

Česká televize
IČO: 00027383

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
IČO: 70883521

KOPRODUKČNÍ SMLOUVA

č. VYR221-00267/553

Předmět smlouvy: společná výroba audiovizuálního díla a stanovení podílů na příjmech docílených jeho užitím

Cena, případně hodnota: **2.713.525,- Kč**

Datum uzavření: 10 -01- 2022

KOPRODUKČNÍ SMLOUVA

uzavřená mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

IČO: 70883521, DIČ: CZ70883521

se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín

zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zapsána: v živnostenském rejstříku u Magistrátu města Zlína

zastoupen(a): [REDACTED]

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 27-1925270277/0100

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

(dále jen „Koproducent“);

ČT a Koproducent se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této smlouvy je stanovení práv a povinností smluvních stran při společné výrobě zvukově obrazového záznamu audiovizuálního díla specifikovaného dále v této smlouvě (dále jen „AVD“) a stanovení podílů na příjmech docílených užitím AVD.
- 1.2 Pro potřeby této smlouvy se společnou výrobou rozumí společná činnost ČT a Koproducenta (případně dalších koproducentů, dle okolností) směřující k pořízení prvotního záznamu AVD. Ustanovení této smlouvy nemají vliv na postavení ČT a Koproducenta ve vztahu k režisérovi díla, výkonným umělcům a autorům děl audiovizuálně užitých. Ve vztahu k těmto osobám jsou Koproducent a ČT spolupořizovatelé záznamu AVD.
- 1.3 Touto smlouvou se upravují poměry, práva a závazky ČT a Koproducenta mezi nimi navzájem.

2. SPECIFIKACE AVD

2.1 Základní údaje:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Pracovní název: | |
| Autor námětu: | |
| Autor scénáře: | |
| Režisér: | |
| Kameraman: | |
| Dramaturg / kreativní producent za ČT: | |
| Výrobní technologie: | |
| Předpokládaný rozsah použitých archivních audiovizuálních záznamů v AVD: | ■ % plánované stopáže |
| Počet dílů: | ■ |
| Každý z dílů v této smlouvě také jako AVD, není-li uvedeno jinak | |
| Plánovaná stopáž jednoho dílu: | ■ minut |

| <i>TV master</i> | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Specifikace nosiče:</i> | kontejner QT, kodek ProRes HQ 422, jednotlivé separátní audio stopy v podobě souborů WAV 48kHz/24 bit |
| <i>Formát obrazu:</i> | 16:9, full HD |
| <i>Zvuk:</i> | STEREO |

- 2.2 AVD bude vyrobeno podle termínů realizace (odst. 3.2.) vzájemně schváleného rozpočtu (dále také jen „rozpočet“) a dále pro díly AVD ■■■■ podle již schválených scénářů (příloha č. 1) a pro díly AVD ■■■■ podle scénářů, jež budou vytvořeny na základě již schválených námětů (příloha č. 2) a v souladu s nimi a následně smluvními stranami schváleny v termínech a postupem dle čl. 3 (scénáře schválené již před podpisem této smlouvy a scénáře schválené postupem dle čl. 3 jsou ve smlouvě označovány společně jednotlivě jako „scénář“ či společně jako „scénáře“).
- 2.3 Na výrobě AVD se smluvní strany podílejí podle následujících ustanovení této smlouvy.

3. REALIZACE VÝROBY AVD A SCHVALOVÁNÍ

- 3.1 Zajištěním výroby AVD podle scénářů, rozpočtu a v termínech dle odst. 3.2, schválených oběma smluvními stranami, je pověřena ČT, s výjimkou plnění a služeb dle odst. 5.2, které je pro výrobu AVD povinen zajistit Koproducent.

3.2 Termíny realizace (časový harmonogram) výroby AVD:

| | |
|-------------------------------------|--|
| Přípravné práce | |
| Natáčení AVD | |
| Schválení scénářů k dílům AVD | |
| Výroba a schvalování | |
| Dokončovací práce | |
| Schvalovací projekce AVD v ČT: | |
| Předání materiálů dle odst. 10.1: | |
| Předpokládaný termín vysílání v ČT: | |

3.3 Smluvní strany se dohodly, že se Koproducent může vyjadřovat k následujícím fázím výroby:

- schvalování scénářů dílů AVD
- předběžný sestřih AVD (offline) s komentářem v psané podobě,
- definitivní verze AVD (nebude možné připomínkovat skutečnosti již předvedené a připomínkované v předchozí fázi výroby AVD předběžného sestřihu (offline), zejm. obsah AVD).

Koproducent může v průběhu uvedených fází výroby vznášet připomínky, a pokud půjde o připomínky v souladu se schválenou synopsí AVD, v souladu s odst. 3.4 a 3.6 a dalšími obecně závaznými právními předpisy a budou-li takové připomínky důvodné, ČT je zohlední.

3.4 Koproducent je oprávněn uplatnit své připomínky dle předchozího odstavce:

- do pracovních dnů od předložení dosud neschváleného scénáře v případě schvalování scénářů k dílům AVD,
- do pracovních dnů v případě fáze předběžného sestřihu (offline) s komentářem od předložení uvedené fáze výroby AVD,
- do pracovních dnů v případě definitivní verze AVD od předložení uvedené fáze výroby AVD.

3.5 Při neshodě smluvních stran ve věci zohlednění připomínek týkajících se uměleckého a autorského ztvárnění rozhoduje v souladu s tvůrčí svobodou a řádným naplňováním veřejné služby v oblasti tvorby programu ČT společně s režisérem AVD, avšak za podmínky, že musí být dodrženy scénáře.
3.6 ČT nebude při výrobě AVD brát zřetel na takové připomínky Koproducenta, které by ohrožovaly její poslání a nestrannost a nezávislost a byly zejména v rozporu s ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, s ustanoveními Kodexu ČT, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, s jehož zněním byl Koproducent před podpisem této smlouvy prokazatelně seznámen, dále s ustanoveními zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění

pozdějších předpisů (a to zejména z hlediska zařazení AVD do vysílání před 22.00 hod, tj. obsah AVD nesmí ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých) a dále ustanoveními zejm. § 32 odst. 1 písm. b), c), d), e), f) a i) cit. zákona a ustanoveními týkajícími se obchodních sdělení (§ 48, § 52, § 53 a § 53a cit. zákona), zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a to zejména ustanoveními týkajícími se audiovizuálních obchodních sdělení, a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, jakož i dalších obecně závazných právních předpisů.

4. ROZPOČET AVD

4.1 Celkový rozpočet nákladů na výrobu AVD je:

██████████ Kč bez DPH.

ČT je odpovědná za jakékoli případné překročení rozpočtu, s výjimkou jeho překročení z důvodů zásahu vyšší moci nebo z důvodů prokazatelně způsobených nebo předem schválených druhou smluvní stranou a zavazuje se náklady spojené s takovým překročením uhradit. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že k překročení rozpočtu dojde na základě vzájemně odsouhlasených vícenákladů nebo z důvodů zásahu vyšší moci, bude uzavřen písemný dodatek k této smlouvě.

4.2 Poměr koprodukčních vkladů:

- ČT se zavazuje účastnit se na úhradě nákladů na výrobu AVD koprodukčním vkladem, tj. finančním a věcným plněním v celkové výši **2.713.525,-** Kč bez DPH (tj. ██████████ %);
- Koproducent se zavazuje účastnit se na úhradě nákladů na výrobu AVD koprodukčním vkladem, tj. věcným plněním v celkové výši ██████████ Kč bez DPH (tj. ██████████ %).

5. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN PŘI VÝROBĚ

5.1 ČT zajistí komplexní výrobu AVD a z rozpočtu uhradí veškeré náklady s výrobou AVD spojené, s výjimkou plnění Koproducenta dle odst. 5.2.

5.2 Koproducent zajistí ██████████ a dodá tyto ČT ke schválení průběžně od ██████████ do ██████████

6. ZAJIŠTĚNÍ PRÁV AUTORŮ, VÝKONNÝCH UMĚLCŮ A JINÝCH OSOB

6.1 Není-li níže uvedeno jinak, ČT zajistí uzavření smluv o pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla a zařazení autorských děl, uměleckých výkonů a jiných předmětů ochrany podle AZ do AVD s režisérem, jakož i autory děl audiovizuálně užitých, vč. autorů děl hudebních, a ostatními nositeli práv. ČT tyto smlouvy uzavře tak, aby obě smluvní strany byly jako společní výrobci AVD (dále také „nabyvatelé licence“) oprávněny k užití AVD a/nebo jeho částí, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených v neomezeném rozsahu, tj. získá ve prospěch obou smluvních stran a případných ostatních koproducentů bez časového omezení (tj. na celou dobu autorskoprávní ochrany) a bez jiného omezení, zejména množstevního, územního a technologického, oprávnění dle §§ 13–23 AZ, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v tomto rozsahu:

- rozmnožováním;
- rozšiřováním, pronájmem a půjčováním originálu nebo rozmnoženiny;
- sdělováním veřejnosti, a to zejména:
 - vysíláním televizí (§ 21 AZ),
 - přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
 - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
 - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ),
 - sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 odst. 2 AZ);
- k opatření AVD logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často;
- k propagaci AVD a smluvních stran všemi obvyklými způsoby (např. anotace v tisku, upoutávky na AVD, fotografie, ukázky na webových stránkách atd.).

Každá smlouva s autorem, výkonným umělcem, účinkujícím a jiným nositelem práv musí obsahovat ustanovení, že nabyvatelé licence jsou oprávněni licenci zcela nebo zčásti poskytnout nebo postoupit třetí osobě.

Pro Koproducenta platí závazek k zajištění uzavření smluv dle tohoto odstavce pro účely splnění povinnosti Koproducenta dle odst. 5.2 obdobně.

- 6.2 Veškeré licenční smlouvy uzavírané v souladu s předchozím odstavcem budou smlouvami opravňujícími, nikoli zavazujícími a budou obsahovat závazek nositelů práv (poskytovatelů práv), že neudělí svolení k zařazení díla nebo uměleckého výkonu (s výjimkou hudebních děl užitých v AVD a všech dalších děl a jiných předmětů práv, které nebyly přímo vytvořeny pro AVD) do jiného audiovizuálního díla a nezařadí je do takového díla sami, a že právo na odstoupení od smlouvy dle § 2378 odst. 1 občanského zákoníku neuplatní před uplynutím 10 let od uzavření příslušné licenční smlouvy. Práva nabytá smlouvami dle odst. 6.1 budou výhradní, s výjimkou hudebních děl zařazených v AVD, jejich záznamů a v nich obsažených výkonů a všech dalších děl a jiných předmětů práv, které nebyly přímo vytvořeny pro AVD.
- 6.3 Každá ze smluvních stran uzavře smlouvy v rozsahu svých závazků dle odst. 6.1 se všemi autory, výkonnými umělci a dalšími nositeli práv a uhradí jejich odměny s výjimkami uvedenými v odst. 6.4 a 6.5. Každá ze smluvních stran uzavře smlouvy v rozsahu svých závazků dle odst. 6.1. s autory, výkonnými umělci, účinkujícími a jinými nositeli práv tak, aby druhá smluvní strana mohla AVD po dobu autorskoprávní ochrany užívat v rozsahu získaných licencí bez dalších finančních povinností vůči autorům, výkonným umělcům, účinkujícím a jiným nositelům práv, pokud není níže uvedeno jinak.
- 6.4 Závazky smluvních stran při uzavírání smluv dle odst. 6.1 a 6.3 se nevztahují na získání souhlasu výkonných umělců a výrobců na poskytnutí oprávnění k užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům a uměleckých výkonů v nich obsažených a zaplacení odměny.

- 6.5 Závazky dle odst. 6.1 až 6.3 při uzavírání smluv se dále nevztahují na získání souhlasu autorů zveřejněných a ke zveřejnění nabídnutých hudebních děl nebo jiných nositelů práv ke zveřejněným a ke zveřejnění nabídnutým hudebním dílům zařazeným do AVD a zaplacení odměny za oprávnění k užití takových hudebních děl při užití AVD, resp. jeho části, jsou-li tyto osoby zastupovány ve výkonu svých majetkových práv k hudebním dílům kolektivním správcem OSA nebo jiným kolektivním správcem autorských práv.
- 6.6 Smlouvy dle odst. 6.4 a 6.5 uzavře každá ze smluvních stran sama na vlastní účet v rozsahu, v jakém vykonává oprávnění k užití AVD ve smyslu čl. 12.
- 6.7 Není-li níže uvedeno jinak, každá ze smluvních stran je v rozsahu svých závazků dle odst. 6.1 povinna za podmínek uvedených v odst. 6.3 zajistit i další nezbytné souhlasy, povolení a práva od oprávněných osob, a to zejména týkající se veškerých zvukově obrazových záznamů, fotografií, výtvarných a jiných děl a uměleckých výkonů zařazených do AVD tak, aby výrobou nebo užitím AVD nebo obojím nebylo porušeno žádné právo třetí osoby, zejména osobnostní právo, právo k obchodní firmě, k ochranné známce, vlastnické právo nebo autorské právo.
- 6.8 Oprávnění nabytá smlouvami dle odst. 6.1 náleží společně smluvním stranám. Smluvní strany se dohodly níže v čl. 12 na tom, v jakém rozsahu bude každá ze smluvních stran vykonávat práva ve vztahu ke třetím osobám, a na tom, jakým způsobem se budou podílet na užití AVD a rozdělení příjmů z něho.
- 6.9 Každá ze smluvních stran je povinna v případě poskytnutí oprávnění k užití AVD třetím osobám vypořádat nároky z užití hudebních děl a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům a v nich obsažených uměleckých výkonů podle zvyklostí daného teritoria nebo k takovému vypořádání zavázat nabyvatele podlicence.
- 6.10 Práva výrobce zvukově obrazového záznamu AVD podle §§ 79 a násl. AZ náleží oběma smluvním stranám společně, a to v poměru jejich koprodukčních vkladů dle odst. 4.2. Smluvní strany se dohodly níže v odst. 6.11 a v čl. 12 na tom, v jakém rozsahu bude každá ze smluvních stran vykonávat práva výrobce ve vztahu ke třetím osobám, a na tom, jakým způsobem se budou podílet na užití AVD a rozdělení příjmů z něho.
- 6.11 Veškeré příjmy z titulu kolektivní správy práv výrobce zvukově obrazového záznamu se mezi smluvní strany dělí v poměru jejich koprodukčních vkladů podle odst. 4.2. Každá ze smluvních stran uplatní své nároky výrobce zvukově obrazového záznamu vyplývající z kolektivní správy těchto práv společností INTERGRAM samostatně.

7. MATERIÁL, ORIGINÁLY

- 7.1 Originální záznam, vysílací čístopis, jakýkoli pracovní záznam a dále mj. též prvotní rozmnoženina AVD určená pro vytváření dalších rozmnoženin a veškeré hmotné substráty zachycující zvukový nebo zvukově obrazový záznam pořízený při výrobě AVD, fotografické negativy nebo nosiče s digitálními fotografiemi pořízenými při výrobě AVD a další, jsou od počátku spoluvlastnictvím smluvních stran v poměru odpovídajícím jejich koprodukčním vkladům dle čl. 4. Ke dni ukončení spolupráce smluvních stran ve věci společné výroby AVD dle odst. 11.1 věty první se spoluvlastnictví tohoto majetku vypořádává tak, že každé ze smluvních stran na něm zůstává spoluvlastnický podíl ve výši určené podle poměru koprodukčních vkladů smluvních stran dle čl. 4. Materiály náležející dle čl. 10 ČT budou uloženy v ČT. Pomocné záznamy AVD budou do prvního veřejného uvedení AVD uloženy v ČT,

bude-li tam docházet ke zpracování AVD, poté, pokud je Koproducent včas nepřevzme, budou smazány nebo zničeny. K jakémukoli nakládání s výše uvedenými materiály nad rámec této smlouvy je třeba písemného souhlasu obou smluvních stran.

- 7.2 Smluvní strany budou mít po vzájemné dohodě přístup k materiálům dle odst. 7.1 a právo pořizovat si na své náklady kopie a přepisy těchto materiálů v rozsahu jimi nabytých práv k užití AVD.
- 7.3 Na jiné věci než uvedené v předchozích odstavcích tohoto článku (včetně kostýmů, částí staveb, stavebního materiálu, rekvizit a jiných výpravných prostředků) pořízené (tj. zakoupené, vyrobené vlastními kapacitami, pořízené na zakázku atd.) v rámci výroby AVD z rozpočtu se vztahuje tento odstavec. Tyto věci se okamžikem jejich pořízení stávají výlučným majetkem ČT. Ustanovení tohoto odstavce se nevztahuje na věci, které byly zlikvidovány nebo spotřebovány v rámci režijního záměru a/nebo podle scénářů, ani na majetek dle odst. 7.1.

8. PR A PROMOTION

- 8.1 V případě, že Koproducent bude mít zájem vyvíjet PR a promotion k AVD nebo prostřednictvím AVD, zejména na propagačních akcích a tiskových konferencích k AVD prostřednictvím tiskových zpráv a inzerce nebo při komunikaci prostřednictvím elektronických sociálních sítí (dále jen „komunikační aktivita“), musí být tato komunikační aktivita předem projednána a písemně odsouhlasena ČT - osobou dle odst. 14.23. Náklady na PR a promotion nese ta ze smluvních stran, která PR a promotion vykonává, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 8.2 V případě, že se ČT podle svého výlučného uvážení rozhodne vyrobit internetovou stránku AVD, učiní tak s použitím subdomény na adrese www.ceskatelevize.cz. ČT je oprávněna používat na svých webových stránkách ukázky z AVD, screenshoty pořízené z AVD, fotografie z natáčení a prvního veřejného uvedení AVD a ze souvisejících akcí. ČT na stránkách uvede autory, herce, koproducenty AVD, poskytovatele veřejné podpory a distributory v ČR, příp. sales agenta, spolu s jejich logy, přičemž ČT rozhoduje o způsobu a formě jejich uvedení, takové uvedení Koproducenta však musí být v souladu s grafickým manuálem Koproducenta, který je přílohou č. 4, a nesmí být v rozporu s etickým kodexem Koproducenta, který je přílohou č. 5, a nesmí Koproducenta žádným způsobem znevažovat; Koproducent bere na vědomí, že na internetové stránce AVD provozované ČT nesmí být v souladu s právními předpisy uvedena obchodní sdělení.

Koproducent se zavazuje v této souvislosti poskytnout ČT veškeré dohodnuté podklady, a to zejména:

- výběr ukázek z AVD za účelem publikování na webové stránce;
- podklady ke grafickému designu AVD v obvyklých datových formátech;
- veškeré nezbytné textové informace, tiskové materiály, průběžně další údaje za účelem aktualizace stránek.

Ujednáním tohoto odstavce není dotčeno právo Koproducenta realizovat na svou odpovědnost vlastní webové stránky k AVD.

- 8.3 V případě užití loga ČT při komunikačních aktivitách vyvíjených Koproducentem musí být použití a umístění loga ČT předem písemně schváleno kontaktní osobou

ČT uvedenou v odst. 14.23. Pozice log smluvních stran musí odpovídat koprodukčnímu vkladu smluvních stran a musí být v souladu s grafickými manuály pro jejich užití. Veškeré tiskové materiály mohou být zadány do tisku až po jejich jednotlivém schválení oběma smluvními stranami. Grafický manuál ČT je přílohou této smlouvy.

- 8.4 Smluvní strana vyvíjející komunikační aktivitu je dále povinna při její přípravě spolupracovat s druhou smluvní stranou a zajistit možnost účasti zástupců druhé smluvní strany. Pokud se smluvní strany dohodnou na vzniku grafické koncepce PR a promotion k AVD, vzájemně si její podobu odsouhlasí s tím, že Koproducent bere na vědomí, že ČT má v této věci rozhodující slovo.
- 8.5 Koproducent prohlašuje, že pro užití veškerých materiálů, které v souvislosti s PR a promotion dodá ČT, zajistil nebo zajistí nezbytné souhlasy, povolení a práva od oprávněných osob tak, aby jejich užitím ČT nebylo porušeno žádné právo třetí osoby, zejména osobnostní právo fyzických osob, právo k dobré pověsti právnických osob, právo k obchodnímu jménu/názvu, k ochranné známce, vlastnické právo nebo autorské právo či práva související s právem autorským.

9. TITULKY

- 9.1 Smluvní strany budou uvedeny jako koproducenti v úvodních a závěrečných titulcích všech verzí AVD a při veškeré propagaci AVD dle článku 8 a za podmínek tam uvedených. Vedle označení © budou uvedeny smluvní strany s rokem prvního uveřejnění AVD.

Jako zvláštní ujednání k odst. 3.3 se sjednává, že podobu titulkové listiny si smluvní strany vzájemně odsouhlasí s tím, že Koproducent bere na vědomí, že ČT má v této věci rozhodující slovo, o podobě titulků tedy rozhoduje pouze ČT.

10. PŘEDÁNÍ MATERIÁLŮ

- 10.1 ČT předá Koproducentovi:
- definitivní verzi AVD na nosiči dodaném Koproducentem;
 - hudební sestavu obsahující seznam použité hudby s uvedením názvů skladeb, přesné délky každého užití hudební nahrávky, jmen a příjmení autorů hudby a textu a seznam videoklipů a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům a u každého uvede název a druh snímku, rok výroby, výrobce, identifikační číslo nosiče, jména a příjmení umělců a názvy uměleckých souborů a užitou stopáž, a to v elektronické i tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“.
- 10.2 Nejpozději při schvalovací projekci AVD předá Koproducent ČT:
- originály veškerých smluv uzavřených za účelem splnění jeho závazků vyplývajících z odst. 5.2, v případě, že takové smlouvy uzavře.

11. ÚČETNÍ A DAŇOVÁ UJEDNÁNÍ

- 11.1 Smluvní strany se dohodly, že jejich spolupráce ve věci společné výroby AVD bude ukončena schválením definitivní verze AVD a splněním všech povinností souvisejících s výrobou a dodáním definitivní verze AVD. Ke dni ukončení spolupráce smluvních stran dle předchozí věty se vypořádává spoluvlastnictví majetku nabytého

společnou činností smluvních stran v rámci dané spolupráce, a to (i) pokud jde o veškerá autorskoprávní oprávnění a jiná případná oprávnění z oblasti duševního vlastnictví a též jakákoli další případná oprávnění (resp. veškerá práva) vztahující se k AVD, tak, jak je to sjednáno v této smlouvě; a (ii) pokud jde o hmotný majetek tak, jak je to sjednáno v čl. 7.

- 11.2 Pro případ exploatace práv vztahujících se k AVD realizované smluvními stranami před ukončením jejich spolupráce ve věci společné výroby AVD, se smluvní strany dohodly, že taková exploatace nebude představovat spolupráci ve věci společné výroby AVD, ale půjde o společný výkon uvedených práv oběma smluvními stranami, na který se vztahují obdobně odst. 6.11 a 6.12 a čl. 12.

12. VÝKON PRÁV SOUVISEJÍCÍCH S UŽITÍM AVD

12.1



12.3

12.4

12.5 Čistým příjmem uvedeným v odst. 12.4 se rozumí

12.6 Přihlašováním AVD na festivaly a soutěže je pověřena ČT, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Smluvní strany se budou navzájem informovat. Náklady spojené s účastí na festivalech a soutěžích hradí ta strana, která AVD na festival přihlásila. Případné peněžité ceny náležející producentům AVD se mezi strany rozdělí v poměru uvedeném v odst. 12.4, přičemž peněžitá cena bude před rozdělením snížena o prokazatelně vynaložené náklady spojené s účastí na festivalu nebo soutěži. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, jíž byla cena udělena, prostřednictvím té smluvní strany, která AVD na festival/soutěž přihlásila.

12.7

13. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

13.1 Smluvní strany jsou oprávněny (každá v rámci svého koprodukčního vkladu, svého podílu na právech výrobce zvukově obrazového záznamu AVD a svých spoluvlastnických podílů, jakož i svého podílu na příjmech z užití AVD) nabízet účast na financování AVD třetím osobám a vlastním jménem a na vlastní účet sjednávat s nimi příslušné smlouvy; takovými smlouvami může každá ze smluvních stran převádět na třetí osoby část svého podílu na právech výrobce zvukově obrazového záznamu AVD, na nabytých právech k užití AVD, na spoluvlastnických právech a na právech na příjmy z užití AVD. Sjednání a plnění těchto smluv nemá vliv na odpovědnost smluvních stran za splnění jejich vzájemných závazků podle této smlouvy. Žádná smluvní strana nemá právo bez písemného souhlasu druhé smluvní strany uzavírat smlouvy se třetími stranami o jejich účasti na výrobě a financování AVD, pokud by touto účastí byla jakkoli zasažena práva druhé smluvní strany vyplývající pro ni z této smlouvy, zejména pokud by byly měněny podmínky výše jejího koprodukčního vkladu a rozdělení příjmů, exploatačních a distribučních práv k AVD stanovené v této smlouvě. Smluvní strany se zavazují písemně informovat druhou smluvní stranu o uzavření jakékoli smlouvy podle tohoto odstavce do 30 dnů od uzavření příslušné smlouvy a na vyžádání dodat kopii takového dokumentu.

13.2 ČT si vyhrazuje právo změnit v průběhu výroby AVD jednotlivé členy tvůrčího štábu AVD.

13.3

13.4 Pokud bude Koproducent v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro něho z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Koproducenta. Pozastavením plnění smlouva nezaniká. Po dobu pozastavení plnění v souladu s tímto odst. smlouvy není ČT v prodlení a vzniká jí právo na náhradu případné škody, a, je-li sjednána, na smluvní pokutu. Pozastavením plnění není dotčeno právo ČT na odstoupení od této smlouvy dle odst. 14.1 a 14.2.

13.5 Koproducent tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Koproducent se zavazuje poskytnout ČT na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Koproducent hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku.

14. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

14.1 Tuto smlouvu (včetně spolupráce smluvních stran ve věci společné výroby AVD založené touto smlouvou) lze předčasně ukončit výlučně a pouze písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením od této smlouvy. Smluvní strany se přitom dohodly, že odstoupit od této smlouvy lze podle odst. 13.3, 14.2 a/nebo v následujícím případě s tím, že se pro odstoupení sjednávají následující podmínky:

- Kterákoli ze smluvních stran je bez dalšího oprávněna písemně odstoupit od této smlouvy, poruší-li druhá smluvní strana tuto smlouvu podstatným způsobem a nezjedná-li nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě stanovené v

pisemné výzvě od dotčené smluvní strany (pokud o zjednání nápravy, resp. výzva k ní, se však vyžaduje pouze v případě, kdy povaha věci umožňuje dodatečnou nápravu).

- Smluvní strany se přitom dohodly, že se od této smlouvy odstupuje s účinky od počátku (tj. ex tunc) a ohledně celého plnění dle této smlouvy (tj. zrušují se veškeré závazky z této smlouvy).
- V případě odstoupení od této smlouvy (ať už ze strany ČT, nebo ze strany Koproducenta) je ČT povinna uhradit Koproducentovi vynaloženou část jeho koprodukčního vkladu (tj. náhradu již vyčerpaného věcného plnění v penězích ve výši dle rozpočtu; dále jen „Vypořádání“), a to ve lhůtě 12 měsíců ode dne odstoupení. Na ČT se převádějí veškerá práva výrobce zvukově obrazového záznamu k AVD, jakož i veškerá oprávnění umožňující užití jakéhokoli předmětu práv duševního vlastnictví nebo práva osobnostního plynoucí ze smluv, které smluvní strany uzavřely při plnění této smlouvy (dále jen „Práva“), a to za následujících podmínek:
 - (i) V případě odstoupení ČT se na ni Práva převádějí ke dni odstoupení s tím, že se tento převod Práv sjednává s následující rozvazovací podmínkou: neuhradí-li ČT Vypořádání ve výše uvedené lhůtě, pozbývá dnem jejího marného uplynutí převod Práv účinnosti, tj. Práva zůstanou ve spoluvlastnictví smluvních stran. ČT se zavazuje k náhradě škody způsobené jakýmkoliv jejím konáním nebo opomenutím, v jehož důsledku by se Koproducent po naplnění rozvazovací podmínky nestal spoluvlastníkem Práv.
 - (ii) V případě odstoupení ze strany Koproducenta se na ČT Práva převádějí ke dni uhrazení Vypořádání.
- Koproducent poskytne ČT na její žádost součinnost, kterou lze po Koproducentovi rozumně požadovat, aby ČT získala finanční prostředky od třetí osoby, případně třetích osob potřebné pro úhradu Vypořádání.
- Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně sjednávají, že použití § 2005 občanského zákoníku, včetně práva dotčené smluvní strany na smluvní pokuty a/nebo náhradu újmy, není dotčeno.

14.2 Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva je uzavírána v době a za podmínek existence epidemiologické situace ve výskytu onemocnění covid-19 způsobené novým koronavirem s označením SARS-COV-2 a/nebo jeho mutacemi (dále jen „Situace“) v České republice i na území ostatních států, když orgány veřejné moci na Situaci reagují vydáváním řady restriktivních právních předpisů a opatření, omezujících zejména volný pohyb osob, zboží a služeb, např. vyhlášení nouzového stavu, nařízený zákaz shromažďování osob nad určitou hranici, vyhlášení karanténních oblastí, nařízení používání ochranných prostředků dýchacích cest apod.

Proto pokud v důsledku Situace, ať již z důvodu právních, či faktických, nebude kterákoliv smluvní strana schopna řádně a včas zajistit plnění svých závazků z této smlouvy (plnění zcela nemožné či možné pouze s vynaložením neúměrného úsilí či nákladů), je oprávněna a zároveň povinna tuto skutečnost oznámit druhé smluvní straně; doručením tohoto oznámení je tato smlouva ukončena bez dalšího a žádná ze

smluvních stran nemá právo na úhradu vynaložených nákladů ani na jakoukoliv jinou finanční či nefinanční kompenzaci, náhradu škody, smluvní pokutu či jiné plnění vůči druhé smluvní straně, s výjimkou práva Koproducenta na vrácení již poskytnutého plnění dle odst. 5.2.

14.3 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou:

za ČT:

| |
|---------------------------------------------------------------|
| Kreativní producent |
| [redacted] |
| (nebo osoba jí/jím pověřená) |
| divize Výroba |
| [redacted] |
| (nebo osoba jimi pověřená) |
| úsek Obchod – užití AVD (s výjimkou vysílání AVD v ČT) |
| [redacted] |
| (nebo osoba jí/jím pověřená) |
| divize Marketing |
| [redacted] |
| (nebo osoba jí/jím pověřená) |
| Fotoservis |
| [redacted] |
| (nebo osoba jimi pověřená) |

za Koproducenta:

| |
|------------------------------|
| [redacted] |
| [redacted] |
| (nebo osoba jí/jím pověřená) |

14.4 Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně potvrzují, že pro tuto smlouvu platí následující:

- k dosažení účelu této smlouvy se přičiní každá ze smluvních stran v rozsahu svých povinností dle této smlouvy, přičemž pokud kterékoli ze smluvních stran zařídí společnou záležitost (v rámci naplňování účelu této smlouvy) v dobré víře, nemá právo na žádnou provizi ani jakoukoli jinou odměnu ani na úhradu žádných nákladů (s výjimkou případů v této smlouvě výslovně stanovených), čímž však není dotčeno zvláštní ustanovení odst. 12.3;
 - kterákoli ze smluvních stran je oprávněna činit libovolná jednání, která mají vzhledem ke společnému účelu této smlouvy konkurenční povahu (zejména vyrábět audiovizuální díla, resp. zvukově obrazové záznamy);
 - vznikne-li mezi smluvními stranami neshoda ohledně řešení jakékoli záležitosti v rámci jejich spolupráce ve věci společné výroby AVD (např. rozhodnutí o angažování kterékoli z hlavních tvůrčích profesí) a není-li zároveň postup pro řešení takové záležitosti výslovně uveden výše v této smlouvě, rozhodne o řešení dané záležitosti smluvní strana s většinovým koprodukčním vkladem ve smyslu čl. 4, avšak je při svém rozhodování povinna vzít v dobré víře v úvahu stanovisko druhé smluvní strany.
- 14.5 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 14.6 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (v této smlouvě se označuje jako „občanský zákoník“), a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (v této smlouvě se označuje jako „AZ“). Případné spory z této smlouvy vzniklé budou smluvní strany řešit především dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou k řešení daného sporu příslušné soudy České republiky.
- 14.7 Smluvní strany se dohodly, že:
- jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;

- uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody ve výši převyšující danou smluvní pokutu.
- 14.8 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 14.9 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 14.10 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) o tom, že AVD je ve výrobě a kdo jsou jeho tvůrci resp. koproducenti, jakož i informací sloužících k obecné propagaci a PR kampani AVD a smluvních stran; (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Bez ohledu na výše uvedené jsou smluvní strany oprávněny informace z této smlouvy sdělit (resp. kopii smlouvy poskytnout) ostatním koproducentům AVD (každá však pouze těm, s nimiž v souladu s touto smlouvou uzavře koprodukční smlouvy) a Koproducent je oprávněn informace z této smlouvy sdělit (resp. kopii smlouvy poskytnout) osobám poskytujícím zdroje financí na krytí rozpočtu z veřejných zdrojů, jako je fond EURIMAGES atd., tam, kde je to v souladu s postupy předepsanými příslušnými poskytovateli podmínkou podání žádosti o podporu (tj. předložení kopie smlouvy je předepsanou náležitostí žádosti, bez níž nelze žádost podat), nebo je to nutné k čerpání jimi poskytované veřejné podpory, pokud se strany nedohodnou jinak. Předkládá-li Koproducent žádost o poskytnutí podpory z veřejných zdrojů ve smyslu předchozí věty, jejíž přílohou je kopie této smlouvy, je povinen předem o tom informovat ČT a umožnit jí kontrolu toho, zda jsou splněny výše sjednané podmínky pro přiložení smlouvy k takové žádosti. Povinnost podle předchozí věty se nevztahuje na (i) přiložení kopie smlouvy k žádosti o filmovou pobídku Státnímu fondu kinematografie (fáze 3) a (ii) na přiložení smlouvy k žádostem podávaným mimo území České republiky a Slovenské republiky. Tato smlouva bude ze strany ČT uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení povinnosti důvěrnosti dle tohoto odst. je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] Kč.
- 14.11 Přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy.

14.12 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.

14.13 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu (tři pro ČT, jeden pro Koproducenta). Koproducent se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopisy této smlouvy, které podepsal a které jsou určeny pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: Scénáře k dílům AVD [redacted] (tato příloha se v souladu se zákonem neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 14.10)

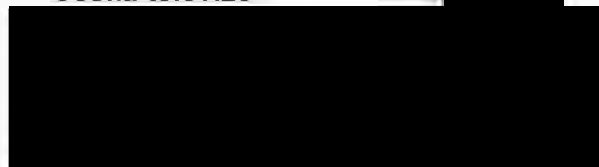
Příloha č. 2: Námety k dílům AVD [redacted] (tato příloha se v souladu se zákonem neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 14.1010)

Příloha č. 3: Grafický manuál ČT

Příloha č. 4: Grafický manuál Koproducenta

Příloha č. 5: Etický kodex Koproducenta

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize

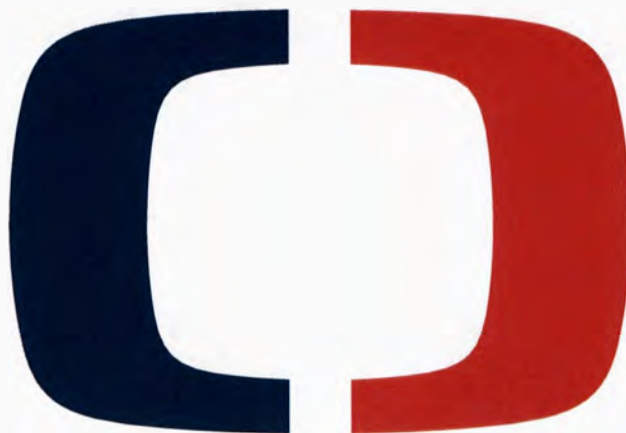
Jméno: Petr Dvořák
Funkce: generální ředitel
Místo: Praha
Datum: 16-12-2021

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Jméno: [redacted]
Funkce: [redacted]
Místo: Zlín
Datum: 10-01-2022



Manuál značky České televize



Verze 1.2

Obsah

| | | |
|----------------------------|---------------------------------------------|------------|
| Značka | Základní barevné pozitivní provedení značky | 1.1 |
| | Základní barevné negativní provedení značky | 1.2 |
| | Jednobarevné pozitivní provedení značky | 1.3 |
| | Jednobarevné negativní provedení značky | 1.4 |
| Značka v materiálu | | 2.1 |
| Ochranná zóna značky | | 2.2 |
| Minimální velikost značky | | 2.3 |
| Značka na podkladové ploše | | 2.4 |
| Značka ve spojení s textem | | 2.5 |
| Základní barvy společnosti | | 3 |



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné pozitivní provedení se používá se pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různých podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory Varianta 1

pro tisk
CT-V1-1g-cmyk.eps
CT-V1-1g-pantone.eps

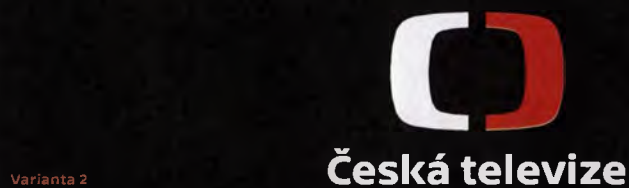
pro obrazovku
CT-V1-1g.png

Zdrojové soubory Varianta 2

pro tisk
CT-V2-1g-cmyk.eps
CT-V2-1g-pantone.eps

pro obrazovku
CT-V2-1g.png

Základní barevné negativní provedení značky



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné negativní provedení se používá se pro takové aplikace značky, kde barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různých podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory Varianta 1

pro tisk
CT-V1-1g-ng-cmyk.eps
CT-V1-1g-ng-pantone.eps

pro obrazovku
CT-V1-1g-ng.png

Zdrojové soubory Varianta 2

pro tisk
CT-V2-1g-ng-cmyk.eps
CT-V2-1g-ng-pantone.eps

pro obrazovku
CT-V2-1g-ng.png

 **Česká televize**

 **Česká televize**

 **Česká televize**


V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení. Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (viz kapitola 3), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná.

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné. Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

pro tisk
 CT-V1-1g-jb-cervena.eps
 CT-V1-1g-jb-modra.eps
 CT-V1-1g-jb-cerna.eps

pro obrazovku
 CT-V1-1g-jb-cervena.png
 CT-V1-1g-jb-modra.png
 CT-V1-1g-jb-cerna.png

 **Česká televize**

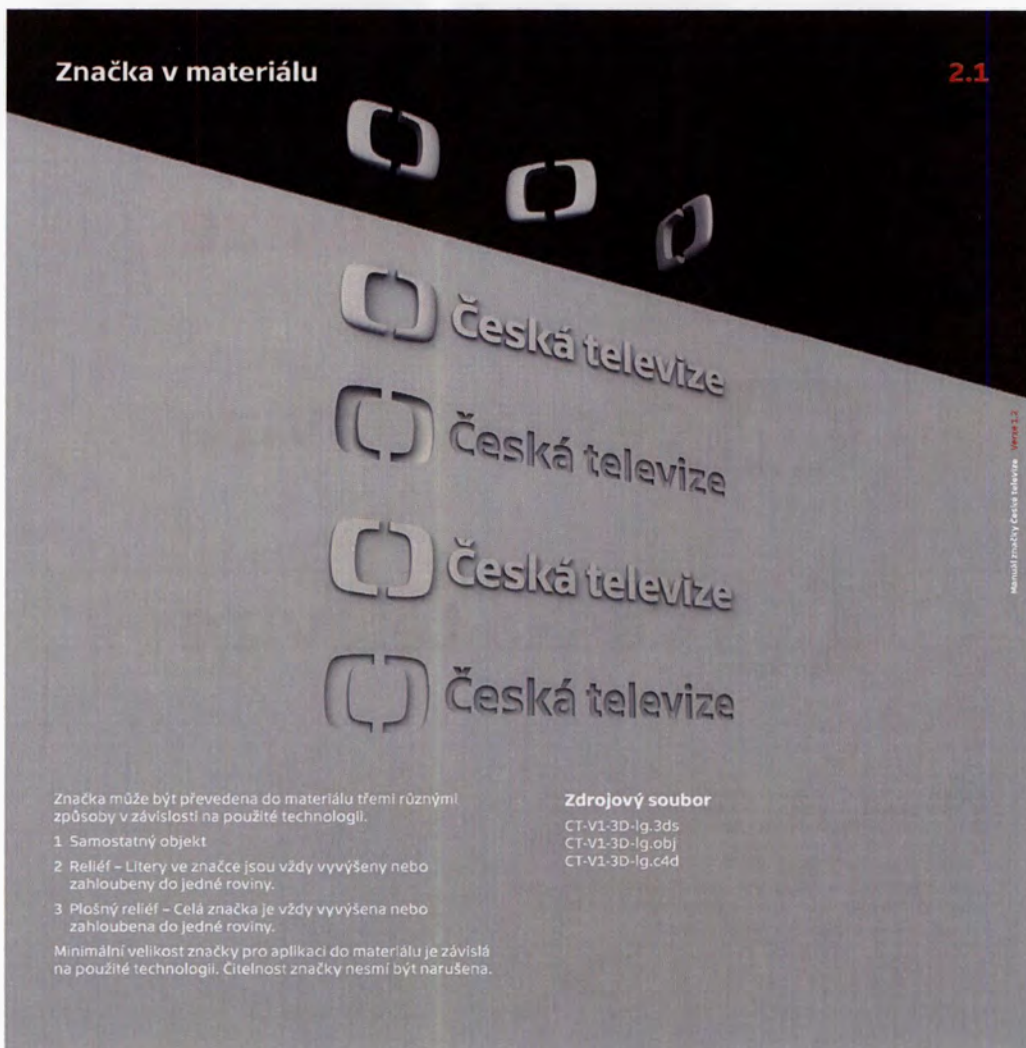
Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

pro tisk
 CT-V1-1g-ng-bw.eps

pro obrazovku
 CT-V1-1g-ng-bw.png



Značka může být převedena do materiálu třemi různými způsoby v závislosti na použité technologii.

- 1 Samostatný objekt
- 2 Reliéf – Litery ve značce jsou vždy vyvýšeny nebo zahlobeny do jedné roviny.
- 3 Plošný reliéf – Celá značka je vždy vyvýšena nebo zahlobena do jedné roviny.

Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii. Čitelnost značky nesmí být narušena.

Zdrojový soubor

CT-V1-3D-Ig.3ds
 CT-V1-3D-Ig.obj
 CT-V1-3D-Ig.c4d

Ochranná zóna značky



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována. Ochranná zóna je definována polovinou výšky symbolu (x).



Minimální velikost určuje velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno.

Značka na podkladové ploše

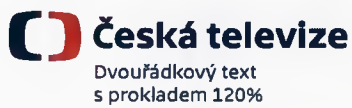


Uvedené kombinace barevných provedení značky na pozadí v základních barvách společnosti (viz kapitola 3) jsou závazné.

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 50% černé, používá se základní barevné pozitivní provedení značky (viz kapitola 1.1). Na podkladech střední sytosti se používá jednobarevné negativní provedení (viz kapitola 1.4) a na tmavých podkladech se používá základní barevné negativní provedení (viz kapitola 1.2).

Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné ve větší míře používat základní barevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení značky.

Příklady



Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentace partnerství akce nebo projektů druhé strany, zejména na propagačních tiskovinách nebo v propagačních spotech.

Analogicky se postupuje i při spojení značky se sloganem.

Zdrojový soubor

CT-doplňkovy_text.idml

Základní barvy společnosti



Firmní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:

přímé barvy Pantone® pro tisk
soutiskové barvy CMYK pro tisk
RGB pro subtraktivní zobrazování
HTML barvy pro použití v Internetových aplikacích
RAL pro nátěrové hmoty

ČT modrá

Pantone® 282 C
CMYK 100/90/10/50
RGB 4/30/66
HTML 041E42
RAL 5013

ČT červená

Pantone® 185 C
CMYK 0/100/100/0
RGB 237/28/36
HTML ED1C24
RAL 3020



Aa

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Grafický manuál jednotné vizuální identity Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Verze 2020

Aktualizované vydání z 20. června 2020.
Schváleno Odborem marketingu a komunikace
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dokument
je součástí směrnic UTB a Statutu UTB ve Zlíně.

Logo a grafický manuál navrhl, sestavil
a graficky upravil Lumír Kajnar ©1999–2020.



Když vystupujete jménem univerzity nebo používáte její logo, projděte si pozorně tento manuál

Jednotná vizuální identita je v současné mediální éře nepostradatelnou součástí prezentace vysoké školy na veřejnosti, v očích studentů, zaměstnanců, před partnery, ostatními vzdělávacími institucemi v tuzemsku i zahraničí, státní správou a místní samosprávou.

Podoba loga, výběr barev a písma, jednotná a vkusná komunikace reprezentuje hodnoty univerzity, o něž se opírá. Vizuální identita ovlivňuje vystupování instituce navenek, podílí se na pracovní a studijní atmosféře uvnitř. Dodržování pravidel tvorby a používání vizuálního stylu podporují image školy: demonstrují její jednotu a stabilitu, zvyšují povědomí o univerzitě a pomáhají utvářet věrohodný obraz o moderní správě instituce a kvalitě nabízeného vzdělání. Jedná se o nástroj, který slouží managementu k řízení jednotné komunikace a zvláště u veřejných organizací významně doplňuje marketingové a PR aktivity. Její přínos je významný pro standardizaci systému, jeho udržitelnost v rozsahu a čase – společenská role univerzity převládá nad snahou momentálního oslovení co nejširšího okruhu veřejnosti a podléhání módním trendům.

Základními kameny mozaiky vizuální identity jsou symbol univerzity, logo, písmo, barvy a doplňkové grafické prvky. Jejich podobu, popis a užití defníuje tento dokument. Manuál jednotné vizuální identity Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně slouží jako předpis, návod, ale i inspirace při aplikování grafických prvků v lištěné, prostorové i digitální komunikaci. Manuál obsahuje kromě správného způsobu užití i příklady zakázaných variant, oficiálních i neformálních verzí loga a grafických prvků univerzity.

Při jakékoliv grafické prezentaci považujte tento manuál jako výchozí zdroj informací, dbejte na estetickou formu a dodržujte typografické zásady. Předložená pravidla nemohou předpovídat všechny možnosti a způsoby komunikace, pouze vymezují okruh řešení, která mají pomoci udržovat původní koncept.

Nejednoznačné a sporné situace, na které nenajdete odpověď v tomto dokumentu, konzultujte s Odborem marketingu a komunikace na rektorátu Univerzity Tomáše Bati.

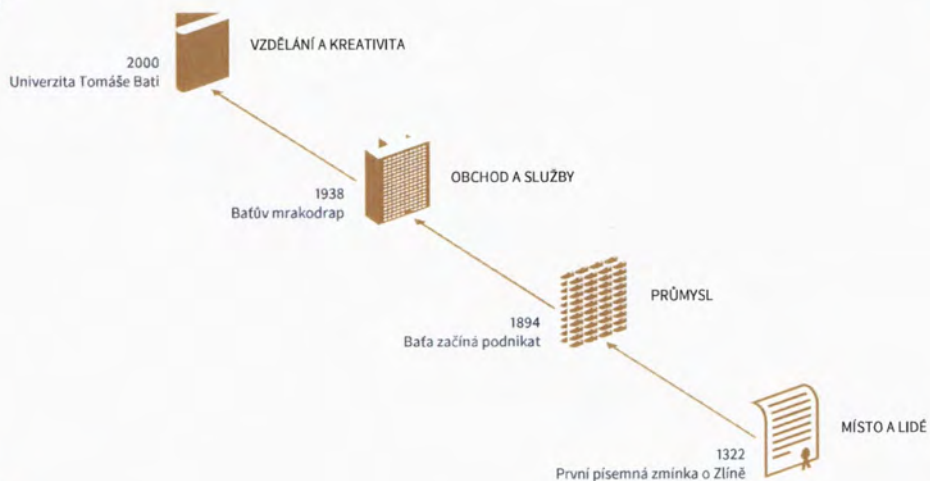
Obsah manuálu

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|-----|-------------------------|---------------------------------------|----|----------------------------|-----------------------------------------|-----|---------------------------|------------------------------------------|-----|
| ÚVOD | 4 | 2.4 | Minimální velikost loga | 45 | 6 | FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ | 77 | 9.6 | Kontrastní logo na pozadí | 110 | |
| 0 | ARCHITEKTURA ZNAČEK | 11 | 2.5 | Paleta barev | 46 | 6.1 | Název | 78 | 9.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 111 |
| 0.1 | Aktuální přehled značek | 12 | 2.6 | Kontrastní logo na pozadí | 47 | 6.2 | Logo | 79 | 9.8 | Nedovolená práce s logem | 112 |
| 0.2 | Klasifikace značek | 13 | 2.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 48 | 6.3 | Ochranná zóna loga | 80 | | | |
| 0.3 | Tvorba a podepisování log | 14 | 2.8 | Nedovolená práce s logem | 49 | 6.4 | Minimální velikost loga | 81 | 10 | KNIHOVNA UTB | 113 |
| 0.4 | Barevná hierarchie značek | 15 | | | | 6.5 | Paleta barev | 82 | 10.1 | Název | 114 |
| 0.5 | Typologie log a označení | 16 | 3 | FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY | 50 | 6.6 | Kontrastní logo na pozadí | 83 | 10.2 | Logo | 115 |
| 0.6 | A: Formální loga | 17 | 3.1 | Název | 51 | 6.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 84 | 10.3 | Ochranná zóna loga | 116 |
| 0.6.1 | A: Formální loga bez mistopisu | 18 | 3.2 | Logo | 52 | 6.8 | Nedovolená práce s logem | 85 | 10.4 | Minimální velikost loga | 117 |
| 0.6.2 | A: Formální loga hierarchie | 19 | 3.3 | Ochranná zóna loga | 53 | | | | 10.5 | Paleta barev | 118 |
| 0.7 | B: Neformální loga (bookmarky) | 20 | 3.4 | Minimální velikost loga | 54 | 7 | FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ | 86 | 10.6 | Kontrastní logo na pozadí | 119 |
| 0.7.1 | B: Neformální loga – hierarchie | 21 | 3.5 | Paleta barev | 55 | 7.1 | Název | 87 | 10.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 120 |
| 0.8 | C: Orientační nápisy | 22 | 3.6 | Kontrastní logo na pozadí | 56 | 7.2 | Logo | 88 | 10.8 | Nedovolená práce s logem | 121 |
| 0.8.1 | C: Označení budov | 23 | 3.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 57 | 7.3 | Ochranná zóna loga | 89 | | | |
| 0.8.2 | C: Označení vchodů | 24 | 3.8 | Nedovolená práce s logem | 58 | 7.4 | Minimální velikost loga | 90 | 11 | KOLEJE A MENZA UTB | 122 |
| 0.9 | D: Výjimečná označení | 25 | | | | 7.5 | Paleta barev | 91 | 11.1 | Název | 123 |
| 0.9.1 | D: Univerzitní standarda | 26 | 4 | FAKULTA MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ | 59 | 7.6 | Kontrastní logo na pozadí | 92 | 11.2 | Logo | 124 |
| | | | 4.1 | Název | 60 | 7.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 93 | 11.3 | Ochranná zóna loga | 125 |
| 1 | UNIVERZITA TOMÁŠE BATI | 27 | 4.2 | Logo | 61 | 7.8 | Nedovolená práce s logem | 94 | 11.4 | Minimální velikost loga | 126 |
| 1.1 | Název | 28 | 4.3 | Ochranná zóna loga | 62 | | | | 11.5 | Paleta barev | 127 |
| 1.2 | Logo | 29 | 4.4 | Minimální velikost loga | 63 | 8 | UNIVERZITNÍ INSTITUT | 95 | 11.6 | Kontrastní logo na pozadí | 128 |
| 1.3 | Ochranná zóna loga | 30 | 4.5 | Paleta barev | 64 | 8.1 | Název | 96 | 11.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 129 |
| 1.4 | Minimální velikost loga | 31 | 4.6 | Kontrastní logo na pozadí | 65 | 8.2 | Logo | 97 | 11.8 | Nedovolená práce s logem | 130 |
| 1.5 | Paleta barev | 32 | 4.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 66 | 8.3 | Ochranná zóna loga | 98 | | | |
| 1.6 | Kontrastní logo na pozadí | 33 | 4.8 | Nedovolená práce s logem | 67 | 8.4 | Minimální velikost loga | 99 | 12 | ACADEMIA CENTRUM | 131 |
| 1.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 34 | | | | 8.5 | Paleta barev | 100 | 12.1 | Název | 132 |
| 1.8 | Zarovnaní loga | 35 | 5 | FAKULTA APLIKOVANÉ INFORMATIKY | 68 | 8.6 | Kontrastní logo na pozadí | 101 | 12.2 | Logo | 133 |
| 1.9 | Logo na barevné tapetě | 36 | 5.1 | Název | 69 | 8.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 102 | 12.3 | Ochranná zóna loga | 134 |
| 1.10 | Logo na nevýrazné tapetě | 37 | 5.2 | Logo | 70 | 8.8 | Nedovolená práce s logem | 103 | 12.4 | Minimální velikost loga | 135 |
| 1.11 | Prostorové logo | 38 | 5.3 | Ochranná zóna loga | 71 | | | | 12.5 | Paleta barev | 136 |
| 1.12 | Animované logo | 39 | 5.4 | Minimální velikost loga | 72 | 9 | CENTRUM POLYMERŇNÍCH SYSTÉMŮ | 104 | 12.6 | Kontrastní logo na pozadí | 137 |
| 1.13 | Nedovolená práce s logem | 40 | 5.5 | Paleta barev | 73 | 9.1 | Název | 105 | 12.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 138 |
| | | | 5.6 | Kontrastní logo na pozadí | 74 | 9.2 | Logo | 106 | 12.8 | Nedovolená práce s logem | 139 |
| 2 | FAKULTA TECHNOLOGICKÁ | 41 | 5.7 | Nekontrastní logo na pozadí | 75 | 9.3 | Ochranná zóna loga | 107 | | | |
| 2.1 | Název | 42 | 5.8 | Nedovolená práce s logem | 76 | 9.4 | Minimální velikost loga | 108 | 13 | KONSTRUKCE LOG, ZNAKU, PEČETI A IKONY | 140 |
| 2.2 | Logo | 43 | | | | 9.5 | Paleta barev | 109 | 14 | PISMO | 155 |
| 2.3 | Ochranná zóna loga | 44 | | | | | | | | | |

Zásada č. 1:
Reprezentuje nás
jeden symbol.



Univerzita Tomáše Bati byla založena v roce 2000. Převzali jsme štafetu rozvoje města v éře informační společnosti 21. století.



Se zakladatelem obuvnické firmy Tomášem Baťou sdílíme stejné hodnoty.

Vzdělávat a tvořit

Zlín je místo na cestě k naplnění velkých snů. Osobnost Tomáše Bati a jeho životní příběh nás stále inspirují. Odtud můžete dosáhnout čehokoliv.

Jednoduchost a účelnost
inspirované funkcionalismem,
architektonickým směrem,
který dal Zlínu tvář.

Horní trojúhelník také
připomíná záložku.

Šipka za knihou
ukazuje cestu
za vzděláním.



Oranžová je barvou
zlínských cihlových domů.

Knihy jako symbol vědění.

- Pozitivní
- Energetické
- Moderní
- Dynamické
- Perspektivní



Vizuálním stylem
se hlásíme k symbolům
doby a místa.



Každé logo sestavujeme ze symbolu a názvu.
Vždy stejným způsobem, ve stejné kompozici,
v předepsaných barvách a písmu.



Univerzita Tomáše Bati

SYMBOL
v oranžové barvě:
PANTONE 1585
CMYK 0/65/95/0
RGB 245/120/0
HTML E37222

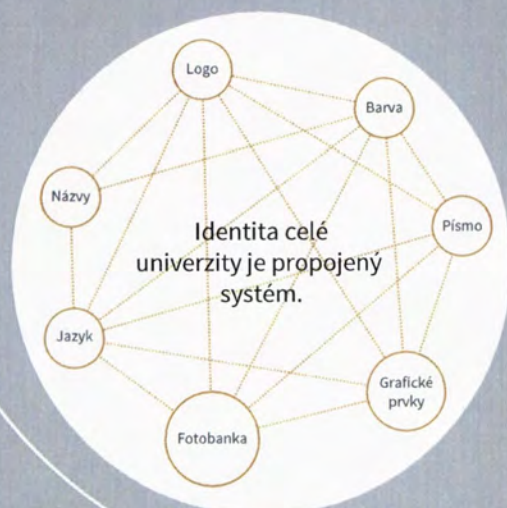
Každá fakulta má svou
vlastní barvu.

NÁZEV
v černé barvě:
PANTONE Black
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0/0
HTML 000000

Ve všech logách používáme
výhradně jeden typ písma
UTB Berlin Regular.

Identitu nestavíme jen na logu.
Jde nám o propojení slovní
a vizuální komunikace, jednotnou
prostorovou, tištěnou a digitální
prezentaci.

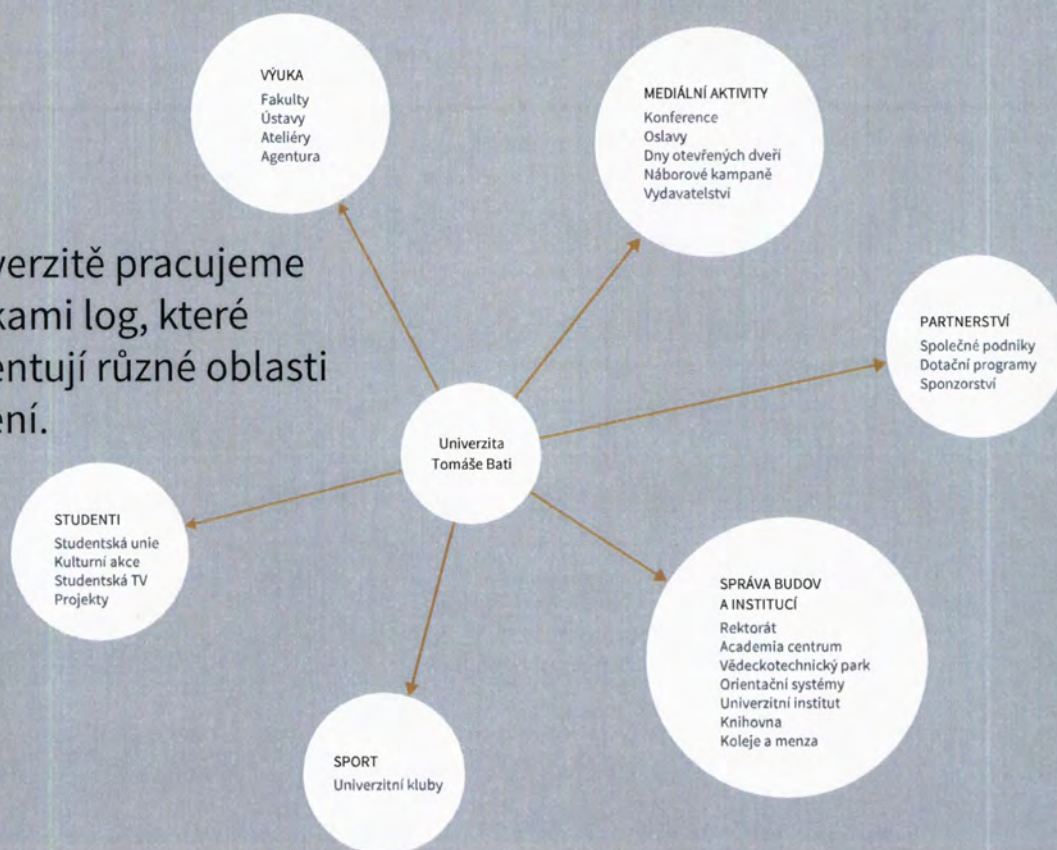
Veškerá komunikace
Univerzity Tomáše Bati



Čím je síť hustší, čím
více se jednotlivé prvky
vzájemně doplňují, tím
je identita výraznější.

9

Na univerzitě pracujeme
s desítkami log, které
reprezentují různé oblasti
působení.



10

0 Architektura značek a typy log

- Aktuální přehled značek
- Klasifikace značek
- Tvorba a podepisování log
- Barevná hierarchie značek
- Typologie log a označení
- Formální loga
- Neformální loga (tzv. bookmarky)
- Orientační nápisy
- Označení budov a vchodů
- Výjimečná označení (znak, pečeť, ikony a standarda)

0.1 Aktuální přehled značek



0.2 Klasifikace značek

Architektura značek nám pomáhá rozlišovat komunikaci a zároveň udržovat jednotný mediální obraz. Do architektury značek zařazujeme logo kterékoli instituce nebo projektu, jež vzniknou na půdě UTB, jsou univerzitou podporovány anebo se na ni odvolávají.

Hlavní značky pro základní činnosti

ZÁKLADNÍ IDENTITA

Zastřešuje všechny subjekty a aktivity, které naplňují hlavní poslání univerzity – vzdělávání.

Reprezentuje ji jedno logo, základní paleta barev oranžová/bílá/černá a písmo UTB Berlin Regular.

Celkový vizuální styl zadávají a schvalují pověření zástupci univerzity.

HIERARCHIE ZÁKLADNÍ IDENTITY

Rozšířená identita podle:
a) organizační struktury UTB,
b) formy komunikace (např. formální, neformální, slavnostní, marketingové).

Reprezentuje ji přesně daná hierarchie názvů fakult, ústavů, ateliérů a webových adres, výběr barev a grafických prvků. V příhodných situacích se může používat doplňkové písmo JBaskerville.

Celkový vizuální styl zadávají a schvalují pověření zástupci univerzity.

Spřízněné značky pro vedlejší činnosti

IDENTITA TĚSNĚ SPJATÁ

Identita podpůrných institucí a činností, které souvisejí s fungováním univerzity (např. identita míst a prostranství, mediální produkty).

Identita musí používat všechny prvky identity univerzity jako přímý odkaz své příslušnosti k ní.

Celkový vizuální styl zadávají a schvalují pověření zástupci univerzity.

IDENTITA VOLNĚ SPJATÁ

Identita institucí pod přímou správou univerzity s vlastním identifikačním symbolem.

Ostatní prvky (např. písmo, kompozice loga) používá stejně jako univerzita, aby byl zachován vizuální odkaz příslušnosti k univerzitě.

Celkový vizuální styl může/nemusí být svěřen pověřeným zástupcům univerzity.

Nezávislé značky pro ostatní činnosti

IDENTITA PŘÍZNANÁ

Samostatné značky, které se hlásí k univerzitě a univerzita k nim.

Každé nové logo je nutné nechat schválit univerzitou! Příslušnost k univerzitě musí být přiznaná buď textem (tzv. podpisem univerzity), použitím písma UTB Berlin, nebo použitím symbolu/loga UTB. Použití barevné palety oranžová/černá/bílá v logu nestačí.

Celkový vizuální styl je nezávislý na identitě univerzity

IDENTITA NEPŘÍZNANÁ

Nezávislé značky institucí nebo projektů, které univerzita vlastní, podporuje, financuje, nebo vznikly na její akademické půdě.

Identita se na univerzitu žádným způsobem neodkazuje ani textem, ani logem, barvou nebo písmem UTB Berlin.

Celkový vizuální styl nesmí být zaměnitelný s identitou univerzity. Podmínkou je použití dohodnutých prvků (např. povinné uvedení loga UTB, webové stránky apod.).

0.3 Tvorba a podepisování log

Loga tvoříme podle vzorových šablon, která určují míru odchýlení od základní vizuální identity univerzity. Od přísně definovaných tímto manuálem (nalevo) po zcela volnou tvorbu (napravo). Na začátku tvorby loga je důležité zařadit každou instituci, událost nebo aktivitu do příslušného sloupce.

Základní logo univerzity

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Loga fakult, ústavů, ateliérů
Znaky a ikony

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Název fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Název ústavu

utb.cz

Znak univerzity

Ikona

Loga správy univerzity
a institucí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Název správní organizace/instituce

Zkrácené označování budov

U-0

Logo podle vzoru znaku
s vlastním symbolem



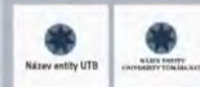
Jednoduchý vlastní symbol
v oranžové barvě a univerzita
přímo v názvu entity



Podpis (claim nebo dovětek)
s názvem univerzity v písmu
UTB Berlin Regular nebo
v písmu, které více ladí
k vlastnímu logu



Slovní odkaz na univerzitu
přímo v názvu. Použití písma
UTB Berlin není závazné



Libovolné vlastní logo bez
vizuálního a slovního odkazu
na UTB



Logo univerzity pod názvem
v případě, že logo je pouze
textové bez symbolu



0.4 Barevná hierarchie značek

IDENTITA 1. ÚROVNĚ

Když univerzita vystupuje jako celek



Univerzita
Tomáše Bati

PANTONE 1585
CMYK 0/65/95/0
RGB 245/120/0
HTML E37222

IDENTITA 2. ÚROVNĚ

Fakulty a instituce



Fakulta
technologická

PANTONE 2746
CMYK 100/100/0/0
RGB 0/50/130
HTML 003080



Fakulta
managementu
a ekonomiky

PANTONE 292
CMYK 60/10/0/0
RGB 100/177/230
HTML 63B1E5



Fakulta
multimediálních
komunikací

PANTONE 1788
CMYK 0/88/77/0
RGB 235/40/55
HTML EA2839



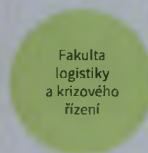
Fakulta
aplikované
informatiky

PANTONE 123
CMYK 0/25/95/0
RGB 255/205/0
HTML FECB00



Fakulta
humanitních
studij

PANTONE 1535
CMYK 10/75/100/42
RGB 147/65/20
HTML 934114



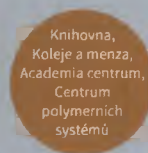
Fakulta
logistiky
a krizového
řízení

PANTONE 381
CMYK 30/0/95/0
RGB 200/220/0
HTML C9DD03



Univerzitní
institut

PANTONE 361
CMYK 80/0/100/0
RGB 52/178/50
HTML 34B233



Knihovna,
Koleje a menza,
Academia centrum,
Centrum
polymerních
systémů

PANTONE 1585
CMYK 0/65/95/0
RGB 245/120/0
HTML E37222

IDENTITA 3. ÚROVNĚ

Ústavy a ateliéry



Ústavy, katedry, ateliéry a všechna
další oddělení vystupují pod barvou
své fakulty.

15

0.5 Typologie log a označení

Loga a označování univerzity mají v různých situacích odlišnou funkci a grafickou podobu. Rozhodující je, jaký zvolíme typ komunikace. Pracujeme se 4 typy:

A

FORMÁLNÍ

Pro oficiální komunikaci
a administrativu



Plné názvy

Oficiální, základní, konzervativní,
úplná, předpisová, dodržující
hierarchii a úřední postup.

B

NEFORMÁLNÍ

Pro marketingovou
a spontánní komunikaci



Zkrácené verze a akronymy

Zavedená, funkční, rychlá, větší
na menší ploše, moderní, praktická,
viralní, reflektující současnou
dynamickou komunikaci v Inzerci
a na sociálních sítích.

C

ORIENTAČNÍ

Pro navigační systémy
v budovách a ve městě



Označení

Signální, okamžitá, praktická, přímá
a nerozptylující.

D

VÝJIMEČNÁ

Pro zvláštní příležitosti
schválené rektorem



Znaky, pečete a ikony

Výlučná, ojedinělá, honosná, slavnostní,
tradiční, decentní, reprezentativní,
řemeslně vytříbená, plně využívající
dražší materiály nebo způsoby použití.

16

0.6 A: Formální loga

Formální loga uvádíme v oficiální komunikaci a administrativě.

- Situace, kdy je povinné uvádět úplnou variantu loga:
- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
 - Pokud se logo používá v administrativě.
 - Pokud se jedná o oficiální prezentaci univerzity.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Koleje a menza

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická
Ústav chemie

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav financí a účetnictví

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér grafický design

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav matematiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií
Ústav školní pedagogiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení
Ústav logistiky

0.6.1 A: Formální loga bez místopisu

Oficiální názvy můžeme zkrátit vynecháním místopisu.

- Situace, kdy je vhodnější použít kratší název v logu:
- Pokud je kolem loga málo místa a nemůže být menší.
 - Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu (např. reklama na budově).
 - Pokud neexistuje předepsaná forma prezentace (např. dárkové předměty, vlajky apod.).

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati
Koleje a menza

Univerzita Tomáše Bati
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta technologická
Ústav chemie

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav financí a účetnictví

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér grafický design

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta aplikované informatiky
Ústav matematiky

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta humanitních studií
Ústav školní pedagogiky

Univerzita Tomáše Bati
Fakulta logistiky a krizového řízení
Ústav logistiky

0.6.2 A: Formální loga – vertikální hierarchie

Ve formální komunikaci dodržujeme přesně danou hierarchii.

1. ÚROVEŇ
Označení univerzity



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

2. ÚROVEŇ -
Fakulty a instituce

Fakulta technologická

3. ÚROVEŇ
Ústavy a ateliéry

Ústav chemie

Posloupanost názvů je
závazná a v žádném
případě se nemění
jejich pořadí.

~~Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Ústav chemie
Fakulta technologická~~

~~Fakulta technologická UTB~~

~~Fakulta technologická
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně~~

19

0.7 B: Neformální loga (tzv. bookmarky)

Neformální loga využíváme k rychlé komunikaci.
Jsou pro všechny volně k šíření.

Ideální situace pro použití této varianty loga:

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně, online komunikace apod.
- Studentské aktivity, které jsou pod záštitou univerzity.
- Mimoškolní aktivity univerzity.
- Pokud není povinné nebo vynucené používání oficiálního loga.
- Když potřebujeme komunikovat univerzitu ve více-jazyčném prostředí (internet, konference apod.)
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy anebo potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

utb.cz

ft.utb.cz

chemie.utb.cz

sport.utb.cz

fame.utb.cz

finance.utb.cz

konference.utb.cz

fmk.utb.cz

grafika.utb.cz

Příklady log specializovaných portálů nebo mediálních platform, která používáme samostatně, i když nezastupují žádnou formálně ustavenou instituci.

fai.utb.cz

matematika.utb.cz

menu.utb.cz

knihovna.utb.cz

fhs.utb.cz

pedagogika.utb.cz

ubytovani.utb.cz

kmz.utb.cz

fikr.utb.cz

logistika.utb.cz

Subjekty s rozsáhlou agendou (např. Koleje a menza) mohou komunikovat své činnosti odděleně. Můžeme tak rozdělit informace o ubytování na kolejích a menu dnešního obědu v menze.

academia.utb.cz

institut.utb.cz

20

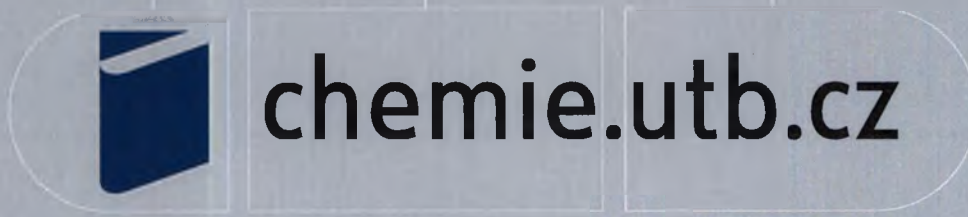
0.7.1 B: Neformální logo – horizontální hierarchie

Webová adresa je kódem 21. století. Je to zkratka k dalším informacím. Přímý odkaz na webovou stránku, odtud vznikl pojem „bookmark“, se v grafické podobě používá stejně jako logo a dokáže ho plně zastoupit. V komunikaci šetří místo, protože takové logo nepotřebuje k sobě webovou adresu.

3. ÚROVEŇ
Symbol univerzity a barva fakulty

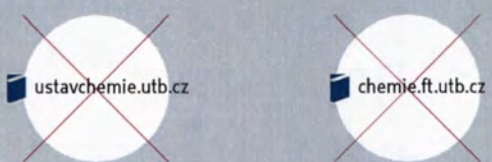
2. ÚROVEŇ
Neformální, zkrácený a obecně sdílený název ústavu nebo ateliéru

1. ÚROVEŇ
Označení serveru univerzity



Jakýkoliv subjekt nebo aktivita na půdě univerzity může komunikovat touto formou, pokud je správcem domény na serveru UTB (jednotlivé ústavy, ateliéry, sportovní kluby, kulturní akce, konference, správa univerzity, vedoucí menzy atd.). Po schválení domény se vygeneruje logo.

UPOZORNĚNÍ
Pokud chcete použít bookmarky, vždy se ujistěte, že daná webová adresa existuje a odkazuje na reálnou stránku.



Zvolený název webu by měl být krátký a výstižný vzhledem k oboru, který zastupuje.


Pokud nemůže dojít k zámeně ústavu, není nutné psát do adresy zkratku fakulty.

21

0.8 C: Orientační nápisy

V orientačních a navigačních systémech si vystačíme bez loga, jen s textem v písmu UTB Berlin. Škála barev (oranžová, bílá, šedá, barvy fakult) a volba materiálu (kov, plast, dřevo, sklo) podléhají architektonickému nebo designérskému konceptu. Primárním aspektem grafiky je přehlednost a čitelnost. *Detailní informace o výrobě a rozmístění orientačních systémů najdete ve specializovaném manuálu.*

Cedule
Základní informační cedule. U dvojazyčných informačních cedulí/nápisů je čeština vždy na prvním místě, tedy nahoře, nebo vlevo.



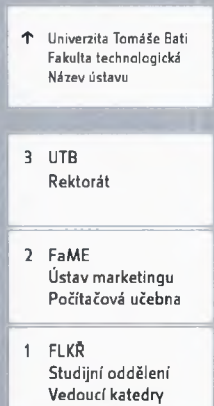
Pro rozdělení jazyků v jednořádkovém textu používáme středový bod ve tvaru čtverce.

Dělená cedule
Navigační/informační cedule dělené na 2 části.
Příklady použití:
• označení budov
• navigace z velké vzdálenosti



Příklad použití symbolu v navigačním systému

Orientační systémy
Příklady použití textu zarovnaného nalevo:
• v malých velikostech (viditelnost z blízka)
• když je součástí obsáhlého orientačního systému
• uvnitř budov.



Ve vnitřním orientačním systému lze použít akronymy fakult a dalších oddělení.

22

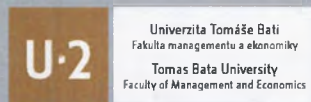
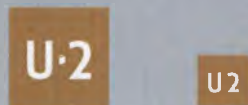
0.8.1 C: Označení budov

Pro každou budovu máme zkratku a čtvercový piktogram.

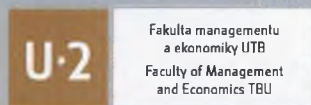
Detailní informace o výrobě a rozmístění orientačních systémů najdete ve specializovaném manuálu.

Tisk a řezaná fólie

Základní barevnost piktogramů je oranžová. Zmenšený piktogram bez symbolu je určený pro tisk v malých velikostech.



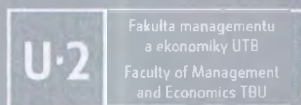
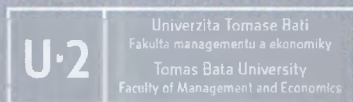
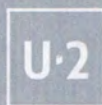
Oficiální název fakulty



Zkrácený název fakulty

Polep na sklo

Na sklerených výplních lze vylepit pouze bílý text a piktogram s bílým okrajem.



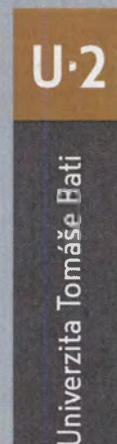
Náročná tabulka

Orientační bod umístěný přímo na budově.



Pilon

Orientační bod označující budovy v jejich bezprostřední blízkosti. Může nést pouze nápis.

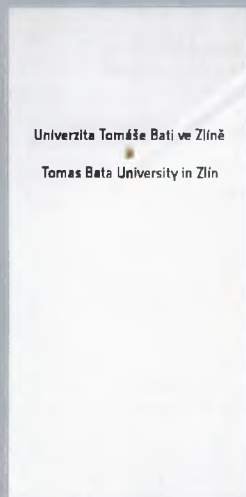


0.8.2 C: Označení vchodů

Vchod označujeme dvojjazyčným nápisem se symbolem univerzity mezi řádky (čeština nahoře, angličtina dole). Psáno písmem UTB Berlin Regular a zarovnáno na střed vyhrazeného formátu. Používá se výhradně ve vnějším orientačním systému a každá aplikace musí být schválena Odborem marketingu a komunikace na rektorátu UTB.

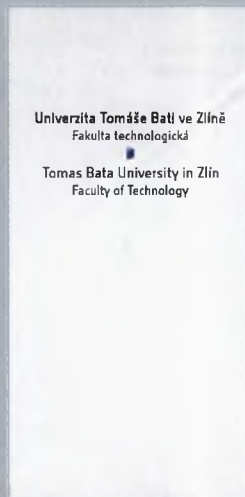
Vchod do univerzitní budovy

Pokud je podkladová plocha bílá nebo světlá, používají se barvy univerzity nebo příslušné fakulty.



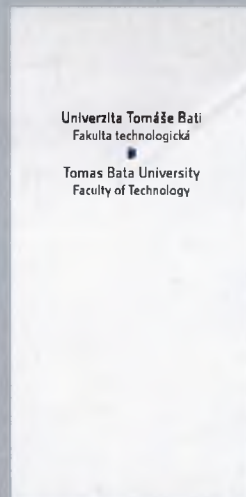
Vchod fakulty

Název univerzity je doplněn druhým řádkem s názvem fakulty, institutu, knihovny, menzy apod.



Kompaktnější tvar

Nápis nemusí obsahovat sídlo univerzity.



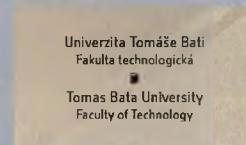
Lepení na sklo nebo tmavou plochu

Pokud umísťujeme nápis na sklo, pro lepší čitelnost použijeme bílou nebo polopřehlednou pískovanou fólii.



Gravírování

Na tabulce může být profilový nápis bez barvy nebo v černé.



0.9 D: Výjimečná označení

Znaky, pečete a ikony jsou určeny pro zvláštní příležitosti a nešíří se masově. O jejich použití rozhoduje Odbor marketingu a komunikace UTB. Ojedinelým nasazením podporujeme jejich vzácnost. Neměly by konkurovat základnímu logu, pouze ho doplňovat.

Znak

Oficiální znak je součástí insignií univerzity.



Oficiální pečeť

Oficiální razidlo v češtině a v angličtině.



Dekorativní pečeť

Dekorativní prvek ozdobí reprezentativní tiskoviny.



Ikona

Ikona aplikace, tlačítka k ovládní elektronických zařízení a reliéf při 3D tisku.



Tzv. embossing (vytlačení) nebo debossing (vtlačení) do materiálu se aplikuje pro všechny části ikon stejně.

Označení významných budov

Použití znaku univerzity je dovolené pouze na fasádě budovy rektorátu.



VÝJIMKA
Umístění znaku je kromě rektorátu dovoleno pouze na budově vědního Technologi parku.
Nepoužívejte nikde jinde!

0.9.1 D: Univerzitní standarda

Standarda je používána výhradně při významných a slavnostních akcích. Obsahuje oficiální plnobarevný znak v latinském jazyce na bílém podkladu.



Vertikální standarda

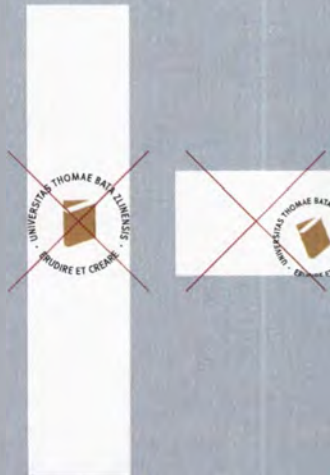
Vyvěšujeme ji samostatně nebo vedle jiných standard (vlajka ČR, vlajka EU ve štíhlé svislé mutaci apod.). Znak se umísťuje doprostřed v horní třetině formátu.

Stolní standarda

Vlajkový formát s poměrem stran 3:2. Oficiální znak univerzity je uprostřed formátu.



U všech standard udržujeme dostatečný odstup znaku od okraje formátu. Znak se nesmí natačket, dotýkat okraje nebo ho přesahovat.



1 Identita Univerzity Tomáše Bati

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zarovnání loga
- Logo jako vzor pro tvorbu tapet
- Logo na zdi, budovách, kovové, plastové a svítící
- Animovaná verze loga
- Zakázané způsoby použití loga

27

1.1 Název Univerzity Tomáše Bati

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně je veřejnou vysokou školou, která poskytuje vzdělání... Jste absolventi Univerzity Tomáše Bati? Jste registrováni na úřadu práce a stále hledáte zaměstnání? | Knihovna UTB ve Zlíně je veřejně přístupná. | Absolventské stáže na UTB | utb.cz |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín is a public higher education institution, that provides... Are you a graduate from Tomas Bata University? Are you looking for a job? | The Library of TBU in Zlín is a library open to the public. | Graduate traineeships at TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati → | | UTB → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. |
| Anglicky | Tomas Bata University → | Používáme v místech, kde převažují anglicky mluvící návštěvníci (zahraniční konference, anglická sekce webu apod.). | TBU → | ⚠ DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Při použití textů v orientačních systémech používejte pouze tyto varianty: UTB nebo TBU. |
| Dvojazyčně ve dvou řádcích | Univerzita Tomáše Bati Tomas Bata University → | Dvojazyčné cedule používáme v místech, kam přicházejí česky i anglicky mluvící návštěvníci a uvedení obou jazykových verzí usnadní masovou navigaci. | UTB TBU → | |
| Dvojazyčně v jednom řádku | Univerzita Tomáše Bati Tomas Bata University → | | UTB · TBU → | |

28

1.2 Logo Univerzity Tomáše Bati

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Znak | Ikona | Symbol |
|------------|----------------|------------------------------|----------|------|-------|--------|
| Česky | | | | | | |
| Anglicky | | | | | | |
| Dvojazyčně | | | | | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce univerzity.

Situace, v nichž je vhodné použít kratší logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nelze zmenšit.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu (např. reklama na budově).

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou univerzity, ale UTB je nepožádá.
- Mimoškolní aktivity univerzity.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat univerzitu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy se používá ikona (symbol v kruhu):

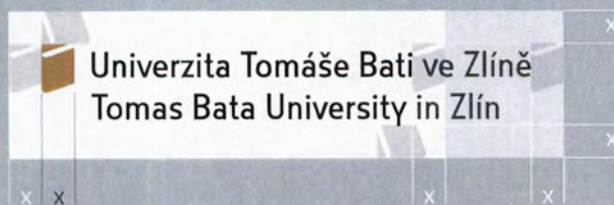
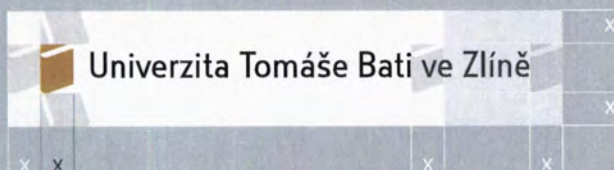
- Pokud se pohybujeme v prostředí elektronické komunikace.
- V uživatelském rozhraní elektronických zařízení.
- Označení aplikace.
- Označení tlačítek.
- Ikona profilu na sociálních sítích

Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Pokud z kontextu vyplývá, že se jedná o UTB.
- Na tabulkách orientačních systémů.

1.3 Ochranná zóna loga UTB

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



1.4 Minimální velikost loga a symbolu UTB

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



31

1.5 Paleta barev UTB

Základní barva je oranžová, doplňují ji oranžovočervená a odstíny šedé. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci

PANTONE 1585
CMYK 0/65/95/0
RGB 245/120/0
HTML E37222

Doplňkové barvy

PANTONE 7597
CMYK 0/80/100/0
RGB 230/80/20
HTML E65014

PANTONE Cool Gray 3
CMYK 12/0/0/22
RGB 190/205/210
HTML BECDD2

PANTONE Cool Gray 11
CMYK 20/0/0/80
RGB 70/80/90
HTML 46505A

BÍLÁ
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML FFFFFFFF

Kompozice barevných palet



32

1.6 Kontrastní logo UTB na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Jednobarevné logo přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati

Inverzní (bílé) logo, plnobarevné logo na světlém pozadí a na tmavém pozadí s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Plnobarevné logo na jednoduše a světlé, nebo členité a pestré fotografii

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

33

1.7 Nekontrastní logo UTB na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené a nevýrazné logo 50–80% černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Ztmavující efekt „násobení“ (tzv. multiply), 50% černé

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Zesvětluující efekt: 100% bílé, 50% průhlednost

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

50% černá, efekt „násobení“, nebo 100% bílá na pestrobarevné fotografii

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Univerzita Tomáše Bati

Pro graficky příliš komplikované plochy používáme jen základní variantu loga s bílým pozadím.

34

1.8 Zarovnání loga

Horizontální formáty

osa x

osa y

Univerzita Tomáše Bati

Vertikální formáty

Nejběžnější umístění loga na standardních formátech nalevo nebo na střed.

Natočení loga na svislých vlajkách

Atypické formáty

Na vertikálních formátech umísťujeme logo mírně nad středovou osu výšky. Vizualní dojem je pak opticky vyváženější.

UPOZORNĚNÍ
Vždy dáváme pozor na to, aby logo bylo dobře viditelné a nebylo příliš malé. Především se vyhýbáme přílišným rozměrům.

35

1.9 Logo a symbol jako barevná tapeta

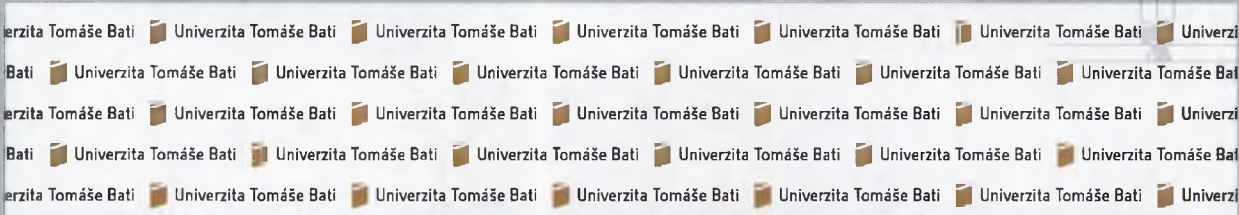
Symbol jako vzorek



Logo v pruhu



Logo jako vzorek



1.10 Logo a symbol jako nevýrazná tapeta



37

1.11 Prostorové logo na zdi a na budovách

Každé písmeno a symbol instalujeme na zdi nebo budově zvlášť.

Nápis na zdi



Materiál: hladký (l broušený) nebarvený kov.

Světelný box



Logo na světlé fasádě.



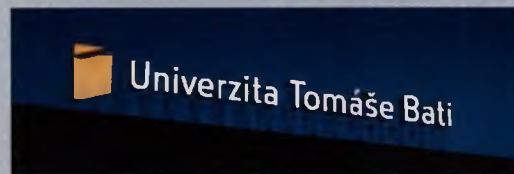
Materiál: hladký barvený kov



Logo na tmavé fasádě.



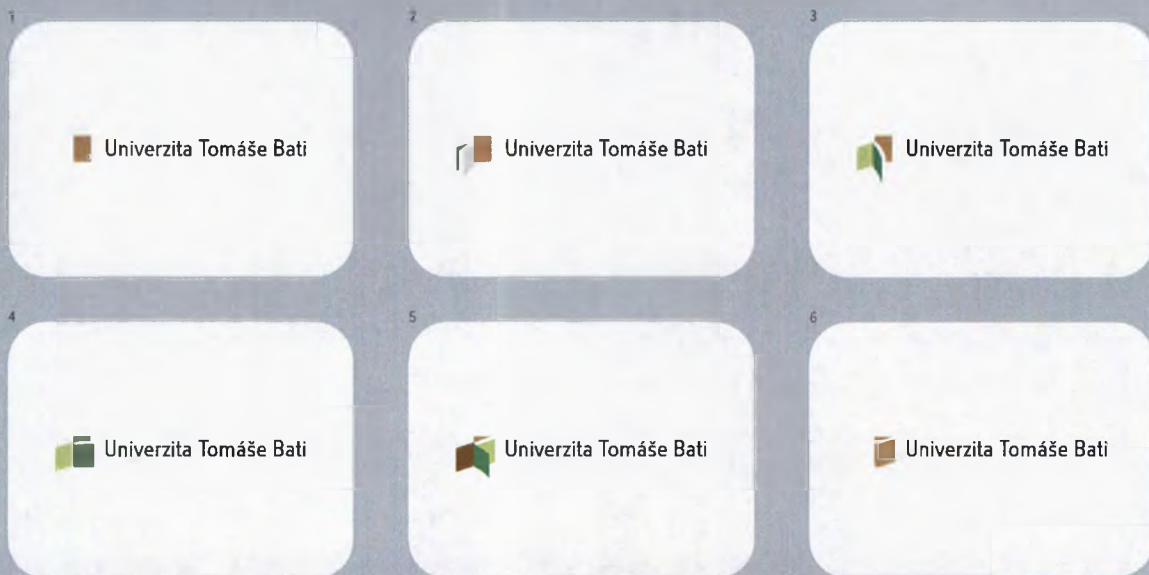
Návrh nočního podsvícení. Alternativně můžeme logo nasvítit bodovým reflektory.



Noční varianta. Světelné boxy písmen instalované na střeše budovy jsou vždy v bílé barvě.

38

1.12 Animované logo



Animovaná sekvence loga představuje všechny barvy fakult a institucí univerzity. Reprezentuje společnou řeč a vystupování pod jedním symbolem. Motivem je listování knihou, která se postupně zavírá.

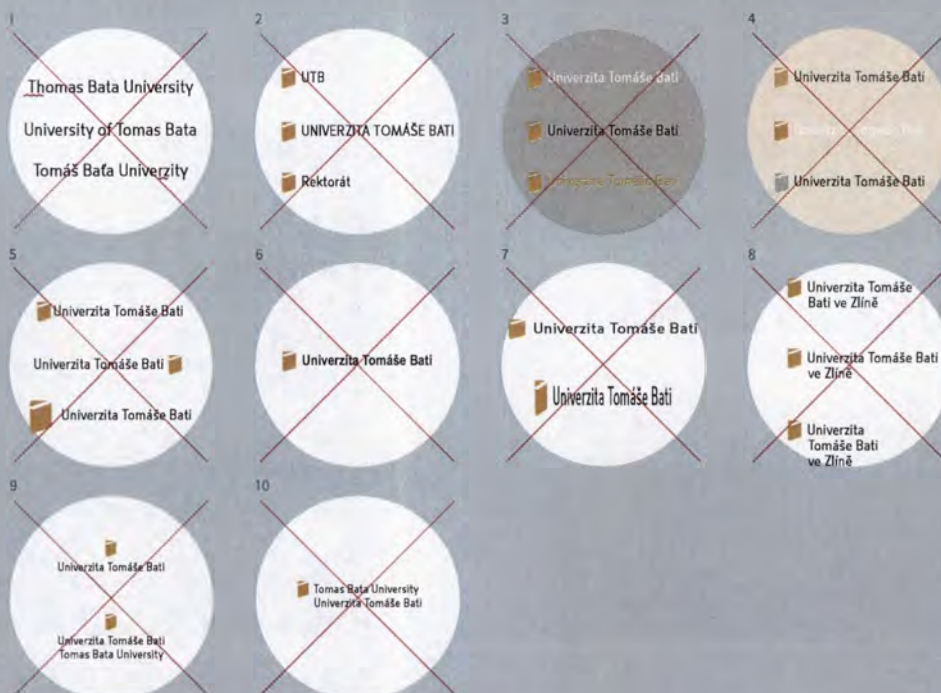
Situace pro použití animované verze loga:

- Otevření a ukončení prezentace.
- Předěly ve smyčkách videoprezentací.
- Otevření a ukončení videospotu
- Samostatný symbol může sloužit jako dynamické logo v levém horním rohu obrazovky.

1.13 Nedovolená práce s logem UTB

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

1. Pozor na chyby v anglickém překladu.
2. Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
3. Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
4. Dodržujeme správnou barevnost.
5. Neměníme poměry prvků v logu.
6. Nepoužíváme jiné písmo.
7. Nedeformujeme logo.
8. Nezkracujeme logo dělením na řádky.
9. Logo nezarovnááme na středovou osu.
10. Česká verze názvu je vždy na prvním místě.



2 Identita Univerzity Tomáše Bati

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

41

2.1 Název Fakulty technologické

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno fakulty Česky | Absolventům Fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Fakulta technologická UTB ve Zlíně Fakulta technologická UTB FT UTB ve Zlíně | FT UTB FT | ft.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Faculty of Technology at Tomas Bata University in Zlin? Are you a graduate from the Faculty of Technology at Tomas Bata University? | Faculty of Technology of TBU in Zlin Faculty of Technology of TBU FT TBU of in Zlin | FT TBU FT | |
| Jméno ústavu Česky | Absolventům Ústavu chemie na Fakultě technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Ústavu chemie na Fakultě technologické Univerzity Tomáše Bati vychází... | Ústav chemie FT UTB ve Zlíně Ústav chemie FT UTB | ÚCh FT UTB | chemie.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Department of Chemistry at the Faculty of Technology of Tomas Bata University in Zlin? Are you a graduate from the Department of Chemistry at the Faculty of Technology of Tomas Bata University? | Department of Chemistry of FT of TBU in Zlin Department of Chemistry of FT of TBU | DCh FT TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Fakulta technologická → | Fakulta technologická → | FT → | <p>Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému.</p> <p>! DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ FT jako zkratka v orientačních systémech nepoužívejte. Používejte zkrácený název ÚCh FT UTB.</p> |
| | Univerzita Tomáše Bati Fakulta technologická Název ústavu → | Název ústavu FT → Název ústavu → | ÚCh FT → | |

42

2.2 Logo Fakulty technologické

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-----------------------|----------------|------------------------------|----------|--------|
| Loga fakulty Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |
| Loga ústavů Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

1. Úspěšnostní vzhled logo fakulty:

2. Úspěšnostní vzhled logo ústavu:

3. Úspěšnostní vzhled logo fakulty a ústavu:

4. Úspěšnostní vzhled logo fakulty a ústavu:

5. Úspěšnostní vzhled logo fakulty a ústavu:

6. Úspěšnostní vzhled logo fakulty a ústavu:

Situace, v nichž je vhodné použít

oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

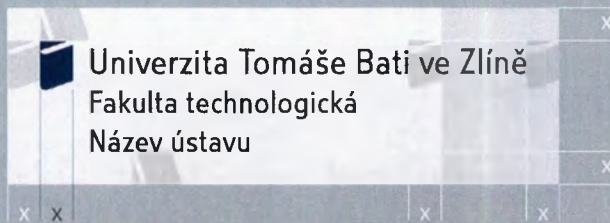
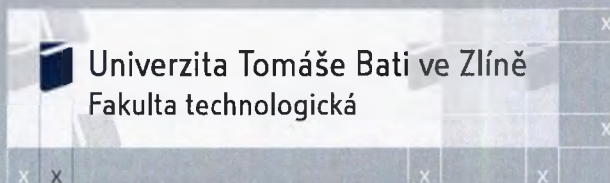
- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou fakulty.
- Mimoškolní aktivity fakulty.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat fakultu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechny ústavy (nebo jiné části fakulty) používají vyhradně základní barvu fakulty.

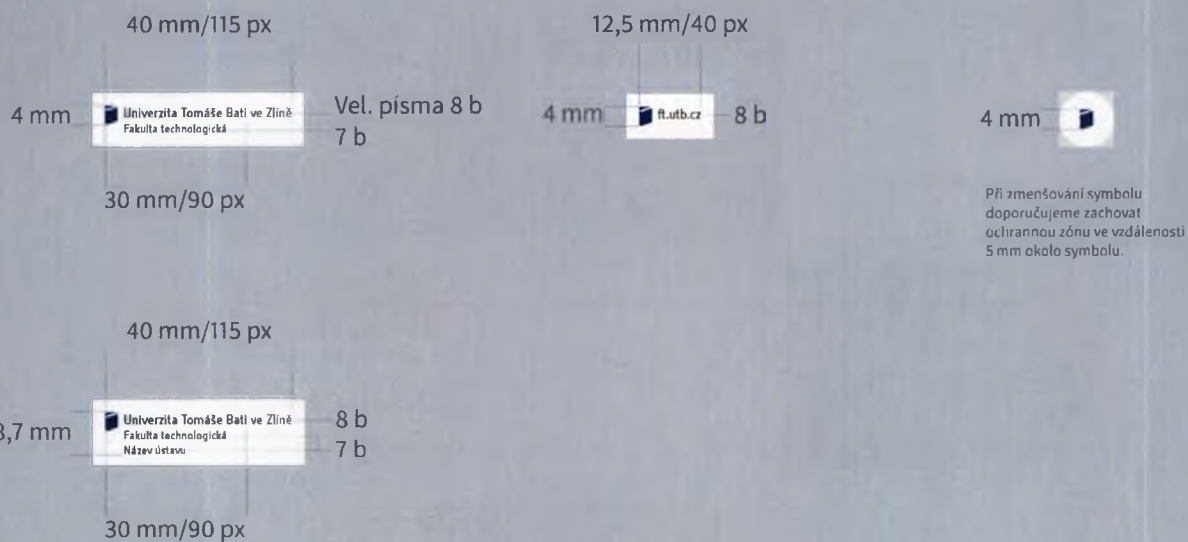
2.3 Ochranná zóna loga FT

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



2.4 Minimální velikost loga a symbolu FT

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



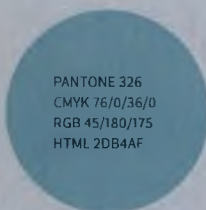
2.5 Paleta barev FT

Základní barva je tmavě modrá, doplňují ji odstíny modré a tyrkysové. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci



Doplňkové barvy



Kompozice barevných palet



2.6 Kontrastní logo FT na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Jednobarevné logo
přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Inverzní (bílé) logo,
plnobarevné logo
na světlém pozadí
a na tmavém pozadí
s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Plnobarevné logo na
jednotlivé a světlé, nebo
čtenitě a pestré fotografií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

47

2.7 Nekontrastní logo FT na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené
a nevýrazné logo 50–80%
černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Ztmavující efekt „násobení“
(tzv. multiplies), 50% černé

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Zesvětlující efekt:
100% bílé, 50% průhlednost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

50% černá, efekt
„násobení“, nebo 100%
bílá na pestré barevné
fotografii

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

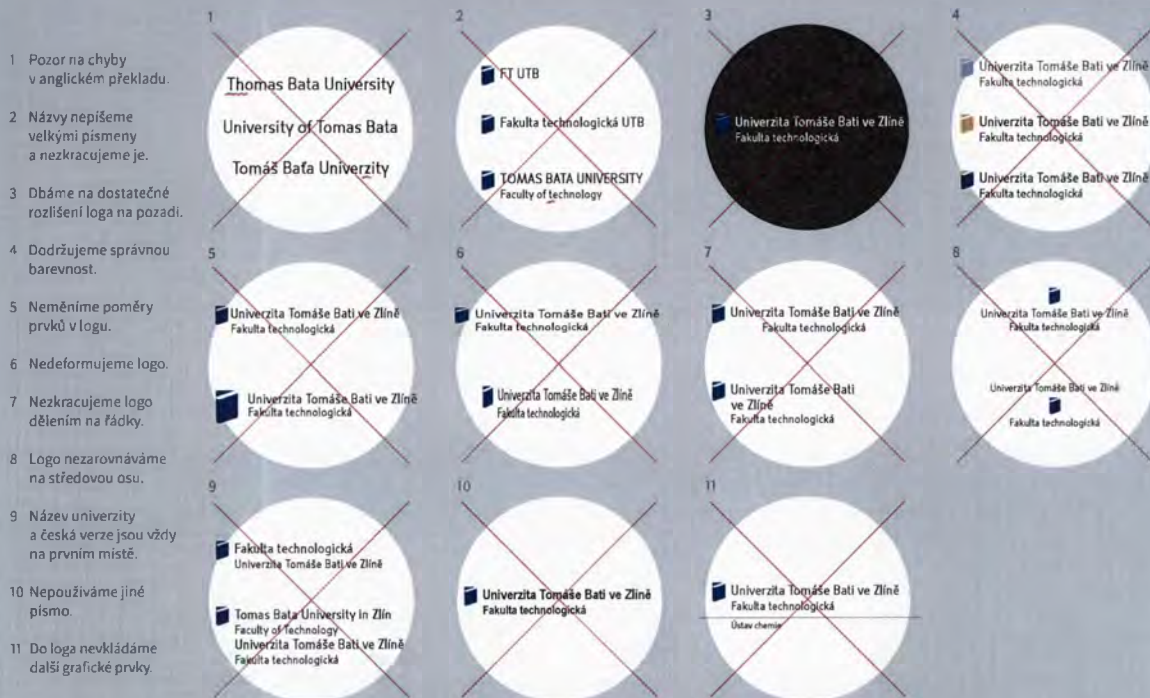
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta technologická

Pro graficky příliš komplikované
plochy používáme jen základní
variantu loga s bílým pozadím.

48

2.8 Nedovolená práce s logem FT

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!



49

3 Identita Fakulty managementu a ekonomiky

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

50

3.1 Název Fakulty managementu a ekonomiky

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno fakulty Česky | Absolventům Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky UTB FaME UTB ve Zlíně | FaME UTB FaME | fame.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Faculty of Management and Economics at Tomas Bata University in Zlin? Are you a graduate from the Faculty of Management and Economics at Tomas Bata University? | Faculty of Management and Economics of TBU in Zlin Faculty of Management and Economics of TBU FaME of TBU in Zlin | FaME TBU FaME | |
| Jméno ústavu Česky | Absolventům Ústavu ekonomie na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Ústavu ekonomie na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati vychází... | Ústav ekonomie FaME UTB ve Zlíně Ústav ekonomie FaME UTB | ÚE FaME UTB | ekonomie.utb.cz |
| Anglicky | A graduate from the Department of Economics at the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. A graduate from the Department of Economics at the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University. | Department of Economics of FaME of TBU in Zlin Department of Economics of FaME of TBU | DE FaME TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Fakulta managementu a ekonomiky → Univerzita Tomáše Bati Fakulta managementu a ekonomiky Název ústavu → | Fakulta managementu a ekonomiky → Název ústavu FaME → Název ústavu → | FaME → ÚE FaME → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. 📌 DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Při sazběžnosti orientačních systémů používejte vyhrazené písmo UTB Bata Arial. |

3.2 Logo Fakulty managementu a ekonomiky

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| Loga fakulty Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky | Univerzita Tomáše Bati Fakulta managementu a ekonomiky | fame.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlin Faculty of Management and Economics | Tomas Bata University Faculty of Management and Economics | | |
| Loga ústavů Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Název ústavu | Univerzita Tomáše Bati Fakulta managementu a ekonomiky Název ústavu | oborfame.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlin Faculty of Management and Economics Name of Department | Tomas Bata University Faculty of Management and Economics Name of Department | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

📌 Důležitá věc: verze loga fakulty ve dvou verzích: česká a anglická.
Pokud je třeba uvést název fakulty v obou jazycích, použijte pouze tuto verzi loga.

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

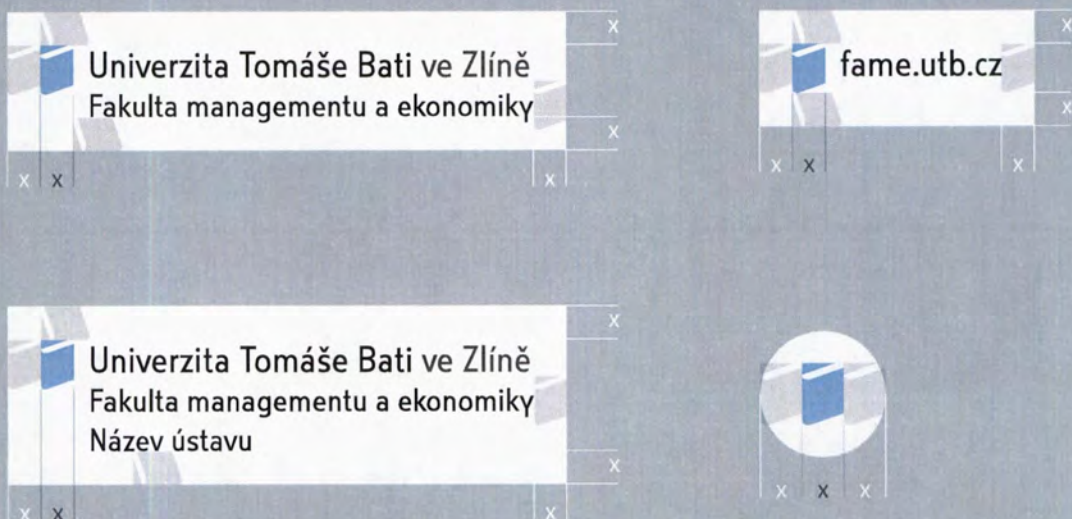
- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou fakulty.
- Mimoškolní aktivity fakulty.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat fakultu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechny ústavy (nebo jiné části fakulty) používají vyhrazeně základní barvu fakulty.

3.3 Ochranná zóna loga FaME

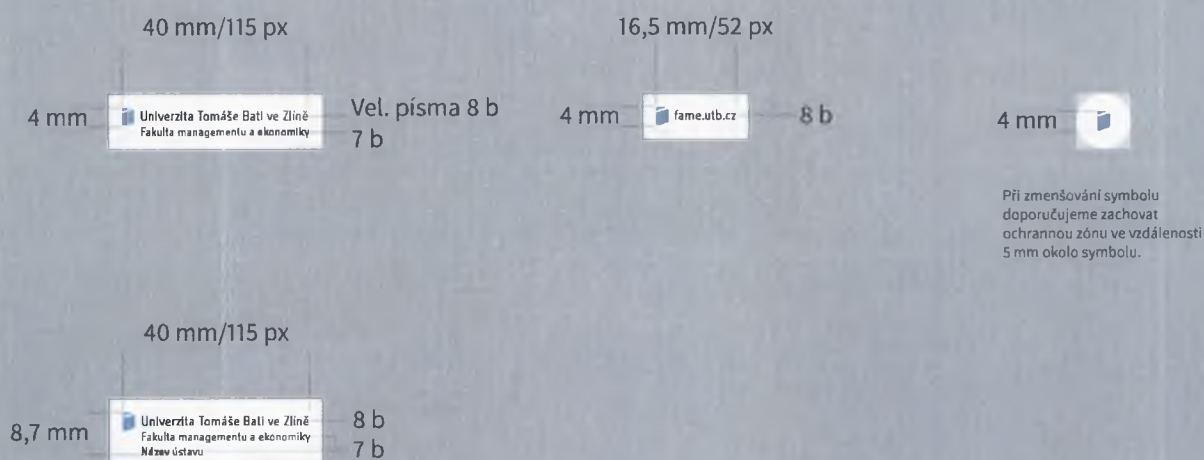
Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



53

3.4 Minimální velikost loga a symbolu FaME

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



54

3.5 Paleta barev FaME

Základní barva je světle modrá, doplňují ji tmavě modrošedá, zelená a růžová. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci

PANTONE 292
CMYK 60/10/0/0
RGB 100/177/230
HTML #63B1E5

Doplňkové barvy

PANTONE 7691
CMYK 80/25/0/45
RGB 0/100/135
HTML #006487

PANTONE 381
CMYK 30/0/90/0
RGB 200/210/45
HTML #C8D22D

PANTONE 189
CMYK 0/45/0/0
RGB 240/170/200
HTML #F0AAC8

BÍLÁ
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML #FFFFFF

Kompozice barevných palet

3.6 Kontrastní logo FaME na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Černobílé logo

Jednobarevné logo přebírá barvu symbolu

Inverzní (bílé) logo, plnobarevné logo na světlém pozadí a na tmavém pozadí s bílým podkladem

Plnobarevné logo s bílým podkladem na fotografiích

3.7 Nekontrastní logo FaME na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené a nevýrazné logo 50–80% černá na bílé



Ztmavující efekt „násobení“ (tzv. multiply), 50 % černé

Logo v tónu pozadí

Zesvětlující efekt: 100 % bílé, 50% průhlednost



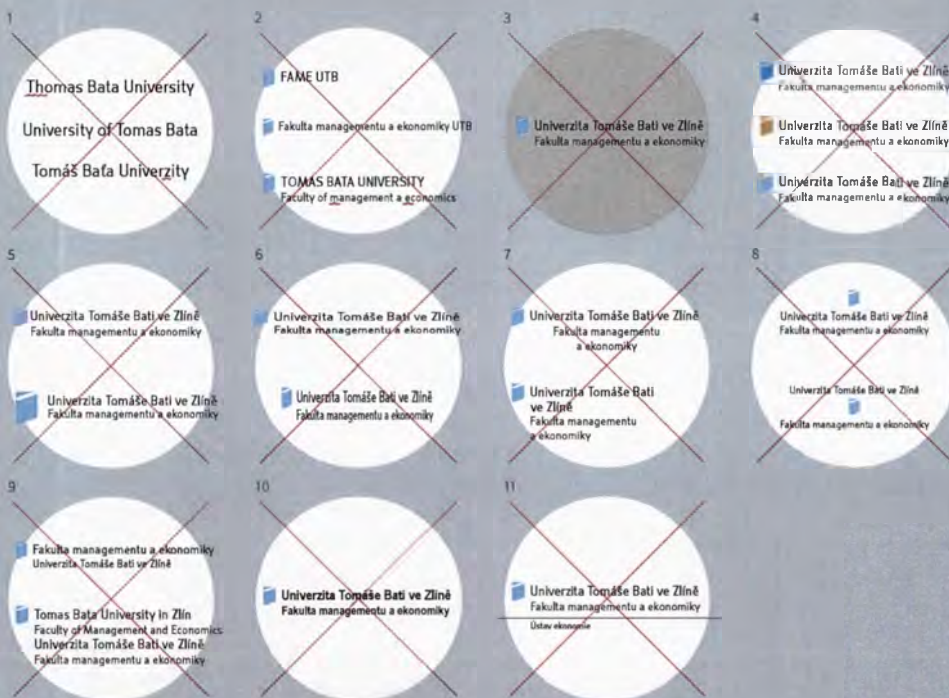
50% černá, efekt „násobení“, nebo 100% bílá na pestrobarevné fotografii



3.8 Nedovolená práce s logem FaME

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

- 1 Pozor na chyby v anglickém překladu.
- 2 Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
- 3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
- 4 Dodržujeme správnou barevnost.
- 5 Neměníme poměry prvků v logu.
- 6 Nedeformujeme logo.
- 7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.
- 8 Logo nezarovnáváme na středovou osu.
- 9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.
- 10 Nepoužíváme jiné písmo.
- 11 Do loga nevkládáme další grafické prvky.



4 Identita Fakulty multimediálních komunikací

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

59

4.1 Název Fakulty multimediálních komunikací

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno fakulty Česky | Absolventům Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně Fakulta multimediálních komunikací UTB FMK UTB ve Zlíně | FMK UTB FMK | fmk.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Faculty of Multimedia Communications at Tomas Bata University in Zlín? Are you a graduate from the Faculty of Multimedia Communications at Tomas Bata University? | Faculty of Multimedia Communications of TBU in Zlín Faculty of Multimedia Communications of TBU FMC of TBU in Zlín | FMC TBU FMC | |
| Jméno ústavu Česky | Absolventům Ateliéru fotografie na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Ateliéru fotografie na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati vychází... | Ateliér fotografie FMK UTB ve Zlíně Ateliér fotografie FMK UTB | AF FMK UTB | fotografie.utb.cz |
| Anglicky | A graduate from the Department of Photography at the Faculty of Multimedia Communications of Tomas Bata University in Zlín. A graduate from the Department of Photography at the Faculty of Multimedia Communications of Tomas Bata University? | Department of Photography of FMC of TBU in Zlín Department of Photography of FMC of TBU | DP FMC TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Fakulta multimediálních komunikací → | Fakulta multimediálních komunikací → | FMK → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. Ⓞ DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Při tvorbě směrky v ústupu zřetel použít neutrální podkladovou barvu podle ITB Re: (in) Regular |
| | Univerzita Tomáše Bati Fakulta multimediálních komunikací → Název ateliéru | Název ateliéru FMK → Název ateliéru → | AF FMK → | |

60

4.2 Logo Fakulty multimediálních komunikací

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-----------------------|----------------|------------------------------|----------|--------|
| Loga fakulty Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |
| Loga ústavů Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

❗ **Číslo ústavu NEEXISTUJE!**
Použijte buď českou, nebo anglickou verzi.
Pro označení budov nebo jejich částí použijte **pouze text bez symbolu.**

Situace, v nichž je vhodné použít

- oficiální logo **bez místopisu**:
- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití **bookmarku** (akronymu):

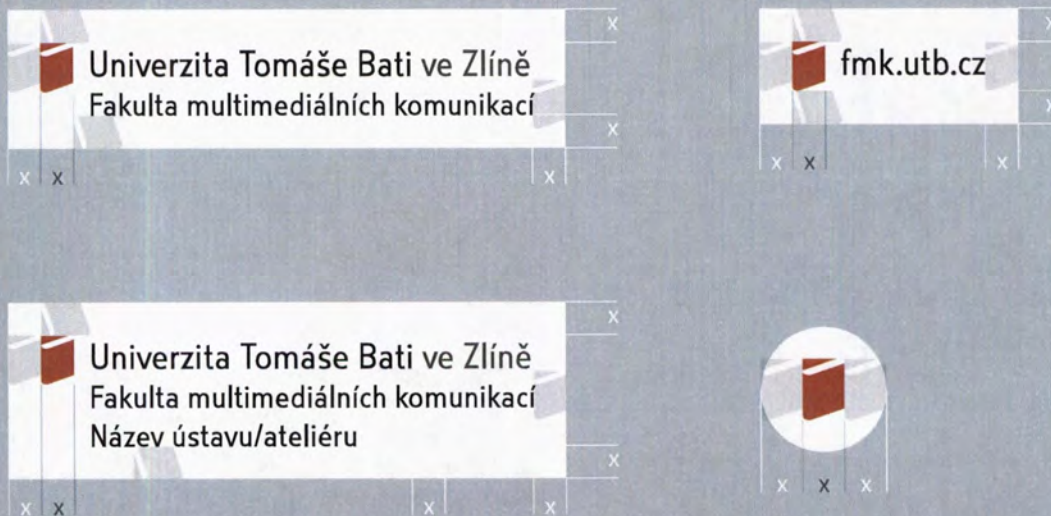
- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou fakulty.
- Mimoškolní aktivity fakulty.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat fakultu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze **symbol**:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechny ústavy (nebo jiné části fakulty) používají vyhradně základní barvu fakulty.

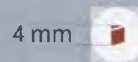
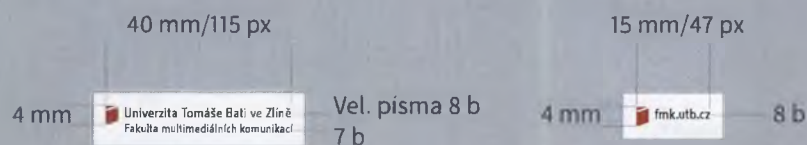
4.3 Ochranná zóna loga FMK

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.

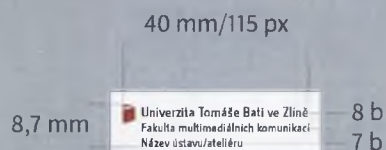


4.4 Minimální velikost loga a symbolu FMK

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



Při zmenšování symbolu doporučujeme zachovat ochrannou zónu ve vzdálenosti 5 mm okolo symbolu.



4.5 Paleta barev FMK

Základní barva je červená, doplňují ji tmavě červená, zelená a meruňková. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

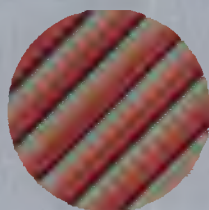
Základní barva pro symbol v logu a komunikaci



Doplňkové barvy



Kompozice barevných palet



4.6 Kontrastní logo FMK na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Jednobarevné logo
přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Inverzní (bílé) logo,
plnobarevné logo
na světlém pozadí
a na tmavém pozadí
s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Plnobarevné logo na
jednotlivé a světlé, nebo
členitě a pestré fotografií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

55

4.7 Nekontrastní logo FMK na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené
a nevýrazné logo 50–80%
černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ztmavující efekt „násobení“
(tzv. multiply), 50 % černé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Zesvětlující efekt:
100 % bílé, 50 % průhlednost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

50% černá, efekt
„násobení“, nebo 100%
bílá na pestré barevné
fotografii

Pro graficky příliš komplikované
plochy používáme jen základní
variantu loga s bílým pozadím.

66

4.8 Nedovolená práce s logem FMK

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

| | | | | | | | |
|---|--|----|--|----|--|---|--|
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| 5 | | 6 | | 7 | | 8 | |
| 9 | | 10 | | 11 | | | |

- Pozor na chyby v anglickém překladu.
- Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
- Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
- Dodržujeme správnou barevnost.
- Neměníme poměry prvků v logu.
- Nedeformujeme logo.
- Nezkracujeme logo dělením na řádky.
- Logo nezarovnáme na středovou osu.
- Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.
- Nepoužíváme jiné písmo.
- Do loga neukládáme další grafické prvky.

5 Identita Fakulty aplikované informatiky

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

5.1 Název Fakulty aplikované informatiky

| | Oficiální názvy | Nefornální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno fakulty Česky | Absolventům Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Fakulta aplikované informatiky UTB ve Zlíně Fakulta aplikované informatiky UTB FAI UTB ve Zlíně | FAI UTB FAI | fai.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Faculty of Applied Informatics at Tomas Bata University in Zlin? Are you a graduate from the Faculty of Applied Informatics at Tomas Bata University? | Faculty of Applied Informatics of TBU in Zlin Faculty of Applied Informatics of TBU FAI of TBU in Zlin | FAI TBU FAI | |
| Jméno ústavu Česky | Absolventům Ústavu matematiky na Fakultě aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Ústavu matematiky na Fakultě aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati vychází... | Ústav matematiky FAI UTB ve Zlíně Ústav matematiky FAI UTB | ÚM FAI UTB | matematika.utb.cz |
| Anglicky | A graduate from the Department of Mathematics at the Faculty of Applied Informatics of Tomas Bata University in Zlin. A graduate from the Department of Mathematics at the Faculty of Applied Informatics of Tomas Bata University. | Department of Mathematics of FAI of TBU in Zlin Department of Mathematics of FAI of TBU | DM FAI TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Fakulta aplikované informatiky → Univerzita Tomáše Bati Fakulta aplikované informatiky Název ústavu → | Fakulta aplikované informatiky → Název ústavu FAI → Název ústavu → | FAI → ÚM FAI → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Pro lepší čitelnost a orientaci v prostředí fakulty doporučujeme používat pouze tyto varianty názvu fakulty a ústavu. Zdroj: UTB ve Zlíně, Design@UTB |

69

5.2 Logo Fakulty aplikované informatiky

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
| Loga fakulty Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta aplikované informatiky | Univerzita Tomáše Bati Fakulta aplikované informatiky | fai.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Faculty of Applied Informatics | Tomas Bata University Faculty of Applied Informatics | | |
| Loga ústavů Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta aplikované informatiky Název ústavu | Univerzita Tomáše Bati Fakulta aplikované informatiky Název ústavu | oborfai.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Faculty of Applied Informatics Name of Department | Tomas Bata University Faculty of Applied Informatics Name of Department | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ
Pro lepší čitelnost a orientaci v prostředí fakulty doporučujeme používat pouze tyto varianty názvu fakulty a ústavu.
Zdroj: UTB ve Zlíně, Design@UTB

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou fakulty.
- Mimoškolní aktivity fakulty.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat fakultu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

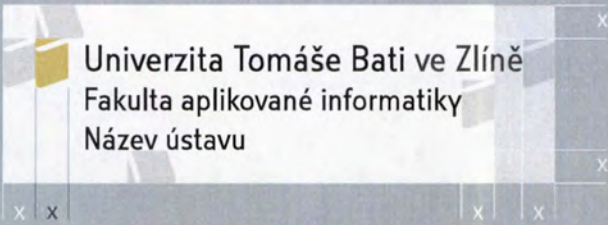
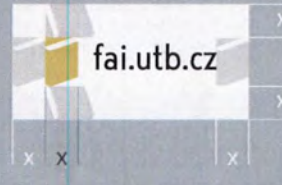
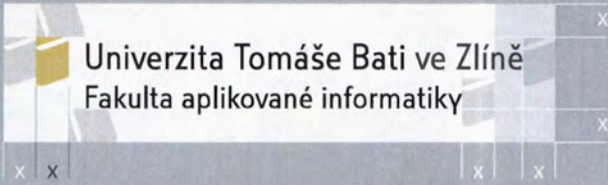
Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechny ústavy (nebo jiné části fakulty) používají vyhradně základní barvu fakulty.

70

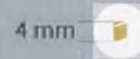
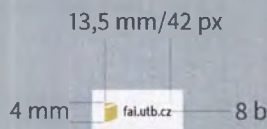
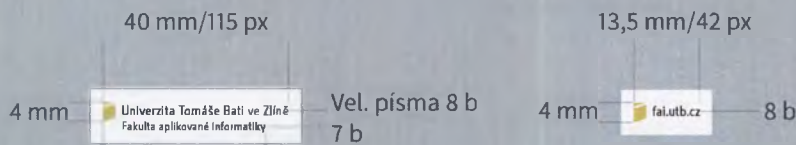
5.3 Ochranná zóna loga FAI

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.

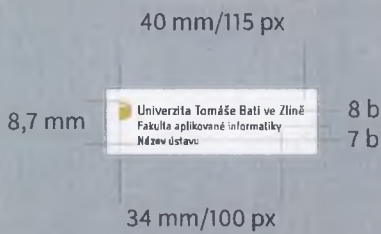


5.4 Minimální velikost loga a symbolu FAI

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



Při zmenšování symbolu doporučujeme zachovat ochrannou zónu ve vzdálenosti 5 mm okolo symbolu.



5.5 Paleta barev FAI

Základní barva je žlutá, doplňují ji odstíny žluté a modrá. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci

PANTONE 123
CMYK 0/25/95/0
RGB 255/205/0
HTML #FECB00

Doplňkové barvy

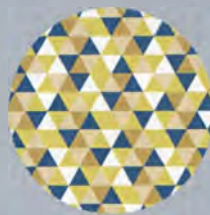
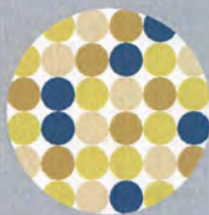
PANTONE 130
CMYK 0/40/100/0
RGB 245/165/0
HTML #F5A500

PANTONE 155
CMYK 0/15/40/0
RGB 255/220/165
HTML #FFDCA5

PANTONE 7468
CMYK 100/30/30/0
RGB 0/125/155
HTML #007D9B

BILÁ
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML #FFFFFF

Kompozice barevných palet



73

5.6 Kontrastní logo FAI na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Jednobarevné logo přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Černé logo na žlutém pozadí, plnobarevné logo na světlém i tmavém pozadí s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Plnobarevné logo s bílým podkladem na fotografiích

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

74

5.7 Nekontrastní logo FAI na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené a nevýrazné logo 50–80% černá na bílé



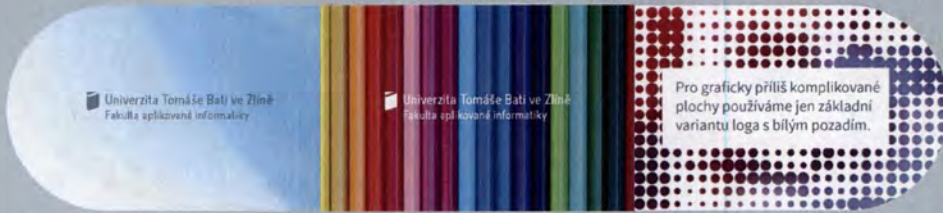
Ztmavující efekt „násobení“ (tzv. multiply), 50 % černé

Logo v tónu pozadí

Zesvětlující efekt. 100 % bílé, s 50% průhledností i bez



50% černá, efekt „násobení“, nebo 100% bílá na pestré barevné fotografii

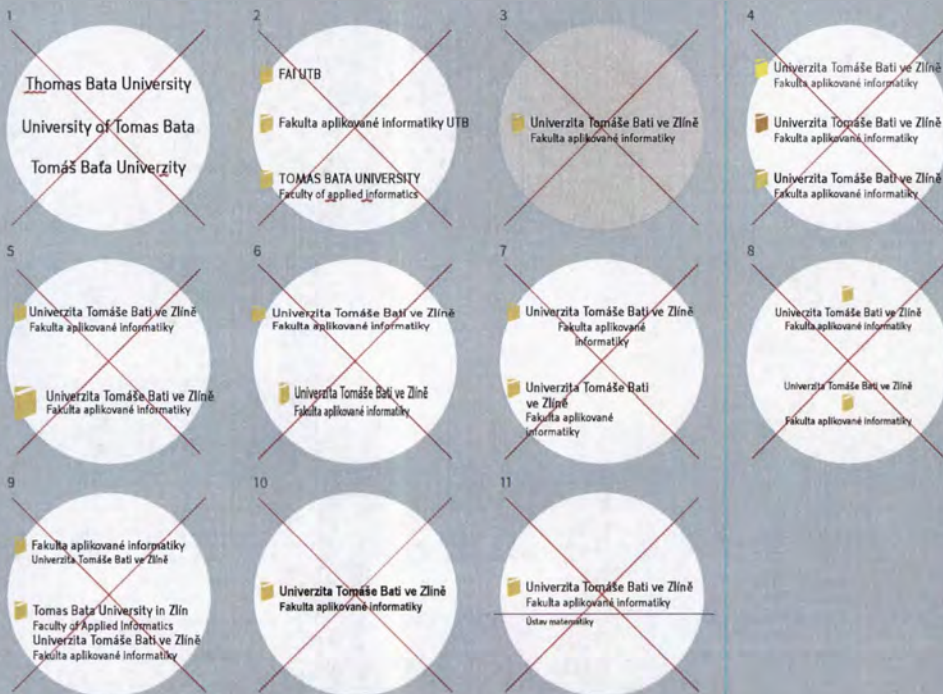


75

5.8 Nedovolená práce s logem FAI

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

- 1 Pozor na chyby v anglickém překladu.
- 2 Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
- 3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
- 4 Dodržujeme správnou barevnost.
- 5 Neměníme poměry prvků v logu.
- 6 Nedeformujeme logo.
- 7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.
- 8 Logo nezarovnáváme na středovou osu.
- 9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.
- 10 Nepoužíváme jiné písmo.
- 11 Do loga nevkládáme další grafické prvky.



76

6 Identita Fakulty humanitních studií

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

77

6.1 Název Fakulty humanitních studií

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno fakulty Česky | Absolventům Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně Fakulta humanitních studií UTB FHS UTB ve Zlíně | FHS UTB FHS | fhs.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Faculty of Humanities at Tomas Bata University in Zlín? Are you a graduate from the Faculty of Humanities at Tomas Bata University? | Faculty of Humanities of TBU in Zlín Faculty of Humanities of TBU FHS of TBU in Zlín | FHS TBU FHS | |
| Jméno ústavu Česky | Absolventům Ústavu pedagogických věd na Fakultě humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Ústavu pedagogických věd na Fakultě humanitních studií Univerzity Tomáše Bati vychází... | Ústav pedagogických věd FHS UTB ve Zlíně Ústav pedagogických věd FHS UTB | ÚPV FHS UTB | pedagogika.utb.cz |
| Anglicky | A graduate from the Department of Pedagogical Sciences at the Faculty of Humanities of Tomas Bata University in Zlín. A graduate from the Department of Pedagogical Sciences at the Faculty of Humanities of Tomas Bata University. | Department of Pedagogical Sciences of FHS of TBU in Zlín Pedagogical Sciences of FHS of TBU | DPS FHS TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Fakulta humanitních studií → | Fakulta humanitních studií → | FHS → | <p>Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému.</p> <p>DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Všechny nápisy v orientačních systémech musí být v barvě černé nebo bílé podle požadavků Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.</p> |
| | Univerzita Tomáše Bati Fakulta humanitních studií Název ústavu → | Název ústavu FHS → Název ústavu → | ÚPV FHS → | |

78

6.2 Logo Fakulty humanitních studií

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-----------------------|----------------|------------------------------|----------|--------|
| Loga fakulty Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |
| Loga ústavů Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

! Pro oficiální účely logo fakulty je dostupné pouze v češtině a angličtině.

Pro oficiální účely fakulty je také dostupný symbol fakulty.

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

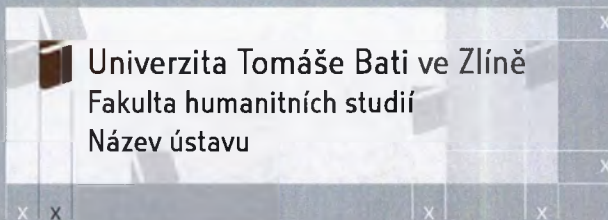
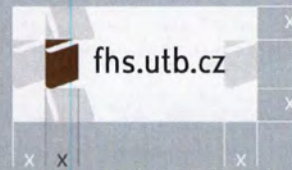
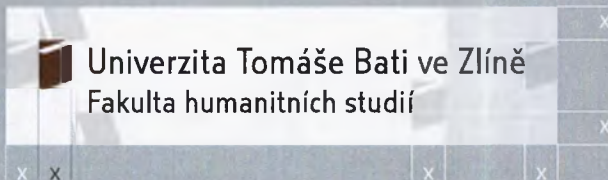
- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou fakulty.
- Mimoškolní aktivity fakulty.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat fakultu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechny ústavy (nebo jiné části fakulty) používají vyhradně základní barvu fakulty.

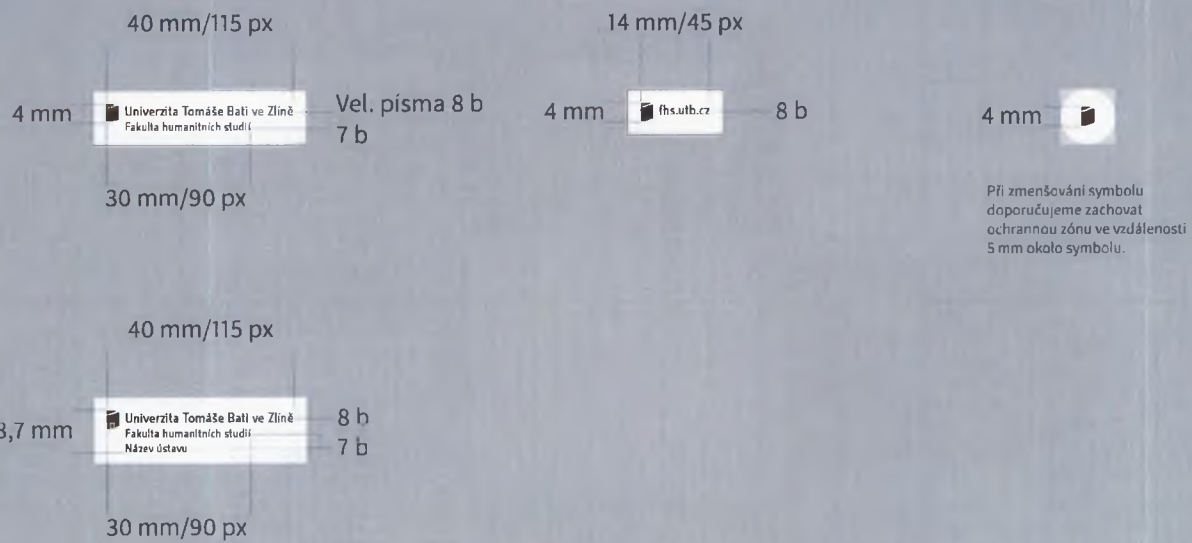
6.3 Ochranná zóna loga FHS

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



6.4 Minimální velikost loga a symbolu FHS

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



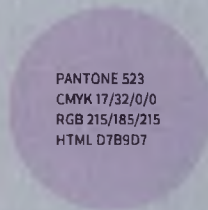
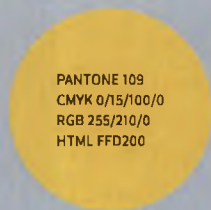
6.5 Paleta barev FHS

Základní barva je hnědá, doplňují ji zlatavě žlutá, červená a světle fialová. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci



Doplňkové barvy



Kompozice barevných palet



6.6 Kontrastní logo FHS na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Jednobarevné logo
přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Inverzní (bílé) logo,
plnobarevné logo
na světlém pozadí
a na tmavém pozadí
s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Plnobarevné logo na
jednotlivé a světlé, nebo
členité a pestré fotografií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

83

6.7 Nekontrastní logo FHS na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené
a nevýrazné logo 50-80%
černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Ztmavující efekt „násobení“
(tzv. multiply), 50 % černé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Zesvětlující efekt:
100 % bílé, 50% průhlednost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

50% černá, efekt
„násobení“, nebo 100%
bílá na pestrobarevné
fotografii

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

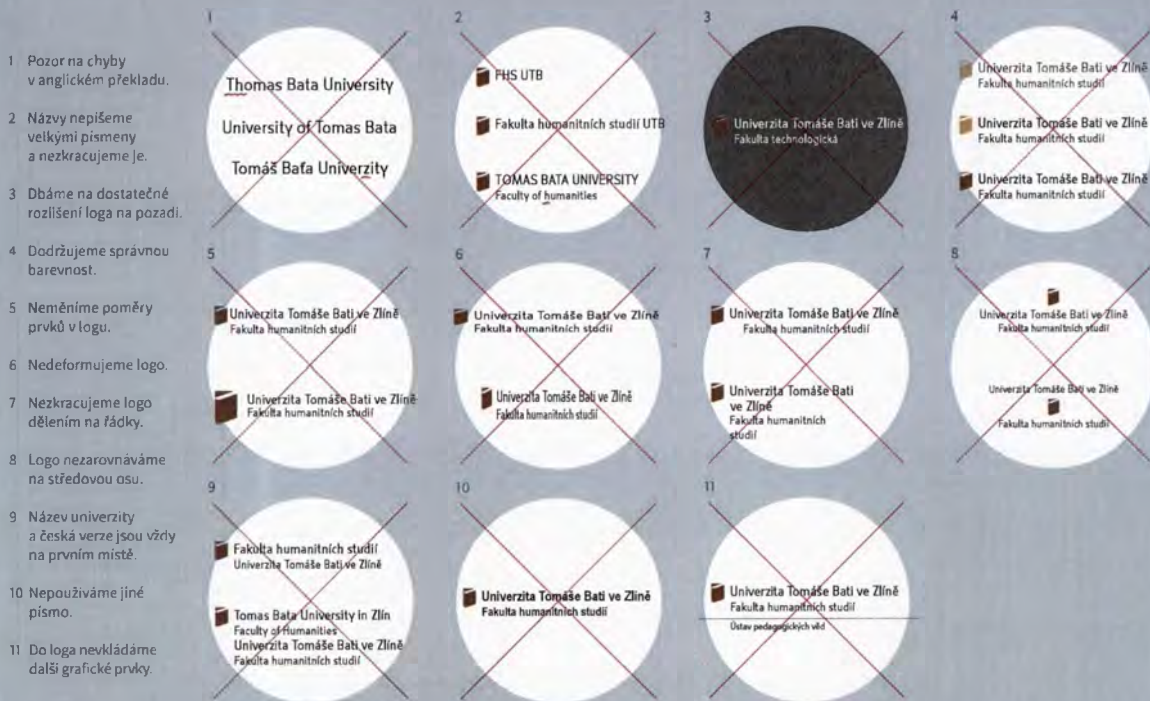
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Pro graficky příliš komplikované
plochy používáme jen základní
variantu loga s bílým pozadím.

84

6.8 Nedovolená práce s logem FHS

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!



85

7 Identita Fakulty logistiky a krizového řízení

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

86

7.1 Název Fakulty logistiky a krizového řízení

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno fakulty Česky | Absolventům Fakulty logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Fakulty logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Fakulta logistiky a krizového řízení UTB ve Zlíně Fakulta logistiky a krizového řízení UTB FLKŘ UTB ve Zlíně | FLKŘ UTB FLKŘ | flkr.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the Faculty of Logistics and Crisis Management at Tomas Bata University in Zlín? Are you a graduate from the Faculty of Logistics and Crisis Management at Tomas Bata University? | Faculty of Logistics and Crisis Management of TBU in Zlín Faculty of Logistics and Crisis Management of TBU FLCM of TBU in Zlín | FLCM TBU FLCM | |
| Jméno ústavu Česky | Absolventům Ústavu logistiky na Fakultě logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Ústavu logistiky na Fakultě logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati vychází... | Ústav logistiky FLKŘ UTB ve Zlíně Ústav logistiky FLKŘ UTB | ÚL FLKŘ UTB | logistika.utb.cz |
| Anglicky | A graduate from the Department of Logistics at the Faculty of Logistics and Crisis Management of Tomas Bata University in Zlín. A graduate from the Department of Logistics at the Faculty of Logistics and Crisis Management of Tomas Bata University. | Department of Logistics of FLCM of TBU in Zlín Department of Logistics of FLCM of TBU | DL FLCM TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Fakulta logistiky a krizového řízení → | Fakulta logistiky a krizového řízení → | FLKŘ → | <p>Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému.</p> <p>📌 DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Všechny nápisy v orientačních systémech používají vyhrazené výhledové písmo UTB Berlin-Flagfont.</p> |
| | Univerzita Tomáše Bati Fakulta logistiky a krizového řízení Název ústavu → | Název ústavu FLKŘ → Název ústavu → | ÚL FLKŘ → | |

87

7.2 Logo Fakulty logistiky a krizového řízení

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez mistopisu | Bookmark | Symbol |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
| Loga fakulty Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta logistiky a krizového řízení | Univerzita Tomáše Bati Fakulta logistiky a krizového řízení | flkr.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Faculty of Logistics and Crisis Management | Tomas Bata University Faculty of Logistics and Crisis Management | | |
| Loga ústavů Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta logistiky a krizového řízení Název ústavu | Univerzita Tomáše Bati Fakulta logistiky a krizového řízení Název ústavu | oborfkr.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Faculty of Logistics and Crisis Management Name of Department | Tomas Bata University Faculty of Logistics and Crisis Management Name of Department | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

📌 **DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ**
Všechny nápisy v orientačních systémech používají vyhrazené výhledové písmo UTB Berlin-Flagfont.

📌 **DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ**
Všechny nápisy v orientačních systémech používají vyhrazené výhledové písmo UTB Berlin-Flagfont.

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez mistopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou fakulty.
- Mimoškolní aktivity fakulty.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat fakultu ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

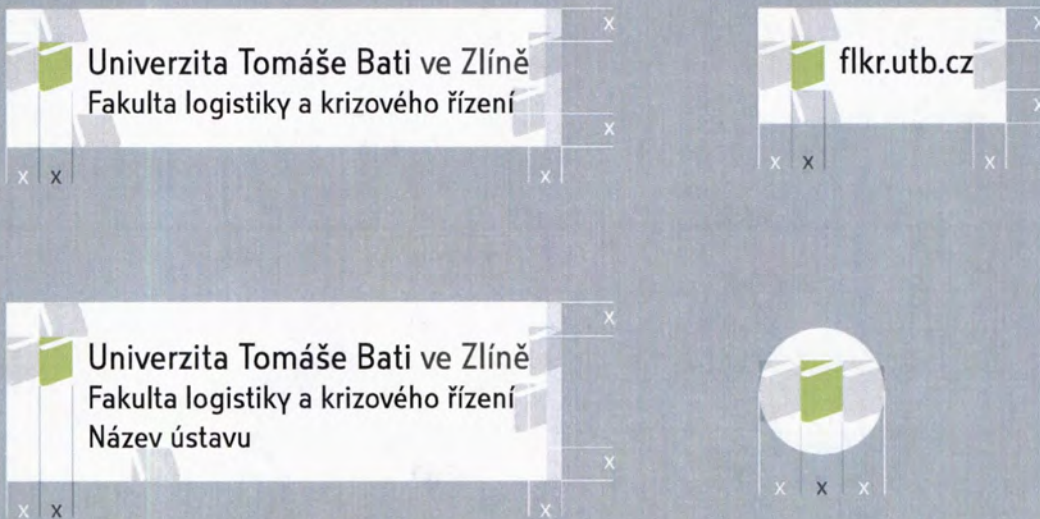
Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechny ústavy (nebo jiné části fakulty) používají vyhrazené základní barvy fakulty.

88

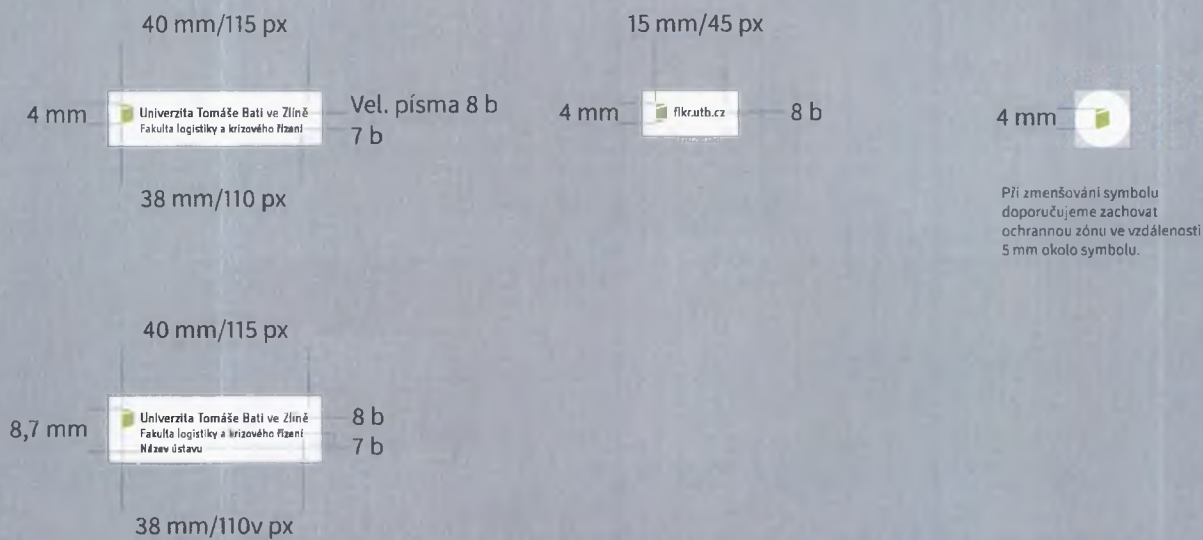
7.3 Ochranná zóna loga FLKŘ

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



7.4 Minimální velikost loga a symbolu FLKŘ

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



7.5 Paleta barev FLKŘ

Základní barva je zářivě zelená, doplňují ji tmavší odstín zelené, tmavě fialová a žlutá. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci

PANTONE 381
CMYK 30/0/95/0
RGB 200/220/0
HTML C9DD03

Doplňkové barvy

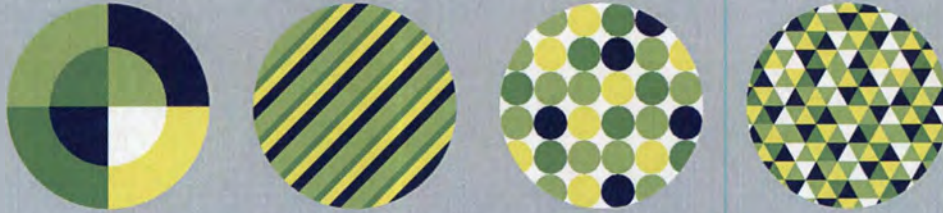
PANTONE 368
CMYK 55/0/100/0
RGB 135/185/25
HTML 87B919

PANTONE 7679
CMYK 75/85/0/20
RGB 80/55/125
HTML 50377D

PANTONE 102
CMYK 0/0/100/0
RGB 255/235/0
HTML FFEB00

BÍLÁ
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML FFFFFFFF

Kompozice barevných palet



91

7.6 Kontrastní logo FLKŘ na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Jednobarevné logo přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Černé logo na zářivě zeleném pozadí, plnobarevné logo na světlém i tmavém pozadí s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Plnobarevné logo s bílým podkladem na fotografiích

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

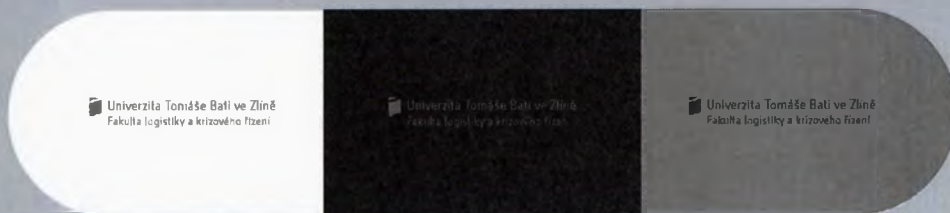
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

92

7.7 Nekontrastní logo FLKŘ na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené a nevýrazné logo 50–80% černá na bílé



Ztmavující efekt „násobení“ (tzv. multipliy), 50 % černé

Logo v tónu pozadí

Zesvětlující efekt: 100 % bílé, s 50% průhledností i bez



50% černá, efekt „násobení“, nebo 100% bílá na pestrobarevné fotografii



Pro graficky příliš komplikované plochy používáme jen základní variantu loga s bílým pozadím.

93

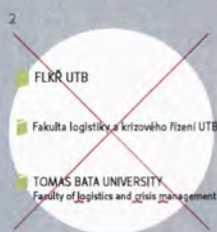
7.8 Nedovolená práce s logem FLKŘ

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

1 Pozor na chyby v anglickém překladu.



2



3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.



4 Dodržujeme správnou barevnost.

5 Neměníme poměry prvků v logu.

6 Nedeformujeme logo.

7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.

8 Logo nezarovnááme na středovou osu.

9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.

10 Nepoužíváme jiné písmo.

11 Do loga nevkládáme další grafické prvky.



94

8 Identita Univerzitního institutu

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

8.1 Název Univerzitního institutu

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno institutu Česky | Absolventům Univerzitního institutu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízejí možnosti uplatnění... Absolventům Univerzitního institutu Univerzity Tomáše Bati nabízejí možnosti uplatnění... | Univerzitní institut UTB ve Zlíně Univerzitní institut UTB UNI UTB ve Zlíně | UNI UTB UNI | uni.utb.cz |
| Anglicky | Are you a graduate from the University Institute at Tomas Bata University in Zlín? Are you a graduate from the University Institute at Tomas Bata University? | University Institute of TBU in Zlín University Institute of TBU UNI of TBU in Zlín | UNI TBU UNI | |
| Jméno oddělení Česky | Absolventům Výzkumného programu ABC na Univerzitním institutu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vychází... Absolventům Výzkumného programu ABC na Univerzitním institutu Univerzity Tomáše Bati vychází... | Rozvoj CTT UNI UTB ve Zlíně Rozvoj CTT UNI UTB | CTT UNI UTB | vyzkum.utb.cz |
| Anglicky | A graduate from the Research Programme ABC at the University Institute of Tomas Bata University in Zlín. A graduate from the Research Programme ABC at the University Institute of Tomas Bata University. | Development of TTC of TBU in Zlín Development of TTC of TBU | TTC UNI TBU | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Univerzitní institut → | Univerzitní institut → | UNI → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. |
| | Univerzita Tomáše Bati Univerzitní institut Název oddělení → | Název oddělení UNI → Název oddělení → | | 🚫 DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ! Při souběhu textů v orientačních systémech používejte výše uvedené UNUTB Bata in Zlín. |

8.2 Logo Univerzitního institutu

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-------------------------|----------------|------------------------------|----------|--------|
| Loga Institutu Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |
| Loga oddělení Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

☛ **Uvedení jména univerzity nebo jejího oddělení v češtině a v angličtině.**
 Použití logo českého nebo anglického textu pro označení budov nebo jejich částí poskytl pouze v případě kampaně.

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

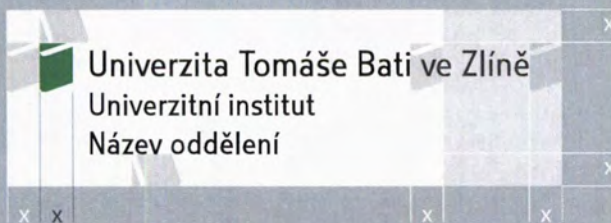
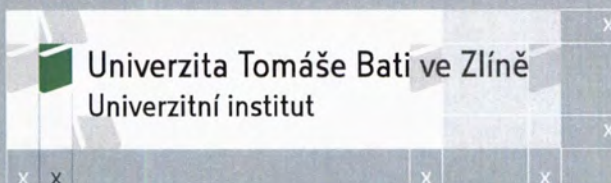
- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské aktivity, které jsou pod záštitou institutu.
- Mimoškolní aktivity institutu.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga
- Když potřebujeme prezentovat institut ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechna oddělení (nebo jiné části institutu) používají vyhradně základní barvu institutu.

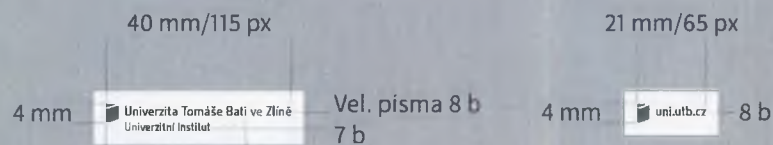
8.3 Ochranná zóna loga UNI

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.

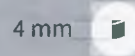


8.4 Minimální velikost loga a symbolu UNI

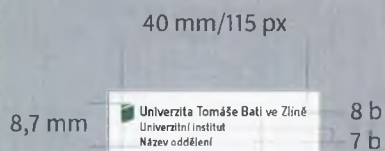
Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



30 mm/90 px



Při zmenšování symbolu doporučujeme zachovat ochrannou zónu ve vzdálenosti 5 mm okolo symbolu.



30 mm/90 px

8.5 Paleta barev UNI

Základní barva je zelená, doplňují ji odstíny zelené a oranžová. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci



Doplňkové barvy



Kompozice barevných palet



8.6 Kontrastní logo UNI na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Jednobarevné logo
přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Inverzní (bílé) logo,
plnobarevné logo
na světlém pozadí
a na tmavém pozadí
s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Plnobarevné logo na
jednotlivé a světlé, nebo
členité a pestré fotografií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

101

8.7 Nekontrastní logo UNI na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené
a nevyrazné logo 50–80%
černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Ztmavující efekt „násobení“
(tzv. multiply), 50 % černé

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Zesvětlující efekt:
100 % bílé, 50% průhlednost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

50% černá, efekt
„násobení“, nebo 100%
bíla na pestré barevné
fotografii

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut

Pro graficky příliš komplikované
plochy používáme jen základní
variantu loga s bílým pozadím.

102

8.8 Nedovolená práce s logem UNI

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!



103

9 Identita Centra polymerních systémů

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

104

9.1 Název Centra polymerních systémů

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno centra Česky | Partnery Centra polymerních systémů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně jsou přední české firmy... Partnery Centra polymerních systémů Univerzity Tomáše Bati jsou přední české firmy... | Centrum polymerních systémů UTB ve Zlíně Centrum polymerních systémů UTB | CPS UTB CPS | cps.utb.cz |
| Anglicky | Partners of the Centre of Polymer Systems at Tomas Bata University in Zlín are czech leading companies... Partners of Centre of the Polymer Systems at Tomas Bata University are czech leading companies... | Centre of Polymer Systems of TBU in Zlín Centre of Polymer Systems of TBU CPS of TBU in Zlín | | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Centrum polymerních systémů → Univerzita Tomáše Bati Centrum polymerních systémů Název oddělení → | Centrum polymerních systémů → Název oddělení CPS → Název oddělení → | CPS → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. DŮLEŽITÉ UPZORNĚNÍ V každém textu v orientačních systémech používejte výhradně zkratku UTB nebo TBU. |

105

9.2 Logo Centra polymerních systémů

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|
| Loga centra Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Centrum polymerních systémů | Univerzita Tomáše Bati Centrum polymerních systémů | cps.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Centre of Polymer Systems | Tomas Bata University Centre of Polymer Systems | | |
| Loga oddělení Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Centrum polymerních systémů Název oddělení | Univerzita Tomáše Bati Centrum polymerních systémů Název oddělení | oddelenicps.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Centre of Polymer Systems Name of Division | Tomas Bata University Centre of Polymer Systems Name of Division | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

DŮLEŽITÉ UPZORNĚNÍ
Použijte vždy červenou, nebo oranžovou barvu.
Pro označení divíků nebo jejich oddělení je pouze text bez symbolu.

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití bookmarku (akronymu):

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré studentské/vědecké aktivity, které jsou pod záštitou centra.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat centrum ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

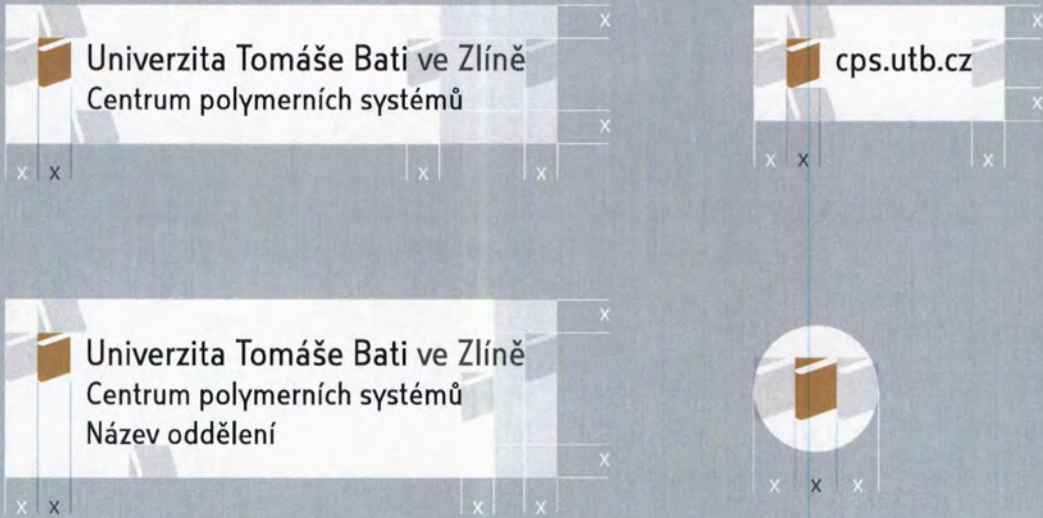
Situace, kdy lze použít pouze symbol:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechna oddělení (nebo jiné části centra) používají výhradně základní barvu univerzity.

106

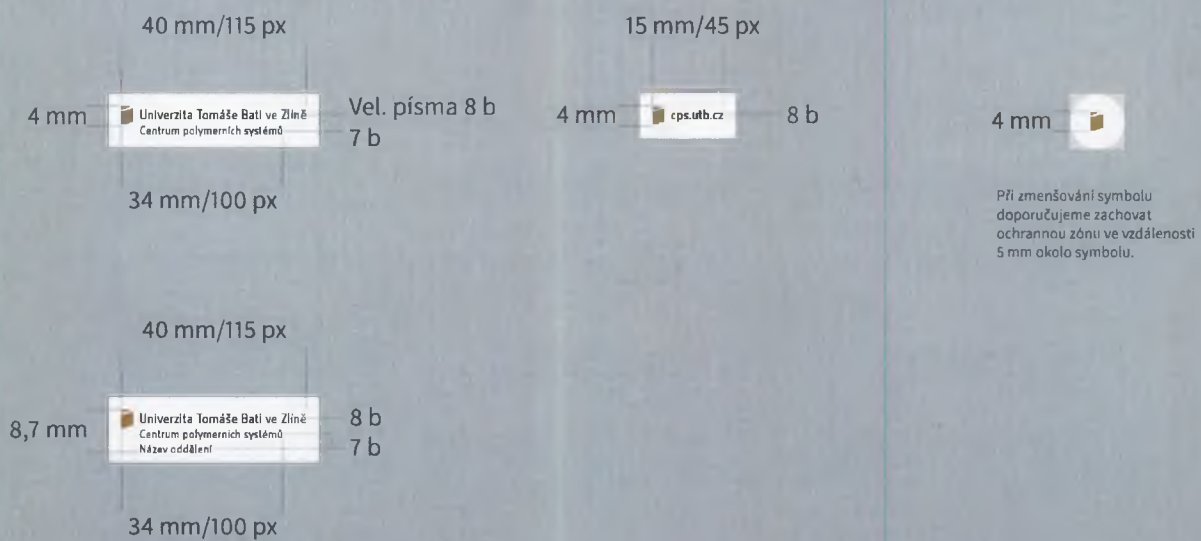
9.3 Ochranná zóna loga CPS

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



9.4 Minimální velikost loga a symbolu CPS

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



9.5 Paleta barev CPS

Základní barva je oranžová, doplňují ji oranžovočervená a odstíny šedé. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.



9.6 Kontrastní logo CPS na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.



9.7 Nekontrastní logo CPS na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené a nevýrazné logo 50–80% černá na bílé



Ztmavující efekt „násobení“ (tzv. multiplý), 50 % černé

Logo v tónu pozadí

Zesvětlující efekt: 100 % bílé, 50% průhlednost



50% černá, efekt „násobení“, nebo 100% bílá na pestré barevné fotografii

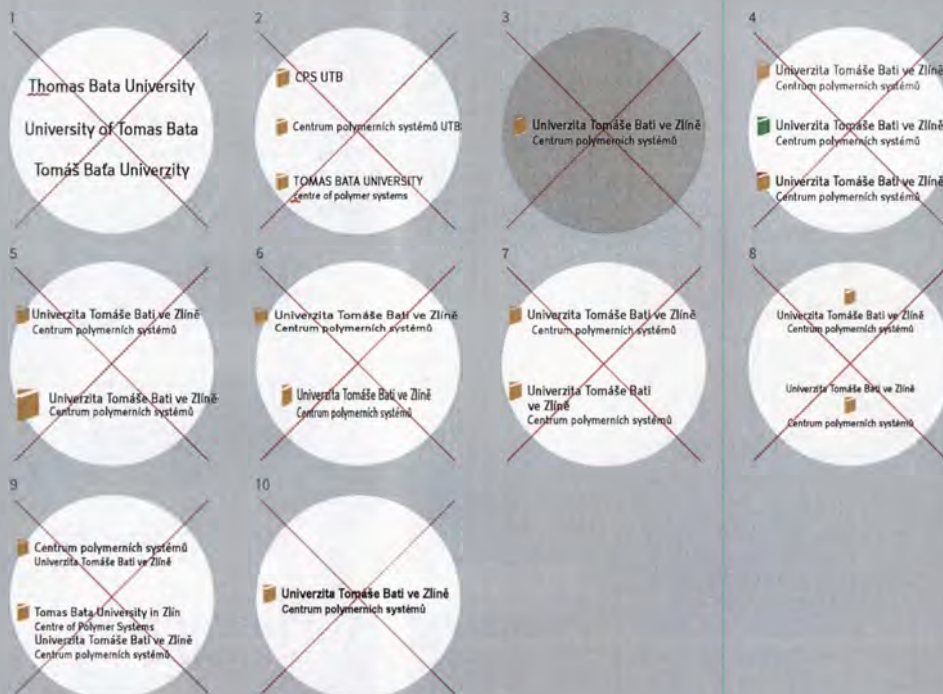


111

9.8 Nedovolená práce s logem CPS

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

- 1 Pozor na chyby v anglickém překladu.
- 2 Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
- 3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
- 4 Dodržujeme správnou barevnost.
- 5 Neměníme poměry prvků v logu.
- 6 Nedeformujeme logo.
- 7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.
- 8 Logo nezarovnáváme na středovou osu.
- 9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.
- 10 Nepoužíváme jiné písmo.



112

10 Identita Knihovny UTB

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

10.1 Název Knihovny UTB

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Web | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno knihovny Česky | Návštěvníkům Knihovny Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nabízíme přístup k informačním portálům... Návštěvníkům Knihovny Univerzity Tomáše Bati nabízíme přístup k informačním portálům... | Knihovna UTB ve Zlíně Knihovna UTB univerzitní knihovna ve Zlíně | Když v textu neuvádíme odkaz na UTB, píšeme slovo knihovna s malým počátečním písmenem. | knihovna.utb.cz |
| Anglicky | Are you a regular guest of Library of Tomas Bata University in Zlín? Are you a regular guest of Library of Tomas Bata University? | Library of TBU in Zlín Library of TBU Library of TBU in Zlín university's library in Zlín | | |
| Jméno oddělení Česky | Návštěvníkům programu Informační výchova Knihovny Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně doporučujeme... Návštěvníkům programu Informační výchova Knihovny Univerzity Tomáše Bati doporučujeme... | Informační výchova na UTB ve Zlíně Informační výchova na UTB | | informacni-vychova.utb.cz |
| Anglicky | An attendee of the Information Training Programme in the Library of Tomas Bata University in Zlín. An attendee of the Information Training Programme in the Library of Tomas Bata University. | Information Training Programme in the Library of TBU in Zlín Information Training Programme in the Library of TBU | | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Knihovna → | Knihovna UTB → | Knihovna → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. |
| | Univerzita Tomáše Bati Knihovna Název oddělení → | Název oddělení Knihovny UTB → Název oddělení → | | 📌 DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Prvky loga v orientačních systémech mohou mít výhledovou barvu UTB Sección Regular. |

10.2 Logo Knihovny UTB

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|------------------------|----------------|------------------------------|----------|--------|
| Loga knihovny Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |
| Loga oddělení Česky | | | | |
| Anglicky | | | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

❗ Uveďte vždy název loga knihovny
ani jejího oddělení (včetně UTB).
Pokud je, buď česky, nebo anglicky, vždy
vždy uvedením buď ve nebo včet. částí knihovny
pouze textový symbol.

Situace, v nichž je vhodné použít
oficiální logo **bez místopisu**:

- Pokud je kolem loga málo místa
a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace
vyplyvá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití **bookmarku** (akronymu):

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré aktivity, které jsou pod záštitou knihovny.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat knihovnu ve vícejazyčném
prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové
adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze **symbol**:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechna oddělení (nebo jiné části
knihovny) používají vyhradně
základní barvu univerzity.

Situace, kdy lze použít pouze **symbol**:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).
- Všechna oddělení (nebo jiné části
knihovny) používají vyhradně
základní barvu univerzity.

115

10.3 Ochranná zóna loga Knihovny UTB

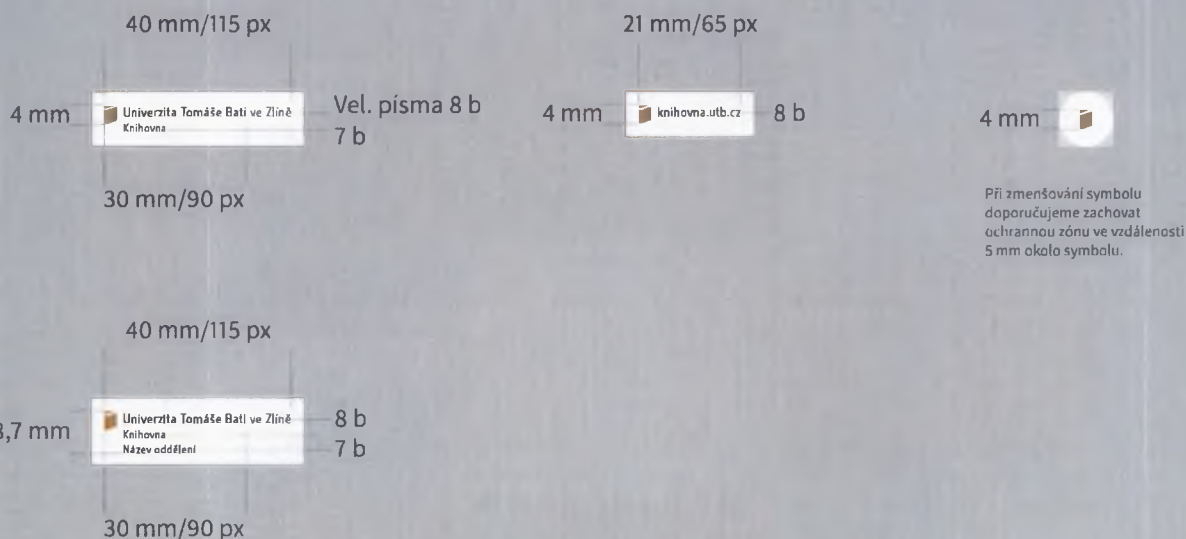
Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



116

10.4 Minimální velikost loga a symbolu Knihovny UTB

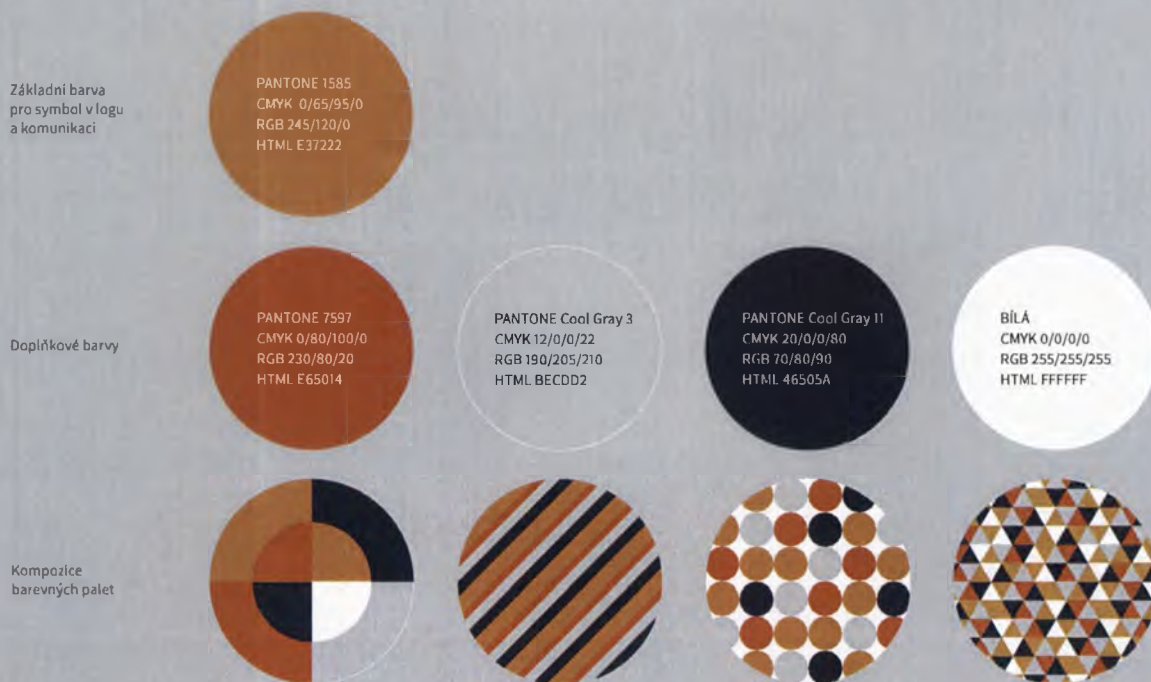
Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



117

10.5 Paleta barev Knihovny UTB

Základní barva je oranžová, doplňují ji oranžovočervená a odstíny šedé. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.



118

10.6 Kontrastní logo Knihovny UTB na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Jednobarevné logo
přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Inverzní (bílé) logo,
plnobarevné logo
na světlém pozadí
a na tmavém pozadí
s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Plnobarevné logo na
jednotité a světlé, nebo
členité a pestré fotografii

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

119

10.7 Nekontrastní logo Knihovny UTB na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené
a nevýrazné logo 50-80%
černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Ztmavující efekt „násobení“
(tzv. multiply), 50 % černé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Zesvětlující efekt:
100 % bílé, 50 % průhlednost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

50% černá, efekt
„násobení“, nebo 100%
bílá na pestrobarevné
fotografii

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Knihovna

Pro graficky příliš komplikované
plochy používáme jen základní
variantu loga s bílým pozadím.

120

10.8 Nedovolená práce s logem Knihovny UTB

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

- 1 Pozor na chyby v anglickém překladu.
- 2 Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
- 3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
- 4 Dodržujeme správnou barevnost.
- 5 Neměníme poměry prvků v logu.
- 6 Nedeformujeme logo.
- 7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.
- 8 Logo nezarovnáváme na středovou osu.
- 9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.
- 10 Nepoužíváme jiné písmo.
- 11 Do loga nevkládáme další grafické prvky.

121

11 Identita Kolejí a menzy UTB

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

122

11.1 Název Kolejí a menzy UTB

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno instituce Česky | Ubytovací kapacity Kolejí a menzy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně zahrnují dvě budovy, které... Ubytovací kapacity Kolejí a menzy Univerzity Tomáše Bati zahrnují dvě budovy, které... | Koleje a menza UTB Koleje UTB ve Zlíně Menza UTB studentská menza ve Zlíně | KMZ UTB KMZ | kmz.utb.cz |
| Anglicky | Are you a regular guest of Halls of Residence and Refectory of Tomas Bata University in Zlín? Are you a regular guest of Halls of Residence and Refectory of Tomas Bata University? | Halls of Residence and Refectory of TBU in Zlín Halls of Residence TBU Refectory TBU student's refectory in Zlín | | Další možné varianty, které jsou srozumitelné pro veřejnost mimo UTB, která nezná zkratky (uživatel může být přeměrován): koleje.utb.cz menza.utb.cz ubytovani.utb.cz menu.utb.cz accomodation.utb.cz |

Když v textu neuvádíme odkaz na univerzitu UTB, píšeme koleje a menza s malým počátečním písmenem.

| | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Menza → | Menza U14 → | Menza → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. 📌 DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ Při návrhu textu v orientačních systémech je třeba rovněž zvážit použití U Design Standard. |
| | Univerzita Tomáše Bati Koleje Štefánikova → | Koleje UTB Štefánikova → | | |

123

11.2 Logo Kolejí a menzy UTB

| | Oficiální logo | Oficiální logo bez místopisu | Bookmark | Symbol |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|--------|
| Loga instituce Česky | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Koleje a menza | Univerzita Tomáše Bati Koleje a menza | kmz.utb.cz | |
| Anglicky | Tomas Bata University in Zlín Halls of Residence and Refectory | Tomas Bata University Halls of Residence and Refectory | | |

Situace, v nichž je povinné uvádět oficiální logo:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

📌 Důležitá informace: Pokud logo NEPOTRÁVÍTE, lze místo toho použít název v anglické verzi. Při označení budov může být také použit pouze text bez symbolů.

Situace, v nichž je vhodné použít oficiální logo bez místopisu:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití **bookmarku** (akronymu):

- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré aktivity, které jsou pod záštitou instituce.
- Komerční aktivity instituce.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga.
- Když potřebujeme prezentovat instituci ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze **symbol**:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).

124

11.3 Ochranná zóna loga KMZ

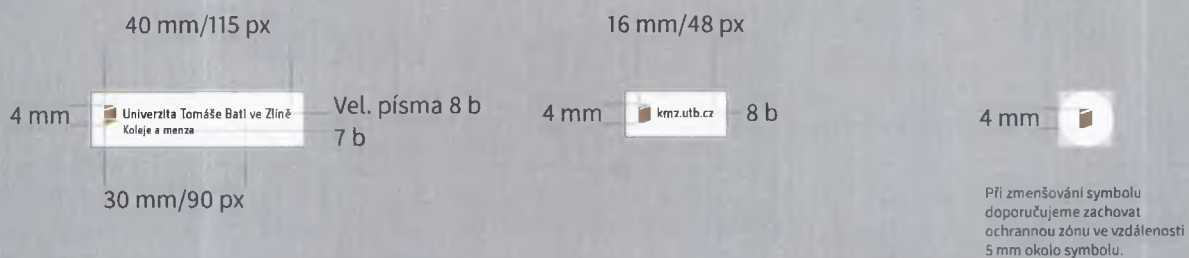
Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



125

11.4 Minimální velikost loga a symbolu KMZ

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



126

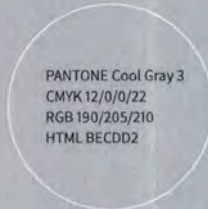
11.5 Paleta barev KMZ

Základní barva je oranžová, doplňují ji oranžovočervená a odstíny šedé. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci



Doplňkové barvy



Kompozice barevných palet

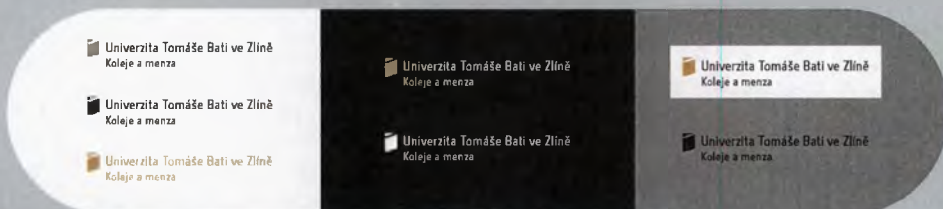


127

11.6 Kontrastní logo KMZ na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo



Černobílé logo

Jednobarevné logo přebírá barvu symbolu

Inverzní (bílé) logo, plnobarevné logo na světlém pozadí a na tmavém pozadí s bílým podkladem



Plnobarevné logo na jednolitě a světlé, nebo členitě a pestré fotografií



128

11.7 Nekontrastní logo KMZ na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátu, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené a nevýrazné logo 50–80% černá na bílé



Ztmavující efekt „násobení“ (tzv. multiplý), 50 % černé

Logo v tónu pozadí

Zesvětlující efekt: 100 % bílé, 50% průhlednost



50% černá, efekt „násobení“, nebo 100% bílá na pestrobarevné fotografii



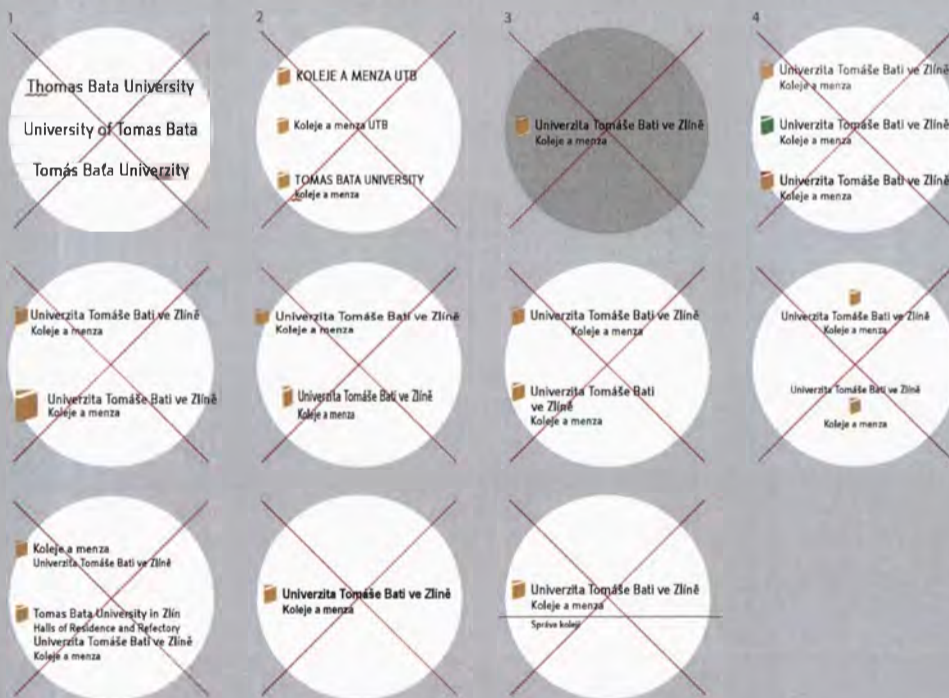
Pro graficky příliš komplikované plochy používáme jen základní variantu loga s bílým pozadím.

129

11.8 Nedovolená práce s logem KMZ

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

- 1 Pozor na chyby v anglickém překladu.
- 2 Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.
- 3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.
- 4 Dodržujeme správnou barevnost.
- 5 Neměníme poměry prvků v logu.
- 6 Nedeformujeme logo.
- 7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.
- 8 Logo nezarovnáváme na středovou osu.
- 9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.
- 10 Nepoužíváme jiné písmo.
- 11 Do loga nevkládáme další grafické prvky.



130

12 Identita Academia centra

- Psaní názvů
- Přehled log a jeho variant
- Minimální ochranná zóna kolem loga
- Minimální velikost loga
- Základní a doplňkové barvy
- Výrazné a nevýrazné logo na různých pozadích
- Zakázané způsoby použití loga

131

12.1 Název Academia centra

| | Oficiální názvy | Neformální zkrácené názvy | Zkratky pro případy, ve kterých je z kontextu jasný plný název. | Web |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno instituce Česky | Akce v Academia centru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně probíhají u slavnostních příležitostí... Akce v Academia centru Univerzity Tomáše Bati probíhají u slavnostních příležitostí... | Academia centrum ve Zlíně Academia centrum UTB | AC AC UTB | ac.utb.cz |
| Anglicky | Are you a regular guest of Academia Centre of Tomas Bata University in Zlin? Are you a regular guest of Academia Centre of Tomas Bata University? | Academia Centre of TBU in Zlin Academia Centre of TBU | | |
| Nápisy v orientačních systémech | Univerzita Tomáše Bati Academia centrum → | Academia centrum UTB → | Academia centrum → | Tabulky a směrovky mohou mít i neutrální podkladovou barvu danou materiálem (kov, dřevo) nebo designérským konceptem orientačního systému. |

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ
Při každé cestě v orientačních systémech používáme výhradně plnoúhelníkový logo UTB Bati's Regatta!

132

12.2 Logo Academia centra



Situace, v nichž je povinné uvádět **oficiální logo**:

- Pokud to stanoví předpisy a směrnice.
- Pokud se logo používá v administrativě.
- Pokud se jedná o slavnostní akce.

! Uvedl jsem to u svého loga (NF 2 533711111)
 Příklad: Bata Zlín, nebo anglickou verzi.
 Při umístění loga nebo jeho části používejte pouze knoflíky symbolů.

Situace, v nichž je vhodné použít **oficiální logo bez místopisu**:

- Pokud je kolem loga málo místa a logo nemůže být menší.
- Pokud z kontextu umístění nebo komunikace vyplývá, že se jedná o zlínskou univerzitu.

Ideální situace pro použití **bookmarku** (akronymu):

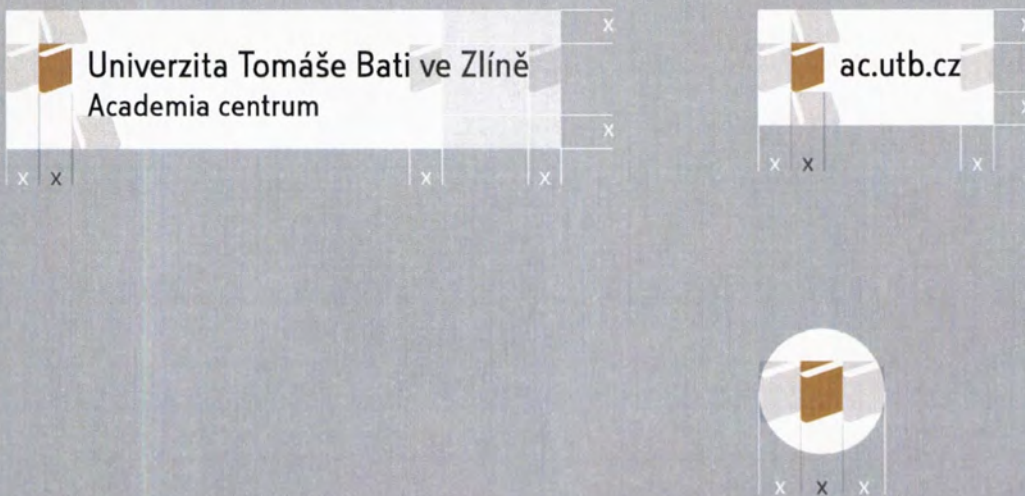
- Plakáty, pozvánky, náborové kampaně apod.
- Online komunikace.
- Veškeré aktivity, které jsou pod záštitou instituce.
- Komerční aktivity instituce.
- Pokud není povinné nebo vynucené užití oficiálního loga
- Když potřebujeme prezentovat instituci ve vícejazyčném prostředí (internet, konference apod.).
- Pokud není místo pro uvedení oficiálního loga a webové adresy a potřebujeme zvýšit čitelnost loga na malé ploše.

Situace, kdy lze použít pouze **symbol**:

- Na dárkových předmětech.
- Na dekoracích (vzory atd.).

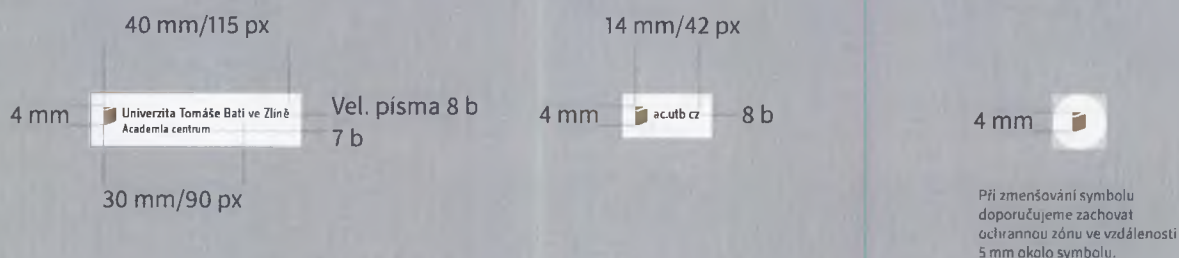
12.3 Ochranná zóna loga AC

Ochranná zóna určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.). Logu i symbolu sluší dostatečný velký prostor kolem.



12.4 Minimální velikost loga a symbolu AC

Žádné logo nezmenšujeme pod povolenou velikost. Doporučujeme nepřekročit hranici 4 mm výšky symbolu. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a horší rozlišitelnosti loga.



135

12.5 Paleta barev AC

Základní barva je oranžová, doplňují ji oranžovočervená a odstíny šedé. Bílou vnímáme jako plnohodnotnou součást barevné palety. I když je často jen barvou podkladu, počítejte s ní při tvorbě jakýchkoliv materiálů.

Základní barva pro symbol v logu a komunikaci

PANTONE 1585
CMYK 0/65/95/0
RGB 245/120/0
HTML E37222

Doplňkové barvy

PANTONE 7597
CMYK 0/80/100/0
RGB 230/80/20
HTML E65014

PANTONE Cool Gray 3
CMYK 12/0/0/22
RGB 190/205/210
HTML BECDD2

PANTONE Cool Gray 11
CMYK 20/0/0/80
RGB 70/80/90
HTML 46505A

BÍLÁ
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML FFFFFFF

Kompozice barevných palet



136

12.6 Kontrastní logo AC na pozadí

Základem je plnobarevné logo. Na tmavých pozadích použijte inverzní logo v bílé barvě. V případech, v kterých by hrozila nečitelnost loga, umístěte pod něj bílý podklad. Jednobarevné logo používáme jen v případě produkčních omezení.

Plnobarevné logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Černobílé logo

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Jednobarevné logo
přebírá barvu symbolu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Inverzní (bílé) logo,
plnobarevné logo
na světlém pozadí
a na tmavém pozadí
s bílým podkladem

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Plnobarevné logo na
jednotlivé a světlé, nebo
členité a pestré fotografií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

137

12.7 Nekontrastní logo AC na pozadí

Nekontrastní, tónované nebo poloprůhledné logo je vhodné pro grafické a umělecké zpracování, při kterém by logo na bílém pozadí působilo příliš rušivě a uškodilo celkovému dojmu. Týká se to plakátů, fotografie, loga jako vodoznaku v rohu obrazovky, dárkových předmětů apod.

Jednobarevné, tlumené
a nevyrazné logo 50–80%
černá na bílé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Ztmavující efekt „násobení“
(tzv. multiply), 50 % černé

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Logo v tónu pozadí

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Zesvětlující efekt:
100 % bílé, 50% průhlednost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Academia centrum

50% černá, efekt
„násobení“, nebo 100%
bílá na pestré barevné
fotografii

Pro graficky příliš komplikované
plochy používáme jen základní
variantu loga s bílým pozadím.

138

12.8 Nedovolená práce s logem AC

Pokud někde objevíte logo, jehož zpracování je zde zakázáno, doporučujeme ho nahradit správnou verzí. Za všech okolností dodržujte ochrannou zónu kolem loga a symbolu!

1 Pozor na chyby v anglickém překladu.

2 Názvy nepíšeme velkými písmeny a nezkracujeme je.

3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.

4 Dodržujeme správnou barevnost.

5 Neměníme poměry prvků v logu.

6 Neděformujeme logo.

7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.

8 Logo nezarovnáme na středovou osu.

9 Název univerzity a česká verze jsou vždy na prvním místě.

10 Nepoužíváme jiné písmo.

11 Do loga nevkládáme další grafické prvky.



139

13 Konstrukce log, znaku, pečeti a ikony

Konstrukce symbolu

Konstrukce loga

Konstrukce anglické verze loga

Konstrukce dvojjazyčné verze loga

Konstrukce bookmarku

Konstrukce loga fakult, ústavů a ateliérů

Konstrukce loga fakult, ústavů a ateliérů v anglické verzi

Konstrukce znaku

Konstrukce pečeti

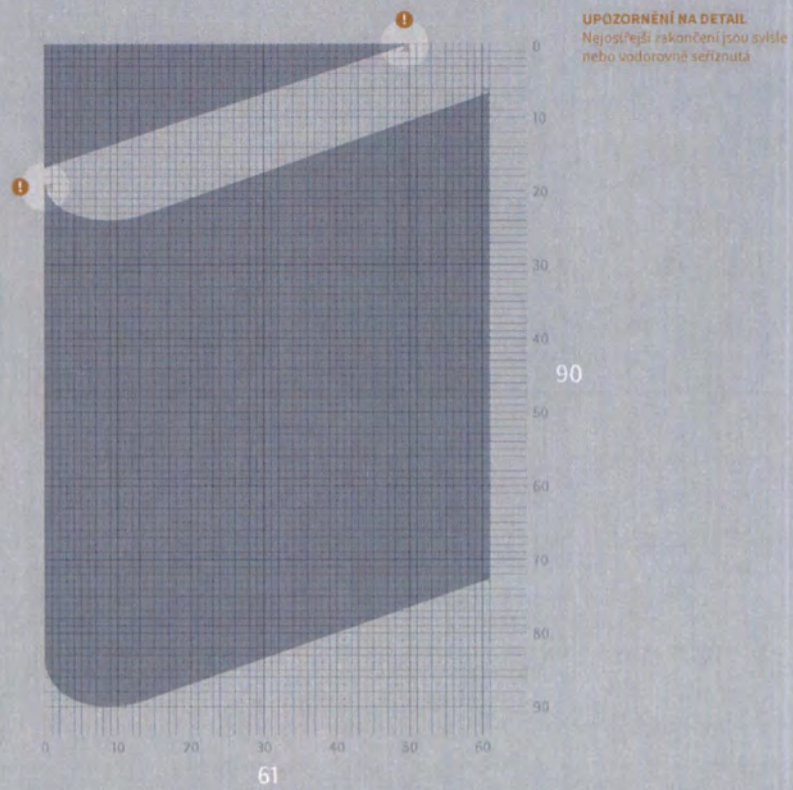
Konstrukce anglické verze pečeti

Konstrukce suché pečeti

Konstrukce ikony a zarovnání symbolu

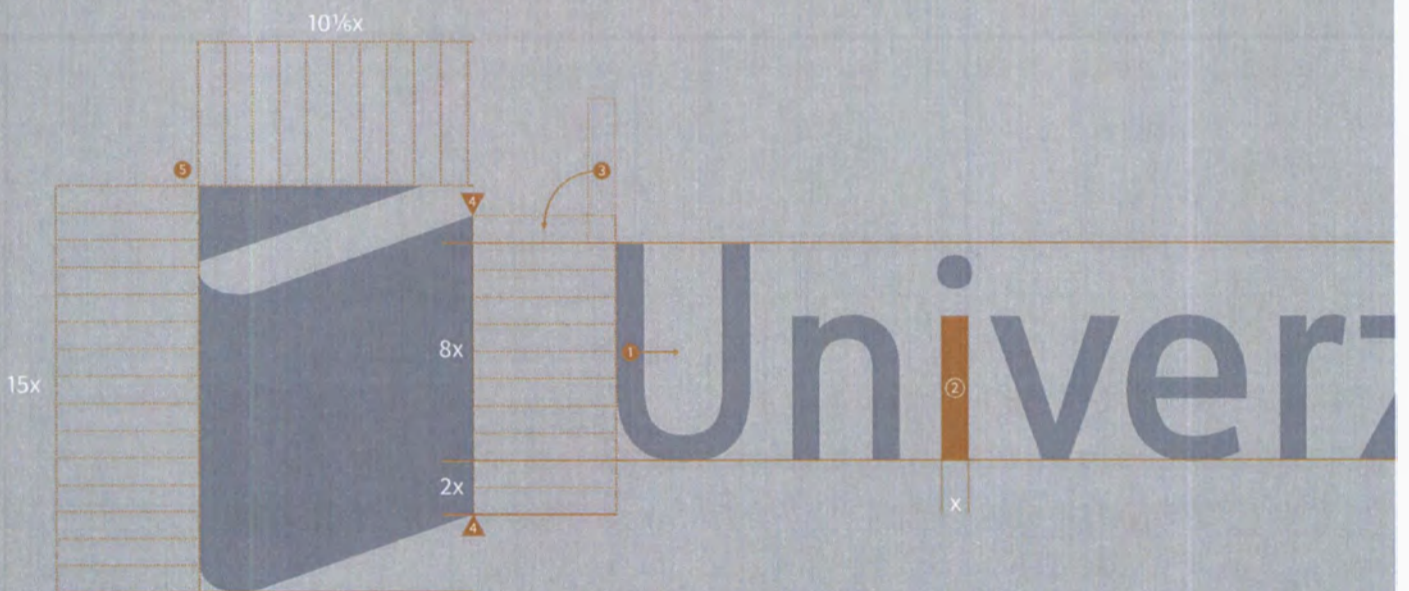
140

13.1 Konstrukce symbolu UTB v síťové mřížce



141

13.2 Konstrukce loga UTB



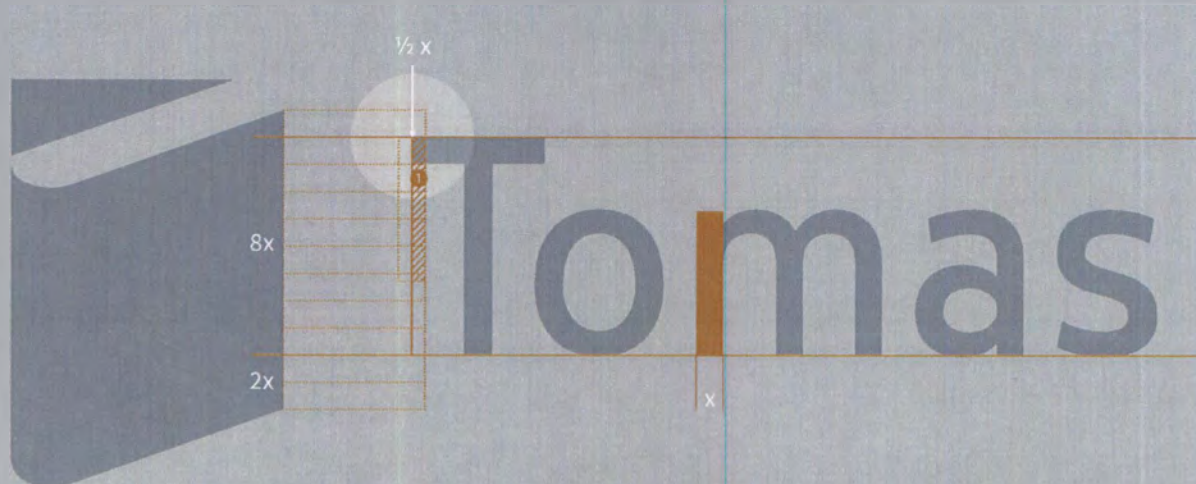
1. Napište název (výhradně fontem UTB Berlin) a převedte ho do křivek.
2. Zkopírujte si malé písmeno „i“. Sířka svislého tahu „i“ bez tečky slouží jako převodní měrná jednotka x.
3. Otočte „i“ o 90° a umístěte na vyznačená místa před první písmeno.
4. 2 kotevní body pro umístění symbolu.
5. Poměr stran symbolu je $10\frac{1}{4} \times 15$.

UPOZORNĚNÍ

Symbol a grafická podoba názvu musí být vždy ve stejné kompozici a ve stejných poměrech mezi sebou. Nikdy je nedeformujte.

142

13.3 Konstrukce loga UTB v anglické verzi

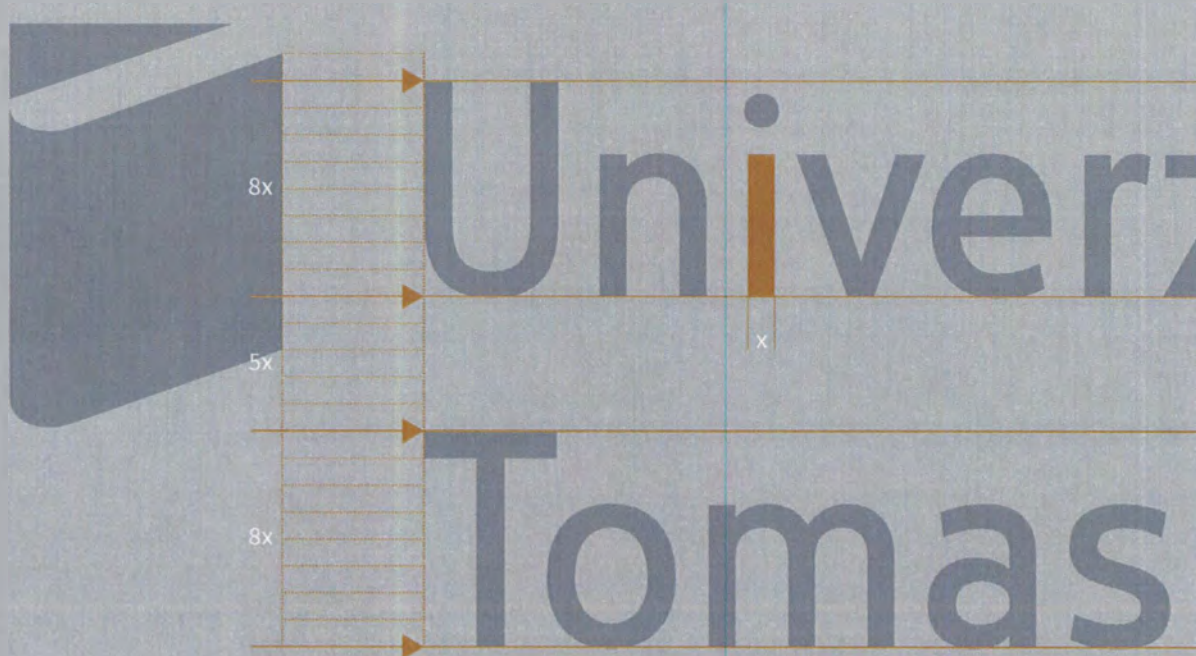


1. Pro opticky rovnoměrné vyplnění prostoru mezi symbolem a anglickým názvem univerzity je nutné posunout celý název blíže k symbolu.

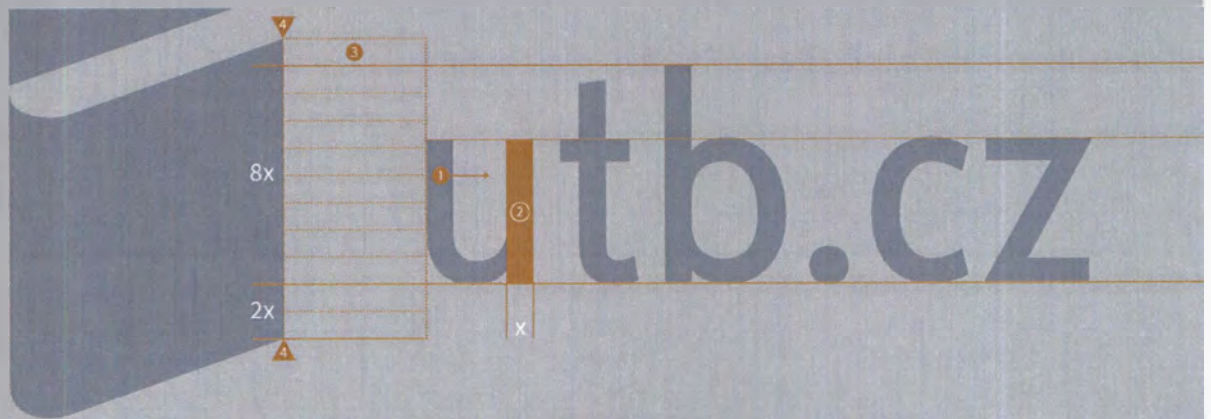
UPOZORNĚNÍ

Symbol a grafická podoba názvu mohou být použity pouze v kombinaci a ve stejném poměrech i v případě, že jsou použity samostatně.

13.4 Konstrukce loga UTB ve dvojjazyčné verzi



13.5 Konstrukce bookmarku UTB



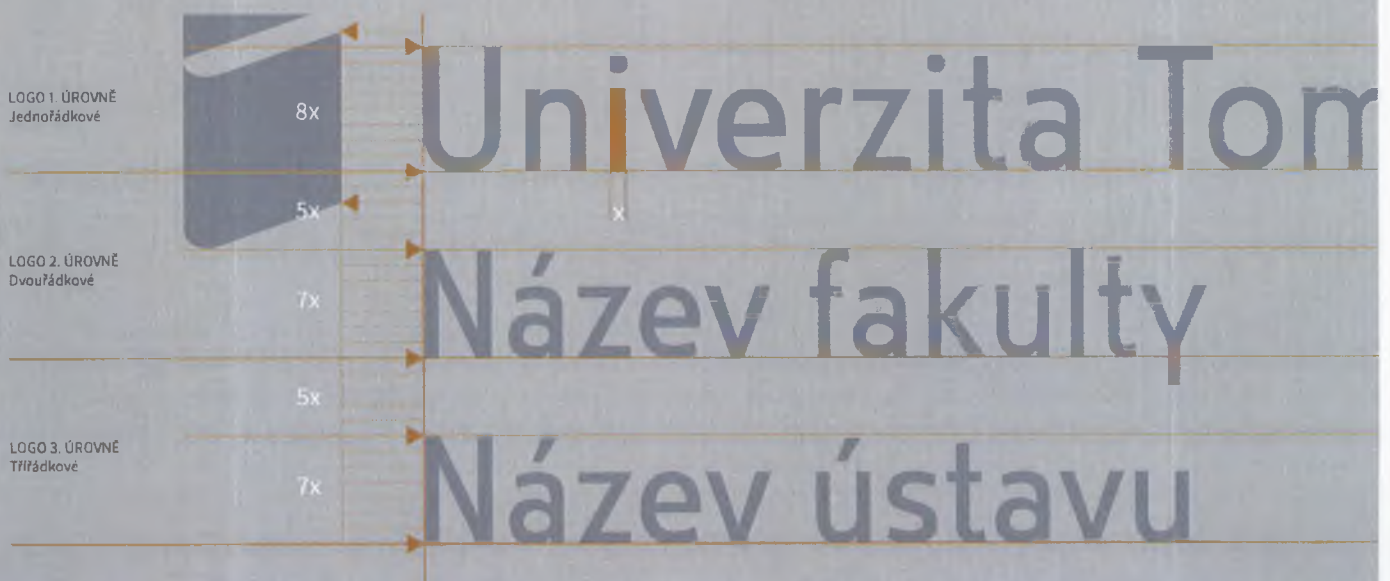
1. Napište webovou adresu (výhradně fontem UTB Berlin) a převedte ji do křivek.
2. Zkopírujte si malé písmeno „i“ bez tečky nebo jiný svislý tah.
3. Otočte vybraný svislý tah o 90° a umístěte na vyznačená místa před první písmeno.
4. Zde jsou 2 kotvení body pro umístění symbolu.

UPOZORNĚNÍ

Nikdy needitujte symbol, vždy vždy jsou pixlové nainc.

145

13.6 Konstrukce log fakult, ústavů a ateliérů



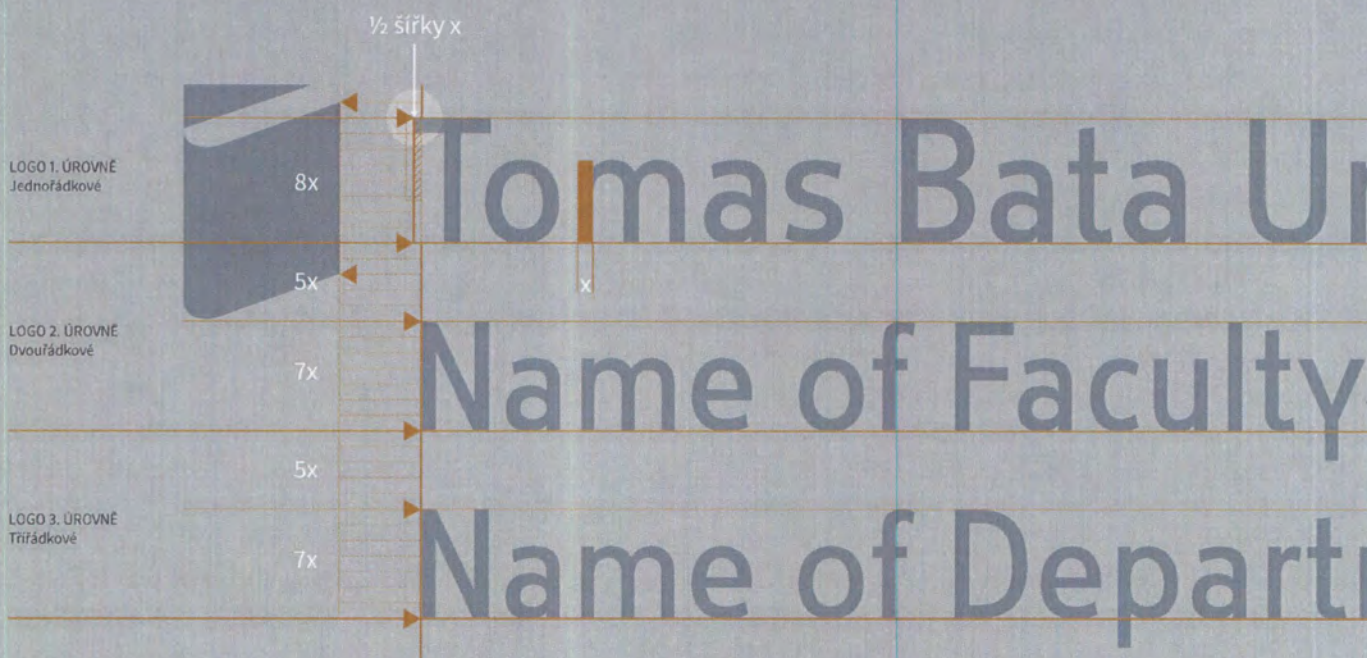
LOGO 1. ÚROVNĚ
Jednořádkové

LOGO 2. ÚROVNĚ
Dvouřádkové

LOGO 3. ÚROVNĚ
Třířádkové

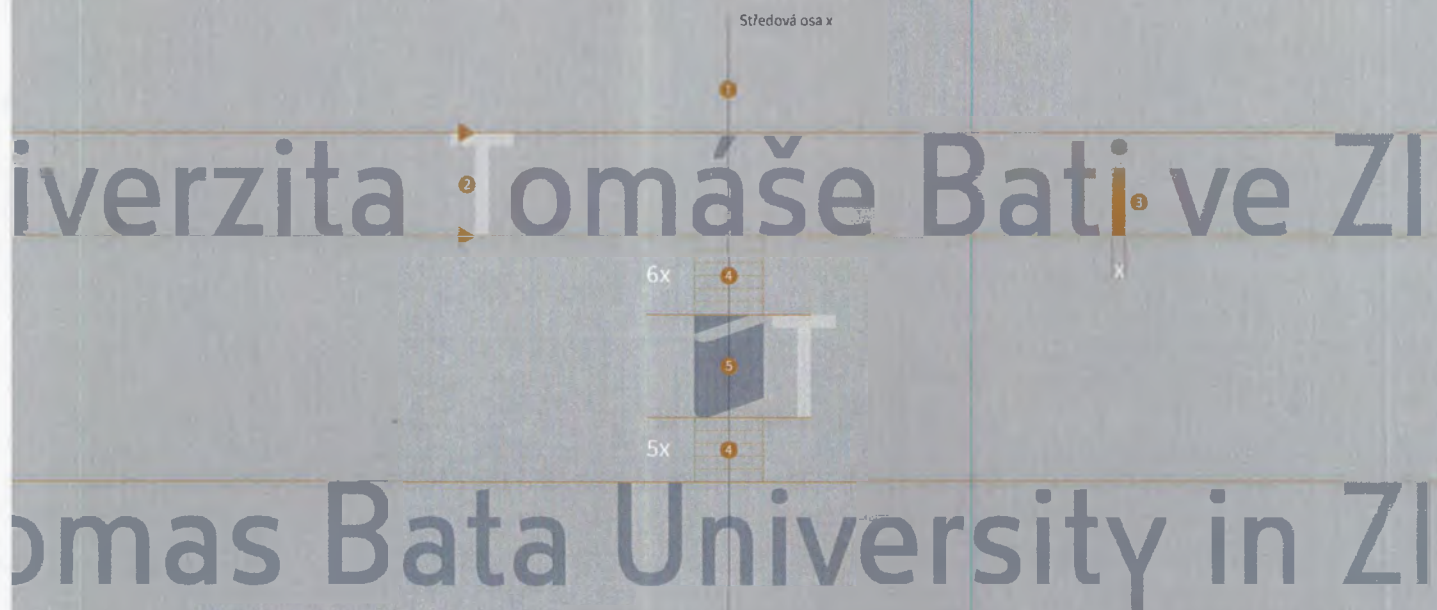
146

13.7 Konstrukce log fakult, ústavů a ateliérů v anglické verzi



147

13.8 Konstrukce označení vchodů

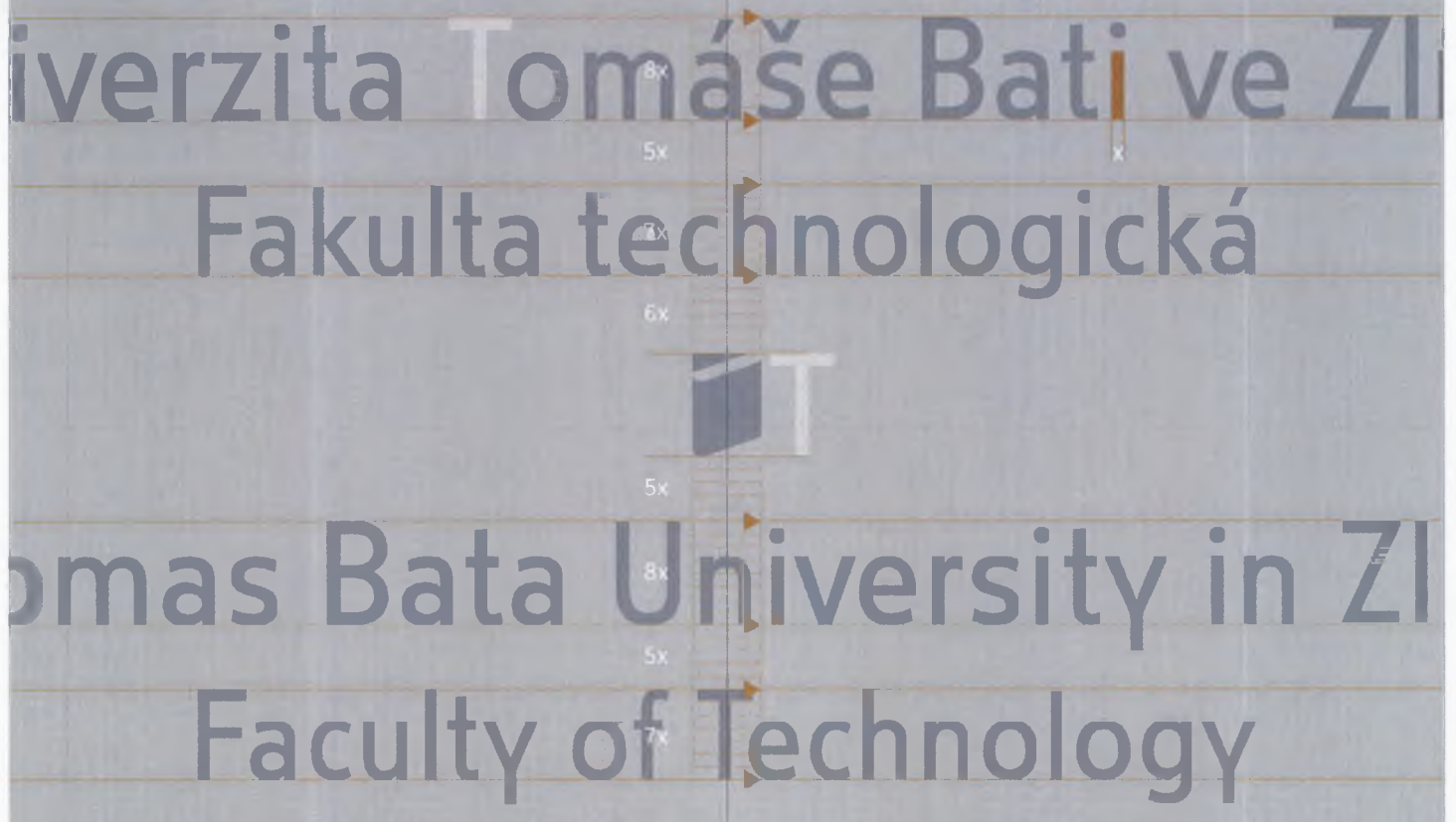


1. Napište název (fontem UTB Berlin), zarovnejte na střed a převedte do křivek.
2. Podle výšky písmene „T“ nastavte správnou velikost symbolu.
3. Zkopírujte si malé písmeno „i“. Svislý tah „i“ bez tečky slouží jako převodní měrná jednotka x.
4. Otočte „i“ o 90° a vytvořte prostor mezi názvy.
5. Do vymezeného prostoru umístěte symbol na vertikální středovou osu.

UPOZORNĚNÍ
Symboly ani název/měly zůstávat v původní podobě.

148

13.9 Konstrukce označení vchodů fakult



13.10 Konstrukce znaku UTB

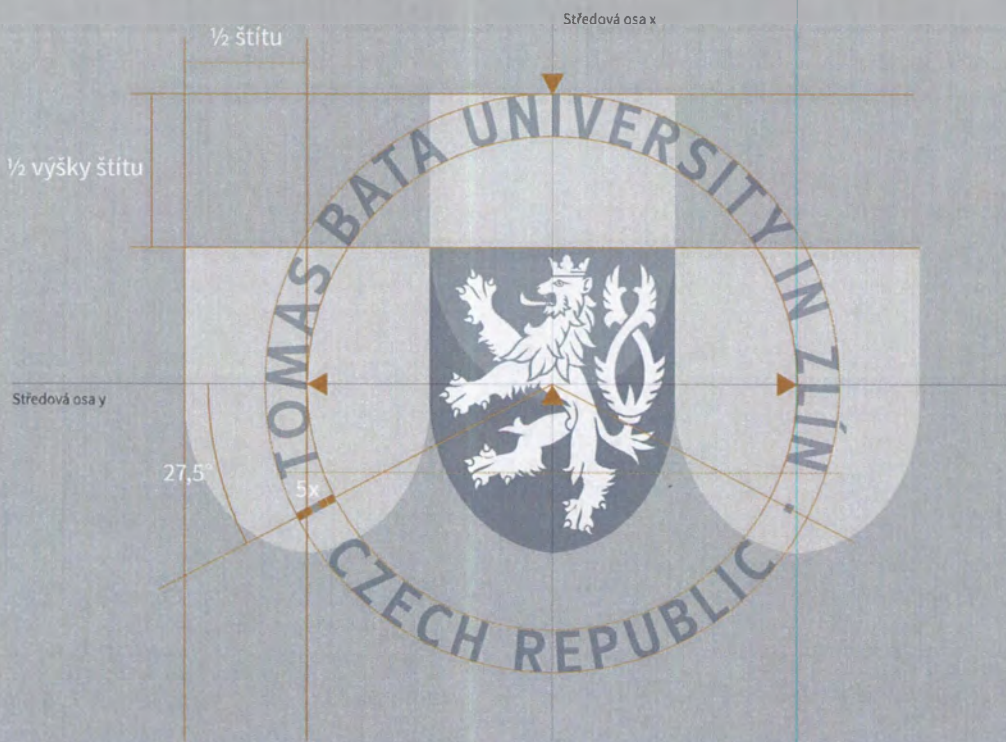


13.11 Konstrukce pečeti UTB



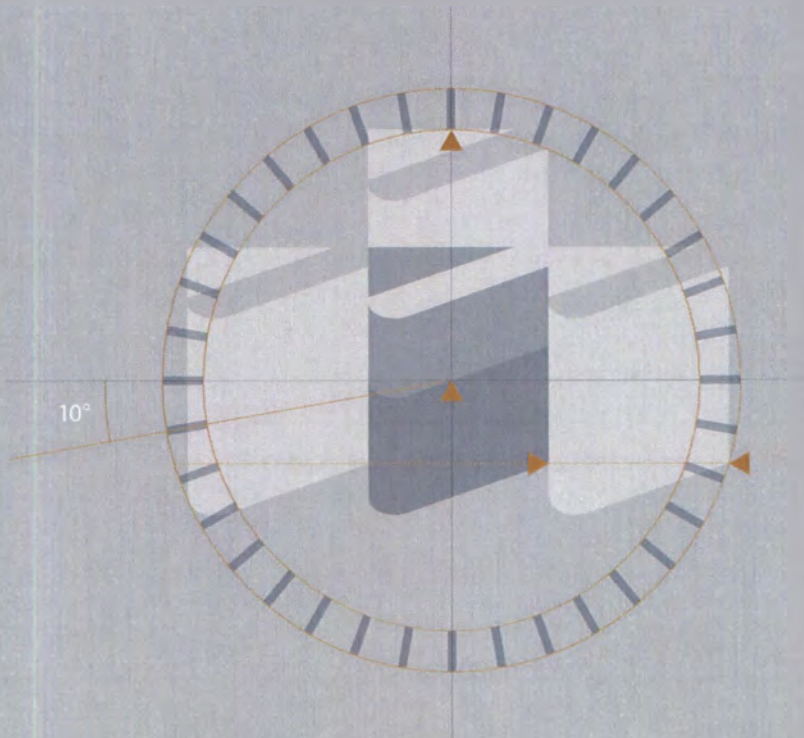
151

13.12 Konstrukce pečeti UTB v anglické verzi



152

13.13 Konstrukce suché pečeti UTB



153

13.14 Konstrukce ikony UTB

Umístění symbolu na střed čtverce



Umístění symbolu na střed kruhu



Střed symbolu není umístěn na matematický střed kruhu. Pro optické vyrovnání je posunutý mírně doprava a dolů. Měrnou jednotkou je $\frac{1}{25}$ výšky symbolu.

25x



Konstrukce ikony



1. Ze středu symbolu odvedte střed kruhu (označený 1.).
2. Velikost ikony je trojnásobek šířky symbolu.
3. Šířka obvodového kruhu je $\frac{1}{25}$ velikosti ikony.

UPOZORNĚNÍ

Ikona nikdy nesměje být

154

14 Písmo

Přehled písem

UTB Berlin je písmo pro loga a nápisy

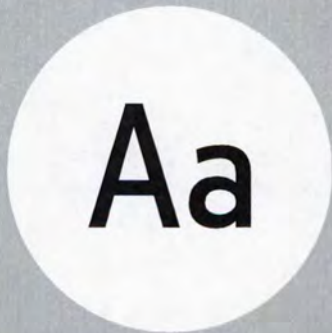
UTB Text je písmo pro běžné texty

J Baskerville je písmo pro reprezentativní materiály

155

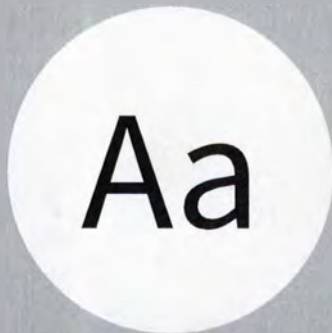
14.1 Přehled písem

Písmo UTB BERLIN
Pro loga a orientační systémy



Písmo UTB Berlin je výrazný prvek identity určené výhradně pro loga, písmo na budovách, v mapách, na dveřích, v navigačních systémech, názvech (např. studijních programů, perlodik, oddělení apod.)

Písmo UTB TEXT
Pro běžnou komunikaci



Písmem UTB Text píšeme běžné texty, prezentace, korespondenci, administrativní tiskoviny, texty na web i do tisku.

Písmo J BASKERVILLE
Pro reprezentativní materiály



Písmo J Baskerville je ideální pro psaní reprezentativní korespondence a akcidenčních materiálů, jako jsou např. slavnostní listy, pozvánky, blahopřání, diplomy, výroční zprávy apod. Vhodné je také pro psaní knih nebo časopisů.

156

14.2 UTB Berlin – písmo pro loga a orientační nápisy

Písmo UTB Berlin je výrazný prvek identity, určené výhradně pro loga, nápisy na budovách, v mapách, na dveřích, v navigačních systémech a pro grafické zpracování názvů (např. studijních programů, periodik, oddělení apod.). Autory jsou Verena Gerlach a Ole Schäfer. Písmo je chráněno licenci FontFont.com.

UTB Berlin Regular

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

UTB Berlin Medium

1. PATRO - POSLUCHÁRNA

Budova U2

UTB Berlin Bold

EXIT

U13

UPOZORNĚNÍ

Toto písmo UTB Berlin obsahuje substituční prvky.

157

14.3 UTB Text – písmo pro běžnou komunikaci

Písmem UTB Text píšeme běžné texty, prezentace, korespondenci, administrativní tiskoviny, texty na web i do tisku. Jedná se o upravenou verzi písma Source Sans, jehož autorem je Paul D. Hunt. Písmo je dostupné na Google Fonts a Adobe.

UTB Text Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr

UTB Text Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrS

UTB Text Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

UTB Text Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqR

Substituční písmo:
systémové písmo Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

158

14.4 J Baskerville – písmo pro reprezentativní materiály

Písmo J Baskerville je ideální pro psaní reprezentativní korespondence a akcidenčních materiálů, jako jsou např. slavnostní dekrety, pozvánky, blahopřání, diplomy, výroční zprávy, časopis apod. Autorem je český typograf František Štorm. Písmo je chráněno licencí StormType.com a jeho použití je hlídáno.

J Baskerville Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

J Baskerville Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr

J Baskerville Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO

J Baskerville
Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp

J Baskerville Caps
Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Substituční písmo:
systémové písmo
Times New Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm



Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně

ETICKÝ KODEX UTB

Část I.

Obecné zásady a přístupy UTB

UTB v souladu s Evropskou chartou pro výzkumné pracovníky a Kodexem chování pro přijímání výzkumných pracovníků uplatňuje pro všechny zaměstnance následující principy, vycházející z výše uvedených evropských norem:

1. Zaměstnanci všech kategorií jsou uznáváni jako příslušníci profesních skupin a je s nimi odpovídajícím způsobem jednáno.

2. UTB žádným způsobem nediskriminuje zaměstnance na základě pohlaví, věku, etnického, národního nebo sociálního původu, náboženství nebo víry, sexuální orientace, jazyka, zdravotního postižení, politických názorů, sociálních a ekonomických podmínek.

3. UTB zajišťuje co nejprínosnější vzdělávací a výzkumné prostředí a poskytuje příslušné vybavení, prostředky a možnosti, zejména pro dálkovou spolupráci prostřednictvím výzkumných sítí, a dbá na dodržování národních nebo odvětvových předpisů týkajících se zdraví a bezpečnosti ve výzkumu.

4. UTB zajišťuje, aby pracovní podmínky zaměstnanců, včetně zdravotně postižených pracovníků, byly v případě potřeby dostatečně pružné k úspěšnému provádění pracovních činností v souladu s platnými národními právními předpisy a kolektivní smlouvou. Cílem je poskytnutí pracovních podmínek umožňujících zaměstnancům obou pohlaví spojit rodinu a práci, děti a rozvoj kariéry.

5. UTB zajišťuje, aby výkonnost zaměstnanců nebyla podmíněna nestálostí pracovních smluv, a co nejvíce se snaží o zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců uplatňováním a dodržováním zásad a podmínek upravených ve směrnici Evropské unie o práci na dobu určitou.

6. UTB nepřetržitě vytváří rovnováhu mezi pohlavími na všech personálních stupních, včetně kontrolního a řídicího stupně a rovného odměňování za stejnou odvedenou práci. Této rovnováhy je dosahováno na základě politiky rovných příležitostí v okamžiku přijímání do pracovního poměru a během dalších etap rozvoje kariéry, aniž by se však upřednostnila před kritériem kvality a schopností.

7. UTB zajišťuje, aby všem zaměstnancům na všech stupních kariéry a bez ohledu na smluvní situaci byla poskytnuta rovná příležitost k profesnímu rozvoji a zvyšování dovedností a schopností.

8. UTB zajišťuje, aby akademičtí a vědečtí pracovníci na všech stupních kariéry získali užitek z využívání výsledků svého výzkumu a vývoje díky právní ochraně, zejména díky přiměřené ochraně práv duševního vlastnictví včetně autorského práva.

9. UTB zajišťuje stanovení osoby, na niž se mohou obracet zaměstnanci na počátku kariéry v otázkách týkajících se výkonu pracovních povinností.

10. UTB dbá na přesné určení postupů v souladu s národními předpisy a pravidly, a dále stanovuje jednu nezávislou osobu (ombudsmana) k přezkoumání stížností nebo odvolání zaměstnanců.

11. UTB uznává jako zcela oprávněné a obecně žádoucí zastoupení zaměstnanců v příslušných informačních, poradních a rozhodovacích orgánech UTB, tak aby mohli hájit a podporovat své individuální a kolektivní zájmy na profesionální úrovni a účinně přispívat k činnosti UTB.

Část II.

Obecné zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB

1. Zaměstnanci a studenti UTB zachovávají ve své práci i při studiu vysoký standard dodržování lidských mravních principů a etických zásad, plně respektují zásady tohoto kodexu; totéž vyžadují od svých spolupracovníků a ostatních studentů.

2. Zaměstnanci a studenti UTB ctí a dodržují platné zákony a Listinu základních práv a svobod a řídí se vnitřními předpisy a vnitřními normami UTB a jejich součástí.

3. Zaměstnanci a studenti UTB respektují jedinečnost každého člověka a odmítají diskriminaci na základě původu, etnické příslušnosti, rasy, barvy pleti, pohlaví, sexuální orientace či náboženského a politického přesvědčení.

4. Zaměstnanci a studenti UTB respektují lidskou důstojnost, stejná práva pro všechny bez rozdílu, nedopouštějí se diskriminace kterékoliv skupiny osob a zdrží se jakéhokoliv jednání, které by mohlo být považováno za sexuální či genderově podmíněné obtěžování.

5. Zaměstnanci a studenti UTB nepoužívají zbraně a násilí vůči svému okolí, dbají na dobré mezilidské vztahy a předcházejí konfliktům.

6. Zaměstnanci a studenti UTB vždy jednají, rozhodují a vystupují tak, aby nebylo poškozováno dobré jméno a oprávněné zájmy UTB.

7. Zaměstnanci a studenti UTB neobhajují a nekryjí neetické chování a jednání, a to ani tehdy, bylo-li by takové chování nebo jednání zdůvodňováno účelovou prospěšností, poslušností a loajalitou.

8. Zaměstnanci a studenti UTB mohou dávat podněty ve věci dodržování zásad tohoto kodexu k posouzení Etické komisi UTB.

Část III.

Akademický a vědecký pracovník

Článek 1

Obecné zásady

1. Akademický a vědecký pracovník považuje pedagogickou, vědeckou, uměleckou a obecně tvůrčí práci za integrální příspěvek k rozvoji lidského poznání, kultury, inovací a k obecnému užítku a hájí ji proti nespravedlivému zpochybňování nebo zneužívání; pečlivě dodržuje a šíří zásady spolehlivé a důvěryhodné vědecké, umělecké a další tvůrčí práce na veřejnosti, v okruhu svých spolupracovníků a zejména mezi studenty.

2. Akademický a vědecký pracovník trvale rozvíjí své schopnosti, rozšiřuje a prohlubuje si znalosti a dovednosti v oblasti svého profesního zaměření i obecné pedagogické práce.

3. Akademický a vědecký pracovník si zachovává kritičnost vůči výsledkům své práce, získaným poznatkům a závěrům, objektivně, kriticky, ale kolegiálně přistupuje k výsledkům svých spolupracovníků a studentů, je přístupný diskusím a argumentům.

4. Akademický a vědecký pracovník obhájí s vědomím profesní odpovědnosti svobodu myšlení, bádání, vyjadřování, výměnu názorů a informací. Ve své vědecké či jiné tvůrčí práci a v pedagogické činnosti nezastává neobjektivní ideologické či iracionální přístupy, odmítá vše, co může urážet lidskou důstojnost nebo ohrožuje řádný chod a rozvoj lidské společnosti.

Článek 2

Zásady ve vzdělávací činnosti

1. Akademický pracovník jedná se studenty vždy na základě objektivního, korektního, náročného, ale citlivého hodnocení jejich schopností, znalostí, píle a ostatních osobnostních charakteristik; při klasifikaci studijních výsledků si počíná nestranně a objektivně, ve vztahu ke studentům vždy uplatňuje kolegiální způsob jednání.

2. Akademický pracovník komunikuje se studenty otevřeným a korektním způsobem, neuchyluje se k jejich podceňování, ponižování a jakémukoliv znevažování.

3. Akademický pracovník se chová ke studentům vždy spravedlivě, nevyžaduje od nich činnosti, které patří k jeho vlastním povinnostem, nepřivlastňuje si nijak jejich práci a jimi dosažené výsledky.

4. Akademický pracovník předává studentům ochotně své znalosti, dovednosti a zkušenosti.

5. Akademický pracovník se snaží pedagogicky působit nejen kvalitní výukou a výcvikem, ale za každých okolností i osobním příkladem, pečlivě dodržuje stanovená pravidla organizace výuky.

6. Akademický pracovník se plně a iniciativně věnuje kolektivní a individuální výuce a výchově studentů, napomáhá rozvoji jejich samostatného a kritického myšlení, všestranně podporuje jejich kvalifikační růst a profesní rozvoj, tvůrčí a publikační aktivity, pomáhá jim navazovat vnější kontakty včetně kontaktů mezinárodních.

7. Akademický pracovník vyvozuje přiměřené důsledky z případných selhání a neetického chování nebo jednání studentů.

8. Pro zaměstnance UTB, vykonávající vzdělávací činnost na základě některé z dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr, se použijí zásady uvedené v odstavcích 1 až 7 obdobně.

Článek 3

Zásady ve vědecké, umělecké a další tvůrčí činnosti

1. Akademický a vědecký pracovník zaměřuje svůj výzkum, popřípadě své umělecké nebo ostatní tvůrčí aktivity na rozšiřování hranic lidského poznání, rozvoj uměleckých a kulturních hodnot, vzdělanosti, technických inovací a dalších oblastí s cílem, aby jeho výsledky sloužily ku prospěchu společnosti.

2. Akademický a vědecký pracovník vždy dbá na to, aby těmito aktivitami neohrožoval spolupracovníky, společnost, životní prostředí, materiální, kulturní a etické hodnoty.

3. Akademický a vědecký pracovník si uvědomuje svoji odpovědnost za objektivitu, spolehlivost a přesnost svého bádání a respektuje meze používaných metod.

4. Akademický a vědecký pracovník při zveřejňování svých poznatků a výsledků dbá na jejich úplnost, ověřitelnost a objektivní interpretaci.

5. Akademický a vědecký pracovník po zveřejnění svých výsledků uchovává primární data a dokumentaci po dobu obvyklou v příslušném oboru, pokud tomu nebrání jiné legitimní závazky nebo předpisy.

6. Akademický a vědecký pracovník dbá na účelné a efektivní využívání prostředků poskytnutých mu na výzkum, uměleckou nebo jinou tvůrčí činnost.

7. Akademický a vědecký pracovník neduplikuje výzkum uskutečněný jinde, pokud to není nezbytně potřebné k ověření, doplnění nebo porovnání jeho výsledků.

8. Akademický a vědecký pracovník předává své výsledky, pokud nepodléhají legitimnímu utajení, vědecké, odborné nebo umělecké veřejnosti. Se získanými vědeckými poznatky uvážlivě seznamuje širokou veřejnost až po jejich prověření a uveřejnění v odborných médiích.

9. Akademický a vědecký pracovník jako autor nebo spoluautor výsledků se prezentuje pouze tehdy, jestliže jich sám dosáhl nebo k nim přispěl významným tvůrčím způsobem; důsledně se vystříhá jakékoliv formy plagiátu.

10. Akademický a vědecký pracovník v publikacích objektivně uznává přínos svých kolegů a předchůdců, při citování vždy uvádí zřetelný a přesný odkaz na příslušný zdroj.

11. Akademický a vědecký pracovník cituje i podstatné práce, které nejsou v souladu s jeho výsledky a názory.

12. Akademický a vědecký pracovník nefragmentuje své výsledky, tedy nedělí je zbytečně do více publikací za účelem zvyšování jejich počtu.

13. Akademický a vědecký pracovník podnikne všechny potřebné a možné kroky k nápravě omylu, který objevil ve svých publikacích, nesnaží se omyl tajit nebo maskovat.

14. Akademický a vědecký pracovník provádí jemu zadanou posuzovatelskou, recenzní nebo jinou hodnotitelskou činnost osobně, nezávisle a pečlivě.

15. Akademický a vědecký pracovník chrání duševní vlastnictví autorů posuzovaných rukopisů, návrhů projektů a zpráv, uměleckých děl apod., nepoužívá údaje obsažené v hodnocených podkladech k jinému účelu než k vypracování příslušného posudku a neposkytne je třetí osobě.

16. Akademický a vědecký pracovník neprodlužuje záměrně dobu hodnocení za účelem dosažení vlastních výhod či výhod pro třetí osobu.

17. Akademický a vědecký pracovník odmítne vypracovat vědecké, odborné nebo umělecké stanovisko, jestliže by závěry mohly být ovlivněny jeho osobním zájmem, nebo na tuto skutečnost jasně upozorní; vystřihá se jakýchkoliv vědomých střetů zájmů.

18. Akademický a vědecký pracovník zpracovává expertní stanoviska zodpovědně a vždy jen z tematické oblasti svého oboru; nepodléhá přítom vnějším tlakům.

19. Akademický a vědecký pracovník při hodnotitelských a oponentních řízeních, recenzích apod. vychází z objektivních kritérií, dodržuje pravidla zadavatele a vyžaduje to samé od ostatních účastníků daného řízení.

20. Akademický a vědecký pracovník se seznamuje s národními, odvětvovými nebo institucionálními předpisy upravujícími odbornou přípravu a/nebo pracovní podmínky, kam patří i předpisy týkající se práv k duševnímu vlastnictví.

21. Akademický a vědecký pracovník za každých okolností používá bezpečné pracovní postupy v souladu s národními právními předpisy, včetně nezbytných opatření pro zdraví a bezpečnost a vyhýbání se následkům katastrof spojených s informační technologií, např. přípravou řádných záložních strategií. Je rovněž obeznámen s požadavky národních právních předpisů týkajícími se ochrany údajů a ochrany důvěrných informací a provádí nezbytné kroky k jejich stálému dodržování.

22. Akademický a vědecký pracovník dbá o soustavný rozvoj svých dovedností a schopností, např. prostřednictvím formální odborné přípravy, kurzů, konferencí či e-learningu.

Část IV.

Student

1. Student je členem akademické obce UTB se všemi právy a povinnostmi. Jedná tak, aby zachoval čest a důstojnost příslušnosti k akademické obci UTB.

2. Student zachovává kolegiální vztahy k ostatním studentům a neodmítne v případě potřeby poskytnout pomoc.

3. Student vytváří svým chováním atmosféru vysoké pracovní a společenské morálky a přispívá k formování odpovědných mezilidských vztahů.

4. Student reprezentuje UTB a její ideály na akademické půdě i mimo ni.

5. Student využívá možnost akademické půdy pro svobodné a objektivní získávání vědeckých a odborných poznatků.

6. Student přistupuje ke studiu zodpovědně s cílem dosáhnout co nejlepších znalostí, dovedností a zručností.

7. Student při vypracování svých prací nepoužívá jakoukoliv formu plagiátorství, tedy přejímání nebo přeformulování textu bez uvedení zdroje.

8. Student při zkouškách a jiných formách prověřování vědomostí využívá pouze vlastních schopností a vědomostí a nedopouští se podvodného jednání.

9. Student respektuje autorství své vlastní, svých kolegů a dodržuje pravidla a normy citací.

10. Student se ve vztahu k dalším subjektům, firmám a orgánům veřejné správy chová profesionálně, prezentuje svůj obor podle svých nejlepších schopností a znalostí.

11. Student dodržuje profesionalitu v chování i po opuštění univerzity, aby nepoškodil její dobré jméno.

Část V.

Etická komise UTB

1. K posuzování podnětů ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB se ustavuje Etická komise UTB.

2. Podrobnosti o Etické komisi UTB a postup při přijímání a posuzování podnětů upravuje Jednací řád Etické komise UTB, který po předchozím vyjádření Akademického senátu UTB a Rady pro vnitřní hodnocení UTB vydává rektor jako vnitřní normu UTB.