

## Smlouva o propagaci

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

### Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

#### Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: [REDACTED]

jednající: Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“ nebo „UTB FMK“)

a

CZECHDESIGN CENTER s. r. o.

se sídlem: Francouzská 284/94, 101 00 Praha 10

IČ: 06196870

DIČ: CZ06196870

zastoupená Janou Vinšovou, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 277502

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“ nebo „CZECHDESIGN“)

### I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v termínu od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022 v rámci celoroční kampaně, která se zaměří na zvyšování kredibility objednatelě směrem ke studentům a uchazečům o studium a na komunikaci tématu mezioborové spolupráce jako hlavní přidané hodnoty objednatelě směrem k české designéřské komunitě propagací objednatelě dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatelě zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

### II. Formy propagace objednatelě

1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatelě těmito formami:

I. Prezentace UTB FMK na předním designéřském portálu pro designéry [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz).

CZECHDESIGN připraví návrh kampaně, která představí UTB FMK, jako jednu z předních fakult pro kreativní obory v ČR. Prezentován bude její vliv na rozvíjení kreativity v regionu, ale i její mezinárodní prezentace.

Kampaně se zaměří na 2 klíčové oblasti:

- Zvyšování kredibility školy směrem ke studentům a uchazečům o studium – představení kvalit školy
- Mezioborovou spolupráci jako hlavní přidanou hodnotu objednatelě směrem k české designéřské komunitě.

II. Prezentace UTB FMK těmito oblastmi:

- Zahraniční prezentace studentů a školy
- Mapování závěrečných a studentských prací
- Úspěšné realizace vzniklé díky spolupráci studentů a firem

- Představení úspěšných studentů a absolventů
- Výstavy, přednášky a další akce organizované FMK UTB a jejími studenty
- Možnosti studia uměleckých oborů na FMK UTB ve Zlíně

III. Na [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz) budou výše uvedená témata naplněna skrze příspěvky, a to prostřednictvím následujících formátů:

- Redakčně zpracované články/rozhovory/reportáže/hodnocení klauzur (minimálně 6x), včetně sdílení na sociálních sítích (promo sdílení na Facebooku a sdílení na Instagram Stories)
- Sdílení tiskových zpráv (2x)
- Rozhovory na IGTV (2x cca 20min)
- Pozvánky na akce pořádané UTB FMK v sekci Kalendář akcí – neomezeně
- Open cally v sekci Soutěže – neomezeně
- Inzerce pracovních pozic na UTB FMK v sekci Jobs – neomezeně
- Sdílení a propagace obsahu dle výše uvedených bodů na sociálních sítích poskytovatele
- Redakční práce a konzultace

IV. Obsahové online formáty specifikované v bodě III. budou doplněny o bannerovou kampaň

- 2týdenní banner formátu 360x250px umístěný na homepage magazínu [Czechdesign.cz](http://Czechdesign.cz).

- 2) Poskytovatel je oprávněn měnit výše uvedené formy propagace pouze na základě písemného souhlasu objednatele.
- 3) Veškeré formy propagace podléhají schválení UTB FMK.
- 4) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatele nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí být v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.
- 5) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 5 dnů před zahájením akce) podklady pro zhotovení forem propagace, tedy zejména Kampaně určené pro uchazeče o studium a mladé designéry. Porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

### **III. Odměna poskytovatele a platební podmínky**

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 80.000 Kč (slovy: osmdesát tisíc korun českých) bez DPH, 96.800 Kč včetně DPH dle platné sazby.
- 2) Poskytovatel je povinen vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad co nejdříve po oboustranném podpisu této smlouvy. Faktura bude mít splatnost 14 (čtrnáct) dní ode dne jejího vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení dokladu.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4) Poskytovatel se zavazuje, že nejpozději do 7 dnů po skončení celoroční kampaně doloží veškeré potřebné podklady pro vystavenou fakturu dokládající plnění uvedená v článku II.

### **IV. Odpovědnost**

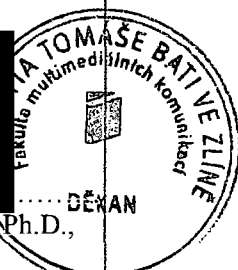
Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelům předaných podkladů.

## V. Sankční ustanovení

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku (ex-tunc).
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.


## VI. Závěrečná ustanovení

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 3) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonné, neplatné či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 4) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dne 14. 1. 2022. Smlouva zároveň podléhá uveřejnění v centrálním registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 5) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Ve Zlíně dne: Za [redacted] Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., děkan fakulty	 DĚKAN	V Praze dne: [redacted] Za poskytnutí [redacted] Jana Vinšová, 10. 1. 2022 CEO, Czechdesign
--	--	--

10. 1. 2022

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/00	10. 1. 2022	[redacted]
EO		
Věcně		
Správcem rozpočtu		

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
	
ut b z e s 8 3 2 1 5 6 5 6	
Doručeno dne: 11. 1. 2022	
ČJ: UTB/22/000465	
Počet listů: 2	lis./sv. příloh: /
Druh příloh: /	

UTB/22/000465