

# SMLOUVA O DÍLO

## I. Smluvní strany

### 1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava  
zastoupen: prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtnanem kraje  
IČO: 70890692  
DIČ: CZ70890692  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.  
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

*Osoba oprávněná jednat ve věcech smlouvy:*

a

### 2. KNOWORIGIN s.r.o.

se sídlem: Rybalkova 375/59, Vršovice, 101 00 Praha 10  
zastoupena: Lubošem Bechyně, jednatelem společnosti  
IČO: 63677792  
DIČ: CZ63677792  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.  
číslo účtu: 2107444014/2700

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 37282

*Osoba oprávněná jednat ve věcech smlouvy:*

(dále jen „zhotovitel“)

## II. Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Zhotovitel prohlašuje, že předmět plnění této smlouvy bude vycházet z návrhu konceptu na nákup mediálního prostoru, jež předložil ve své nabídce a jež byl předmětem hodnocení v rámci výběrového řízení, které předcházelo uzavření této smlouvy.
3. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

4. Je-li zhotovitel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
5. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
6. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
7. Zhotovitel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Zhotovitel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

### **III. Předmět smlouvy**

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele nákup mediálního prostoru pro „Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem“ (dále jen „kampaň“) včetně samotné realizace mediální kampaně (dále též „dílo“ nebo „nákup mediálního prostoru“).

Součástí díla je:

- a) předání konceptu na nákup mediálního prostoru, který bude vycházet z konceptu vytvořeného v rámci nabídky podané ve výběrovém řízení dle čl. II odst. 2 této smlouvy,
- b) nákup mediálního prostoru,
- c) realizace kampaně v nakoupeném mediálním prostoru,
- d) vytvoření a předání dílčích závěrečných zpráv o provedení díla, které budou obsahovat vyhodnocení nákupu mediálního prostoru, včetně dopadu realizované kampaně za jednotlivé etapy mediální kampaně.

Podrobný popis věcných a formálních požadavků díla je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.
3. Účelem této smlouvy je podpořit zájem žáků o řemeslné obory na středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem a tím podpořit jejich rozvoj.

### **IV. Cena za dílo**

1. Cena za dílo činí:

bez DPH	1.232.712 Kč
(slovy: jedenmiliondvěstětřicetdvatisícesedmsetdvanáct korun českých)	
DPH ve výši 21 %	258.869,52 Kč

**včetně DPH****1.491.581,52 Kč**

(slovy: jedenmiliončtyřistadevadesátjedentisícpětsetosmdesátjedna koruna česká padesát dva haléře)

Podrobný rozpis ceny za dílo tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, tj. cenu díla včetně dopravného, práce technika apod. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že zhotovitel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

**V.****Místo předání a doba plnění**

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli hmotné výstupy díla, tj. koncept na nákup mediálního prostoru dle čl. III odst. 1 písm. a) této smlouvy a dílčích závěrečných zpráv dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy v místě předání, kterým je budova Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, Ostrava. Ostatní součásti díla budou provedeny v mediálním prostoru dle přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen předat objednateli koncept na nákup mediálního prostoru dle čl. III odst. 1 písm. a) této smlouvy do 5 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.
3. Zhotovitel je povinen zajistit nákup mediálního prostoru dle čl. III odst. 1 písm. b) této smlouvy nejpozději do 31. 1. 2022.
4. Zhotovitel je povinen zrealizovat kampaň v nakoupeném mediálním prostoru dle čl. III odst. 1 písm. c) této smlouvy ve dvou etapách, přičemž 1. etapa proběhne v únoru 2022 a 2. etapa proběhne od října do prosince 2022.
5. Zhotovitel je povinen vytvořit a nejpozději do 31. 3. 2022 předat objednateli finální verzi 1. dílčí závěrečné zprávy dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy po realizaci 1. etapy kampaně. Po realizaci 2. etapy kampaně je zhotovitel povinen vytvořit a nejpozději do 31. 1. 2023 předat finální verzi 2. dílčí závěrečné zprávy dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy objednateli.
6. Dílo je provedeno, jsou-li dokončeny obě etapy realizace kampaně v nakoupeném mediálním prostoru a objednateli jsou rovněž předány obě dílčí závěrečné zprávy dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy. Smluvní strany se dohodly na tom, že jednotlivá etapa díla je provedena ve chvíli, kdy objednatel akceptuje příslušnou dílčí závěrečnou zprávu dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.**

**VI.****Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:

- a) provést dílo řádně a včas za použití materiálů a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Smluvní strany se dohodly na I. jakosti díla. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno,
  - b) řídit se při provádění díla pokyny objednatele,
  - c) umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit,
  - d) odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady,
  - e) dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí,
  - f) postupovat při provádění díla s odbornou péčí,
  - g) průběžně s objednatelem konzultovat veškeré přípravy pro následnou realizaci kampaně,
  - h) dodržovat při provádění díla jednotný grafický styl včetně loga nebo znaku objednatele v souladu s Corporate design manuálem objednatele, který je volně přístupný na tomto odkazu: <https://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>,
  - i) počínat si při realizaci plnění této smlouvy tak, aby neoprávněně nezasáhl do autorských práv třetích osob. Odpovědnost za neoprávněný zásah do autorských i jiných práv třetích osob nese výlučně zhotovitel.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.
  4. Objednatel se zavazuje po nabytí účinnosti této smlouvy svolat koordinační schůzku, na které smluvní strany dohodnou postup spolupráce při plnění této smlouvy. Tato schůzka bude realizována nejpozději do 5 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy a zhotovitel je povinen se této schůzky zúčastnit. Z koordinační schůzky pořídí zhotovitel zápis, ve kterém budou uvedeny všechny podstatné informace zejména související s plněním této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že koordinační schůzka může proběhnout též videokonferenčním způsobem; o způsobu realizace koordinační schůzky informuje objednatel včas zhotovitele.

## **VII.**

### **Předání hmotných výstupů díla, vlastnické právo k hmotným výstupům díla a nebezpečí škody**

1. Objednatel se zavazuje hmotné výstupy díla (tj. koncept na nákup mediálního prostoru dle čl. III odst. 1 písm. a) této smlouvy a dílčí závěrečné zprávy dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy) převzít v případě, že budou předány bez vad a nedodělků. O předání a převzetí hmotných výstupů díla zhotovitel sepiše zápis o předání a převzetí, ve kterém objednatel prohlásí, zda hmotné výstupy díla přejímá či nikoli.
2. Zápis o předání a převzetí hmotných výstupů díla bude obsahovat:
  - a) označení předmětu díla,
  - b) označení objednatele a zhotovitele,
  - c) číslo smlouvy o dílo a datum jejího uzavření,
  - d) datum zahájení a dokončení prací na díle,
  - e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
  - f) datum a místo sepsání zápisu,
  - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.

3. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí hmotných výstupů díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
4. Vlastnické právo k hmotným výstupům díla a nebezpečí škody na nich přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatelem.

## VIII.

### Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za dílo bude provedena po částech, a to vždy po realizaci dané etapy díla (viz čl. V odst. 6 této smlouvy). Zálohové platby nebudou poskytovány.
2. Smluvní strany se dohodly, že první část ceny za dílo (tj. první etapa), bude fakturována ve výši 20 % z celkové ceny díla dle čl. IV odst. 1 této smlouvy a druhá část ceny za dílo (tj. druhá etapa) bude fakturována ve výši 80 % z celkové ceny díla dle čl. IV odst. 1 této smlouvy; to vše v souladu s cenovou tabulkou uvedenou v příloze č. 2 této smlouvy.
3. **Je-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
  - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 159/2021), IČO objednatele,
  - b) předmět smlouvy, tj. text „Nákup mediálního prostoru pro „Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem““,
  - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zaplacen (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 a 4 této smlouvy informovat objednatele),
  - d) lhůtu splatnosti faktury,
  - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
  - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor školství, mládeže a sportu),
  - g) číslo zápisu o předání a převzetí díla a datum jeho podpisu. Zápis o předání a převzetí díla bude přílohou faktury.
4. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
5. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
6. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu faktury a znovu ji doručí objednateli. Odesláním vadné faktury zpět zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení opravené faktury objednateli.
7. Objednatel, příjemce plnění, prohlašuje, že plnění, které je předmětem smlouvy, nepoužije pro svou ekonomickou činnost, ale výlučně pro účely související s jeho činností při výkonu veřejné správy, při níž se nepovažuje za osobu povinnou k dani (viz § 5 odst. 3 zákona o DPH). Z uvedeného důvodu se na plnění, podléhá-li režimu přenesení daňové povinnosti dle příslušných ustanovení uvedeného zákona, tento daňový režim nevztahuje

a zhotovitelem, je-li plátcem DPH, bude vystavena faktura za zdanitelné plnění včetně daně z přidané hodnoty.

8. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
  - a) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátce, nebo
  - b) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
  - c) bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenes odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

## **IX. Práva z vadného plnění**

1. Dílo má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které mají hmotné výstupy dle čl. VII odst. 1 této smlouvy při převzetí objednatel, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí hmotných výstupů díla dle čl. VII odst. 1 této smlouvy objednatel, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti.
3. Vady hmotných výstupů díla dle odst. 2 tohoto článku smlouvy budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.
4. Veškeré vady hmotných výstupů díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady hmotných výstupů díla oznamovat na:
  - e-mail: [REDACTED]
  - adresu: [REDACTED]nebo
  - do datové schránky: sw7f3mt
5. Objednatel má právo na odstranění vady dodáním nových hmotných výstupů díla nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
6. Zhotovitel je povinen odstranit vadu hmotných výstupů díla nejpozději do 7 dnů od jejího oznámení objednatel, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
7. Provedenou opravu vady hmotných výstupů díla zhotovitel objednateli předá písemným protokolem.
8. Pro uplatňování a odstraňování vad při realizaci kampaně se tento článek použije přiměřeně.

9. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Zhotovitel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

## **X. Sankce**

1. V případě, že zhotovitel nedodrží termín pro provádění součástí díla dle čl. V odst. 2, 3 a 5 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že zhotovitel nedodrží termín pro realizace kampaně dle čl. V odst. 4 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každý započatý den, ve kterém není kampaň dle konceptu na nákup mediálního prostoru realizována.
3. Pokud zhotovitel neodstraní vadu hmotných výstupů díla ve lhůtě uvedené v čl. IX odst. 6 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny za dílo v příslušné etapě bez DPH dle čl. IV odst. 1 a přílohy č. 2 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
5. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

## **XI. Zánik smlouvy**

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
  - a) dohodou smluvních stran,
  - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
    - neprovedení součástí díla v termínech dle čl. V odst. 2 až 4 této smlouvy,
    - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
    - nedodržení smluvních ujednání o právech z vadného plnění,
    - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
  - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
  - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

## **XII. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy bude tato smlouva uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
2. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění této smlouvy v souladu se zákonem o registru smluv zajistí objednatel. Objednatel je povinen neprodleně informovat zhotovitele o skutečnosti, že tato smlouva byla uveřejněna v registru smluv.
3. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků.
4. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom jejím vyhotovení.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
7. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje [www.msk.cz](http://www.msk.cz)
8. Nedílnou součástí této smlouvy je následující příloha:  
Příloha č. 1: Specifikace díla  
Příloha č. 2: Podrobný rozpis ceny za dílo
9. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:  
K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 33/2289 ze dne 10. 1. 2022.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

**Luboš**

**Bechyně**

Digitálně podepsal

Luboš Bechyně

Datum: 2022.01.18

11:06:58 +01'00'

---

za objednatele  
prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.  
hejtman kraje

---

za zhotovitele  
Luboš Bechyně  
jednatel společnosti



## **Příloha č. 1 – Specifikace díla**

### **Nákup mediálního prostoru na podporu vybraných řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem v roce 2022**

#### **I. Východiska**

Záměrem Moravskoslezského kraje (tj. objednatele) je podpořit propagaci vybraných řemeslných oborů vzdělání vyučovaných ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem s cílem zvýšení zájmu žáků základních škol, jejich rodičů o tyto obory vzdělání. Krajské střední školy nabízejí širokou škálu řemeslných oborů, po kterých je na trhu práce ze strany zaměstnavatelů dlouhodobě proječován velký zájem. Kapacity škol v kraji jsou z hlediska kvality i kvantity dostatečné, avšak nejsou i přes propagační aktivity příslušných škol, případně zaměstnavatelů dlouhodobě naplňovány. Účelem tohoto díla je prostřednictvím kampaně upozornit zejména žáky 8. a 9. tříd základních škol a jejich rodiče na nabídku vybraných řemeslných oborů vzdělání v Moravskoslezském kraji a na dobrou pracovní, ekonomickou a životní perspektivu díky absolvování těchto oborů vzdělání.

Moravskoslezský kraj v rámci realizované mediální kampaně dle této smlouvy navazuje na své přechodí aktivity v letech 2018 až 2021, kdy proběhla komplexní kampaň „Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem“ (zahrnující vytvoření klíčových vizuálů - postaviček znázorňující jednotlivá řemesla, slogany a texty k postavičkám, videa, loga, webovou stránku [remeslomarespekt.cz](http://remeslomarespekt.cz), Facebookový a Instagramový profil a realizaci on-line a off-line reklamy) a další činnosti, kdy byly prezentovány inovované klíčové vizuály prostřednictvím online reklamy na FB, IG a internetu, na billboardech, CLV a reklamy v kinech. Realizace mediální kampaně byla v minulých letech soustředěna vždy na počátek kalendářního roku, kdy se žáci nejintenzivněji rozhodují kam na školu a odevzdávají své přihlášky na střední školy nejpozději do 1. 3. příslušného roku.

S ohledem na pozitivní vyhodnocení propagační kampaně „Řemeslo má respekt“ v minulých letech, a také s vědomím toho, že tyto aktivity musí být dlouhodobé, i nadále pokračuje podpora 14 vybraných řemeslných oborů. Kromě grafického znázornění jednotlivých podporovaných řemesel je součástí propagace webová stránka [www.remeslomarespekt.cz](http://www.remeslomarespekt.cz), živý Facebookový a Instagramový profil, byla vytvořena cca 20 s propagační videa znázorňující jednotlivá propagovaná řemesla (14) a souhrnné téměř 8 minutové video. Video by měla být v mediální kampani vhodně využita.

Kampaň bude v rámci tohoto díla zacílena na 14 vybraných řemeslných oborů vzdělání, které budou zároveň podpořeny krajskými stipendii, a to: Zedník, Klempíř, Řezník-uzenář, Kominík, Montér suchých staveb, Pokrývač, Tesař, Nástrojař, Pekař, Malíř a lakýrník, Výrobce potravin, Zahradník, Železničář a Ošetřovatel.

**Cílovou skupinou** jsou primárně žáci 8.-9. ročníků základních škol a rodiče těchto žáků (s větším důrazem na matky).

**Místem realizace** kampaně je území Moravskoslezského kraje.

**Termín realizace:** dle čl. V odst. 2 až 5 této smlouvy.

#### **II. Předmět mediální kampaně**

Předmětem kampaně bude mediální propagace vybraných řemeslných oborů, ve které budou využity výstupy a vizuální styl propagační kampaně „Řemeslo má respekt“.

## 1. Koncept na nákup mediálního prostoru

V konceptu na nákup mediálního prostoru (dále jen „koncept“) budou zohledněny komunikační nástroje, které by měly zcela zahrnovat, vzhledem k zásahu cílové skupiny a také vzhledem k současné epidemiologické situaci, online kampaň s přímým svedením pozornosti na stránku [www.remeslomarespekt.cz](http://www.remeslomarespekt.cz). Přesné URL adresy pro zacílené reklamy budou zhotoviteli dodány objednatelům.

Navrhovaný koncept bude zahrnovat návrh optimálního mediálního mixu komunikace, přičemž doporučené formáty, frekvence a výběr médií budou podloženy veřejně dostupnými analýzami a na jejich základě bude sestaven žebříček nejvhodnějšího mixu tak, aby co nejlépe a nejefektivněji podpořily a zviditelnily tuto kampaň vzhledem k cílové skupině, k období realizace kampaně a k místu realizace kampaně – území Moravskoslezského kraje.

Záměrem je oslovit cílovou skupinu 13–15letých žáků a jejich rodiče, z tohoto důvodu je nutné využít prostředky, které zaujmou především tyto kategorie a zvednou zájem o řemesla.

Součástí konceptu bude podrobná a konkrétní specifikace požadavků na druhy a formáty reklamních bannerů. Řemesla není nutné komunikovat každé zvlášť, ale lze sdružit více řemesel na jeden banner. Jak bylo zmíněno výše, objednatel má k dispozici cca 20 sekundové video spoty vytvořené pro jednotlivá řemesla a cca 8 minutový video spot zohledňující všechna řemesla). Z vyhotovených video spotů lze vytvářet rovněž kratší spoty, ovšem náklady spojené s veškerou případnou úpravou spotů budou hrazeny zhotovitelem. Vytvořené video spoty jsou k dispozici ke shlédnutí na [www.youtube.com](http://www.youtube.com), např.: [https://www.youtube.com/watch?v=XS\\_ytdPjDbE](https://www.youtube.com/watch?v=XS_ytdPjDbE). Vybraná videa by měla být v navržených komunikačních nástrojích použita.

Mediální kampaň bude rozdělena do dvou etap realizace, přičemž 1. etapa bude realizována v únoru 2022 a 2. etapa bude realizována od října do prosince 2022. Zhotovitel v rámci předloženého konceptu na nákup mediálního prostoru navrhne optimální načasování jednotlivých etap kampaně tak, aby co nejintenzivněji zasáhl cílovou skupinu.

## 2. Realizace kampaně v nakoupeném mediálním prostoru

Realizace kampaně představuje zajištění veškerých navržených propagačních aktivit (včetně přípravy, výroby, distribuce), tj. nákup mediálního prostoru a zajištění reklamních bannerů, případně spotů v jednotlivých reklamních médiích za využití výstupů a vizuálního stylu kampaně „Řemeslo má respekt“, tzn. 14 postavíček představujících jednotlivá podporovaná řemesla, přičemž objednatel dodá zhotoviteli bannery pro PPC reklamy v požadovaných rozměrech, či grafické podklady, tj. zdrojová data (logo, vizuál, claim, barevnost atp.) na základě specifikace požadavků v nabídce na koordinační schůzce dle čl. VI odst. 4 této smlouvy.

## 3. Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu

Součástí vyhodnocení kampaně bude zpracování a předložení závěrečných zpráv o provedení díla dle čl. III odst. 1 písm. d) této smlouvy o dílo. Závěrečné zprávy budou zpracovány jednotlivě pro každou z etap na díly, 1. dílčí závěrečná zpráva bude zpracována a předložena po realizaci první etapy kampaně, tzn. do 31. 3. 2022 a 2. dílčí závěrečná zpráva bude zpracována a předložena po realizaci druhé etapy kampaně nejpozději do 31. 1. 2023. Obsahem dílčích závěrečných zpráv bude vyhodnocení nákupu mediálního prostoru, monitoring kampaně a vyhodnocení dopadu marketingových aktivit v rámci dané etapy kampaně. 2. dílčí závěrečná zpráva bude zároveň obsahovat shrnutí za celou mediální kampaň.

Díličí závěrečné zprávy budou obsahovat minimálně: slovní popis realizované kampaně v rámci dané etapy kampaně, přehled všech aktivit a kdy byly využity, souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou kampaň, účinek kampaně a doporučení pro další období.

Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně jeho dopadu bude zhotovitelem objednateli předáno formou díličích závěrečných zpráv za každou etapu realizace v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu \*.doc, \*.docx nebo \*.pdf (\*.xls, \*.xlsx).

## Příloha č. 2 – Podrobný rozpis ceny za dílo

Ceny jsou uvedeny v Kč

<b>Součásti díla</b>	<b>Cena bez DPH</b>	<b>DPH ve výši 21 %</b>	<b>Cena s DPH</b>
Vytvoření konceptu na nákup mediálního prostor, nákup mediálního prostoru, realizace kampaně v 1. etapě (odpovídá 20 % z celkové ceny díla)	247.644	52.005,24	299.649,24
realizace kampaně ve 2. etapě (odpovídá 80 % z celkové ceny díla)	985.068	206.864,28	1.191.932,28
<b>Celkem</b>	<b>1.232.712</b>	<b>258.869,52</b>	<b>1.491.581,52</b>