistí místo** (stoly v celkové velikosti 3x1m) a **dva vlastní pracovníky** pro prodej a ohlídání Ladislavových knih (tento podzim prosíme dva z důvodu toho, že vyjde nová kniha.) A to v době **60 minut před a 30 minut po** vystoupení. Prosíme, aby pracovníkem nebyly šatnářky a knihy nebyly umísťovány do míst šatny. Potřebujeme 2 lidi, kteří mají při příchodu a odchodu diváků ze sálu na starost pouze prodej knih. Pokladnu, platební terminál, účtenky, evidenční list a cenovky k prodeji dodá sám Ladislav po příjezdu. Knihy doručí PPL několik dní předem. Koordinaci zaslání knih provádí naše tour-asistentka, ozve se vám včas sama.
- D) **Na začátku zvukové zkoušky** prosíme o zajištění **lehkého občerstvení** do zákulisí: kávu, vodu a nakrájenou zeleninu. (případně i obložený toast a trochu ovoce). Nemusí toho být moc, ale důležité to je. V případě dvojáku, prosíme, o doplnění kávy a vody během pauzy.
- E) Pořadatel zajistí **ubytování se snídaní ve 4* hotelu pro jednu osobu**. Požadavek na 4* máme kvůli standardům klidu. Pokud máte jiné klidné místo, třeba prázdný byt či klidný penzion, je možno toho po dohodě využít místo hotelu. Vzhledem k problémům Ladislava se spánkem je nutné zajištění nejzajímavějšího či neklidnějšího pokoje v hotelu (vzdáleného od schodů, výtahu, rušných ulic a jiných zdrojů hluku). Vzdálenost hotelu od místa konání větší než 15 minut chůze oznámí pořadatel agentuře nebo Ladislava na hotel odveze.
- F) **Pokud prodáváte občerstvení typu popcorn, nachos apod.**, udělejte prosím na jeden večer výjimku. Konzumace jídla během vystoupení je rušivá nejen pro ostatní v hledišti, ale i pro Ladislava na pódiu. Diváci si mohou během představení chodit pro pití nebo na WC, to nám naopak vůbec nevádí.
- G) **V sále bude zajištěna kvalitní výměna vzduchu**, ve vydychaných sálech nevystupujeme, resp. nechceme tam diváky nutit chodit, když jsou plné. V sálu bude po celou dobu vystoupení udržována stabilní příjemná teplota.
- H) Pořadatel zajistí **informování diváků o aktuálních opatřeních týkajících se COVID-19**, zodpoví patřičné dotazy ve facebookové události, na místě pravidla ohlídá a bude připraven pořadatelsky vyřešit případná nedorozumění. (Ladislav je očkovaný, ale vzhledem k množství kontaktů, bude mít sám kvůli ochraně diváků během autogramiády respirátor.)
- I) Pořadatel ve vztahu k reprodukováné hudbě, která souvisí s vystoupením, resp. hraje z Ladislavova počítače v sále před vystoupením a po skončení při podepisování knih, zabezpečí na své náklady autorská práva a práva souvisejících s právem autorských, která podléhají kolektivní správě. Doporučujeme proto, aby měl pořadatel dopředu uzavřenou příslušnou smlouvu s **OSA** (Ochranným svazem autorským) pro práva k dílům hudebním za účelem provozování reprodukováné hudby a před a po představeních.
- J) Pořadatel zajistí, že **bez Ladislavova souhlasu** nebude vystoupení ani jeho část nahrávána, filmována nebo jakýmkoli jiným způsobem zaznamenávána. Reportážní fotografie pro média nebo pořadatele samotného lze pořizovat pouze v prvních 20 minutách projekce z důvodu soustředění se na výkon. Děkujeme!
- K) Agentura se zavazuje dodržovat při přípravě a v celém průběhu provádění uměleckého vystoupení platné bezpečnostní a protipožární předpisy tak, aby nedošlo k ohrožení zdraví či majetku účinkujících, diváků a dalších osob. Agentura potvrzuje a zodpovídá za to, že veškerá zařízení jím instalovaná a provozovaná a veškerá její činnost v rámci akce, jsou plně v souladu s platnými normami a předpisy. Agentura odpovídá za škody způsobené její činností při realizaci uměleckého vystoupení, včetně škody způsobené opomenutím, nedbalostí nebo nesplněním podmínek vyplývajících ze zákona, předpisů a norem. Rovněž odpovídá za škody vzniklé dalšími osobami, které zapojí do uměleckého vystoupení.

7. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ

- A) **Špatný technický stav místa:** Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotném má agentura i Ladislav osobně v případě pořadatelem zaviněné nedostatečné dodávky elektrického proudu, nevhodnosti prostoru pro vystoupení, v případě proniknutí dešťové vody do prostoru vystoupení, nebo v případě dalších takových nebezpečných situací ohrožujících Ladislava nebo poškozující jeho zařízení.
- B) Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotném má agentura i Ladislav osobně také **v případě hrubého nedodržení technických podmínek stanovených v rideru**, které by závažným způsobem změnily vyznění pořadu a vystoupení, a znamenaly tak vážné snížení kvality pro diváka. **Konzultovat rider je vždy možno předem s agenturou** (viz kontakt v rideru).
- C) V případě odmítnutí vystoupení z důvodů pod písm. A) a B) má agentura nárok na vyplacení kompenzace za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. Pokud není garance sjednána, pak se jedná o kompenzaci odpovídající majetkové újmě agentury v prokázané výši. Stejně tak se stane i v případě, že vystoupení bude zkráceno nebo předčasně ukončeno okolnostmi, které byly plně v rukou a zodpovědnosti pořadatele. Pořadatel by měl být proti výše uvedeným rizikům pojištěn.
- D) **COVID-19, okolnosti vyšší moci, apod.** Agentura si plně vyhrazuje právo nezajistit a přesunout vystoupení v případě, že by konáním vystoupení Ladislavovi vznikla škoda na jeho zařízení nebo by byl sám osobně ohrožen na zdraví nebo životě, anebo při předpokládané nerentabilitě vystoupení zejména z důvodu nařízeného omezení počtu návštěvníků vystoupení pod 50 % kapacity sálu k sezení. Obdobně je agentura i pořadatel oprávněna nezajistit vystoupení v případě, že je jeho konání zmařeno následujícími důvody: stávka, válka, živelná katastrofa, epidemie, občanské nepokoje, národní pohroma, jiné okolnosti vyšší moci, včetně zásahů orgánů veřejné moci.
- E) Pokud agentura či pořadatel vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto či zrušeno z důvodů uvedených pod písm. D), má pořadatel, resp. agentura právo požadovat po druhé smluvní straně výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší rozumně možné době. Vystoupení v náhradním termínu se uskuteční za podmínek sjednaných v této smlouvě. Přesný náhradní termín smluvní strany stanoví po vzájemné dohodě.
- F) **Všechny ostatní důvody nekonání vystoupení:** Pokud agentura vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto z jakýchkoliv jiných důvodů, než jsou uvedeny pod písm. A), B) a D), má pořadatel právo požadovat po agentuře výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší možné době a náhradu škody až do výše již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

8. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY A OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

- A. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- B. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti zveřejněním v registru smluv.

Za pořadatele:

Datum:

Podpis:

Za agenturu: Adéla Kolářová

Datum:

Podpis:

