

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Vojenský technický ústav, s.p.

se sídlem: Mladoboleslavská 944
zastoupený: ředitelem Ing. Petrem Novotným
IČ: 24272523
DIČ: CZ24272523
zapsaný v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze značka A75859
(dále „objednatel nebo VTÚ“)

a

HC Dukla Praha spol. s r.o.

se sídlem: Na Julisce 28/2, 160 63 Praha 6 – Dejvice
zastoupená: jednatelem Danielem Čurdou
IČ: 63984075
DIČ: CZ63984075
zapsána v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze značka C38053
(dále „dodavatel“)

uzavírají v souladu s §1746, odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník, tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci (dále „táto smlouva“)

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel je právním subjektem vyvíjejícím v souladu se stanovami reklamní činnost v oblasti sportu.
2. Předmětem smlouvy je propagace služeb objednatele prostřednictvím aktivit dodavatele při extraligových a pohárových utkáních házené.

II.

Závazky smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje umístit reklamu a logo objednatele na baner a dresy, dle zájmu a požadavku objednatele, které budou osazeny na viditelném místě při:
 - a) extraligových a pohárových utkáních HC Dukla Praha v roce 2022 – na banneru v domácí sportovní hale
 - b) na oficiálních webových stránkách HC Dukla Praha
 - c) na tiskovinách vydávaných HC Dukla Praha.
2. Objednatel má právo užívat pro svoji potřebu označení „Partner HC Dukla Praha“.

- Objednatel provede v rámci dojednané smlouvy prezentační akce pro seznámení všech kategorií družstev HC Dukla Praha s obsahem činnosti VTÚ, poskytne propagační předměty na akce pořádané HC Dukla Praha (evropský pohár, ples, a jiné) dle vlastního uvážení.
- Dodavatel se zavazuje předložit objednateli do 31. prosince 2022 fotodokumentaci na elektronických nosičích, dokazující splnění daného závazku při uvedených akcích.
- V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude dodavateli bránit v provedení reklamy v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, dodavatel na tuto skutečnost upozorní objednatele do 3 dnů od zjištění takové skutečnosti a to prokazatelným způsobem (e-mailem) a poskytne mu odpovídající náhradní plnění a to dle výběru objednatele nebo slevu z dohodnuté odměny a to ve výši odpovídající hodnotě plnění, které v souvislosti s uvedenou překážkou nemohlo být poskytnuto; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
- Dodavatel se řídí pokyny objednatele a sděluje mu veškeré informace související s plněním předmětu této smlouvy a další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na písemnou výzvu (e-mailem) objednatele je povinen do 3 dnů od jejího zaslání objednatelům podat zprávu o stavu zařizování záležitostí.
- Dodavatel postupuje při zařizování záležitosti dle čl. I této smlouvy s odbornou péčí, od pokynů objednatelem může odchýlit jen tehdy, je-li to naléhavě nezbytné v zájmu objednatele a dodavatel nemůže včas obdržet jeho souhlas, jinak odpovídá za škodu.

III.

Plnění objednatele

- Objednatel se zavazuje předat dodavateli svoje logo v elektronické podobě. Dodavatel se zavazuje informovat objednatele o programu a veškerých souvisejících akcích.
- Za výše uvedené reklamní plnění poskytne objednatel dodavateli částku ve výši: 120.000.-Kč (sto dvacet tisíc korun) bez DPH do 7 dnů po podpisu smlouvy na základě vystavení faktury dodavatele.

IV.

Platnost smlouvy

- Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. ledna 2022 do 31. prosince 2022. Objednatel má přednostní právo na uzavření obdobné smlouvy i v roce 2023.

V.

Další ustanovení

- Tato smlouva může být měněna či doplňována pouze písemně, formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy anebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány obecným soudem určeným podle sídla žalovaného.
- Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, jeden stejnopis pro každou ze smluvních stran.

4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem vložení do registru smluv v souladu s příslušnými právními předpisy. Smluvní strany se dohodly, že vložení do registru smluv je povinen učinit dodavatel, a to ve lhůtě do 30 dnů od uzavření této smlouvy.

5. Smluvní strany prohlašují, že si tyto smlouvu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

11.1.2022

V Praze dne

Za dodavatele



10.1.2022

V Praze dne

Za objednatele


