



Česká televize

Objednávka
Číslo: **OBJR-22101970**

objednavatel Česká televize -250 Hřebenec II 1132/4 140 70 Praha 4 - Kavčí hory IČ / DIČ: 00027383 / CZ00027383 Fakturační adresa: Česká televize Na Hřebenec II 1132/4, 140 70 Praha 4 - Kavčí hory zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., Praha 4, číslo účtu: 1540252/0800 Kontaktní osoba: [REDACTED] Tel: [REDACTED] Mail: [REDACTED]	dodavatel Seznam.cz, a.s. Radlická 3294/10 15000 Praha - Smíchov IČ / DIČ: 26168685 / CZ26168685 Zápis ve veř. rej./jiné ev.: 1 - Městský soud v Praze: B 6493 Číslo dodavatele: OP126365 Tel: [REDACTED] Mail: [REDACTED]
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Číslo objednávky, název a číslo pořadu/zakázky a číslo fakturované položky uvádějte na všech fakturách a v korespondenci.

Objednáváme službu "Seznam Newsfeed" - odkaz: <https://partner.seznam.cz/podminky-seznam-newsfeed/>
Nedílnou součástí objednávky je oboustranně schválená příloha č. 1 obsahující:

- I. Práva a povinnosti
- II. Odměna
- III. Technické podmínky

Pol.	Materiál/Služba	Označení	Počet	Mj	Cena/mj	Hodn. netto
1	13201	Služba prokliky ze Seznam feedu	[REDACTED]		750 000,00	750 000,00
Požadovaná doba plnění: [REDACTED]			Číslo zakázky: 2505			

Celková cena je tvořena součtem cen jednotlivých plnění (položek) a činí bez DPH:

750 000,00

Slovy sedmsatpadesát tisíc

Měna: CZK

Dodavatel - plátce DPH navýší cenu o DPH ve výši dle platné zákonné sazby.

Dodavatel vystaví buď fakturu na celkovou cenu, nebo faktury na ceny za jednotlivá plnění.

Uvedená cena je nejvýše přípustná a obsahuje veškeré náklady dodavatele spojené s realizací předmětu plnění. Cenu (+ případné příslušnou DPH) uhradí objednatel dodavateli na základě faktury (dále jen „faktura“) vystavené dodavatelem do 14 dnů od oboustranného podpisu dodacího listu/poskytnutí plnění.

Dodavatel – plátce DPH se zavazuje uvádět na fakturách pouze účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), tj. v registru plátců DPH; uvede-li dodavatel na faktuře jiný než takový účet, je objednatel dle svého výhradního uvážení oprávněn uhradit dodavateli cenu buď (i) na účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona o DPH, nebo (ii) na účet uvedený na faktuře, a to vše případně s tím, že objednatel je zároveň oprávněn postupovat dle následující věty; pokud objednatel takto postupuje, zanikne jeho smluvní závazek zaplatit cenu a částku odpovídající DPH dodavateli. Objednatel je oprávněn uhradit za dodavatele DPH ze zdanitelného plnění dle smluvního vztahu založeného touto objednávkou přímo příslušnému správci daně ve smyslu zákona o DPH (tj. na účet správce daně); pokud objednatel takto postupuje, zanikne jeho smluvní závazek zaplatit částku odpovídající DPH dodavateli.

Faktura – daňový doklad musí obsahovat veškeré náležitosti vyžadované zákonem. Splatnost faktury je 30 dnů ode dne doručení Objednateli. Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti a/nebo v ní budou uvedeny nesprávné a/nebo neúplné údaje, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu dodavateli k doplnění a/nebo úpravě, a to i opakovaně. V takovém případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet okamžikem doručení řádně doplněné a/nebo upravené faktury objednateli.

Sjednává se, že bude-li dodavatel zasílat nebo využije možnosti zasílat faktury (daňové doklady) elektronickou poštou, je povinen je zasílat v PDF formátu ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu faktury@ceskatelevize.cz. Za den doručení faktury (daňového dokladu) objednateli se považuje den doručení na e-mailovou adresu objednatele, což je zároveň považováno za souhlas s využitím této formy komunikace.

Smluvní pokuta za prodlení s dobou dodání (odevzdání) zboží/s poskytnutím plnění je stanovena ve výši 0,5% z celkové ceny za každý započatý den prodlení.

Při nedodržení termínu splatnosti faktury je dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,03 % (slovy: tři setiny procenta) z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

Veškeré smluvní pokuty jsou splatné do 15 (patnácti) kalendářních dnů ode dne doručení výzvy oprávněné smluvní strany k jejich zaplacení.

Dodavatel není oprávněn stanovit jakékoli další sankce vůči objednateli.

Dodavatel není oprávněn jakkoli měnit nebo doplňovat text objednávky, zejména doplňovat do něho smluvní pokuty nebo další ustanovení, pokud to tyto obchodní podmínky výslovně nepřipouštějí. Pokud dodavatel připojí k objednávce své všeobecné obchodní podmínky, bere na vědomí a podáním nabídky souhlasí, že jakékoli smluvní pokuty, odstoupení od smlouvy a jiná ustanovení zhoršující postavení objednatele proti obchodním podmínkám uvedeným v této objednávce nebo občanskému zákoníku, jsou neplatná. Pokud dodavatel připojí k textu objednávky své všeobecné obchodní podmínky, má v případě jejich rozporu s obchodními podmínkami uvedenými v této objednávce přednost tato objednávka.

Dodavatel se zavazuje, že při plnění předmětu této objednávky neumožní výkon nelegální práce vymezený v ustanovení § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění.

Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této objednávky (smlouvy), k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.

Pro případ, že jsou ve vyhotovení této smlouvy označeny žlutou barvou určité informace, smluvní strany prohlašují, že takto ve vzájemné shodě označily informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují.

Tuto objednávku je oprávněn postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze objednatel, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této objednávky ze strany objednatele, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana.

Smluvní vztah založený touto objednávkou se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.

Přijetí nabídky (potvrzení objednávky) s dodatkem nebo odchylkou se vylučuje!

Dne:

Česká televize

MgA. Marek
Doležel

Jméno: **MgA. Marek Doležel**

Funkce: **výkonný ředitel pro nová média**

Místo: **Praha**

Dne: **31.1.2022**

dodavatel

Jméno: **Seznam.cz, a.s.**



Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685 (v objednávce č. OBJR-22101970 definovaný jako „**dodavatel**“) je provozovatelem on-line služeb dostupných na internetové doméně seznam.cz a dalších doménách, subdoménách a v rámci desktopových a mobilních aplikací, prostřednictvím nichž poskytuje uživatelům služby či jim zpřístupňuje obsah (dále souhrnně je „**Služba Seznam.cz**“).

2. Česká televize, IČO: 00027383 (v objednávce č. OBJR-22101970 definovaná jako „**objednavatel**“ a pro účely této přílohy označená jako „**Partner**“) je provozovatelem on-line služeb dostupných na internetových doménách uvedených a specifikovaných v příloze objednávky (dále „**Služba Partnera**“).
3. Seznam.cz a Partner se touto objednávkou č. OBJR-22101970 dohodli, že budou v rozsahu níže uvedeném spolupracovat po dobu účinnosti této objednávky, za což dodavateli bude náležet odměna. V případě, že nebude předmět objednávky v plném rozsahu splněn v době účinnosti objednávky, jsou smluvní strany povinny uzavřít dodatek k objednávce, který bude prodlužovat její dobu účinnosti o takovou dobu, která bude nutná ke kompletnímu plnění dodavatele dle objednávky.

I. Práva a povinnosti stran

1. Smluvní strany si sjednaly, že společnost Seznam.cz je oprávněna na Službě Seznam.cz zobrazovat odkazy na obsah umístěný na Službě Partnera (typicky odkazy na konkrétní články na Službě Partnera) v podobě zobrazení jediné nebo libovolné kombinace některých z následujících prvků:
 - a) logo Partnera;
 - b) název Služby Partnera;
 - c) internetový odkaz (URL) na konkrétní obsah na Službě Partnera;
 - d) headline obsahu na Službě Partnera, tj. titulek či nadpis konkrétního článku na Službě Partnera, který tento článek odpovídajícím způsobem charakterizuje;
 - e) perex obsahu na Službě Partnera, tj. stručný text, který shrnuje obsah konkrétního článku na Službě Partnera a jehož účelem je upoutat pozornost uživatele a přimět ho k prokliku na plné znění článku na Službě Partnera;
 - f) ilustrační obrázek či obrázky v obsahu na Službě Partnera(tyto prvky jsou dále v textu souhrnně označovány také jen jako „**Odkaz na Službu Partnera**“).

V případě, že uživatel Služby Seznam.cz proklikne na Odkaz na Službu Partnera, konkrétně na headline, perex nebo ilustrační obrázek, povede takovýto proklik na konkrétní obsah (typicky článek) umístěný na Službě Partnera. Smluvní strany si sjednaly, že Seznam.cz je oprávněn jednostranně určit podobu Odkazu na Službu Partnera dle tohoto ustanovení přílohy a dále, že je oprávněn jeho podobu kdykoliv změnit.

2. Partner je povinen dodržovat „Technické parametry poskytování služeb společnosti Seznam.cz“ uvedené v této příloze.
3. Výběr obsahu Partnera, na který bude na Službě Seznam.cz uváděn Odkaz na Službu Partnera náleží výhradně společnosti Seznam.cz (typicky počet, doba a frekvence zveřejnění konkrétních článků na Službě Partnera). Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádějí, že společnosti Seznam.cz nevzniká povinnost Odkaz na Službu Partnera zobrazovat.
4. V případě, že Seznam.cz umístí na Službu Seznam.cz Odkaz na Službu Partnera a Služba Partnera bude obsahovat reklamu, zavazuje se Partner, že po dobu, kdy se uživatel pohybuje na Službě Partnera v důsledku prokliku ze Služby Seznam.cz na Službu Partnera, bude uživateli v rámci všech takovýchto reklamních ploch Služby Partnera zobrazovat výlučně reklamní sdělení dodaná Partnerem, a to v reklamních formátech definovaných Seznamem. Reklamní sdělení dodávaná Partnerem a zobrazovaná uživateli v rámci reklamních ploch na Službě Partnera jsou reklamními sděleními určenými jednostranně Partnerem a splňující pravidla dostupná na (URL): <https://napoveda.sklik.cz/pravidla/> (dále „**Reklamní sdělení Partnera**“), přičemž o rozložení reklamy, tj. o počtu i umístění jednotlivých reklamních ploch rozhoduje společnost Seznam.cz v souladu s pravidly pro rozložení reklamy dostupnými na (URL): <https://partner.seznam.cz/news-feed> a redakčními pravidly dostupnými na (URL): <https://partner.seznam.cz/static/docs/redakcni-pravidla.pdf>.
5. Smluvní strany shodně konstatují a prohlašují, že spolupráce smluvních stran **není exkluzivní**.

6. Partner se zavazuje poskytnout společnosti Seznam.cz maximální součinnost pro naplnění účelu spolupráce, a to zejména veškerou potřebnou technickou součinnost.
7. Smluvní strany si pro účely plnění smluvních povinností sjednaly, že uživatel Služby Seznam.cz, který se pohybuje na Službě Partnera v důsledku prokliku ze Služby Seznam.cz na Službu Partnera prostřednictvím Odkazu na Službu Partnera, bude označen následujícími UTM parametry:

?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=sekce-z-internetu

?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=sbrowser

?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=z-boxiku

(přičemž tyto tři výše uvedené UTM parametry jsou povinnými parametry, kterou budou použity vždy)

?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=denni-tisk

(přičemž tento UTM parametr je volitelný a o jeho nasazení či nenasazení rozhoduje jednostranně společnost Seznam.cz)

(dále společně jen „**UTM parametr**“).

Uživatele Serveru UTM parametrem označí společnost Seznam.cz.
8. Za účelem plnění objednávky, zejména technologického výdeje reklamy a zobrazování Reklamních sdělení na Službách Partnera je Partner povinen si v této souvislosti zřídit účet v uživatelském rozhraní Seznam Partner dostupném na (URL): <https://partner.seznam.cz/> a odsouhlasit Smluvní podmínky služby Seznam Partner dostupné na (URL): <https://partner.seznam.cz/napoveda/podminky/>, přičemž tyto úkony jsou nezbytnou podmínkou účinnosti spolupráce. Ukončení spolupráce v rámci služby Seznam Partner je důvodem k okamžitému ukončení spolupráce dle objednávky, a to písemnou výpovědí objednávky s účinností ke dni doručení výpovědi Partnerovi.

II. Odměna

1. Smluvní strany se dále dohodly, že společnosti Seznam.cz za plnění poskytované dle článku II. odst. 4. této přílohy, zejména za zobrazování Odkazu na Službu Partnera na Službě Seznam.cz náleží odměna v podobě provize ve výši:
 - a) [REDAKCE] za jeden proklik během high season, tj. v období od září do prosince;
 - b) [REDAKCE] za jeden proklik během low season, tj. po zbývající část kalendářního roku(počítáno z částky bez DPH, po odečtení bonusů, provizí či jiných slev) (dále „**Provize**“).

Provize je počítána ze skutečného počtu prokliků na Službu Partnera ze Služby Seznam.cz za daný kalendářní měsíc. Pokud dojde k vyčerpání finančního limitu uvedeného v objednávce, bude spolupráce pozastavena, a to do doby, než se smluvní strany písemnou formou dohodnou na podmínkách další spolupráce. Pokud se smluvní strany do jednoho roku od pozastavení spolupráce dle předchozí věty nedohodnou na podmínkách jejího pokračování, bude platnost a účinnost této objednávky vč. jejích příloh automaticky ukončena.
2. Společnost Seznam.cz je oprávněna výši Provize měnit v závislosti na produktových a technologických změnách. Změnu výše Provize je společnost Seznam.cz povinna Partnerovi oznámit na kontaktní e-mailovou adresu, a to minimálně jeden kalendářní měsíc před plánovanou změnou. Partner je oprávněn takové změny ve lhůtě 14 kalendářních dní odmítnout a v takovém případě spolupráci vypovědět. Výpovědní doba bude činit 10 dnů ode dne doručení výpovědi společnosti Seznam.cz.
3. Provize je splatná za kalendářní měsíc zpětně na základě daňového dokladu - faktury vystavené společností Seznam.cz a to 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je v případě tohoto dílčího plnění poslední den kalendářního měsíce, za který je Provize fakturována. Splatnost daňových dokladů - faktur je stanovena na lhůtu 14 dnů ode dne jejich doručení Partnerovi. Seznam.cz bude na daňových dokladech uvádět tento bankovní účet: 5020019940/5500.
4. Faktury - daňové doklady vystavené společností Seznam.cz budou zasílány elektronicky na e-mailovou adresu faktury@ceskatelevize.cz. Veškeré faktury musejí mít náležitosti daňového dokladu podle platných a účinných právních předpisů. V případě, že tyto náležitosti mít nebudou, je Partner oprávněn zaslat je zpět

společnosti Seznam.cz, aniž se tak dostane do prodlení s jejich splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného převzetí náležitě doplněných či opravených daňových dokladů.

III. Technické parametry poskytování služeb společnosti Seznam.cz

1. Proto, aby společnost Seznam.cz mohla poskytovat služby v nejvyšší dostupné kvalitě a v souladu s objednávkou, je potřeba splnit následující technické parametry, které jsou nezbytné k zajištění předmětu této objednávky:
 - a) Logo Partnera musí splňovat následující technické parametry:
 - internetová stránka musí obsahovat faviconu ve čtvercovém formátu.
 - b) Název Služby Partnera musí být uveden v následujícím tvaru:
 - název Služby Partnera musí odpovídat doménovému jménu, pod kterým je dostupná hlavní stránka Služby Partnera v síti internet.
 - c) URL odkaz na obsah na Službě Partnera musí splňovat následující technické parametry:
 - musí se jednat o platný URL odkaz, který odkazuje na konkrétní obsah na Službě Partnera;
 - URL musí existovat a být dostupné po celou dobu spolupráce dle objednávky.
 - d) Headline obsahu (typicky článku) na Službě Partnera musí splňovat následující technické parametry:
 - doporučená délka textu je 50 až 60 znaků s mezerami;
 - delší rozsah textu může být ze strany společnosti Seznam.cz upraven a zkrácen;
 - velká písmena se doporučují užívat na začátku věty, pro zkratky, jména a příjmení osob atd., to vše v souladu s ustálenými pravidly gramatiky českého jazyka;
 - zakázány jsou urážlivé pojmy, vulgarity a jiný obsah, který dehonestuje osoby či jiné subjekty;
 - celý headline uvedený velkými písmeny není přípustný;
 - headline nesmí obsahovat speciální grafické znaky jako emotikony, šipky atd.
 - e) Perex obsahu na Službě Partnera musí splňovat následující technické parametry:
 - doporučená délka textu je 200 znaků s mezerami;
 - delší rozsah textu může být ze strany společnosti Seznam.cz upraven a zkrácen;
 - velká písmena se doporučují užívat na začátku věty, pro zkratky, jména a příjmení osob atd., to vše v souladu s ustálenými pravidly gramatiky českého jazyka;
 - zakázány jsou urážlivé pojmy, vulgarity a jiný obsah, který dehonestuje osoby či jiné subjekty;
 - celý perex uvedený velkými písmeny není přípustný;
 - perex nesmí obsahovat speciální grafické znaky jako emotikony, šipky atd.
 - f) Ilustrační obrázek obsahu na Službě Partnera musí splňovat následující technické parametry:
 - doporučená velikost náhledového obrázku je 800 × 450 pixelů;
 - formát obrázku je JPG nebo PNG;
 - doporučený poměr stran obrázku je 16:9, přičemž poměr stran může být ze strany společnosti Seznam.cz přiměřeným způsobem upraven;
 - obrázek je uveden platným internetovým odkazem (URL) odkazujícím přímo na konkrétní obrázek, prostřednictvím něhož lze obrázek automatizovaně stáhnout a upravit pro jeho zobrazování, přičemž obrázek musí být dosažitelný po celou dobu existence obsahu, jehož se obrázek týká;
 - Seznam.cz je oprávněn si pro účely Služby Seznam.cz stáhnout obrázek také přímo ze Služby Partnera;
 - obrázek nesmí obsahovat žádné vodotisky, loga, bílé pruhy po stranách atd.
2. Při splnění těchto podmínek je společnost Seznam.cz schopna na Službě Seznam.cz zobrazovat Odkaz na Službu Partnera a efektivním způsobem naplňovat účel objednávky.
3. Partner prohlašuje, že je oprávněn užívat Odkaz na Službu Partnera, tj. prvky dle článku I. odst. 1. písm. a) až f) této přílohy v takovém rozsahu, že žádná práva třetích osob nebrání naplnění účelu této spolupráce. Partner dále prohlašuje, že užitím prvků dle článku I. odst. 1. písm. a) až f) této přílohy nebudou dotčena žádná jiná práva třetích osob, zejména práva na ochranu osobnosti, ani nebudou porušeny platné a účinné právní předpisy. Partner odpovídá společnosti Seznam.cz za veškerou škodu způsobenou nepravdivostí prohlášení uvedeného v tomto odstavci. Partner se zejména zavazuje, že uhradí společnosti Seznam.cz

jakoukoliv škodu nebo újmu, a to v plné výši, která by společnosti Seznam.cz mohla vzniknout v souvislosti se zpřístupněním Odkazu na Službu Partnera a prvků dle článku I. odst. 1. písm. a) až f) této přílohy v rámci Služby Seznam.cz, pokud by tímto zpřístupněním byla dotčena jakýmkoliv způsobem práva třetích osob nebo byly porušeny platné a účinné právní předpisy.

4. Partner tímto s ohledem na naplnění předmětu spolupráce a v souvislosti s nutnou součinností poskytuje společnosti Seznam.cz licenci k užívání Odkazu na Službu Partnera, tj. prvků dle článku I. odst. 1. písm. a) až f) této přílohy na Službě Seznam.cz, a to v původní nebo společností Seznam.cz upravené podobě. Licence je poskytována jako neomezená a nevýhradní, na celou dobu trvání autorských majetkových práv, pro území celého světa. Licence může být využívána jakýmkoli technologickým způsobem, bez omezení množstvím a počtem užití. Společnost Seznam.cz není povinna licenci využít. Ve stejném rozsahu Partner uděluje společnosti Seznam.cz licenci také k dalším částem obsahu na Službě Partnera, a to v případech, kdy užití těchto částí vyžaduje Služba Seznam.cz a je to nezbytné k naplnění účelu objednávky. Ukončení účinnosti objednávky jakýmkoliv způsobem nemá vliv na trvání licence a licenčních oprávnění poskytnutých Partnerem společnosti Seznam.cz podle tohoto článku, tyto zaniknou po uplynutí doby trvání autorských majetkových práv.

Za Českou televizi:

MgA. Marek
Doležel

Jméno: Marek Doležel
Funkce: výkonný ředitel pro nová média
Česká televize

Za Seznam.cz, a.s.:

Jméno: _____
Funkce: místopředseda představenstva
Seznam.cz, a.s.

Jméno: _____
Funkce: místopředseda představenstva
Seznam.cz, a.s.