



**SMLOUVA
O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI**
(dále jen „Smlouva“)

Porsche Česká republika, s.r.o.

se sídlem: Radlická 740/113d, Praha, PSČ 158 00,

IČ: 25654012,

DIČ: CZ 25654012,

zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 58399,
zastoupená: Janem Hurtem, jednatelem.

(dále jen „PARTNER“)

a

Zoologická zahrada hl. m. Prahy,

příspěvková organizace,

se sídlem U Trojského zámku 120/3, Praha 7, Troja, PSČ 171 00,

IČ: 00064459,

DIČ: CZ00064459

bankovní spojení: Komerční banka, č. ú. 1139071/0100

zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem.

(dále jen „Zoo Praha“)

(PARTNER a Zoo Praha společně dále jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto Smlouvu.

PREAMBULE

Smluvní strany deklarují, že uzavřením a nabytím účinnosti této Smlouvy nevznikají Zoo Praha žádné náklady. Zoo Praha vznikají náklady dle této Smlouvy až okamžikem zahájení realizace plnění dle této Smlouvy.

Čl. 1

PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1** Předmětem Smlouvy je závazek PARTNERA pronajmout Zoo Praha 3 osobní automobily značky Volkswagen dle specifikace uvedené v čl. 2., odst. 2.1., bod 2.1.1. Smlouvy, a to v období od 1. 2. 2022 do 31. 1. 2024. Zoo Praha se zavazuje uhradit PARTNEROVI nájemné za pronájem automobilů formou vstupenek.
- 1.2** Předmětem Smlouvy je závazek Zoo Praha zabezpečovat a realizovat pro PARTNERA reklamu a propagaci PARTNERA (jeho obchodní značky a loga

Volkswagen) při činnosti a v provozu Zoo Praha. Zoo Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI tuto reklamu a propagaci při své činnosti a v rámci reklamní kampaně Zoo Praha i mimo ni způsobem uvedeným v čl. 2., odst. 2.2., body 2.2.2. až 2.2.6. Smlouvy, a to v období od 1. 2. 2022 do 31. 1. 2024. PARTNER se zavazuje zaplatit Zoo Praha za tuto reklamu a propagaci sjednanou odměnu.

Čl. 2

ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

2.1. Práva a povinnosti PARTNERA:

2.1.1. PARTNER se zavazuje, že pronajme Zoo Praha za úplatu v celkové výši 514.380,- Kč, (slovy: pětsetčtrnácttisíctřistaosmdesátkorun českých) bez DPH, tedy 622.400 Kč, (slovy: šestsetdvacetdvatisícčtyřistakorun českých) včetně DPH v rámci plnění této Smlouvy na období od 1. 2. 2022 do 31. 1. 2024 (24 měsíce) 3 nové osobní automobily značky Volkswagen, z toho 1 automobil třídy SUV v manažerské výbavě (plnění smlouvy započne modelem Volkswagen Touareg, 1 automobil minimálně střední třídy (plnění smlouvy započne modelem Volkswagen Golf Variant) a 1 automobil minimálně střední třídy nebo elektromobil (plnění smlouvy započne modelem Volkswagen Golf Variant). Přesnou specifikaci automobilů – model vozu, typ a výkon motoru, výbavu vozu, barvu karoserie atd. - včetně uvedení jejich pořizovací ceny vč. DPH řeší samostatné smlouvy o pronájmu dopravního prostředku s předávacím protokolem ke každému automobilu. Ta bude řešena vzápětí po uzavření této Smlouvy. Zoo Praha hradí pouze náklady běžně vzniklé při provozu automobilů na pozemních komunikacích, tedy náklady na palivo a parkování. Zoo Praha se dále zavazuje hradit spoluúčast dle platných sazeb sjednaného pojištění a to ve výši 10% / min. 10 tis. Kč, nebo dle platného sazebníku havarijního pojištění společnosti Porsche ČR. Omezení spoluúčasti se nevztahuje na situace, kdy vozy nebyly užívány v souladu s návodem k obsluze či v souladu s platnou legislativou, či pokud se na havárii úhrada škody z havarijního pojištění nevztahuje, v takovém případě je Zoo Praha povinna uhradit veškeré náklady vzniklé dopravní nehodou. Všechny ostatní poplatky spojené s provozem automobilů hradí PARTNER, a to včetně daňových poplatků (silniční daň a poplatek za event. rádio v automobilu). PARTNER prohlašuje, že pronajaté vozy jsou řádně pojištěny pojištěním odpovědnosti za způsobenou škodu a havarijním pojištěním. Na počátku smlouvy budou automobily dodány nejpozději do 1. 2. 2022. PARTNER si vyhrazuje právo, měnit pronajaté automobily na základě svých obchodních zájmů, přičemž vždy, tedy i na přechodnou dobu, musí PARTNER dát k dispozici Zoo Praha automobily stejné nebo vyšší užitné hodnoty. Při prvním dodání či následné výměně automobilů PARTNER hradí polep nového automobilu. Zoo Praha dodá layout polepu. PARTNER je povinen layout schválit, a to do sedmi dní od jeho dodání. Následně PARTNER zajistí polep automobilu do 14 dnů od jeho schválení. V případě neschválení polepu je Zoo Praha povinna layout upravit dle požadavku PARTNERA, a to do 14 dnů od jeho vracení ze strany PARTNERA

2.1.2. Za období 1. 2. 2022 - 31. 12. 2022 (11 měsíců) činí úplata za pronájem automobilů 236.033,- Kč, (slovy: dvěsetčtricetšesttisíctřicettřikorun českých) bez DPH, tedy 285.600,- Kč, (slovy: dvěsetšesttisíctřicetšestsetkorun českých) včetně DPH. Za období 1. 1. 2023- 31. 12. 2023 (12 měsíců) činí úplata za pronájem automobilů 257.190,- Kč, (slovy: dvěsetpadesátšesttisíctodevadesátkorun českých) bez DPH, tedy 311.200,- Kč, (slovy: třístajedenácttisícdvěšestkorun českých) včetně DPH.

Za období 1. 1. 2024- 31. 1. 2024 (1 měsíc) činí úplata za pronájem automobilů 21.157,- Kč, (slovy: dvacetjednatísícstopadesátsedmkorun českých) bez DPH, tedy 25.600,- Kč, (slovy: dvacetpěttisícšestsetkorun českých) včetně DPH.

2.1.3. PARTNER zajistí polep a pravidelnou měsíční údržbu dětských dřevěných vozíků a golfových kočárků v Zoo Praha v rozsahu odpovídajícím dosavadní dlouhodobé praxi, tj. minimálně 20 hodin údržby měsíčně. V případě poškození vozíků a golfových kočárků nebo jejich brandingů logem PARTNERA je Zoo Praha povinna PARTNERA neprodleně informovat.

2.1.4. PARTNER se zavazuje předat Zoo Praha do 10 pracovních dnů ode dne podpisu této smlouvy oběma Smluvními stranami své logo, tj. značku a logotyp, na datovém nosiči a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga.

2.1.5. PARTNER je povinen zpracovat svou reklamu na vstupenky na datovém nosiči, filmu (vč. nátisku) nebo v tištěné podobě (filmy – specifikaci dodá Zoo Praha) do termínů, které oznámí Zoo Praha min. s jednoměsíčním předstihem před odevzdáním.

2.1.6. PARTNER se zavazuje předat Zoo Praha další podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady pro využití k prezentaci PARTNERA v rámci činnosti Zoo Praha do jednoho měsíce po jejich vyžádání ze strany Zoo Praha.

2.2. Práva a povinnosti Zoo Praha:

2.2.1. Zoo Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI po celou dobu trvání Smlouvy, tj 24 měsíce, vstupenky ke vstupu do areálu Zoo Praha dle přílohy č. 1 Smlouvy, a to v celkovém počtu:

jednorázové vstupné pro rodiny (2 dospělí + 2 děti od 3 do 15 let) v počtu 778 kusů v celkové ceně 622.400,- Kč (slovy: šestsetdvacetdvatisícčtyřistakorun českých) včetně DPH.

2.2.2. Zoo Praha zaručuje PARTNEROVI postavení „Hlavního partnera Zoo Praha“, spolu s dalšími „hlavními partnery Zoo Praha“ z jiných oborů činností či podnikání.

2.2.3. Zoo Praha zaručuje PARTNEROVI právo prezentace jeho značky v areálu Zoo Praha dle přílohy č. 2 Smlouvy. Zoo Praha se zavazuje, že v rámci řádného plnění obsahu této Smlouvy, dodržení dobrých obchodních mravů a docílení oboustranného prospěšného obchodního výsledku, zajistí provádění a realizaci předmětu této Smlouvy pro PARTNERA tak, aby nedošlo po dobu platnosti Smlouvy ke kolizním situacím z důvodu možného střetu se zájmy jiných výrobců stejného druhu výrobků a sortimentu.

2.2.4. Zoo Praha uděluje PARTNEROVI právo užívat pro svoji vlastní reklamu a propagaci titulu „Hlavní partner Zoo Praha“.

2.2.5. Zoo Praha uděluje PARTNEROVI právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Zoo Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. PARTNER se přitom zavazuje používat je jen způsobem, který nepoškodí dobré jméno Zoo Praha, a způsob použití

bude vždy předem konzultovat se Zoo Praha. Náklady vzniklé takovým použitím hradí PARTNER.

2.2.6. Zoo Praha zajistí propagaci Partnera v rozsahu plnění specifikovaného v „Reklamním balíčku“ v příloze č. 2 Smlouvy, tj. v ceně stanovené pro období 12 měsíců ve výši 700.000,- Kč bez DPH a v celkové ceně za 24 měsíců trvání Smlouvy ve výši 1.400.000,- Kč (slovy jeden milion čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH.

2.2.7. Zoo Praha se zavazuje, že se bude o PARTNEROVI a značce Volkswagen vyjadřovat tak, aby bylo vždy chráněno dobré jméno a dobrá pověst značky a PARTNERA a značka Volkswagen resp. PARTNER neutrpěl v důsledku jejich vyjádření, nebo v souvislosti s tímto, žádnou hmotnou nebo nehmotnou újmu. Porušení povinností stanovených v tomto odstavci je považováno za podstatné porušení smlouvy.

2.2.8. Zoo Praha se zavazuje prokázat PARTNEROVI plnění dohodnutá dle přílohy 2 Smlouvy, a to formou zaslání fotodokumentace zadavateli.

2.3. Závazek obou Smluvních stran

Každá Smluvní strana se při plnění této Smlouvy zavazuje dodržovat grafický manuál použití loga, tj. značky a logotypu druhé Smluvní strany a předložit ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude logo druhé Smluvní strany uváděno; souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga osvědčí odpovědný pracovník PARTNERA a Zoo Praha svým podpisem a datem. PARTNER je oprávněn logo kdykoliv změnit. V případě změny loga je PARTNER povinen o této skutečnosti informovat Zoo Praha. Zoo Praha se při plnění povinností podle této smlouvy zavazuje nahradit dosud platné logo PARTNERA novým změněným logem, a to bez zbytečného odkladu po oznámení změny loga PARTNEREM. Náklady spojené se změnou loga vzniklé při plnění Smlouvy nese PARTNER.

Čl. 3 CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Zoo Praha se zavazuje uhradit PARTNEROVI nájemné za pronájem automobilů dle čl. 2., odst. 2.1, bod 2.1.1. Smlouvy formou vstupenek v rozsahu uvedeném v čl. 2., odst. 2.2.1. v ceně 622.400,- Kč, (slovy: šestsetdvacetdvatisícčtyřistakorun českých) včetně DPH, a to takto:

- za rok 2022 (1. 2. - 31. 12. 2022, 11 měsíců) 285.600,- Kč, (slovy: dvěštosmdesátpěttisícšestsetkorun českých) včetně DPH,
- za rok 2023 (1. 1. - 31. 12. 2023, 12 měsíců) 311.200,- Kč, (slovy: třístajedenácttisícdvěstěkorun českých) včetně DPH,
- za rok 2024 (1. 1. - 31. 1. 2024, 1 měsíc) 25.600,- Kč, (slovy: dvacetpěttisícšestsetkorun českých) včetně DPH.

Celková výše ceny vstupenek (včetně DPH) a částka za pronájem automobilů (včetně DPH) dle čl. 2, odst. 2.1.1. Smlouvy musí být shodná.

3.2 Smluvní strany se dohodly na vzájemném zápočtu pohledávek a závazků vzniklých za pronájem automobilů a za poskytnutí vstupenek. Vzájemný zápočet

pohledávek a závazků provedou obě strany ke dni splatnosti daňového dokladu, který má pozdější termín splatnosti.

3.3. PARTNER vystaví řádné daňové doklady na jednotlivé částky za pronájem automobilů dle čl. 2., odst. 2.1., bod 2.1.1. a bod 2.1.2. Smlouvy. Zoo Praha vystaví řádné daňové doklady na částky o stejné výši za poskytnutí vstupenek PARTNEROVI dle čl. 2., odst. 2.2., bod 2.2.1. Datem zdanitelného plnění je 1. prosinec 2022, 1. prosinec 2023 a 31. ledna 2024. Daňové doklady budou označeny slovy NEPROPLÁCET - ZÁPOČET.

3.4. PARTNER se zavazuje zaplatit Zoo Praha v období 1. 2. 2022 - 31. 1. 2024 (24 měsíce) cenu za plnění poskytnuté Zoo Praha dle čl. 2, odst. 2.2., bodu 2.2.6. v celkové výši 1.400.000,- Kč, (slovy: jedenmiliónčtyřístatisíckorun českých) bez DPH, tedy 1.694.000,- Kč, (slovy: jedenmiliónšestsetdevadesátčtyřístatisíckorun českých) včetně DPH, která bude Zoo Praha uhrazena bezhotovostním převodem na její účet takto:
za rok 2022 (1. 2. - 31. 12. 2022, 11 měsíců) 641.667,- Kč, (slovy: šestsetčtyřicetjedentisícšestsetšedesátšedemkorun českých) bez DPH, tedy 776.417,- Kč, (slovy: sedmsetšedesátšesttisícčtyřístasedmnáctkorun českých) včetně DPH,
za rok 2023 (1. 1. - 31. 12. 2023, 12 měsíců) 700.000,- Kč, (slovy: sedmsettisíckorun českých) bez DPH, tedy 847.000,- Kč, (slovy: osmsetčtyřicetsedmtisíckorun českých) včetně DPH,
za rok 2024 (1. 1. - 31. 1. 2024, 1 měsíc) 58.333,- Kč, (slovy: padesátosmtisícčtyřicetřikorun české) bez DPH, tedy 70.583,- Kč, (slovy: sedmdesátšesttisícšestsetosmdesátšestkorun české) včetně DPH.

3.5. Zoo Praha vystaví řádný daňový doklad pro rok 2022 do 1. 2. 2022, pro rok 2023 do 1. 1. 2023 a pro rok 2024 do 15. 1. 2024. Splátnost daňového dokladu - faktury bude do 30 dnů ode dne jejího doručení PARTNEROVI. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů České republiky, jinak bude jako vadná vrácena k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení PARTNEROVI začne plynout zcela nová sjednaná lhůta splátnosti a v tomto případě není PARTNER v prodlení se splátním.

3.6. Smluvní strany se dohodly, že předávání podkladů a dat potřebných k fakturaci bude probíhat výhradně elektronicky. Faktury ve formátu PDF zašle Zoo Praha PARTNEROVI emailem na adresu uctarna@porsche.co.cz.

3.7. Smluvní strany prohlašují, že nejsou nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), že u nich nenastala ani jedna ze skutečností předpokládaných ustanovením § 109 ZDPH. Smluvní strany se zavazují, že veškeré platby dle této smlouvy budou hrazeny pouze na účty, které smluvní strany nechaly nebo nechají zveřejnit dle § 96 odst. 2 ZDPH. Do doby zveřejnění účtu není povinná strana v prodlení.

V případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem dle § 106a ZDPH, oznámí tuto skutečnost neprodleně druhé smluvní straně a zároveň jí dává svolení k tomu, aby daň z přidané hodnoty související s dosud nezaplaceným plněním dle této smlouvy zaplatila přímo na účet správce daně.

Smluvní strany souhlasí s tím, aby ke dni, kdy se některá ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem ve smyslu §106a ZDPH, byla tato smlouva okamžitě ukončena,

přičemž do té doby poskytnutá a dosud nevyrovnaná plnění kteroukoliv ze smluvních stran budou vypořádána ke dni ukončení smlouvy, a to při respektování ustanovení předchozího odstavce.

Čl. 4 **SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

4.1. Poruší-li Zoo Praha nebo PARTNER jakýkoli závazek uvedený v čl. 2 Smlouvy, je druhá Smluvní strana oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy desettisíckorunčeských) bez DPH v každém jednotlivém případě porušení Smlouvy.

4.2. Zoo Praha i PARTNER souhlasí s výší smluvních pokut a potvrzují, že vzhledem k účelu Smlouvy a významu plnění z hlediska tohoto účelu nejsou v rozporu s dobrými mravy.

4.3. Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčeno právo poškozené strany na náhradu škody porušením povinnosti jí vzniklé, a to v celém rozsahu.

Čl. 5 **PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

5.1. Smluvní strany se zavazují vykonávat veškeré činnosti dohodnuté ve Smlouvě, a které souvisí se Smlouvou tak, aby předcházely všem negativním dopadům na životní prostředí, a v souladu se závaznými právními předpisy o ochraně životního prostředí platnými v dohodnutém místě plnění.

5.2. PARTNER je dále povinen se v areálu Zoo Praha řídit vnitřními pokyny a předpisy Zoo Praha z oblasti životního prostředí.

5.3. Za škody na životním prostředí, které vzniknou jedné Smluvní straně nebo třetím stranám v důsledku provedených činností nebo nečinností druhé Smluvní strany, zodpovídá tato druhá Smluvní strana. V daných souvislostech je příslušná Smluvní strana povinna vzniklé škody bez zbytečného odkladu na své náklady odstranit.

Čl. 6 **POVINNOST MLČENLIVOSTI**

6.1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které se jim stanou známé v souvislosti s realizací předmětu této Smlouvy nebo jim budou jakoukoliv jinou formou zpřístupněny v rámci realizace této Smlouvy a v souvislosti s ní. Smluvní strany se zavazují, že tyto informace neposkytnou bez předchozího písemného souhlasu opačné Smluvní strany v žádné formě třetím osobám ani neumožní přístup třetích osob k těmto informacím a nebudou s nimi nakládat v rozporu s pokyny druhé Smluvní strany ani v rozporu s právními předpisy. Tato povinnost mlčenlivosti trvá jak po celou dobu existence právního vztahu založeného touto Smlouvou, tak i po zániku této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, k jejichž sdělení je Smluvní strana povinna podle právního

předpisu nebo rozhodnutí soudu, správního orgánu, státního orgánu či orgánu územní samosprávy (např. zákon o zadávání veřejných zakázek).

Čl. 7 DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ

7.1. Smluvní strany jsou povinny se v rámci obchodních vztahů založených touto Smlouvou zdržet jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k trestní odpovědnosti Smluvní strany nebo osob jí zaměstnaných pro trestný čin podvodu, zpronevěry, zneužití informací v obchodním styku, přijímání úplatku, podplácení, nepřímé úplatkářství nebo jiných trestných činů postihujících korupci nebo jednání v rozporu s hospodářskou soutěží a insolvenčním řízením. V případě porušení této povinnosti jednou Smluvní stranou náleží druhé Smluvní straně právo vypovědět Smlouvu nebo odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností. Právo rozhodnout se mezi výpovědí nebo odstoupením náleží výlučně oprávněné Smluvní straně.

7.2. Zoo Praha se zároveň zavazuje dodržovat veškerá pravidla a podmínky uvedené v Kodexu pro obchodní partnery PARTNERA uveřejněném na adrese <http://www.porsche.co.cz/o-nas#coce> a prohlašuje, že mu byl obsah zde uvedených dokumentů dostatečně vysvětlen a že jim plně rozumí. Zároveň se zavazuje zajistit dodržování požadavků uvedených v Kodexu pro obchodní partnery PARTNERA ve stejném rozsahu ze strany svých zaměstnanců. V případě, že Zoo Praha využije k plnění svých úkolů dle této smlouvy další třetí osoby, zavazuje se upozornit tyto třetí osoby na Kodex pro obchodní partnery PARTNERA a na závaznost jeho dodržování. V případě porušení jakéhokoli pravidla nebo podmínky uvedené v Kodexu pro obchodní partnery PARTNERA je PARTNER oprávněn od této smlouvy s okamžitým účinkem odstoupit.

Čl. 8 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Tato smlouva se uzavírá na období od 1. 2. 2022 do 31. 1. 2024 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a účinnosti dne 1.2.2022, ne však dříve než uveřejněním v registru smluv.

8.2. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci: z hlediska reklamní spolupráce se stanovuje kontaktní osoba [redacted] e-mail: [redacted] tel. [redacted] a z hlediska autoprovozu se stanovuje kontaktní osoba [redacted] email: [redacted] tel.: + [redacted] a [redacted] za PARTNERA (email: [redacted], tel. [redacted]). Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro smluvní strany závazná poté, co jim bylo doručeno písemné oznámení o této změně.

8.3. Od této Smlouvy je možné odstoupit v případě, že jedna ze Smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této Smlouvy vyplývající a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé smluvní strany do 30 kalendářních dnů od převzetí výzvy. Dojde-li k odstoupení od Smlouvy jednou Smluvní stranou z důvodů porušení ustanovení této Smlouvy druhou Smluvní stranou, má odstupující Smluvní strana

nárok na náhradu škody, která jí tímto porušením Smlouvy vznikla, a to po prokázání této škody a účelně vynaložených nákladů v souvislosti s ní.

8.4. Tuto Smlouvu mohou Smluvní strany ukončit dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

8.5. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany

8.6. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou stran písemnými dodatky pořadově číslovanými.

8.7. Smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních majících platnost originálů, přičemž každá smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.

8.8. Práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

8.9. PARTNER bere na vědomí, že Zoo Praha je vázána zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této Smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím Zoo Praha v registru smluv. PARTNER prohlašuje, že nic z obsahu této Smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství a také souhlasí se zveřejněním osobních údajů ve Smlouvě obsažených.

8.10. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve Smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto Smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této Smlouvě za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění.

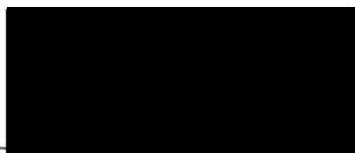
8.11. Nedílnými přílohami Smlouvy jsou:

příloha č. 1: počet vstupenek požadovaných PARTNEREM

příloha č. 2: přehled ročních služeb odebíraných PARTNEREM

8.12. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena v tísní, nebo za nápadně nevýhodné situace ani pro jednu ze smluvních stran. Na důkaz společné shody připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze, dne



Ing. Jan Hurt, jednatel
Porsche Česká republika, s.r.o.

V Praze, dne

26 -01- 2022



Mgr. Miroslav Bobek, ředitel
Zoologické zahrady hl. m. Prahy



PŘÍLOHA SMLOUVY Č. 1: Počet vstupenek požadovaných PARTNEREM

Přehled služeb		2022		2023		2024	
		1.2.-31.12.2022 (11 měsíců)		1.1.-31.12.2023 (12 měsíců)		1.1.-31.1.2024 (1 měsíc)	
Vstupné jednorázové (osvobozena od DPH dle § 61 písm. e) zákona o dani z přidané hodnoty)	Cena včetně DPH	Požadovaný počet	Cena	Požadovaný počet	Cena	Požadovaný počet	Cena
Dospělí	250,00 Kč		0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Děti (od 3 do 15 let)	200,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Rodiny (2 dospělí + 2 děti od 3 do 15 let)	800,00 Kč	357	285 600,00 Kč	389	311 200,00 Kč	32	25 600,00 Kč
Roční vstupenka (osvobozena od DPH dle § 61 písm. e) zákona o dani z přidané hodnoty)							
Dospělí (12x vstup/rok - max. 1x denně)	1 000,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Děti (12x vstup/rok - max. 1x denně)	600,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Rodiny (48x vstup/rok - max. 4x denně, 1 osoba = 1 vstup)	2 500,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
Firemní (48x vstup/rok - max. 4x denně, 1 osoba = 1 vstup)	5 000,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč	0	0,00 Kč
		Celkem (včetně DPH)	285 600,00 Kč	Celkem (včetně DPH)	311 200,00 Kč	Celkem (včetně DPH)	25 600,00 Kč
Celková hodnota vstupenek Kč včetně DPH		622 400,00 Kč					
Pronájem 3 automobilů		Celkem (včetně DPH)	285 600,00 Kč	Celkem (včetně DPH)	311 200,00 Kč	Celkem (včetně DPH)	25 600,00 Kč
Celková hodnota pronájmu Kč včetně DPH		622 400,00 Kč					
Pronájem 3 automobilů		Celkem (bez DPH)	236 033,06 Kč	Celkem (bez DPH)	257 190,08 Kč	Celkem (bez DPH)	21 157,02 Kč
Celková hodnota pronájmu Kč bez DPH		514 380,17 Kč					

PŘÍLOHA SMLOUVY Č. 2: přehled ročních služeb odebíraných PARTNEREM

Služba
<p>Titul "Hlavní partner Zoo Praha"</p> <p>Zoo Praha bude uvádět logo Partnera na místě a v provedení odpovídajícím postavení Partnera v hierarchii sponzorů Zoo Praha v rámci své oficiální komunikace, zejména pak na panelu před hlavním vchodem u zastávky MHD; před jižním / severním vchodem/východem; na venkovní zdi Rezervace Bororo; na panelu u Informačního centra; na mobilním panelu pro veřejné akce; na zadní straně (cca 50 000 ks) parkovacích lístků a vstupenek do Zoo Praha; v časopise Trojský koník; v orientačním plánu Zoo Praha v českém a anglickém jazyce; publikacích týkajících se hlavní činnosti Zoo Praha; ve výroční zprávě Zoo Praha. Zoo Praha umístí odkaz na internetové stránky partnera na internetových stránkách Zoo Praha (http://www.zoopraha.cz), a to na úvodní stránce webu a v rámci oficiální mobilní aplikace.</p>
Možnost distribuce DL letáků Partnera v zoo
Prohlídka zázemí pro VIP hosty (Prohlídky se účastní maximálně 10 osob. Termín této akce bude oznámen příslušným pracovníkům Zoo Praha nejméně 14 dnů předem.)
Umožnění obrandování části vozíků pro děti v barvách a s logem Partnera (na náklady Partnera). Možnost nabízet zapůjčení těchto vozíků klientům Partnera za zvýhodněných podmínek.
Umožnění obrandování golfových kočárků určených k zapůjčce návštěvníkům v barvách partnera (dodání kočárků a branding na náklady Partnera). Možnost nabízet zapůjčení těchto kočárků klientům Partnera za zvýhodněných podmínek.
Možnost celoročního nebo krátkodobého vystavení vozu nebo makety vozu Partnera v areálu Zoo (upřesnění lokality a podoby expozice dle vzájemné dohody Smluvních stran)
Pokřtění mláďete za účasti zástupců Partnera (upřesnění dle vzájemné dohody Smluvních stran)
Umožnění organizace soutěže v areálu zoo a zajištění její propagace v rámci všech komunikačních kanálů Zoo (upřesnění dle vzájemné dohody Smluvních stran)
Možnost distribuce a prodeje merchandisingu Partnera (např. maskot propagující partnerství) v rámci prodejních kanálů Zoo. Podoba a cena těchto předmětů bude vzájemně a předem odsouhlasena oběma stranami.
Umožnění organizace testovacích a předváděcích dnů Volkswagen v ZOO. Poskytnutí prostoru a zajištění propagace v rámci všech komunikačních kanálů ZOO.
Možnost prezentace Partnera v rámci eventů pořádaných ZOO (např. Dětský den, Výroční slavnost, Setkání sponzorů)
Prezentace partnera v rámci pravidelných newsletter sdělení Zoo (konkrétní obsah dle vzájemné dohody Smluvních stran)
Prezentace partnera v rámci pravidelných sdělení Zoo na databázi "stravenkářů", držitelů VNLČ, sponzorů a AR zvířat (konkrétní obsah dle vzájemné dohody Smluvních stran)
Vzájemná celoroční spolupráce na propagaci obou partnerů na jejich sociálních sítích v rozsahu min. 2 foto/video příspěvků měsíčně s cílem posilovat znalost spojení značek Volkswagen a Zoo Praha a propagace výrobků Partnera.
Zapůjčení vhodných prostor v Zoo pro realizaci tiskové konference Volkswagen k uvedení nového modelu na trh
Možnost zvýhodněného nákupu vstupenek pro členy Partnerova loyaltitního programu pro majitele vozů Volkswagen dle předem odsouhlasených podmínek oběma smluvními stranami.
Společné celoroční PR aktivity věnující se zejména komunikaci udržitelnosti a ekologie, které budou mít za cíl budovat pozitivní vnímání v těchto oblastech obou smluvních stran. V případě Partnera zejména s důrazem na spojení s řadou čistě elektrických vozů rodiny Volkswagen ID. Minimálně jednou ročně PR článek o těchto aktivitách v časopisu Trojský koník.
Snaha maximalizovat množství foto/video výstupů z příležitostí, kde se nabízí prezentace produktu Partnera. Např. dovoz nových zvířat/vybavení do Zoo vozem Volkswagen.
Možnost bezplatné distribuce čtvrtletníku Volkswagen Magazin na návštěvníky (fyzicky na vstupech/východech a relevantních místech v Zoo) a partnery Zoo (adresně). Spolupráce obou smluvních stran na tvorbě pravidelného obsahu do Volkswagen Magazínu týkajícího se vzájemné spolupráce a propagace partnerství.
Prezentace Partnera v rámci informačního systému Zoo (upřesnění dle vzájemné dohody Smluvních stran)