

Česká televize

IČO: 00027383

a

FTV Prima, spol. s r.o.

IČO: 48115908

Smlouva o úpravě výkonu spoluvlastnických práv k Výstupům měření a reportování video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a Mobilní aplikace a souvisejících otázek

č. OST 22100267

Předmět smlouvy: úprava výkonu spoluvlastnických práv

Cena, případně hodnota: **nelze určit**

Datum uzavření: 30. 12. 2021

Smlouva o úpravě výkonu spoluvlastnických práv k Výstupům měření a reportování video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a Mobilní aplikace a souvisejících otázek

Smluvní strany

FTV Prima, spol. s r.o.,

sídlo: Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10,

IČO: 48115908, DIČ: CZ48115908,

Bankovní spojení: 17710973/0300 vedený u Československé obchodní banky, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 16778,

zastoupena:



(dále jako „FTV Prima“)

a

Česká televize,

sídlo: Na Hřebenech II 1132/4, Podolí, 14700 Praha 4,

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383,

zřízena zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., Praha 4, č. ú. 1540252/0800

zastoupena: Ing. Petrem Dvořákem, MBA, generálním ředitelem

(dále jako „Česká televize“ nebo „ČT“)

FTV Prima a Česká televize dále společně také jako „smluvní strany“ nebo „účastníci“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu

Článek 1. Preamble

- 1) FTV Prima a Česká televize smlouvou o měření online video reklamy/ upoutávek a reportování crossplatformní sledovanosti TV a online video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a Mobilní aplikace ze dne 30.12.2021(dále jen „Smlouva

Nielsen“) jako objednatelé společně zadali společnosti **Nielsen Admosphere, a.s.** měření a reportování video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a Mobilní aplikace (dále jen „Výstupy“). Výstupy jsou podrobně popsány ve Smlouvě Nielsen.

- 2) Tato smlouva stanoví spoluvlastnické podíly smluvních stran, upravuje výkon spoluvlastnických práv k Výstupům a dále způsob rozhodování o Výstupech a o otázkách týkajících se Smlouvy Nielsen.

Článek 2

Určení spoluvlastnických podílů, rozhodování o správě Výstupů, omezení užívání Výstupů ze strany České televize

- 1) Výstupy jsou v podílovém spoluvlastnictví smluvních stran.
- 2) Smluvní strany se dohodly na určení spoluvlastnických podílů k Výstupům takto:
 - FTV Prima: 90 %
 - Česká televize: 10 %
- 3) V případě, že se množství impresí reklamy České televize měřené dle Smlouvy Nielsen oproti prvnímu kalendářnímu měsíci, kdy Česká televize bude takto měřit reklamu, zvýší tak, že bude minimálně dvojnásobné, bude mezi smluvními stranami zahájeno jednání, jehož předmětem bude adekvátní úprava spoluvlastnických podílů uvedených v odstavci 2 tohoto článku na základě principu přímé úměry (tj. kolikanásobně se zvýšil podíl České televize na celkových investicích do videoreklamy, tolikanásobně by se měl zvýšit spoluvlastnický podíl České televize) a s tím spojená úprava této smlouvy. Smluvní strany shodně prohlašují, že do okamžiku dosažení množství impresí uvedeného v předchozí větě, se podíly stanovené touto smlouvou nebudou měnit, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, účinnost změny výše podílu ale bude působit zpětně k datu, kdy Česká televize dosáhla množství impresí stanoveného v první větě tohoto odstavce.
- 4) Pokud by se smluvní strany na nové výši podílu České televize ani do 3 měsíců od zahájení jednání podle předchozího odstavce nedohodly, sjednávají smluvní strany, že nová výše spoluvlastnických podílů k Výstupům od splnění podmínky uvedené v první větě předchozího odstavce bude:
 - FTV Prima: 70%
 - Česká televize 30%

Smluvní strany jsou však i v takovém případě povinny na žádost kterékoli z nich dále jednat o dosažení spravedlivé dohody o nové výši podílů.

- 5) Česká televize je povinna v případě situace uvedené v první větě odstavce 4 tohoto článku zaplatit FTV Prima i kompenzaci za část jejích vstupních nákladů, ze kterých má prospěch i Česká televize. Výše této kompenzace bude činit rozdíl mezi cenou za implementaci, testovací data, analýzy a reporty dle Smlouvy Nielsen vypočtené podle nové výše spoluvlastnického podílu České televize a Českou televizí skutečně zaplacenou cenou za implementaci, testovací data, analýzy a reporty dle Smlouvy Nielsen.

- 6) Smluvní strany konstatují, že jejich spoluvlastnické podíly dle odst. 2, popř. odst. 5 tohoto článku odpovídají rozsahům jejich investic do pořízení Výstupů.
- 7) Smluvní strany platí cenu za Výstupy dle Smlouvy Nielsen ve výši dle svých aktuálních podílů.
- 8) Smluvní strany rozhodují o změnách Smlouvy Nielsen a správě Výstupů podle svých aktuálních podílů prostou většinou; pokud se však jedná o rozšíření plnění, lze smluvní stranu přehlasovat, jen pokud náklady na takové rozšíření ponese pouze ta smluvní strana, která si rozšíření přeje. Zároveň není možné přehlasovat druhou smluvní stranu, pokud by změna Smlouvy Nielsen měla jakýmkoli způsobem zhoršit postavení druhé smluvní strany (např. kdy by změna znamenala pro ni více povinností, nebo méně práv apod.).
- 9) Ujednání mezi stranami této smlouvy týkající se možnosti měnit či ukončit Smlouvu Nielsen přímo uvedená ve Smlouvě Nielsen mají přednost před ujednáními dle této smlouvy.
- 10) Písemného souhlasu obou smluvních stran je bez ohledu na výši podílů nutno k následujícímu: a) rozšíření počtu účastníků Smlouvy Nielsen na straně objednatelů, b) postoupení Smlouvy Nielsen nebo její jakékoli jiné přenesení na Asociaci televizních organizací.

V případě rozšíření počtu účastníků Smlouvy Nielsen na straně objednatelů se smluvní strany zavazují k uzavření nové smlouvy, která bude v plném rozsahu nahrazovat tuto smlouvu a nově určí spoluvlastnické podíly k Výstupům včetně kompenzace vstupních nákladů.

Článek 3

Pravidla pro užívání Výstupů a nakládání s nimi

- 1) Každá ze smluvních stran je oprávněna v rozsahu, v jakém jí to tato smlouva výslovně dovoluje, sama užívat Výstupy či na jejich podkladě zpracované analýzy bez souhlasu další smluvní strany.
- 2) Každá ze smluvních stran je oprávněna nakládat s Výstupy či zpřístupnit je třetí osobě, jen pokud to umožňuje Smlouva Nielsen a výslovně umožňuje tato smlouva.
- 3) Pokud jsou společně s Výstupy užívány i výstupy PEM, jsou smluvní strany ohledně výstupů PEM povinny dodržovat veškerá pravidla stanovená Asociací televizních organizací či dohodnutá mezi jejími členy.
- 4) FTV Prima i ČT jsou oprávněny využívat Výstupy pro své vlastní interní potřeby. Každá ze stran je oprávněna za tímto účelem zdarma zpřístupňovat Výstupy třetím osobám, avšak musí tyto třetí osoby zavázat, aby je nezpřístupnily dalším osobám.
- 5) FTV Prima a ČT (popř. osoba spadající do stejného koncernu, která je obchodním zastupitelstvím třetích osob - provozovatelů médií) jsou oprávněny Výstupy užívat pro

prodej reklamního času či prostoru (nejen svého, ale i obchodně zastoupených provozovatelů médií) a v této souvislosti poskytovat Výstupy i osobám poskytujícím služby v souvislosti s prodejem reklamního času, avšak musí je zavázat, aby je nezpřístupnily dalším třetím osobám.

- 6) FTV Prima a ČT jsou oprávněny poskytovat zdarma Výstupy či z nich zpracované analýzy a rozborů existujícím či potenciálním obchodním klientům, avšak musí je zavázat, aby je nezpřístupnili dalším třetím osobám.
- 7) FTV Prima i ČT jsou oprávněny vysílat nebo jinak uveřejňovat reklamu nebo jiná sdělení obsahující Výstupy či z nich zpracované analýzy a rozborů v rámci svých PR aktivit.
- 8) FTV Prima i ČT nejsou oprávněny k prodeji Výstupů či z nich zpracovaných analýz či rozborů na území ČR i v zahraničí.
- 9) FTV Prima i ČT se zavazují při zveřejňování a poskytování Výstupů uvádět zdroj dat v tomto znění: Zdroj dat: Nielsen Admosphere- Crossplatformní měření, ke dni dd.mm.rr.
- 10) FTV Prima i ČT jsou povinni nakládat s Výstupy vždy takovým způsobem, aby nebylo ohroženo, či poškozeno dobré jméno či oprávněné zájmy FTV Prima, ČT ani Nielsen Admosphere.

Článek 4 **Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každý z účastníků obdrží po jednom vyhotovení.
- 2) Případné změny smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných číslovaných dodatků, podepsaných všemi účastníky.
- 3) Smluvní strany budou řešit případné názorové rozdíly týkající se plnění této smlouvy smírně. Nedojde-li k dohodě, budou případné spory řešeny místně a věcně příslušným soudem.
- 4) FTV Prima bere na vědomí, že ČT je subjektem povinným zveřejňovat smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., a pokud tato smlouva splňuje podmínky pro uveřejnění dané zákonem, ČT tuto smlouvu uveřejnění v registru smluv.
- 5) Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření; jde-li o smlouvu podléhající zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., pak teprve dnem zveřejnění v registru smluv.
- 6) Účastníci prohlašují, že dohodu neuzavírají v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a že s obsahem dohody souhlasí, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V Praze dne 30.12.2021

[Redacted]

Za FTV Prima

[Redacted]

[Redacted]

Za FTV Prima

[Redacted]

[Redacted]

Za Českou televizi
Ing. Petr Dvořák, MBA, generální ředitel

30-12-2021

