

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu: 100766054/2250, Creditas a.s., pobočka Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje: Hana Tellingarová, na základě plné moci ze dne 1.5.2021
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Kateřina Třísková

dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Město Šumperk
sídlo: Nám. Míru 364/1, 78701 Šumperk
IČ: 00303461
DIČ: CZ00303461
zastupuje: Mgr. Tomáš Spurný, starosta města
E-mail: bohoslav.vondruska@sumperk.cz

dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanovením občanského zákoníku

SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
 - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené agenturou do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
 - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
 - c. sponzoring – jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel,
 - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel,
 - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
 - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
 - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
 - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
 - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel,
 - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmiňovaných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.

III. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Agentura se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat

v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatel či sponzorské vzkazy objednatel.

- Objednatel se zavazuje předat agentuře svou reklamu, či sponzorský vzkaz se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s na nosiči CD, DVD nebo elektronickou poštou v jednom vyhotovení. Objednatel je povinen takto předat reklamu či sponzorský vzkaz a ve lhůtě tři pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy či sponzorského vzkazu, tak, jak je tento stanoven v článku V. této smlouvy.
- Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaná reklama či sponzorský vzkaz respektovala všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia Haná.
- Smluvní strany dohodly, že agentura je oprávněna objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz před jejich zařazením do vysílání rádia Haná vyslechnout a ověřit, zda tato reklama či sponzorský vzkaz objednatel odpovídá výše stanoveným podmínkám. V případě, že rádio Haná zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinná, objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz do vysílání rádia Haná nezařadit. O tomto je rádio povinná bez zbytečného odkladu informovat objednatel.
- Do doby dodání řádné reklamy či sponzorského vzkazu odpovídajícího všem uvedeným požadavkům se odkládá počátek vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel, aniž by se tento odklad jakkoli dotknul stanoveného konce trvání vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel, nebylo-li smluvními stranami písemným dodatkem k této smlouvě dohodnuto jinak.
- Smluvní strany dále dohodly oprávnění objednatel vyžádat u rádia zhotovení reklamy či sponzorského vzkazu.
- Objednatel bere na vědomí, že rádio Haná je povinná zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatel, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
- Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
- Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatel vysílána dle media-plánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatel bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Smluvní strany sjednaly:

Název spotu:	plestit170210
Délka spotu:	10s
Počet odvysílání:	60x

Spot dodán z archivu.

IV. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

- Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit částku ve výši:

55 000 Kč (slovy: padesát pět tisíc korun českých) bez DPH.

- Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů je faktura/zálohová faktura vystavená agenturou při podpisu smlouvy **se splatností 14 dní**. Faktura je splatná nejpozději pracovní den, který předchází začátku vysílání, přičemž dnem splatnosti se myslí den přijetí platby na účet agentury.
- Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
- Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
- Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury č. 100766054/2250 vedený u Creditas, a.s. pobočka Olomouc.
- Pro případ prodloužení objednatel s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodloužení ve výši 2,5 promile z dlužné částky a to za každý den trvání prodloužení objednatel. Dostane-li se objednatel do prodloužení s řádným dodáním vlastní reklamy či sponzorského vzkazu, tedy tak jak je uvedeno v článku III. bod 2. této smlouvy, náleží agentuře úhrada ode dne sjednaného počátku vysílání, tak jak je uveden v článku V. této smlouvy, i když k faktickému zahájení vysílání nedošlo.

7. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem agentury a je s ním srozuměn.
8. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.

V. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná a sjednaných pásem vysílání v době **od 19. února 2022 do 4. března 2022**.
2. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentura zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.
3. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury nezařadit reklamu či sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná. Neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li agentura tohoto práva a reklamu zařadí do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma vysílání bez provedené platby před zahájením vysílání, má agentura právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodloužení s platbou delší než 5 dní, přičemž objednatel nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Stornování již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu agentury.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vyžaduje vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.

VIII. Ustanovení závěrečná

1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy, a účinná dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva je uzavřena v souladu se směrnicí Městského úřadu Šumperk č. F1 „O postupu a rozdělení kompetencí při zadávání veřejných zakázek malého rozsahu“.
3. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný

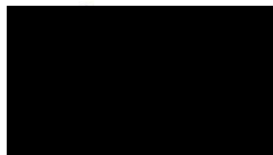
soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejské náměstí 97/7, Olomouc.

4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
5. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
6. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvořící její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství dle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, případně důvěrné informace a souhlasí s jejím zveřejněním v plném rozsahu v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), případně s jejím jiným zveřejněním např. na internetových stránkách, úřední desce apod.
8. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **21. ledna 2022**



Sky Marketing s.r.o.
Hana Tellingarová



Město Šumperk
Mgr. Tomáš Spurný



Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu: 100766054/2250, Creditas a.s., pobočka Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje: Hana Tellingarová, zastupující na základě plné moci ze dne 1.5.2021
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Kateřina Třísková
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Město Šumperk
sídlo: Nám. Míru 364/1, 78701 Šumperk
IČ: 00303461
DIČ: CZ00303461
zastupuje: Mgr. Tomáš Spurný, starosta města
E-mail: bohoslav.vondruska@sumperk.cz

dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

**uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanovením občanského
zákoníku**

DODATEK KE SMLouvĚ O REKLAMĚ A SPONZORINGU 2022KT017E A00

I. Předmět a účel dodatku

1. Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě o reklamě a sponzoringu je vymezení propagace objednatel spojené s partnerstvím Šumperský ples 2022, který se koná 4. března 2022.
2. Účelem tohoto dodatku je úprava práv a povinností smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně právními předpisy.

II. Forma prezentace

1. Objednatel si v rámci smlouvy o reklamě a sponzoringu objednal odvysílání 60 reklamních spotů o délce 10 sekund.
2. Další plnění agentury vůči objednateli jako Hlavního partnera bude ve formě:
3. Prezentace vlastního spotu na sále
 - Umístění až dvou roll-upů v hlavním a vedlejším sále i ve foyer Domu kultury Šumperk
 - Uvádění moderátorem během akce
 - Webový odkaz na stránkách a Facebooku Radia Haná a Šumperský ples 2022
 - Exkluzivní místa v hlavním sále s občerstvením, možnost setkání s účinkujícími
 - Prezentace firmy jako Hlavního partnera na všech tiskových materiálech k propagaci akce:
 - na portálu akce zabava.cz
 - v pozvánkách na akci
 - plakátech
 - v programovém průvodci
 - v tištěných a webových médiích – Deník, Šumperský Rej, Olomoucký Report
 - na vstupenkách
 - na společném banneru
4. Logo objednatel dodá agentuře v elektronické podobě na adresu triskova@radiohana.cz.
5. Hlavní partner dostane **8 ks zlatých VIP vstupenek a 8 ks stříbrných VIP vstupenek v hodnotě 6 546 Kč.**

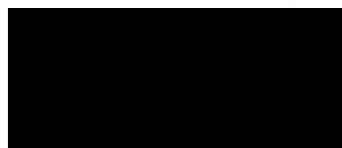
III. Ustanovení závěrečná

1. Tento dodatek je platný dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k tomuto dodatku připojí svůj podpis poslední z účastníků tohoto dodatku, a účinný dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Dodatek se vyhotovuje ve dvou provedeních v hodnotě originálu, každá ze smluvních stran obdrží po jednom zhotovení.
3. Tento dodatek je uzavřen v souladu se směrnicí Městského úřadu Šumperk č. F1 „O postupu a rozdělení kompetencí při zadávání veřejných zakázek malého rozsahu“.
4. Veškeré změny a doplnění tohoto dodatku je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
5. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem řádně přečetly, že mu plně porozuměly a že je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **21. ledna 2022**



Sky Marketing s.r.o.
Hana Tellingerová



Město Šumperk
Mgr. Tomáš Spurný

