



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2022/MCE

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2019 – 2021

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Adresa sídla: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019-2021, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2019-2021*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 20. 2. 2019 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **736.850 Kč** bez DPH, tj. **891.588,50 Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoli sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 20. 3. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

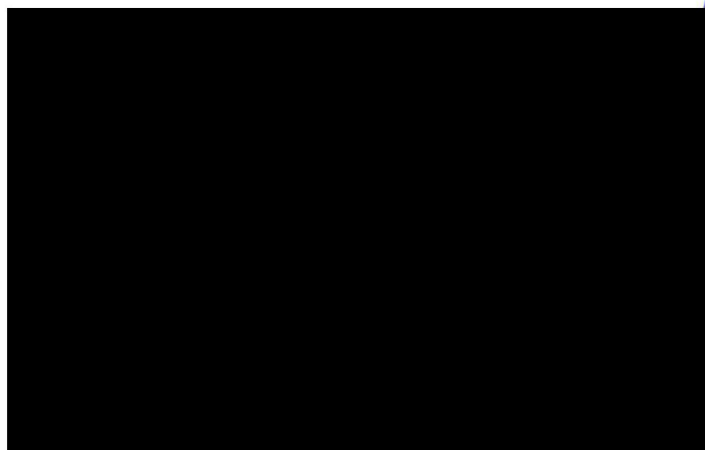
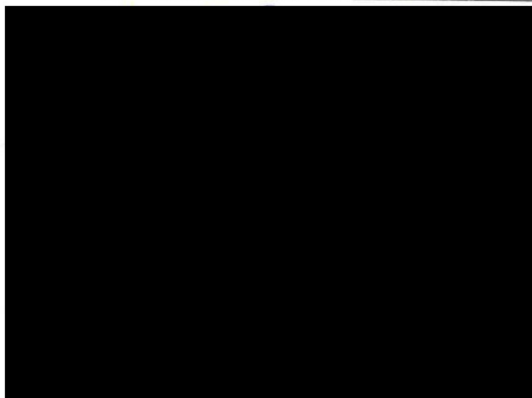
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Praze dne 10.1.22

V Praze dne 10.1.22



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Rough Cost Estimate

Vinařský fond - Retail strategie 2022, vč. adaptace vizuálu z léta 2021 pro jaro 2022

Description:

Návrh realizace retail strategie a kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanále retail. Součástí rozpočtu je také shoppermarketingová strategie pro eshopy. Jedná se o retail aktivity v roce 2022 a adaptace vizuálu z roku 2021. Jedná se o adaptaci vizuálu "s vinařem", který byl použitý v kampani VMVČ v letním období 2021. Tento adaptovaný / aktualizovaný vizuál bude předán klientovi v otevřených datech pro další použití. V rámci rozpočtu je již zohledněna příprava dvou prvních jarních inzercí 2022 pro Globus a Billu. Práva na použití vizuálu jsou zakoupena do 30.06. 2022.

V souladu s Výzvou nabídka předpokládá prověření všech marketingových příležitostí v hlavních obchodních řetězcích jako jsou Ahold, Globus, Makro, Tesco, Billa, Penny Market, Kaufland, bez Coop. Agentura také prověří nové příležitosti pro spolupráci v retailu (např. JIP) a v online prostředí (např. Global-wines.cz) Agentura prověří podporu zejména v in-storu s cílem maximálně posílit prezentaci našich vín v průběhu období duběn až listopad. Agentura rovněž doporučí alokaci celkového budgetu i jeho rozložení mezi jednotlivé řetězce. Agentura zajistí uzavření smluvních vztahů s řetězci a eshopy. Nabídka dále zahrnuje administrativní úkony obecného charakteru, smlouvy, nastavení procesu dokumentace, reporting a komunikace s řetězci.

Version:

4

Date:

07.01.2022

Cost Estimate		Cena/kus	Množství	Total (Kč)	Total vč. DPH (Kč)
Agency Costs					
- Managing Director		2 500	130	325 000,00 Kč	393 250,00 Kč
- Account Manager		1 600	165	264 000,00 Kč	319 440,00 Kč
- Administrativa		400	50	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
- Event Manager		800		- Kč	- Kč
- Creative Director		2 500	6	12 500,00 Kč	15 125,00 Kč
- Art Director		2 200	25	55 000,00 Kč	66 550,00 Kč
- Copywriter		2 200	8	17 600,00 Kč	21 296,00 Kč
- Strategický plánovač		2 200	0	- Kč	- Kč
Agency Costs Total				694 100,00 Kč	839 861,00 Kč
External Costs					
Other Costs	- Doprava, image banka, grafické úpravy jako např. retuše apod. (bude účtováno podle skutečnosti)	30 000	1	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč
DTP	příprava hress dat a inzercí Billa a Globus	850	15	12 750,00 Kč	15 427,50 Kč
External Costs Total				42 750,00 Kč	51 727,50 Kč
GRAND TOTAL				736 850,00 Kč	891 588,50 Kč
Notes:					
McCann WorldGroup			Client		
Name:			Approved by:		
Position:			Date:		
E-mail:			Signature:		
Tel. No.:					